

기초연구보고서

2021-01

사회적경제기업 경기동향지수(BSI) 개발 연구

김진영·김지수

2021. 12.



한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

기초연구보고서

2021-01

사회적경제기업 경기동향지수(BSI) 개발 연구

김진영·김지수

2021. 12.



한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

■ 연구책임자: 김진영(한국사회적기업진흥원 정책연구팀)

■ 공동연구자: 김지수(한국사회적기업진흥원 정책연구팀)

“

요약

”

사회적경제기업
경기동향지수(BSI) 개발 연구



요 약

1. 연구의 개요

□ 연구 배경

- 한 나라의 경제가 지속가능하면서 안정적으로 성장하기 위해서는 적절한 경기조절정책이 필수적(홍성철, 2010: 4)이듯, 사회적경제의 지속적인 성장을 위해서는 사회적경제 부문의 경기 움직임에 대한 지속적 동향파악과 예측, 그리고 이를 바탕으로 한 정책이 수립이 필수적
- 그럼에도 불구하고, 사회적경제기업의 현황, 변화 추이 등 근거기반 정책을 위한 자료 축적은 극히 제한적으로만 이루어지고 있음
 - 소위 4대 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업)에 대해 소관부처별로 실태조사 등을 수행하고 있으나,
 - 각 유형별 조사 주기/대상/방법 등이 상이하여 정책효과의 경험적 측정에 한계가 있으며, 더욱이, 코로나19 등과 같은 급변하는 정책 환경에 선제적으로 대응하기 위한 자료는 거의 찾아보기 어려움

□ 연구 목적

- 이 연구의 목적은 사회적경제기업 경기동향지수 개발을 통해, 정기적인 경기동향 파악 및 경기 추세 전망 방안을 마련함으로써, 궁극적으로

로 우리나라의 사회적경제 활성화를 위한 선제적 정책대응 토대를 마련하는데 있음

- 특히, 기존 영리기업의 경기 분석 및 예측을 위해 주로 활용되고 있는 BSI를 사회적경제기업에 유효하게 적용할 수 있는 방안을 마련하는데 초점을 두었음

2. 관련 이론 및 현황검토

□ 경기예측

- 일반적으로 경기지표는 경제활동의 전반적인 변동 현황을 측정하고, 미래의 경기를 예측함으로써 관련 정책결정을 지원하기 위한 목적으로 작성됨
 - 경기변동이 발생하는 원인을 어느 한 가지 요인만으로 특정하기는 어려우나, 경기의 전반적인 움직임에 대한 파악과 적절한 대응은 기업, 소비자 및 정부에게 있어 매우 중요(홍성철, 2010: 4)
- 경기분석을 위한 주된 방법들은 개별 경제지표에 의한 방법, 종합경기 지표에 의한 방법, 설문조사에 의한 방법, 계량경제 모형에 의한 방법 등
- 경기동향지수(BSI)는 설문조사에 의한 경기분석 방법의 일환으로, 기업가를 대상으로 한 설문조사를 통해 경기동향을 파악하는 방법임
 - 경기동향지수의 장점은 경기에 대해 가장 민감하게 반응하는 대표자로부터의 실사라는 점에서 현장감 있는 자료를 획득할 수 있으며, 비교적 간단한 방법으로 경기의 방향성을 탐색할 수 있다는 점(김향자·유지윤, 2000: 9)이며, 특히 시계열이 충분할 경우 적절한 계절 조정 등을 통해 순환변동치를 이용할 수 있다는 점임
 - 반면, 조사 당시의 기업상황, 전반적인 경기수준, 응답자의 심리상태 등에 의해 변화될 수 있는 개인적 판단에 기초한 데이터로, 근본적으로 편의(bias)되어 있으며, 응답값들은 대부분 산업적 특성에 따

라 자기상관 및 계절성을 내포하고 있어, 원 지수값을 직접적으로 사용하는 데 주의할 필요

□ BSI 조사 사례

- 기업경기조사(한국은행), 중소기업 경기전망조사(중소기업중앙회), 소상공인시장 경기동향조사(소상공인시장진흥공단), 문화체육관광 기업 경기동향조사(한국문화관광연구원), 사회적경제기업경기동향조사(한국사회적기업진흥원) 등 5개 주요 BSI 조사 사례를 검토한 결과는 다음과 같음
- 조사목적 및 활용: 일반기업 대상 BSI 조사들은 공통적으로, 대상 기업들의 체감경기를 지속적으로 관찰함으로써 관련 산업의 경기 현황 및 향후 경기 예측을 위한 기초자료로 활용되고 있음
- 조사주기: 각 조사들은 공통적으로 정기적으로 조사가 이루어지고 있으나, 조사주기는 매월 또는 분기로 일부 차이가 있음
- 표본추출: BSI 조사들의 표본추출 방식은 네 가지 사례들이 동일하게 업종, 매출액, 종사자 규모 등을 활용하여 2단계 층화계통추출법(Stratified Systematic Sampling)을 사용하고 있음
- 조사문항 및 측정: 각 사례들은 기업의 경기를 대표할 수 있는 소수의 주요 요인들에 대한 포괄적 질문(대개 10개 이내)으로 구성되어 있으며, 공통적으로 전반적인 산업(업종)경기 현황 및 전망, 개별업장의 업황 및 전망, 매출관련 현황 및 전망, 생산 및 자금 관련 현황 및 전망, 고용 관련 현황 및 전망 등에 대한 문항으로 구성
- 가중치 및 계절조정: 각 사례들은 업종별 GDP, 업종별 매출액, 업종 및 종사자 규모 등을 기반으로 가중치를 부여하고 있으며, 조사 사례별로 X12-ARIMA, X13-ARIMA 방법론 등을 사용한 계절조정을 통해 매년 반복되어 나타나는 계절요인을 제거하여 단기지수 비교가 용이하도록 조정

〈표 요약-1〉 경기동향조사 주요 사례별 조사개요

구분	기업경기조사	중소기업 경기전망조사	소상공인시장 경기동향조사	문화체육관광 기업경기동향 조사	사회적경제기업 경기동향조사
작성 기관	한국은행	중소기업 중앙회	소상공인 시장진흥공단	한국문화관광 연구원	한국사회적 기업진흥원
조사 주기	매월	매월	매월	분기	매월
조사 대상	법인기업	제조업/비제조 업 중소기업	소상공인 사업체 전통시장 내 점포	문화체육관광 산업 영위 사업체	사회적경제 기업
모집단	국세청 등록 법인기업	전국사업체조 사 매출액 5억 이상 기업체	(소상공인) 전국사업체조 사 중 5인 미만 사업체 ※ 제조업 10인 미만 (전통시장) 전통시장·상 점가 모집단 구축 조사	4개 분야 (문화예술산업 , 문화산업, 스포츠산업, 관광산업) 5인 이상 사업체	사회적경제 관련 4개 부문 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업)
표본 추출	2단계 층화계통추출법				할당추출
	업종, 매출액	업종, 매출액	업종, 지역	업종, 종사자 수	부문, 지역
표본 규모	3,255 표본	3,150 표본 (제조업) 1,500 (비제조업) 1,650	3,700 표본 (소상공인) 2,400 (전통시장) 1,300	2,200 표본	945 표본
가중치 기준	업종별 GDP	업종별 매출액	-	업종, 종사자 규모	-
조사 방법	온라인, 우편, 팩스조사	이메일, 팩스, 방문조사	전화조사	온라인, 전화조사	온라인
조사 기간	매월 중순경	매월 15일 전후 5일간	매월 18~22일 5일간	3,6,9,12월 말 3주간	'20.3.~8. (매월)

3. 사회적경제기업 BSI의 개발

□ 기본방향

- 조사목적: 사회적경제기업 BSI는 ‘사회적경제기업의 경기 여건 및 사회적 가치 창출 현황을 측정함으로써, 관련 정책 및 연구, 그리고 사회적경제기업의 의사결정에 기여’하는 것을 목적으로 삼는 것이 타당
- 모집단 및 표본추출: 현 시점에서 각 부처별로 지원이 이루어지고 있는 사회적경제 부문들(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등)에 한정하는 방안과, 사회적경제기본법(안)에 제시된 다양한 사회적경제기업들을 포괄하는 방안을 고려할 수 있음
- 문항구성: 기업경기 관련 문항과 사회적 가치 창출 관련 문항을 함께 지표에 포함할 필요
 - 경기관련 문항: 매출(판매), 영업이익(수익성), 자금확보(투자규모), 재고, 고용(종사자 수), 해당 산업분야의 업황 등을 고려할 수 있음
 - 사회적 가치 관련 문항: 사회적 가치 창출 현황 또한 가급적 사회적 가치 창출 활동의 전 과정들을 아우를 수 있어야 한다는 점임. 투입 및 과정을 포함하여 기업의 영업활동 전 과정을 포괄하기 위해서는 별도 지표(예: 조직 내/외의 역량 및 환경 등으로 구분하는 방안 등) 마련을 고려할 필요

□ 조사의 설계

- 기본 방향을 고려하여, 사회적경제기업의 경기 및 사회적 가치 동향 조사를 위한 조사설계 방안을 마련하고 세부 지표들을 제시함
- 먼저, 사회적경제기업 BSI의 조사 목적은 ‘사회적경제기업의 경기 여건 및 사회적 가치 창출 현황을 측정함으로써, 관련 정책 및 연구, 그리고 사회적경제기업의 의사결정에 기여’하는 것으로 구체화

- 다음으로, 조사 모집단을 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처, 정부지원 농어업법인 등 5개 사회적기업 유형과 협동조합, 사회적협동조합, 소비자생활협동조합, 중소기업협동조합, 농·축협, 수협, 산림조합, 영업초협동조합, 신용협동조합, 새마을금고 등 10개 협동조합 유형의 총 15개 유형으로 구성
- 표본추출을 위한 틀은 ‘2021년 사회적경제기업 실태조사(한국통계진흥원)’에서 구축한 모집단 및 조사결과를 이용하며, 표본추출 단위는 사회적경제부문(협동조합 등, 사회적기업 등)에 따른 지역과 업종별 층 내에서 기업을 기본단위로 추출
- 조사 문항은 기업 일반현황과 경기 실적 및 전망, 그리고 사회적 가치 창출 실적 및 전망의 세 분야로 구성
 - 기업 일반현황: 기업명, 대표자, 연락처, 소재지, 사업자/법인등록번호, 업종, 상시 종업원 수, 사회적경제기업 유형 및 추구하는 사회적 가치로 구성
 - 경기 실적 및 전망: 매출 전반(공공부문 매출, 민간부문 매출), 자금사정 전반(총 자산, 신규투자, 정부지원금, 민간지원금), 인력사정 전반(임금근로자, 자원봉사자)의 총 12개 문항으로 구성
 - 사회적 가치 창출 실적 및 전망: 사회적 가치 창출 현황 전반, 사회적 가치 창출을 위한 내부역량, 기업 간 협력 및 네트워크, 사회적 가치 창출을 위한 외부환경(관련법 및 지원제도, 사회적 인식과 참여수준)의 총 6개 문항으로 구성
- BSI의 산출은 5점 척도로 측정된 값을 아래 식에 따라 산출

$$BSI = \frac{(\text{매우감소 응답빈도} \times 0 + \text{다소감소 응답빈도} \times 50 + \text{동일 응답빈도} \times 100 + \text{다소증가 응답빈도} \times 150 + \text{매우증가 응답빈도} \times 200)}{\text{전체응답빈도}}$$

〈표 요약-2〉 조사표(안)

1. 기업 일반현황

※ []에는 해당되는 곳에 √ 표시를 합니다.

기업명			연락처	휴대전화번호		
				전자우편		
대표자명			소재지	시·도	시·군·구	
사업자 등록번호	□□□-□□-□□□□□□ 미등록 []		법인 등록번호	□□□□□-□□□□□□□□ 미등록 []		
업종	구분	산업분류	주 제품□서비스명		상시 종업원수	명
	주사업					
	부사업					
사회적경제 기업 유형	범주화	세부유형 (중복체크 가능)				
	협동조합등 []	1)협동조합 [], 2) 사회적협동조합 [], 3)소비자생협 [], 4)중기협 [], 5)농·축협 [], 6)수협 [], 7)업연초협 [], 8)산림조합 [], 9)신협 [], 10)새마을금고 []				
	사회적기업등 []	11)(예비)사회적기업 [], 12)(예비)마을기업 [], 13)자활기업 [], 14)소셜벤처 [], 15)자원봉사기업인 []				
추구하는 사회적 가치	1) 사람중심 포용사회 2) 안전하고 지속가능한 환경 3) 역량 있는 시민공동체 4) 상생경제					

2. 기업경기 실적 및 전망

※ 다음 각 항목에 대하여 귀사의 상황을 판단해 주십시오.

구분	경기실적 및 전망(전월대비 기준)					이번달 실적(월)	다음달 전망(월)
1.경기 전반	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
2.매출 전반	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
a.공공부문 매출	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
b.민간부문 매출	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
3.자금사정 전반	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
a.총 자산	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
b.신규투자(출자)	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
c.정부지원금	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
d.민간지원금	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
4.인력사정 전반	①매우부족	②다소부족	③적정	④다소과잉	⑤매우과잉	[]	[]
a.임금근로자	①매우부족	②다소부족	③적정	④다소과잉	⑤매우과잉	[]	[]
b.자원봉사자	①매우부족	②다소부족	③적정	④다소과잉	⑤매우과잉	[]	[]

3. 사회적 가치(SV: Social Value) 창출 실적 및 전망

※ 다음 각 항목에 대하여 귀사의 상황을 판단해 주십시오.

구분	사회적가치 창출 실적 및 전망(전월대비 기준)					이번달 실적(월)	다음달 전망(월)
1.SV 창출 현황 전반	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
2.SV 창출을 위한 내부역량	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
3.기업 간 협력 및 네트워크	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
4.SV 창출을 위한 외부환경	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
a.관련 법 및 지원제도	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
b.사회적 인식과 참여수준	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]

4. 사회적경제기업 사회적 가치 동향조사(시범조사)

□ 조사개요

- 조사방법 및 대상: 시범조사는 앞서 제시한 지표를 활용하여 문항을 설계했으며, 이 때 조사표본은 총 1,461개 사회적경제기업으로, 조사는 2021년 11월 22일(월)부터 26일(금)까지 총 5일 간 온라인 설문으로 진행되었음
- 다만, 시범조사는 제시한 ‘사회적경제기업 경기 및 사회적 가치 동향조사 지표’의 적용가능성을 확인하는 것에 조사목적을 국한하여, 다소 편의적 방법을 사용하여 조사대상을 선정하였으며,
 - 현 시점에서 모집단 분포를 확인하기 어려운 상황임을 고려하여 설계가중값, 응답 조정, 모집단 보조정보에 의한 조정 등 가중값은 고려하지 않음

□ 분석결과

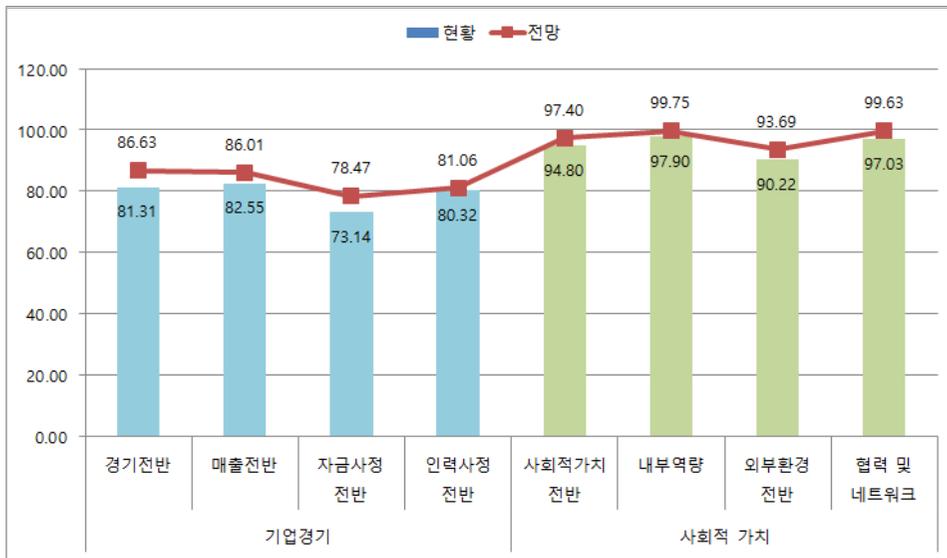
- 조사에 참여한 응답기업은 총 404개 기업으로, 이 중 사회적기업이 240개 기업으로 전체 응답기업의 약 59.41%에 해당해 가장 많았으며, 그 다음으로 협동조합 240개, 마을기업 61개, 자활기업 54개, 소셜벤처 25개, 농어업법인 16개의 순으로 나타남
 - 지역별로는 서울, 인천, 경기 등 수도권 소재 기업이 전체의 약 20.30%, 비수도권 소재 기업이 전체의 약 79.70%로 나타남
 - 업종별로는 제조업이 약 27.23%에 해당하였으며, 그 다음으로 교육 서비스업 59개(14.60%), 도매 및 소매업 43개(10.64%) 등의 순
 - 종사자 규모별로는 5인 미만 기업이 212개로 가장 많았으며, 그 다음으로 5~9인 규모 기업 92개, 10~29인 규모 기업 68개 등의 순
 - 매출액별로는 연매출 1억원 미만 기업이 155개(38.4%)로 가장 많

- 고, 그 다음으로 1억원 이상~5억원 미만 기업 138개(12.9%), 5억원 이상~10억원 미만 기업 52개(7.7%) 등
- 응답기업들이 추구하는 사회적 차기는 상생경제가 151개 기업(38.82%)로 가장 많고, 그 다음으로 사람중심 포용사회 95개 기업(24.42%), 역량있는 시민공동체 76개 기업(19.54%), 안전하고 지속가능한 환경 67개 기업(17.22%) 순으로 나타남
 - BSI 분석결과, 전반적으로 기업경기보다는 사회적 가치가 높게 나타났으며, 각각의 영역에서 현황보다는 전망이 높게 나타났음
 - 기업경기 현황은 매출 전반 > 경기전반 > 인력사정 전반 > 자금사정 전반의 순으로 나타났으며, 기업경기 전망은 경기전반 > 매출 전반 > 인력사정 전반 > 자금사정 전반 순으로 나타났으며,
 - 사회적 가치 창출 현황은 내부역량 > 협력 및 네트워크 > 사회적 가치 전반 > 외부환경으로 나타났으며, 사회적 가치 창출 전망은 내부역량 > 협력 및 네트워크 > 사회적가치 전반 > 외부환경 순으로 나타남
 - 기업 속성별 분석 결과, 기업유형, 소재지, 조직규모, 업종, 기업이 추구하는 사회적 가치 등에 따라 BSI가 상이
 - 기업유형별로는 경기 현황 및 전망, 사회적 가치 현황 및 전망 모든 분야에서 소셜벤처가 타 사회적경제기업 유형에 비해 BSI가 높음
 - 소재지별로는 대부분 수도권 소재 기업이 비수도권 소재 기업보다 BSI가 높게 나타났으나, 기업 간 협력 및 네트워크 등 일부 사회적 가치 동향은 비수도권 소재 기업의 BSI가 높게 나타남
 - 조직규모별로는 5인 이상인 사업장이 기업 경기 및 사회적 가치 모두에서 BSI가 높게 나타난 반면, 매출액의 경우 기업경기 부문에서는 5억원 이상 기업의 BSI가 일관되게 높은 반면, 사회적 가치 부문에서는 일부 영역에서 매출액 5억원 미만 기업의 BSI가 높게 나타남
 - 업력에 따라서는 경기전반에 대한 현황과 인력전반에 대한 전망을 제외한 모든 영역에서 설립 5년 미만의 신생 기업이 그렇지 않은 기

업에 비해 BSI가 높게 나타남

- 업종별로는 기업경기와 사회적 가치의 모든 영역에서 서비스업이 제조업 등에 비해 BSI가 높게 나타남
- 추구하는 사회적 가치 유형에 따라서는, 기업경기 부문의 경우 전반적으로 포용사회를 지향하는 기업이 긍정적으로 평가하는 반면, 사회적 가치 부문의 경우 상생경제, 시민공동체, 포용사회 각각이 영역별로 긍정적으로 평가하는 영역이 상이하게 나타남

〈표 요약-3〉 BSI 현황 및 전망(종합)



구분		현황 BSI	전망 BSI
기업경기	경기전반	81.31	86.63
	매출전반	82.55	86.01
	자금사정 전반	73.14	78.47
	인력사정 전반	80.32	81.06
사회적 가치	사회적가치 전반	94.80	97.40
	내부역량	97.90	99.75
	외부환경 전반	90.22	93.69
	협력 및 네트워크	97.03	99.63

5. 결론 및 제언

□ 연구 요약 및 제언

- 지금까지 살펴본 내용들을 바탕으로 실제 BSI 조사를 위해 고려해야 할 사항 등 몇 가지 시사점을 요약하면 다음과 같음
- 첫째, 사회적경제기업 BSI는 실제 정책결정 및 관련 연구, 그리고 사회적경제기업의 의사결정에 기여할 수 있어야 함
 - 이를 위해서는 정기적인 조사와 공표가 필수적이며, 보다 정확한 동향파악 및 추세 예측을 위해서는 가급적 조사 및 공표 주기를 짧게 설정할 필요가 있으며, 동시에 활용도 제고를 위해서는 주기적으로 조사결과를 분석·확산할 필요가 있음
- 둘째, 사회적경제기업의 경기동향을 측정·비교할 수 있는 중요 문항들로 지표를 구성하되, 사회적 가치 창출과 관련된 문항을 지표에 포함할 필요가 있으며, 응답률을 안정적으로 유지하기 위해 질문 문항을 가급적 최소화할 필요가 있음
 - 또한, 지속적인 추세 파악과 예측을 위해 부득이한 경우가 아니라면 문항변경을 최소화하여 조사결과를 지속적으로 축적할 필요가 있음
- 셋째, 사회적경제를 정의하는 방식이 다양함에 따라, 적절한 모집단을 선정하는데 다소 어려움이 있을 수 있어, 대표성과 조사 가능성 등을 고려하여 모집단을 구체화할 필요가 있음
 - 본문에서 표본추출틀로 제시한 ‘2021년 사회적경제기업 실태조사(한국통계진흥원)’ 외에 사회적경제기업 전체 모집단을 조사한 이전 통계가 부재하므로 이를 활용하는 것도 유용한 방법이며,
 - 부득이 해당 모집단 자료를 확보하기 어려운 경우 부처 등 관계기관 추천에 기반한 지역별 할당추출 등 실현가능성에 중점을 두는 별도의 표본추출 방법을 고려할 필요가 있음

- 넷째, 사회적경제기업의 경우 사회적경제기업 유형, 기업규모 등 각 속성에 따라 BSI 값이 체계적인 차이를 보이므로, 이를 확인할 수 있는 적합한 분류체계 및 BSI 산출 방법 모색이 필요함
 - 기업유형, 소재지, 기업규모, 업종, 사회적 가치 유형 등 BSI의 차이에 영향을 미치는 주요한 기업의 속성들을 고려하여 각각 BSI를 산출할 필요가 있음
- 마지막으로, 사회적경제기업의 경우 모집단의 GDP나 매출액 등을 산출하는 것에 다소 어려움이 있으므로 별도의 가중치 산정 방법을 고려할 필요가 있으며, 이를 위해 자료를 지속적으로 축적할 필요가 있음
 - 시범조사에서는 현 시점에서 모집단 분포를 확인하기 어려워 설계가 중값, 응답 조정 등 가중값은 고려하지 않았으며, 분석 결과의 해석에 있어서도 기업경기와 사회적 가치 현황 BSI 대비 전망 BSI가 보다 높게 나타난 점을 지적하며, 몇 가지 원인을 추측해 볼 수는 없으나 일회성 조사라는 한계로 계절성 등을 고려하기 어려워 정확한 해석이 불가함을 밝힌 바 있음
- 부연하자면, BSI 조사는 정확한 설계도 중요하지만 지속적인 축적 또한 그에 못지않게 중요함. 아무리 엄격한 조사 방안을 마련했다라도 실제 조사를 통해 자료가 지속적으로 축적되지 않는 한 그 활용은 요원하며, 따라서 비록 현 시점에서의 조사 설계가 다소 미흡한 상황이라 할지라도, 후속 연구 및 먼 미래의 활용을 위해서라도 정기적인 조사를 조속히 실시할 필요가 있음을 거듭 강조하고자 함

목 차

제 I 장 연구의 개요	1
제1절 연구의 배경 및 목적	3
1. 연구의 배경	3
2. 연구의 목적 및 필요성	5
제2절 연구의 범위 및 방법	7
1. 연구의 범위	7
2. 연구의 방법	7
제 II 장 관련 이론 및 현황검토	9
제1절 경기예측	11
1. 경기와 경제지표	11
2. 주요 경기분석 방법	12
제2절 BSI 조사 사례	24
1. 일반 기업 대상 BSI 조사 사례	24
2. 사회적경제기업 대상 BSI 조사 사례	49
3. 소결	61
제 III 장 사회적경제기업 BSI의 개발	69
제1절 기본방향	71
1. 조사목적	72
2. 모집단 및 표본추출	73
3. 문항구성	84
4. 지수의 작성 및 산출	100

제2절 조사의 설계	104
1. 조사대상 및 방법	104
2. 조사문항	106
제Ⅳ장 사회적경제기업 경기 및 사회적 가치 동향조사(시범조사) ·	115
제1절 조사개요	117
1. 조사대상 및 방법	118
2. 조사문항	120
제2절 분석결과	122
1. 응답기업 현황	122
2. 기업경기 현황	128
3. 기업경기 전망	132
4. 사회적 가치 창출 현황	137
5. 사회적 가치 창출 전망	142
제3절 소결	147
제Ⅴ장 결론 및 제언	151
제1절 연구 요약 및 제언	153
1. 연구내용 요약	153
2. 시사점 및 제언	159
제2절 연구의 의의 및 한계	165
[참고문헌]	169
[부록] BSI 시범조사 세부결과	175

표 목차

〈표 1〉 사회적경제기업 현황	4
〈표 2〉 선행·동행·후행지표의 구성	15
〈표 3〉 기업경기조사(한국은행) 조사개요	26
〈표 4〉 기업경기조사(한국은행) 조사항목	27
〈표 5〉 기업경기조사(한국은행) 조사표	28
〈표 6〉 증화기준(매출액 규모)	31
〈표 7〉 중소기업 경기전망조사 조사개요	32
〈표 8〉 중소기업 경기전망조사 조사항목	33
〈표 9〉 중소기업 경기전망조사 조사표(제조업)	34
〈표 10〉 중소기업 경기전망조사 조사표(비제조업)	35
〈표 11〉 소상공인시장 경기동향조사 소상공인 업종 재분류 현황	37
〈표 12〉 소상공인시장 경기동향조사 전통시장 업종 재분류 현황	38
〈표 13〉 소상공인시장 경기동향조사 조사개요	39
〈표 14〉 소상공인시장 경기동향조사 조사항목	40
〈표 15〉 소상공인시장 경기동향조사 조사표	41
〈표 16〉 문화체육관광 기업경기동향조사 조사개요	44
〈표 17〉 문화체육관광 기업경기동향조사 조사항목	44
〈표 18〉 문화체육관광 기업경기동향조사 조사표	45
〈표 19〉 사회적경제기업 경기동향조사 조사표본	51
〈표 20〉 사회적경제기업 경기동향조사 주요 조사항목 및 측정	52
〈표 21〉 사회적경제기업 경기동향조사 조사개요	53
〈표 22〉 사회적경제기업 경기동향조사 조사표	54

〈표 23〉 회차별 응답기업 수	55
〈표 24〉 응답기업 일반현황	56
〈표 25〉 응답기업 업종	56
〈표 26〉 사회적경제기업 BSI(1~7차)	58
〈표 27〉 경기동향조사 주요 사례별 조사 문항 비교	64
〈표 28〉 경기동향조사 주요 사례별 조사개요	65
〈표 29〉 국가별 사회적경제기업의 범위	75
〈표 30〉 사회적경제기업의 범위	77
〈표 31〉 사회경제적기업 유형별 정의 및 근거법	78
〈표 32〉 사회적 가치의 다차원적 구성	89
〈표 33〉 사회적 가치 세부 항목 및 주요 의미	91
〈표 34〉 사회적 가치 측정 지표(해외)	94
〈표 35〉 사회적 가치 측정 지표(국내)	97
〈표 36〉 한국표준산업분류(대분류)	103
〈표 37〉 기업 일반현황 조사표	108
〈표 38〉 기업경기 실적 및 전망 조사표	110
〈표 39〉 사회적 가치 창출 실적 및 전망 조사표	112
〈표 40〉 사회적경제기업 경기 및 사회적 가치 동향조사 조사표(안)	112
〈표 41〉 시범조사 조사표본	119
〈표 42〉 응답기업 유형별 분포	122
〈표 43〉 응답기업 지역별 분포	123
〈표 44〉 응답기업 업종별 분포	124
〈표 45〉 응답기업 규모(종사자 수)	125
〈표 46〉 응답기업 규모(매출액)	126
〈표 47〉 응답기업이 추구하는 사회적 가치	127

〈표 48〉 BSI 조사결과(기업경기 현황)	129
〈표 49〉 BSI 조사결과(기업경기 전망)	133
〈표 50〉 BSI 조사결과(사회적 가치 창출 현황)	141
〈표 51〉 BSI 조사결과(사회적 가치 창출 전망)	143
〈표 52〉 BSI 현황 및 전망(종합)	148
〈표 53〉 기업 속성별 BSI 현황 및 전망(종합)	150

그림 목차

[그림 1] 경기동향지수 동행지수 및 선행지수 순환변동치('21.6.)	15
[그림 2] 사회적경제기업 BSI 경기악화 원인	59
[그림 3] 사회적경제기업 BSI-중소기업과 비교	60
[그림 4] 사회적 가치 세부항목(정부안)	90

“

제 1 장

연구의 개요

”

사회적경제기업
경기동향지수(BSI) 개발 연구



제1장

연구의 개요

제1절 연구의 배경 및 목적

1. 연구의 배경

- 오늘날 사회적경제는 시장경제의 한계를 극복하기 위한 대안이자, 지역 사회의 발전과 주민의 행복을 위한 긍정적이고 창의적인 동력으로 세계적으로 주목받고 있음(Amin et al., 2002; Defourney&Nyssens, 2006; Kay, 2006; Zaho, 2013)
- 사회적경제기업이란 ‘구성원 간 협력과 자조를 바탕으로 재화와 용역을 생산·판매함으로써 사회적 가치의 창출’을 목적으로 하는 기업을 뜻함 (일자리위원회·관계부처합동, 2017.10.18.)
 - 사회적경제에 대한 정의는 국가·시대별로 상이하나, 공통적으로 ‘구성원의 참여, 국가와 시장의 경계에서 사회적 가치를 추구하는 민간의 경제활동’을 의미
- 우리나라 정부는 2017년 사회적경제 활성화를 100대 국정과제 중 하나로 채택하고, 사회적경제기업 활동 영역의 확대와 지속가능성 확보를 위한 다양한 방편들을 적극적으로 수립·추진 중

- 현 정부 등장 이후, 사회적경제 활성화 방안(2017년 10월, 일자리위원회·관계부처 합동)을 필두로, 최근 5년 간 23개의 관련 정책을 발표한 바 있음
- 우리나라의 사회적경제 현황은 2007년 사회적기업 육성법 제정 이후, 양적·질적 측면에서 지속적으로 발전해 왔음
 - 사회적경제기업 수는 '16년 약 14.9천명에서 '19년 22만 명으로 지속적으로 성장하였으며, 종사자 수는 '16년 92.7만 명에서 '19년 137.9만 명으로 급격히 증가(관계부처 합동, 2021)

〈표 1〉 사회적경제기업 현황

구분	'16년	'17년	'18년	'19년
전체 기업 수 (전년비)	14,916	16,951 (13.6% ↑)	19,397 (14.4% ↑)	22,036 (13.6% ↑)
종사자 수 (전년비)	92,656	100,485 (8.4% ↑)	112,451 (11.9% ↑)	137,954 (22.7% ↑)

* 자료: 관계부처 합동(2021)

- 질적인 측면에서도 사회적경제는 주거·환경(사회주택, 도시재생), 문화·예술(생활 SOC, 지역 관광), 소셜벤처 등으로 사회적경제기업의 역할 및 영역이 점차 확대되고 있음(관계부처 합동, 2020.8.13.)
- 그러나 대다수 사회적경제기업은 영세하고, 주로 수도권에 편중되어 있는 등의 한계가 있음
 - 전체 사회적기업의 66%('18년), 협동조합 93%('19년)가 연 매출액 10억원 이하이며, 사회적기업의 절반 이상이 수도권에 분포(52.5%, 18년)함으로써 고용 및 지역사회 공헌 성과가 수도권에 집중되며, 지역공동체 중심의 경제활동 확산에 한계
- 특히, 코로나19 이후 상당수 사회적경제기업의 경영환경이 급격히 악화되는 추세로, 향후 정책 방향에 따라 경기 회복 수준·기간에 중요한 영

향을 미칠 것으로 보임

- 사회적경제기업은 사내유보금 부족, 재정예측의 어려움, 대면활동 중심 운영 등의 특성으로 인해 코로나19와 같은 감염병 확산에 특히 취약(OECD, 2020)
- 코로나19가 확산된 '20년 초 우리나라 사회적경제기업의 자금, 인력, 판로(매출) 현황은 중소기업과 비교해서도 상대적으로 심각한 타격을 입음(김진영·서지애, 2020)

2. 연구의 목적 및 필요성

- 한 나라의 경제가 지속가능하면서 안정적으로 성장하기 위해서는 적절한 경기조절정책이 필수적(홍성철, 2010: 4)이듯, 사회적경제의 지속적인 성장을 위해서는 사회적경제 부문의 경기 움직임에 대한 지속적 동향 파악과 예측, 그리고 이를 바탕으로 한 정책이 수립이 필수적임
- 특히 사회적경제기업은 이윤 보다 조직 구성원과 커뮤니티를 우선시하고, 민주적 의사결정을 추구(Borzaga & Defourny, 2001)하는 등 기업의 설립 목적 및 운영 전반에서 영리기업과는 다른 양상을 보임
 - 일례로, 지난 2020년 코로나19의 여파로 중소기업의 고용현황이 급격히 악화된 반면, 사회적경제기업은 '고용조정 제로선언', 고용연대기금 모금·지원 등 자발적 노력을 보여왔으며, 실증분석에서도 코로나19 전후 고용현황에 유의미한 차이가 나타나지 않음(김진영·서지애, 2020)
 - 즉, 사회적경제 정책의 수립·평가 과정에 기존의 영리기업을 대상으로 한 자료(eg. 소상공인, 중소기업 관련 자료 등)에만 의존할 경우 자칫 그릇된 판단을 내릴 여지가 있음
- 그럼에도 불구하고, 사회적경제기업의 현황, 변화 추이 등 근거기반 정책

을 위한 자료 축적은 극히 제한적으로만 이루어지고 있음

- 소위 4대 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업)에 대해 소관부처별로 실태조사 등을 수행하고 있으나,
- 각 유형별 조사 주기/대상/방법 등이 상이하여 정책효과의 경험적 측정에 한계가 있으며,
- 더욱이, 코로나19 등과 같은 급변하는 정책환경에 선제적으로 대응하기 위한 자료는 거의 찾아보기 어려움

□ 이 연구의 목적은 사회적경제기업을 대상으로 한 경기동향지수(Business Survey Index, 이하 BSI) 개발을 통해, 사회적경제기업의 정기적인 경기동향 파악 및 경기 추세 전망 방안을 마련함으로써, 궁극적으로 우리나라의 사회적경제 활성화를 위한 선제적 정책대응 토대를 마련하는데 있음

- 특히, 기존 영리기업의 경기 분석 및 예측을 위해 주로 활용되고 있는 BSI를 사회적경제기업에 유효하게 적용할 수 있는 방안을 마련하는데 초점을 두고, 사회적경제기업의 경기동향 및 추세예측을 위한 가칭 S-BSI (Social-Business Survey Index, 이하 S-BIS) 지표를 생성하고,
- 실제 조사·측정을 통해 사회적경제기업 유형별, 업종별, 지역별 S-BSI를 산출함으로써, 사회적경제기업의 현 경기 동향 및 향후 경기 추세 전망을 위한 단초를 마련하는데 있음

제2절 연구의 범위 및 방법

1. 연구의 범위

- 이 연구는 2021년 현재 국내 사회적경제기업의 경기동향에 대해 살펴봄
 - 먼저, 시간적·공간적 범위는 2021년 현재 우리나라 17개 광역시와 226개 기초자치단체로 한정하며,
 - 내용적으로는 실제 조사 및 측정을 고려하여 사회적경제기업 유형 중 사회적기업, 협동조합, 마을기업 및 자활기업을 주요 대상으로 한정하여 경기동향을 살펴봄

2. 연구의 방법

- 우리나라 사회적경제기업의 BSI 지표 개발 및 측정을 위해 문헌조사 및 경험적 분석을 함께 수행하였음
 - 먼저, 기존문헌 검토를 통해 기존 영리기업의 경기 분석 및 예측을 위해 주로 활용되고 있는 BSI가 사회적경제기업에도 동일하게 유효한지를 살펴보고,
 - 주요 BSI 조사 사례 검토를 바탕으로, 사회적경제기업의 경기동향 및 추세예측을 위한 지표 설계방안을 마련함
 - 주요 조사 사례로는 한국은행의 기업경기조사, 중소기업 경기전망조사, 소상공인시장 경기동향조사 등을 검토하며,
 - 이를 바탕으로 사회적경제기업의 사회적 가치 창출 현황, 확산 가능성 등 사회적경제기업의 고유 특성을 고려할 수 있는 지표 설계 방안을 마련하는데 방점을 둠

- 다음으로, 개발된 지표를 바탕으로 사회적경제기업 유형별, 업종별, 지역별 BSI를 조사·산출함으로써, 지표의 실효성, 문제점 및 향후 추진 방향 등을 구체적으로 검토하고자 함

“

제II장

관련 이론 및 현황검토

”

사회적경제기업
경기동향지수(BSI) 개발 연구



제III장

관련 이론 및 현황검토

제1절 경기예측

1. 경기와 경제지표

- 일반적으로 경기지표는 경제활동의 전반적인 변동 현황을 측정하고, 미래의 경기를 예측함으로써 관련 정책결정을 지원하기 위한 목적으로 작성
 - 이 때, 경기란 거시경제적 개념으로 생산, 소비, 투자, 고용, 화폐 수요 및 공급, 수출입 등을 망라한 국민경제의 총체적인 활동 수준을 의미(김향자·유지윤, 2000: 4)하며,
 - 경제상황을 나타내는 지표 종류에는 통화, 금리, 환율, 국제수지, 무역, 국민소득 등 다양한 종류가 존재
 - 경기지표는 경기변동 및 동향을 파악하기 위해 사용되는 지표를 뜻함
- 경기변동이 발생하는 주요 원인 및 대응방안은 연구자 및 학파에 따라 현격한 차이(이강진·김영윤, 2016: 11-13)
 - 고전학파는 경기변동을 생산과 소비의 불일치에 따른 일시적·마찰적 현상으로 보고, 생산과 소비의 불일치는 곧 가격변동에 따라 안정화됨

에 따라 정부의 개입은 부적절함을 주장

- 케인즈 학파는 경기변동의 주요 원인을 민간기업의 투자지출 변화로 보고, 개별 거시경제지표들이 장기추세치에서 이탈하지 않도록 정부가 적극적으로 개입해야 함을 주장
 - 그 외 통화량의 급격한 변화, 향후 경기에 대한 예측 불가능성, 기술 진보와 같은 실물요인, 정치적 변수 등 다양한 요인들이 경기변동의 원인으로 지목되고 있음
- 경기변동이 발생하는 원인을 어느 한 가지 요인만으로 특정하기는 어려우나, 경기의 전반적인 움직임에 대한 파악과 적절한 대응은 기업, 소비자 및 정부에게 있어 매우 중요(홍성철, 2010: 4)
- 기업에게는 적절한 생산이나 투자계획을 위한 중요 정보로 활용되고, 소비자에게는 소비나 저축의 합리적 의사결정을 위한 정보로 이용되며, 무엇보다도 정부에게는 경제의 안정적인 성장을 위한 조절정책의 정책 근거로 활용됨
 - 따라서 경기변동을 어떻게 파악하고 어느 부분에 초점을 두고 분석하느냐에 따라 정부 및 개별 경제주체의 대응양상도 상이해질 수 있음

2. 주요 경기분석 방법

- 경기분석을 위한 주된 방법들은 개별 경제지표에 의한 방법, 종합경기지표에 의한 방법, 설문조사에 의한 방법, 계량경제 모형에 의한 방법 등으로 구분할 수 있음(김봉석, 2007; 김향자·유지운, 2000; 홍성철, 2010)
- 개별 경제지표에 의한 방법은 생산, 투자, 고용, 수출 등의 개별 경제지표 추이를 이룬 또는 과거의 경험적 사실에 비추어 종합적으로 판단하는 방식으로,
 - 국민총소득(GNI), 산업생산지수, 실업률, 도소매판매액지수, 수출입

- 등 경기변동을 주도하는 지수에 대해 주요 활용되며,
- 부문별 경기동향을 파악하는데 강점이 있으나 전체 경기 흐름을 포괄적으로 이해하기에는 다소 한계가 있음
 - 종합경기지표에 의한 방법은 경제 각 부문의 동향을 잘 반영할 수 있는 개별 경제지표들을 종합하는 방식으로, 경기종합지수(CI: Composite Index), 경기확산지수(DI: Diffusion Index), 경기에고지수(BWI: Business Warning Indicator) 등이 주로 활용되며,
 - 전체 경기 흐름을 이해하는데는 유용하나 경제구조의 변화에 따른 적절한 지표 변화가 수반되어야하며, 이 때 지표 변화가 자주 이루어질 경우 지표의 안정성이 위협된다는 한계가 있음
 - 설문조사에 의한 방법은 각 경제 주체들을 대상으로 한 설문조사를 통해 전반적인 경기동향을 파악하는 방법으로, 기업경기동향지수(BSI: Business Survey Index)와 소비자심리지수(CSI: Consumer Sentiment Index)가 대표적임
 - 이 방법은 비교적 적은 비용으로 경기를 예측할 수 있는 장점이 있으나 동시에 응답자 개인의 주관이 강하게 반영될 수 있고, 구체적인 경기 전환점의 파악이 어렵다는 한계가 있음
 - 계량경제모형에 의한 방법은 경제흐름에 영향을 미치는 다양한 인과요인들을 시계열모형 또는 거시계량모형 등의 형태로 모형화 하여 경제정책의 효과를 분석하거나 이후의 경기를 예측하는 방법임
 - 이 방법은 경제이론에 기반함으로써 강력한 근거와 설명력을 확보할 수 있으며 주요 변수들을 구체적으로 측정·예측할 수 있으나, 경제여건이나 구조가 변할 경우 급격한 오차가 발생할 수 있다는 한계
- 아래에서는 이 중 종합경기지표에 의한 경기예측 방법과 설문조사에 의한 경기예측 방법을 중심으로 살펴보고, 이를 바탕으로 사회적경제기업의 경기예측을 위한 주요 방법과 시사점을 확인해보고자 함

가. 종합경기지표에 의한 방법

□ 경기종합지수(CI)

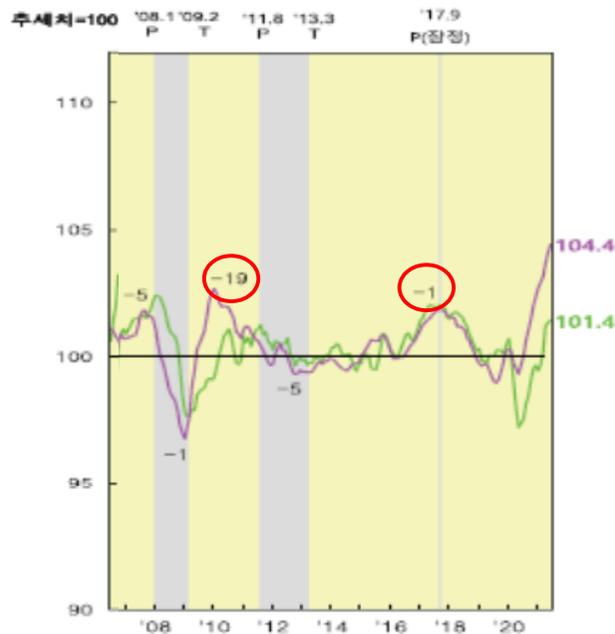
- 경기종합지수(CI: Composite Index)는 “경기에 민감한 다수의 지표를 대표계열로 선정한 후 이들 대표계열의 움직임을 종합하여 지수형태로 나타냄으로써 경기의 흐름을 파악하고자 하는 종합경기지표(홍성철, 2010: 6)”로,
- 구성지표의 경기전환점에 대한 일치성 정도에 따라 선행종합지수-동행종합지수-후행종합지수로 구분(통계청, 2021: 62; 홍성철, 2010: 6)
 - 선행종합지수는 향후 경기변동을 단기 예측하는데 이용되는 지표로, 주로 구인구직비율, 재고순환지표, 종합주가지수 등을 활용하여 종합
 - 동행종합지수는 현재의 경기상태를 판단하는데 이용되는 지표로, 산업생산지수, 도소매판매지수, 무역수출액 등과 같이 국민경제 전체의 경기변동과 유사한 방향으로 움직이는 지표로 구성
 - 후행종합지수는 경기의 변동을 사후에 확인하는 지표로, 상용근로자수, 생산제품재고지수, 회사채유통수익률, 가계소비지출 등이 지표로 사용됨
- 경기종합지수는 개별 구성지표들의 증감률 크기를 통해 경기변동의 진폭을 확인할 수 있어, 경기변동의 방향, 국면 및 전환점은 물론 속도까지도 동시에 분석(통계청, 2021)할 수 있어, 우리나라 대표적인 종합경기지표로 널리 활용되고 있음
 - 우리나라의 경기종합지수는 1981년 3월 19개 지표를 활용하여 최초 공표한 이후 지난 2019년 9월 10차 개편 이후 현재에 이르렀으며,
 - 2021년 8월 현재 우리나라 경기종합지수는 19개 지표(선행: 7, 동행: 7, 후행: 5)로 구성, 매월 작성되어 공표되고 있음

〈표 2〉 선행·동행·후행지표의 구성

경제 부문	선행구성지표		동행구성지표		후행구성지표	
	지표명	작성기관	지표명	작성기관	지표명	작성기관
생산	재고순환지표	통계청	광공업 생산지수 서비스업 생산지수 건설기성액	통계청 통계청 통계청	생산자제품 재고지수	통계청
투자	기계류 내수출하지수 건설수주액	통계청 통계청	-	-	-	-
소비	경제심리지수	한국은행	소매판매액지수 내수출하지수	통계청 통계청	소비자물가지수 변화율	통계청
대외	수출입물가비율	한국은행	수입액	관세청	소비재 수입액	관세청
고용	-	-	비농림어업 취업자수	통계청	취업자수	통계청
금융	코스피 장단기금리차	한국거래소 한국은행	-	-	CP 유통수익률	금융투자협회

* 자료: 통계청(2021) p.70-74를 요약·정리

2021년 6월 동행지수 및 선행지수 순환변동치



* 자료: 통계청(2021)

[그림 1] 경기동향지수 동행지수 및 선행지수 순환변동치('21.6.)

- 경기종합지수는 지금까지 개발된 경기판단 지표 중 가장 개선된 것으로 평가되고 있음에도 불구하고, 선행지수에 의한 예측치가 실물경제 지표에 즉각 반응하지 않는 등 한계¹⁾가 있어, 다른 지표분석과 함께 종합적으로 판단할 필요가 있음(통계청, 2021: 63)

□ 경기확산지수(DI)²⁾

- 경기확산지수(DI: Diffusion Index)는 경기변동과 밀접하게 관련 있는 주요 지표들의 움직임을 종합하여 전체 경기를 측정·예측하는 방법으로, 경기변동 요인이 특정 부문으로부터 시작하여 경제 전반으로 확산·파급되는 과정을 파악하기 위한 방법임(홍성철, 2010: 5-6)
- 정확한 경기 수준보다는 경기변동의 확산·파급 과정에 초점을 두기 때문에, 경기종합지수와는 달리 경기변동의 진폭이나 속도는 측정하지 않고, 경제통계지표간의 변화방향만을 종합하여 지수화(김봉석, 2007: 36-37)하며,
 - 경제 각 부문의 변동을 나타내는 경제통계지표 중 전체 경기의 변동과 밀접한 관계를 지니는 대표 지표를 선정한 후,
 - 이들을 선행·동행·후행지표 등으로 구분하여, 선행지표의 변동으로 경기를 예측하고 동행 및 후행지표의 변동으로 이를 확인함
 - 경기확산지수는 개별 경제지표들의 변화방향만을 종합한 것이기에 경기의 변동 속도를 정확히 나타내는 데는 한계(홍성철, 2010: 6)
 - 즉, 1월과 2월의 경기확산지수가 각각 40과 80으로 나타난 경우, 2월의 경기확장 속도가 1월 보다 2배 빠르다고 볼 수는 없음

1) [그림 1]의 그래프는 동행지수 및 선행지수의 순환변동치를 나타낸 것으로, 선행지수와 동행지수 간의 선행시차가 최소 1개월에서 최대 19개월의 범위를 보이고 있음

2) 경기확산지수는 경기동향지수라고도 부르는데, 이 연구에서는 경기동향지수(BSI)와 구분하기 위해 경기확산지수로 지칭하고자 함

$$\text{경기동향지수} = \frac{\text{증가지표수} + (\text{보합지표수} \times 0.5)}{\text{구성지표수}} \times 100$$

- 작성방법은 계절변동과 불규칙요인을 제거한 후, 전월 대비 증가한 지표수가 총 계열에서 차지하는 비중으로 표시되며, DI 50% 이상이면 경기가 상승국면이고, 50% 이하면 하강 국면에 놓여 있는 것으로 해석할 수 있음(김봉석, 2007; 홍성철, 2010)
- 우리나라에서는 1972년부터 한국은행에서 매월 작성하다가 1998년 초 작성이 중단된 이후 통계청에서 2007년 1월부터 제조업을 대상으로한 생산확산지수를 공표하였고, 2008년부터는 매년 전 산업³⁾을 대상으로 하는 광공업·서비스업확산지수를 공표(박종문 외, 2014: 272-273)한 바 있으며, 2013년부터 관세청 주도로 수출입경기를 대상으로 한 무역경기확산지수를 공표하고 있음

나. 설문조사에 의한 방법

- 설문조사에 의한 방법은 각 경제 주체들을 대상으로 한 설문조사를 통해 전반적인 경기동향을 파악하는 방법으로, 기업경기동향지수(BSI)와 소비자심리지수(CSI)가 대표적인데, 아래에서는 이들을 각각 살펴보고자 함
- 경기동향지수(BSI)
 - 경기동향지수(BSI: Business Survey Index)는 설문조사에 의한 경기 분석 방법의 일환으로, 기업가를 대상으로 한 설문조사를 통해 경기동향을 파악하는 방법임
 - 경기동향지수는 기업경영 활동의 실적과 계획 및 경기 동향에 대한

3) 농림어업 부문은 제외

경영자의 판단에 기반한 방법으로, 주로 6개월~1년 이내의 단기적인 경기를 예측하는데 활용(김계철 외, 2016: 245)

- 경기동향지수의 장점은 경기에 대해 가장 민감하게 반응하는 대표자로부터의 실사라는 점에서 현장감 있는 자료를 획득할 수 있으며, 비교적 간단한 방법으로 경기의 방향성을 탐색할 수 있다는 점(김향자·유지윤, 2000: 9)이며, 특히 시계열이 충분할 경우 적절한 계절조정 등을 통해 순환변동치를 이용할 수 있다는 점임
- 거시계량지표 등을 활용한 기존의 전통적 방법이 아닌, BSI와 같은 정성적 조사가 갖는 장점은 다음과 같음(김향자·유지윤, 2000: 12-14; 원종근 외, 2002)
 - 첫째, 구체적 숫자가 아닌 향후 방향이나 수준에 대해서만 조사하므로 응답자인 기업의 참여도를 높일 수 있으며, 기업 입장에서는 매출과 관련한 사내비 성격의 정보를 노출하지 않을 수 있고, 결과가 통합되어 발표되므로 개별 기업의 정보가 노출될 위험이 적음
 - 둘째, 소비, 투자, 수출입 등과 같은 경제통계는 집계까지 상당한 시간이 소요되므로, 실제 해당 통계를 이용하는 시점에서는 이미 상당한 과거가 되는 반면, BSI는 신속하게 경기의 흐름을 판단할 수 있음
 - 셋째, BSI 지수와 경제성장률 등 실물경기는 밀접한 상관관계가 존재함. 즉, 기업의 체감경기를 통해 미래의 실물경기를 사전적으로 예측하고 미래의 의사결정에 중요한 근거자료로 활용할 수 있음
 - 마지막으로, 기업이 느끼는 체감경기는 일반적인 계량적 경제지표가 고려하지 않는 자금사정이나 제품의 단가, 기업이 속한 산업의 전반적인 상황, 국내외 경제흐름 등이 종합적으로 내포되어있어 실제 경기를 설명하는데 보다 적절할 수 있음
- 그럼에도 불구하고, BSI를 해석할 때는 다음과 같은 사항을 주의해야 할 필요가 있음(김향자·유지윤, 2000: 10-12)

- 첫째, BSI 데이터는 조사 당시의 기업상황, 전반적인 경기수준, 응답자의 심리상태 등에 의해 변화될 수 있는 개인적 판단에 기초한 데이터로, 근본적으로 편의(bias)되어 있음
- 둘째, 조사 응답값들은 명복변수이기 때문에 지수와 실제 경기 수준은 상대적임. 즉, 경기 현황에 대한 보합(보통)응답이 90%이건 10%이건 같은 지수값이 나타날 수 있으며, 마찬가지로 경기 불황이 지속되는 상황에서의 95점이라는 점수와 경기가 급격히 불황으로 전환되는 시점에서의 95점이라는 점수는 서로 다른 의미를 지닐 수 있어 해석에 유의할 필요성이 있음
- 셋째, 응답값들은 대부분 산업적 특성에 따라 자기상관 및 계절성을 내포하고 있어, 원 지수값을 직접적으로 사용하는데 주의할 필요가 있음. 다만, BSI 조사 초기단계에서는 시계열 자료가 충분히 확보되지 않아 분석이 쉽지 않으며, 자료가 충분히 확보된 시점 이후에 거시경제지표와의 비교 등을 통한 경기분석이 가능함(박천규 외, 2007: 26)
- BSI 측정은 기업의 경영인을 대상으로 한 설문조사를 통해 이루어지며, 각 시점에서의 경기 수준뿐만 아니라, 전월(분기) 또는 전년동월(분기)에 대비한 경기의 변화방향을 조사하기도 함
- 개별 조사항목에 대하여, 응답자들은 기업 경기를 호전(좋음), 보합(보통) 또는 악화(나쁨)의 3점척도(또는 5점척도)를 통해 응답하며, 지수산출은 아래의 식을 이용함

$$BSI = \frac{\text{‘호전’ 응답 기업 수} - \text{‘악화’ 응답 기업 수}}{\text{전체 응답기업 수}} \times 100 + 100$$

- 위 식을 통해 산출된 지수값은 0에서 200 사이의 값을 지니며, 이 때 0은 완전한 불황국면을, 200은 완전한 활황국면을, 100은 보합

수준임을 의미함

- 일반적으로 BSI가 100 이상이면 경기가 상승국면에 있다고 해석하며, 100 이하인 경우 경기가 하향국면으로 전환되었다고 해석

□ 소비자심리지수(CSI)

- 소비자심리지수(CSI: Consumer Sentiment Index)⁴⁾는 현재와 미래의 경제 및 소비상황 등에 대해 의사결정권자인 소비자들의 심리상태를 나타내는 지수로, 일반적인 경제변수로는 파악하기 어려운 소비자의 심리상태를 보여줌(김승년·구영완, 2005: 74)
 - 소비자심리지수는 행동 또는 심리 경제학 이론에 기반하여 발전한 경기예측 방법으로, 전통적인 경제지표는 아니나 경기변동에 중요한 영향을 미치는 경제주체의 심리적 변화에 의한 소비지출 및 경기동향을 파악하는 목적으로 활용
 - 대표적인 소비자 심리지수로는 1946년부터 발표되고 있는 미시간대학 소비자신뢰지수와 1967년부터 발표하고 있는 컨퍼런스보드의 소비자신뢰지수가 있으며,
 - 우리나라에서는 삼성경제연구소의 소비자태도지수(1991년), 한국은행의 소비자동향지수(1995년), 통계청의 소비자전망지수(1998년) 등이 생산·발표되고 있음

4) 소비자심리지수(CSI)는 소비자태도지수라고도 부르며, 엄밀히 구분하면 소비자동향지수(Consumer Survey Index), 소비자평가지수(Consumer Review Index), 소비자기대지수(Consumer Expectation Index), 소비자신뢰지수(Consumer Confidence Index), 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index) 등과 구분되며, 각각 소비자의 체감 경기상황, 소비지출 계획, 현재의 소비심리, 향후의 소비심리, 미래경제 낙관도 등 서로 의미하는 바가 다르며 측정 방식도 상이함(박영정, 2015: 74-75). 그럼에도 불구하고 본고에서는 설문조사에 의한 경기동향 조사 방법의 일환으로써 소비자심리지수를 소개하는 것이므로 소비자의 체감을 조사한다는 측면에서 용어를 혼용하여 사용하며 각각 엄밀하게 구분하지는 않음

- 소비자심리지수는 0~200의 값을 가지며, 동 지수가 100 이상인 경우 경기를 긍정적으로 보는 소비자가 부정적으로 보는 소비자보다 많은 것을 의미하며, 100 미만이면 그 반대를 의미함
- 한국은행은 ‘소비자동향지수’라는 이름으로 분기별로 소비자심리지수를 작성하고 있으며, 경제인식, 경제전망, 소비지출전망, 가계저축 및 부채, 물가전망 등 5개 부문에 대한 19개 조사항목에 대해 각 항목별로 6개월 전과 비교한 현재, 현재와 비교한 6개월 후의 전망에 대해 5점 척도(매우긍정, 다소긍정, 비슷, 다소부정, 매우부정)로 조사되며, 이를 통해 아래와 같은 방식으로 항목별 지수를 산출함(김영준·신석하, 2016)

$$\left\{ \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0) + (\text{다소긍정} \times 0.5) + (\text{비슷} \times 0)}{\text{전체응답소비자 수}} - \frac{(\text{다소부정} \times 0.5) - (\text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체응답소비자 수}} \right\} \times 100 + 100$$

□ 설문조사에 의한 방법과 실물경기지표의 관계

- 설문조사를 기반으로 하는 체감경기지표는 기업가, 소비자 등 경제주체들의 경기에 대한 주관적인 판단과 전망에 관한 설문조사를 통해 전반적인 경기 동향을 파악하는 방법(김봉석, 2007: 37)으로,
 - 경기에 대한 긍정적인 인식과 부정적인 인식의 비중 차이를 비교함으로써 경기에 대한 긍정 또는 부정적 인식의 확산 정도를 나타낸다는 점에서 확산지수와 유사(박천규 외, 2007: 25)하나,
 - 전통적인 계량 방식으로는 파악하기 어려운 경제주체의 주관적인 평가 관련 정보를 획득할 수 있다는 점에서 차별성이 있으며, 경제여건의 변화에 따라 설문문의 내용을 변경하는 것이 매우 쉽다는 특징이 있음

- 체감경기지표를 통해 산출한 지수의 범위는 보통 1에서 200까지로 나타나며, 긍정적 응답과 부정적 응답의 수가 동일할 때 100의 값을 취함
 - 이 때 지수가 100 이상일 경우 경기를 부정적으로 보는 응답자가 부정적으로 보는 응답자 보다 더 많다는 것을 의미하며, 100 미만인 경우 반대의 의미를 지님
- 체감경기는 경제주체의 주관적인 인식을 의미하기 때문에 주로 각 경제주체들에게 설문조사나 인터뷰 등의 방법을 활용해 조사되며, 최근에는 머신러닝 방법을 활용(안재익·임규건, 2021)하거나 언론보도 등(송민채·신경식, 2017)을 통한 조사 방법들도 일부 제시되고 있음
 - 그러나 언론보도를 활용한 방법의 경우 독자편향성 등의 문제가 발생하는 등의 이유로 인해 한국은행의 소비자심리지수와 같이 공식적으로 작성·공표되고 있는 지표들은 현재까지 주로 설문조사 방법에 의존하고 있음
- 설문조사 기반의 체감경기지표가 실물경기를 얼마나 잘 예측할 수 있는가와 관련해서는 다양한 연구들이 진행된 바 있음
 - Gelper et al.(2007)은 Granger 인과관계 분석을 통해 소비자심리지수가 4~5개월 후의 실제 소비를 예측하는데 유용함을 확인한 바 있으며,
 - Peter and John(2007)은 10년 간의 데이터를 바탕으로 소비자심리지수와 주식시장의 관계 분석을 통해 소비자심리지수에 따른 투자자 반응이 시장수익률에 유의미한 영향을 미치는 것을 확인(Peter and John, 2007: 옥기울·김지수, 2012에서 재인용)
 - 반면, 체감경기지표는 매우 적은 정보량을 가지고 있어 여타의 정보에 보다 의존(Garner, 1991; Hymans, 1970)하거나, 실제 소비 등 실물지표와의 관련성은 미미하다는 주장(Burch and Gordon, 1985; Ludvigson, 2004) 도 있음(김유라·주재우, 2012)

- 국내 연구들 중에서는 소비자신뢰지수, 주택시장관련 심리지표, 기업경기실사지수 등의 체감경기 지표가 소비지출, KOSPI, 산업생산, 주택가격, 국내총생산 등의 실물경기지표에 어느 정도 예측력을 지니고 있음이 확인된 바 있음(김승년·구영완, 2005; 김철중·김종권, 2010; 김영준·신석하, 2016; 옥기울·김지수, 2012)
 - 김승년·구영완(2005)은 삼성경제연구소와 한국은행의 소비자신뢰지수의 소비예측력을 분석하였는데, 국내 소비자신뢰지수의 예측력은 대체로 낮게 나타나지만, 한국은행의 미래소비지수는 미래의 소비지출 예측에 있어 어느 정도 유용한 것으로 확인됨
 - 김철중·김종권(2010)은 거시경제지표와 소비자기대심리와의 관계를 실증분석한 바 있는데, 분석결과 소비자기대지수증감률은 산업생산 증가율과 인과관계를 나타냄을 확인하였음
 - 김영준·신석하(2016)는 한국은행의 소비자심리지수를 바탕으로 한 분석을 통해, 국내총생산, 임금, 고용상황, 물가 등과 밀접히 관련되어 있음을 확인하였음
- 체감경기지표의 유용성과 실물경기지표와의 유효한 관계성에도 불구하고, 실제 체감경기지표의 작성과 해석 과정에서는 소득, 연령, 종사업종 등 경제주체의 특성에 따라 각 경제주체가 느끼는 체감경기는 서로 상이할 수 있음을 고려할 필요가 있음(김영준·신석하, 2016)
 - 따라서 체감경기지표가 실제 지표로써 경제주체의 체감경기를 충분히 반영하기 위해서는 지표작성 과정에서 경제 전체의 구성을 대변해야 하며, 평균적 의미의 경기상황과 개별 경제주체의 경기상황은 상이할 수 있음을 고려해야 함
 - 예컨대, 소득격차기 확대되고 있는 경우, 평균적인 소득수준이 증가하더라도 저소득층의 소득수준은 증가하지 않을 수 있는 것처럼, 체감경기에 대한 경제주체별 특성을 고려한 해석과 전망이 필요

제2절 BSI 조사 사례

1. 일반 기업 대상 BSI 조사 사례

가. 한국은행 기업경기조사⁵⁾

□ 작성목적

- 한국은행의 ‘기업경기조사’는 경기변동에 영향을 미치는 기업가의 현 경제상황에 대한 판단 및 향후 전망 등에 대한 정보를 수집하여 경기분석에 활용하기 위한 목적으로 작성 중

□ 법적근거

- 한국은행법 제86조(통계자료의 수집·작성 등)에 근거하여 작성
- 통계법 제18조(통계작성의 승인)에 의한 지정통계(통계청 승인, 301018)

□ 도입과정

- ‘기업경기조사’는 경기흐름을 신속하게 파악할 뿐만 아니라 경기 대응성 등의 면에서 유용성이 인정됨에 따라 한국은행에서 '91년부터 도입
- '91년부터 분기별 BSI를 실시하였고, '03년 조사주기를 분기에서 월로 변경

□ 모집단 및 표본

- 목표모집단은 국세청 법인세 신고업체(일반법인 기준)로, 조사대상 비적합업체를 제외
 - 조사대상 비적합업체 유형으로는 조사대상 이외의 업종⁶⁾, 비영리법

5) 한국은행(2019)을 참조하여 작성하였으며, 모집단, 표본, 조사문항 등은 2021년 7월을 기준으로 서술

인 및 외국기업 국내지사, 결산기 1~5월 업체가 해당

- 조사모집단은 목표모집단에서 매출액 1천억원 이상 기업을 사업부 단위로 세분하고 조사대상 업종별 매출액 누적액 기준 하위 5%를 추가로 제외하여 구성
- 표본설계는 층화계통추출법(Stratified Systematic Sampling)을 이용하여 업종별로 1차, 매출액 규모로 2차 층화하며, 규모별 층수는 Lavallee-Hidiroglou법을 이용하여 결정
 - Lavallee-Hidiroglou 방법에 의해 결정된 업종별 층수에 지수발표단위인 각 업종별 최소표본수는 30, 각 층별로는 지수산출의 대표성을 확보하기 위해 최소표본수를 10으로 조정하며,
 - 조사대상업업체의 선정과 동시에 조사업체의 매출액과 가장 가까운 상·하위 각각 2배수의 업체(총4배수)를 예비표본으로 선정

□ 주요 조사항목 및 측정

- 주요 질문 문항은 수준판단, 변화방향 판단, 경영애로사항 등
- 수준판단 문항으로는 해당월의 제품재고, 생산설비, 설비투자규모, 인력사정에 대해 과잉, 적정, 부족 등 3점 척도로 측정
- 변화방향 판단 문항으로는 전년동월 대비 신규수주규모, 생산규모, 가동률, 매출규모(내수판매, 수출)에 대해 3점 척도로 측정
- 또한, 전월 대비 제품판매가격, 원자재구입가격, 채산성, 자금사정에 대해 3점 척도로 측정
- 경영애로사항은 기업의 경영애로요인 중 가장 주요한 요인을 1개 선택

- 6) 제10차 한국표준산업분류 기준으로 농업, 임업, 수도사업, 철도운송업, 파이프라인운송업, 음식점 및 주점업, 우편업, 금융 및 보험업, 연구개발업, 비금융 지주회사, 수의업, 행정·국방 증, 교육서비스업, 보건·복지업, 도서관·사적지관련 서비스업, 협회·수리·개인업 등

□ 지수작성

- 업종별 BSI 및 상위산업 BSI는 아래와 같은 산식을 이용하여 작성

$$\text{업종별 BSI} = \frac{(\text{긍정적응답업체 수} - \text{부정적응답업체 수}) \times 100}{\text{전체응답업체 수}} + 100$$

$$\text{상위산업(제조업, 비제조업) BSI} = \sum_{i=1}^n W_i \cdot BSI_i$$

(W_i : 각 업종별 GDP 비중, BSI_i : 각 업종별 BSI)

- 지수작성 가중치는 한국은행에서 발표하는 전년도 기준 업종별 GDP 비중을 이용하며, 계절조정은 매년 초 1년간 사용할 계절변동조절계수 예측치를 산출하여 사용

〈표 3〉 기업경기조사(한국은행) 조사개요

구분	내용
조사목적	경기변동에 영향을 미치는 기업가의 현 경제상황에 대한 판단 및 향후 전망 등에 대한 정보를 수집하여 경기분석에 활용
조사주기	매월
모집단	2018년 국세청 법인세 신고업체 761,319개
표본추출틀	모집단 중 다음 사항을 제외한 215,782개 업체 * 비영리법인 및 외국기업, 조사제외 업종, 결산월 1~5월 기업 등
목표오차	매출액 기준 업종별 상대표준오차 2.5% 이내
표본	3,255개 업체
조사항목	기업의 업황, 매출, 채산성, 자금사정 등
조사방법	인터넷(전자설문), 서면, 유선 등
조사기법 및 척도	BSI 지수산출법, 3점 척도 * 업종별 BSI = (긍정적인 응답업체수 - 부정적인 응답업체수) / 전체업체수 * 100 + 100

□ 활용분야

- 전반적인 경제활동에 대한 기업가의 평가와 전망에 더불어, 생산·매출·투자·재고·고용 등 각 부문에 대한 질적 평가와 경영애로사항 등에 관한 다양한 정보 획득이 가능
- 정부 경제정책 부처에서의 경기판단 자료와 각급 연구기관에서의 경기동향 분석자료로 활용 중
 - (기획재정부 등 정부부처) 경기판단 기초자료로 활용
 - (한국은행) 경기판단 기초자료로 활용
 - (일반기업) 해당 기업의 각종 의사결정 시 보조지표로 활용
 - (연구기관) 정책보고서, 경기동향 분석자료 작성 등에 활용

〈표 4〉 기업경기조사(한국은행) 조사항목

구분	조사항목	판단내용
수준판단(계절적 요인제거)	업황(대상업체 경기)	좋음, 보통, 나쁨
수준판단(해당월)	제품재고	과잉, 적정, 부족
	생산설비	과잉, 적정, 부족
	설비투자규모	증액, 동일, 감액
	인력사정	과잉, 걱정, 부족
변화방향판단(전년동월대비)	신규수주규모	확대, 비슷, 둔화
	생산규모	확대, 비슷, 둔화
	가동율	상승, 비슷, 하락
	매출규모(내수, 수출)	확대, 비슷, 둔화
변화방향판단(전월대비)	제품판매가격	상승, 보합, 하락
	원자재구입가격	상승, 보합, 하락
	채산성	호전, 비슷, 악화
	자금사정	호전, 비슷, 악화
경영애로사항(1가지 선택)	①수출부진 ②내수부진 ③인력난·인건비 상승 ④노사분규 ⑤생산설비 노후 ⑥자금부족 ⑦불확실한 경제상황 ⑧원자재가격(유가포함) 상승 ⑨정부규제 ⑩환율 ⑪비수기 등 계절적 요인 ⑫기타(자세히 기술) ⑬없음	

〈표 5〉 기업경기조사(한국은행) 조사표

기 업 경 기 조 사 표

(2021년 7월 동향 및 2021년 8월 전망)

기업체명	전화번호	작성일	
주소*		주공장소재지	(시·도)
주요제품(상품명)	① ②	매출액중수출비중 %	상업종업원수 명
작성자(e-mail)	부서	직위	

■ 다음 각 항목에 대하여 **귀사의 상황**을 판단해 주십시오.(해당사항에 “V”표)
 (*“비제조업”에 해당하는 기업체는 ()항목만 응답하셔도 좋습니다.)

1. 수준 판단(다음 항목에 대한 “**귀사의 해당월의 상황**”을 판단해 주십시오.)

조사항목	2021년 7월중	2021년 8월중(전망)
1. 제품재고 (해당월)	과잉() 적정() 부족()	과잉() 적정() 부족()
2. 생산설비 (해당월)	과잉() 적정() 부족()	과잉() 적정() 부족()
3. 설비투자규모 (해당월)		
(당초계획대비)	수정 증액() 동일() 감액()	수정 증액() 동일() 감액()
(전년동월대비)	증가() 동일() 감소()	증가() 동일() 감소()
4. 인력사정 (해당월)	과잉() 적정() 부족()	과잉() 적정() 부족()

2. 변화방향 판단

가. 다음 항목에 대하여 “**귀사의 상황**을 1년전(전년동월)과 비교”하여 판단해 주십시오.

조사항목	2021년 7월중	2021년 8월중(전망)
1. 신규수주규모 (전년동월대비)	확대() 비슷() 둔화()	확대() 비슷() 둔화()
2. 생산규모 (전년동월대비)	확대() 비슷() 둔화()	확대() 비슷() 둔화()
3. 가동률 (전년동월대비)	상승() 비슷() 하락()	상승() 비슷() 하락()
4. 매출규모 (전년동월대비)	확대() 비슷() 둔화()	확대() 비슷() 둔화()
4-1. 내수판매규모	확대() 비슷() 둔화()	확대() 비슷() 둔화()
4-2. 수출규모	확대() 비슷() 둔화()	확대() 비슷() 둔화()

3. 귀사의 업황 판단(“계절적인 요인을 제거”한 후 우리나라 전체의 전반적인 경기가 아닌 귀사만의 상황을 종합적으로 판단해 주십시오.)

조사항목	2021년 7월중	2021년 8월중(전망)
업황 (대상업체 경기) (해당월)	좋음() 보통() 나쁨()	좋음() 보통() 나쁨()

4. 경영애로사항(현재 귀사의 경영애로요인중 가장 주요한 요인을 1개만 아래의 보기에서 선택하여 주십시오.) ()

〈 보 기 〉

① 수출부진 ② 내수부진 ③ 인력난·인건비상승 ④ 노사분규
 ⑤ 생산설비노후 ⑥ 자금부족 ⑦ 경쟁심화 ⑧ 불확실한 경제상황
 ⑨ 원자재가격(유가포함) 상승 ⑩ 정부규제 ⑪ 환율 ⑫ 비수기 등 계절적 요인
 ⑬ 기타(자세히 기술) ⑭ 없음

나. 중소기업 경기전망조사⁷⁾

□ 작성목적

- ‘중소기업 경기전망조사’는 중소기업의 경기 동향을 업종별로 조사하여 업계의 경영 계획 수집 및 중소기업 지원 시책에 필요한 기초자료 제공을 목적으로 작성됨

□ 법적근거

- 통계법 제18조(통계작성의 승인)에 의한 지정통계(통계청 승인, 920014)

□ 도입과정

- '02년 제조업 대상으로 ‘월간 중소기업 경기전망조사’를 시행하였고, '13년 ‘비제조업 중소기업 경기동향조사’를 최초 시행, '14년 ‘월간 중소기업 경기전망조사’와 ‘비제조업 중소기업 경기동향조사’를 통합하여 변경승인
 - '16년 표본설계를 ‘4개 종사자 규모’에서 ‘6개 종사자 규모’로 개편
 - '19년 표본설계를 ‘6개 종사자 규모’에서 ‘7개 매출액 규모’로 개편

□ 모집단 및 표본

- 목표모집단은 대한민국의 중소기업에 해당⁸⁾⁹⁾하는 기업체로, 매출액 5억 이상 제조업과 비제조업 중소기업체

7) 중소벤처기업부(2020a)를 참조하여 작성하였으며, 모집단, 표본, 조사문항 등은 2020년 12월을 기준으로 서술

8) 업종기준: 2017년 기준 전국사업체조사 결과 중 제10차 한국표준산업분류상 12개 산업대분류(C, F, G, H, I, J, L, M, N, P, R, S)를 영위하면서 조사범위에 속한 기업체

9) 매출액기준: 평균매출액 1,500억원 이하(C14, C15, C17, C24, C28, C32), 1,000억원 이하(C13, C16, C19, C20, C22, C25, C26, C29, C30, C31, D, E36, F, G), 800억원 이하(C11, C18, C21, C23, C27, C33, E(E36제외), H, J), 600억원 이하(C34, M, N(N76제외), Q, R, S), 400억원 이하(I, K, L, N76, P)

- 비제조업 분야는 건설업, 도매 및 소매업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업, 부동산업 및 임대업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업, 교육 서비스업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 수리 및 기타 개인 서비스업의 한국표준산업분류 12개 대분류 업종에 해당하는 중소기업
 - 중소기업 범위기준에 의거하여 업종별 매출액 규모기준을 초과하는 기업, 상호출자제한기업집단, 중견기업, 공공기관은 제외
 - 농업·임업 및 어업, 광업, 전기·가스·증기 및 수도사업, 하수·폐기물 처리·원료재생및환경복원업, 금융및보험업, 보건업 및 사회복지서비스업, 담배제조업, 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업, 수상운송업, 항공운송업, 방송업, 통신업, 연구개발업 등 제외
 - 조사모집단은 매출액 5억원 이상 중소기업이며, 표본설계는 각 업종·규모별, 지역 내에서 종사자수로 정렬 후 계통추출방법 사용
 - 중분류 업종으로 1차층화 후, 매출액 규모(7개 기준)으로 2차 층화
 - 표본수는 업종별, 매출액규모별 각 층을 독립적인 모집단으로 보고 각 층별로 요구되는 목표정도에 따라 크기를 결정하되, 제조업 부문은 1,500개, 비제조업 부문은 1,650개 범위 내로 산정
 - 조사대상 업체가 조사기간 중 변동사항(전출입, 휴폐업)이 발생한 경우 표본대체명부에서 유고업체와 동일한 업종, 규모를 가진 가장 근접한 업체를 선정 후 조사하며, 이 때 표본대체명부는 본 표본의 4 배수인 예비표본으로 구성
- 주요 조사항목 및 측정
- 제조업 대상 주요 질문 문항은 월별 경기동향, 판단수준, 생산설비 가동률, 기업경영상 애로요인 등이며, 비제조업은 월별 경기동향과 기업경영상 애로요인 문항만 설문

- 월별 경기동향 문항으로는 귀사만의 경기전반, 내수판매, 수출판매, 영업이익, 자금사정, 종사자수에 대해 5점 척도로 측정
- 판단수준 문항으로는 생산설비, 제품재고, 종사자수에 대해 5점 척도로 측정
- 생산설비 가동률은 보유중인 생산설비의 월간 생산능력 대비 해당월 생산량 비율을 기재
- 경영상 애로요인은 기업의 경영애로요인 중 해당하는 요인을 복수 선택

〈표 6〉 총화기준(매출액 규모)

구분	매출액 규모							
	규모1	규모2	규모3	규모4	규모5	규모6	규모7	
제조업	14, 15, 24, 28, 32	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~1,500억
	17	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~1,500억
	10, 20, 25, 26, 29, 30	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~1,000억
	13, 16, 22, 31	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~1,000억
	11, 21, 23	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~800억
	18, 27, 33	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~800억
건설업	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~1,000억	
도매 및 소매업	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400~1,000억	
운수업	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500~800억	
숙박 및 음식점업	3~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	-	
출판, 영상, 방송통신 정보서비스업	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400~800억	
부동산업 및 임대업	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	-	
전문, 과학 및 기술 서비스업	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400~600억	
사업시설관리및사 업지원서비스업	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400~600억	
교육 서비스업	3~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	-	
예술, 스포츠및여가 관련서비스업	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400~600억	
수리 및 기타 개인 서비스업	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400~600억	

〈표 7〉 중소기업 경기전망조사 조사개요

구분	내용
조사목적	중소기업의 경기 동향을 업종별로 조사하여 업계의 경영 계획 수립과 정부의 중소기업 지원정책에 필요한 기초자료 제공
조사주기	매월
모집단	매출액 5억 이상 574,572개 업체(제조업 138,866개, 비제조업 435,706개)
표본추출틀	표준산업분류 47개(제조업 22개, 비제조업 25개) 중분류업종
목표오차	업종별 목표오차 상이 (5.6~7.0%)
표본	3,105개 업체(제조업 1,500개, 비제조업 1,650개)
조사항목	경기판단, 수준판단, 생산설비 가동률, 경영 애로사항 등
조사방법	웹팩스, 이메일 조사
조사기법 및 척도	SBHI 지수산출법, 5점 척도 * 업종·중소규모별 SBHI = (매우감소 응답빈도*0 + 다소감소 응답빈도*50 + 동일 응답빈도 *100 + 다소증가 응답빈도*150 + 매우증가 응답빈도* 200) / 업종·규모별 응답빈도수

□ 지수작성

- 주요 항목별 5점 서열척도로 배분하여 가중치를 부여한 후 전체 응답 빈도수로 나누어 산출

$$SBHI^{10)} = \frac{(\text{매우감소 응답빈도} \times 0 + \text{다소감소 응답빈도} \times 50 + \text{동일 응답빈도} \times 100 + \text{다소증가 응답빈도} \times 150 + \text{매우증가 응답빈도} \times 200)}{\text{전체응답빈도}}$$

- SBHI 범위는 0~200이며, 100 이상이면 전월보다 호전, 100미만이면 전월보다 악화, 100이면 전월과 보합수준으로 해석
- 가중치 산출은 2016년 전국사업체조사의 매출액 자료를 이용, 가중치를 가중 평균한 종합지수를 작성

10) SBHI는 중소기업건강도지수를 의미하며, 중소기업 경기전망을 지수화하기 위하여 개발된 것으로, 경기동향지수(BSI)의 일종임

$$SBHI = \sum_{j=1}^n w_j \cdot SBHI_j$$

w_j : 업종·규모별 매출액에 따른 가중치, $SBHI_j$: 각 업종·규모별 경기지수

□ 활용분야

- 중소기업(조사 참여기업) 중소기업의 경기동향을 파악하여 향후 경영 계획 수립
- (기타정부기관) 중소기업의 경기동향을 파악하여 중소기업 현안 대응 및 관련 정책 수립 등에 활용

〈표 8〉 중소기업 경기전망조사 조사항목

구분	조사항목	판단내용
월간 경기동향 실적 및 전망	귀사만의 경기전반 내수판매 수출판매 영업이익(수익성) 자금사정 원자재조달사정	매우 나쁨, 다소 나쁨, 동일, 다소 좋음, 매우 좋음 매우 감소, 다소 감소, 동일, 다소 증가, 매우 증가 매우 감소, 다소 감소, 동일, 다소 증가, 매우 증가 매우 감소, 다소 감소, 동일, 다소 증가, 매우 증가 매우 악화, 다소 악화, 동일, 다소 호전, 매우 호전 매우 곤란, 다소 곤란, 동일, 다소 원활, 매우 원활
생산설비·제품재고·종사자 수준	생산설비 제품재고 종사자수	매우 부족, 다소 부족, 적정, 다소 과잉, 매우 과잉
생산설비 가동률	-	지난달 가동률, 이번달 가동률, 이번달 생산능력(증가, 감소, 변동 없음)
기업경영상 애로요인 (모두 체크)	①인력확보난 ②인건비 상승 ③물류비상승 및 운송난 ④기술경쟁력 약화 ⑤제품(판매)단가하락 ⑥고금리 ⑦모기업(대기업) 불공정거래 ⑧설비노후 및 부족 ⑨계절적 비수기 ⑩환율변동 ⑪내수부진 ⑫수출부진 ⑬판매대금회수 지연 ⑭자금조달 곤란 ⑮업체간 과당경쟁 ⑯ 원자재(원재료)가격상승 ⑰ 원자재(원재료)구득난	

〈표 9〉 중소기업 경기전망조사 조사표(제조업)



중소기업경기전망 조사표 [제조업]

(2021. 7월 전망 및 2021. 6월 실적)

1. 업체개요

업체명	대표자	주소	
전화번호	팩스번호	주생산품목	종사자수 명
작성자	부서: 직위 :	기업유형	① 일반기업 <input type="checkbox"/>
	성명: e-mail: 매출액(2020년도) ()억		② 벤처·이노비즈·경영혁신기업 <input type="checkbox"/>
사업자 등록번호	이번달 대기업납품	① 있 <input type="checkbox"/> ② 없 <input type="checkbox"/>	매출액대비 수출비중(2020년도) ()%
수당지급을 위한 계좌번호 수집	개인정보 수집·이용, 수당지급 동의 <input type="checkbox"/> 수당거절 <input type="checkbox"/>	은행명: 계좌번호: 예금주:	이번달 수출 ① 있 <input type="checkbox"/> ② 없 <input type="checkbox"/>

2. 월간 경기동향 실적 및 전망

	※ 각 항목은 전월대비 실적 및 전망을 ()안에 해당번호를 기재하시기 바랍니다.					원쪽의 해당번호 기재	
	경기실적 및 전망 (전월대비 기준)					이번달 실적 (6월)	다음달 전망 (7월)
귀사의 경제판	① 매우 나쁨	② 다소 나쁨	③ 동일	④ 다소 좋음	⑤ 매우 좋음	()	()
내수 판매	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가	()	()
수출 판매	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가	()	()
영업이익(수익성)	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가	()	()
자금사정	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전	()	()
원자재조달사정	① 매우 곤란	② 다소 곤란	③ 동일	④ 다소 원활	⑤ 매우 원활	()	()

3. 생산설비 · 제품재고 · 종사자수 수준

	※ 시장수요 등을 감안하여 이번달 또는 다음달 보유예정인 생산설비·제품재고·종사자수의 적정수준을 판단하여 ()안에 번호를 기재 바랍니다.					수준 실적 및 전망		이번달 실적 (6월)		다음달 전망 (7월)	
생산설비	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉	()	()	()	()	()	()
제품재고	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉	()	()	()	()	()	()
종사자수	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉	()	()	()	()	()	()

4. 생산설비 가동률

※ 가동률은 현재 보유중인 생산설비의 월간 생산능력 대비 해당월 생산량 비율을 기재. - 작성방법 예시 : 해당월의 실제 생산량이 '400' 이고 생산능력이 '500' 이라면 가동률 = $\frac{\text{생산량}}{\text{생산능력}} \times 100 = 80\%$ 기재 생산설비 추설치 또는 철거 등 이번달 생산능력에 변동이 있을 경우 증가 또는 감소 체크 <input type="checkbox"/>	지난달 가동률(5월)	이번달 가동률(6월)	이번달 생산능력
		() %	() %

5. 기업경영상 애로요인(※ 해당항목에 모두 체크(✓) 하여 주시기 바랍니다)

① 인력확보난	② 인건비 상승	③ 물류비상승 및 운송난	④ 기술경쟁력 약화	⑤ 제품(판매) 단가하락
⑥ 고금리	⑦ 모기업(대기업) 불공정거래	⑧ 설비노후 및 부족	⑨ 계절적 비수기	⑩ 환율변동
⑪ 내수부진	⑫ 원자재(원재료) 가격상승	⑬ 수출부진	⑭ 판매대금회수 지연	⑮ 업체간 과당경쟁
	⑯ 원자재(원재료) 구득난			

〈표 10〉 중소기업 경기전망조사 조사표(비제조업)



중소기업경기전망 조사표 [비제조업]

(2021. 7월 전망 및 2021. 6월 실적)

1. 업체개요

업체명	대표자	주소	
전화번호	팩스번호	주생산품목	종사자수 명
작성자	부서: 직위: 성명:	기업유형	①일반기업□ ②벤처·이노비즈·경영혁신기업□
	e-mail: 매출액(2020년도)	()억	매출액대비 수출비중(2020년도) ()%
사업자 등록번호	이번달 대기업납품	① 있 다□ ② 없 다□	이번달 수출 ① 있 다□ ② 없 다□
수당지급을 위한 계좌번호 수집	개인정보 수집·이용, 수당지급 동의□ 수당거절□	은행명: 계좌번호: 예금주:	

2. 월간 경기동향 실적 및 전망

※ 각 항목은 전월대비 실적 및 전망을 ()안에 해당번호를 기재하시기 바랍니다.	원쪽의 해당번호 기재	
경기실적 및 전망 (전월대비 기준)	이전달 실적 (6월)	다음달 전망 (7월)
귀사의 경기전망	()	()
내수 판매	()	()
수출 판매	()	()
영업이익(수익성)	()	()
자금사정	()	()
※ 종사자수는 시장수요 등을 감안, 이번달 현재 보유 또는 다음달 보유예정인 종사자수의 상태를 응답해주시기 바랍니다.		
종사자수	()	()

3. 기업경영상 애로요인(※ 해당항목에 모두 체크(✓) 하여 주시기 바랍니다)

① 인력확보난	② 인건비 상승	③ 물류비상승 및 운송난	④ 기술경쟁력 약화	⑤ 제품(판매) 단가하락
⑥ 고금리	⑦ 모기업(대기업) 불공정거래	⑧ 설비노후 및 부족	⑨ 계절적 비수기	⑩ 환율변동
⑪ 내수부진	⑫ 수출부진	⑬ 판매대금회수 지연	⑭ 자금조달 곤란	⑮ 업체간 과당경쟁
⑯ 원자재(원재료) 가격상승	⑰ 원자재(원재료) 구득난			

다. 소상공인시장 경기동향조사¹¹⁾

□ 작성목적

- ‘소상공인시장 경기동향조사’는 소상공인 및 전통시장 주요 대표업종의 경기동향에 관한 실적, 전망 및 경영 애로사항 등을 파악하여 경기대응책 마련에 필요한 기초자료로 활용하기 위한 목적으로 작성

□ 법적근거

- 통계법 제18조(통계작성의 승인)에 의한 지정통계(통계청 승인, 142004)

□ 도입과정

- '01년 소상공인 대상으로 '소상공인경기동향조사'를 실시
- '05년 전통시장 대상으로 '시장경기동향조사'를 실시
- '14년 소상공인과 전통시장을 통합하여 변경승인

□ 모집단 및 표본

- 소상공인
 - 목표모집단은 전국에서 영업하고 있는 5인 미만 사업체(제조업은 10인 미만)
 - 조사모집단은 소상공인 모집단은 2018년 전국사업체조사 중 5인 미만(제조업은 10인 미만)인 사업체로, 표본집단은 한국표준산업분류상 9개 중분류 업종(아래 표 참조)에 해당하는 2,400개 업체
 - 표본추출방식은 2단계화계통추출(업종 및 지역을 기준으로 총 153개 층으로 2단계 층화)

11) 중소벤처기업부(2020b)을 참조하여 작성하였으며, 모집단, 표본, 조사문항 등은 2020년 12월을 기준으로 서술

〈표 11〉 소상공인시장 경기동향조사 소상공인 업종 재분류 현황

중분류	코드	업종명
제조업	107	기타 식품 제조업
	132	직물직조 및 직물제품 제조업
	151	가죽, 가방 및 유사제품 제조업
	152	신발 및 신발부분품 제조업
	181	인쇄 및 인쇄관련 산업
	222	플라스틱제품 제조업
	241	1차 철강 제조업
	251	구조용 금속제품, 탱크 및 증기발생기 제조업
	259	기타 금속가공제품 제조업
	262	전자부품 제조업
	281	전동기, 발전기 및 전기변환·공급·제어장치 제조업
	291	일반 목적용 기계 제조업
	292	특수 목적용 기계 제조업
	320	가구 제조업
	339	그 외 기타 제품 제조업
소매업	471	종합 소매업
	472	음·식료품 및 담배 소매업
	473	정보통신장비 소매업
	474	섬유, 의복, 신발 및 가죽제품 소매업
	475	기타 가정용품 소매업
	476	문화, 오락 및 여가 용품 소매업
	478	기타 상품 전문 소매업
음식점업	561	음식점업
	562	주점 및 비알콜음료점업
부동산업	682	부동산 관련 서비스업
전문과학기술사업 서비스업	733	사진 촬영 처리업
	752	여행사 및 기타 여행보조 서비스업
교육 서비스업	855	일반 교습학원
	856	기타 교육기관
스포츠 및 오락 관련 서비스업	911	스포츠 서비스업
	912	유원지 및 기타 오락관련 서비스업
수리업	952	자동차 및 모터사이클 수리업
	953	개인 및 가정용품 수리업
개인서비스업	961	미용, 욕탕 및 유사 서비스업
	969	그 외 기타 개인 서비스업

○ 전통시장

- 목표모집단은 전국 전통시장에서 영업하고 있는 사업체
- 전통시장 모집단은 2015년 전통시장·상점가 모집단 구축 조사에 포함된 사업체로, 표본집단은 한국표준산업분류상 8개 소분류 업종(아래 표 참조)에 해당하는 1,300개 업체
- 표본추출방식은 2단계화계통추출(업종 및 지역을 기준으로 총 136개 층으로 2단계 층화)

〈표 12〉 소상공인시장 경기동향조사 전통시장 업종 재분류 현황

중분류	코드	업종명
농산물	472	음·식료품업 및 담배 소매업
축산물		
수산물		
가공식품		
의류/신발	474	섬유, 의복, 신발 및 가죽제품 소매업
가정용품	473	정보통신장비 소매업
	475	기타 가정용품 소매업
	478	기타 상품 전문 소매업
	476	문화, 오락 및 여가 용품 소매업
음식점업	561	음식점업
기타 소매업 /근린생활 서비스	473	정보통신장비 소매업
	475	기타 가정용품 소매업
	476	문화, 오락 및 여가 용품 소매업
	478	기타 상품 전문 소매업
	근린생활	약국, 미용실, 세탁소 등

□ 주요 조사항목 및 측정

- 주요 질문 문항은 매출, 자금사정, 재고, 고용, 귀사만의 경기전망 등이며, 각 문항 당 당월 체감, 익월 전망에 대해 5점 척도로 측정
- 경기전망 문항은 5점 척도로 응답하고, ‘호전’ 또는 ‘악화’로 응답한 이유에 대해 서술형으로 기입

□ 지수작성

- 각 항목별 5점 서열척도로 배분하여 가중치를 부여한 후 전체 응답빈도수로 나누어 산출

$$BSI = \frac{(\text{매우감소 응답빈도} \times 0 + \text{다소감소 응답빈도} \times 50 + \text{동일 응답빈도} \times 100 + \text{다소증가 응답빈도} \times 150 + \text{매우증가 응답빈도} \times 200)}{\text{총 응답빈도수}}$$

〈표 13〉 소상공인시장 경기동향조사 조사개요

구분	내용												
조사목적	소상공인 및 전통시장 경기 동향 및 전망을 파악하여 소상공인 및 전통시장의 경기대응책 마련에 필요한 기초자료로 활용												
조사주기	매월												
모집단	소상공인(2018년 전국사업체조사 중 5인(제조업 10인) 미만 사업체) 전통시장(2015년 전통시장·상점가 모집단 구축 조사)												
표본추출틀	소상공인(제조업, 소매업, 음식점업, 서비스업 등 9개 업종) 전통시장(농산물, 축산물, 수산물 등 8개 업종)												
목표오차	소상공인(95% 신뢰수준 ±2.00%) 전통시장(95% 신뢰수준 ±2.70%)												
표본	3,700개 업체(소상공인 2,400개, 전통시장 1,300개)												
조사항목	매출, 자금사정, 재고, 고용, 경기전반 등												
조사방법	전화조사												
조사기법 및 척도	BSI 지수산출법, 5점 척도 * 지수산출방법 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">응답 값</th> <th style="width: 40%;">점수 배분</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 매우 감소, 매우 악화</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>② 다소 감소, 다소 악화</td> <td style="text-align: center;">50</td> </tr> <tr> <td>③ 동일</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> <tr> <td>④ 다소 증가, 다소 호전</td> <td style="text-align: center;">150</td> </tr> <tr> <td>⑤ 매우 증가, 매우 호전</td> <td style="text-align: center;">200</td> </tr> </tbody> </table> * BSI = [(①응답빈도*0) + (②응답빈도*50) + (③응답빈도 *100) + (④응답빈도*150) + (⑤응답빈도* 200)] / (총 응답빈도수)	응답 값	점수 배분	① 매우 감소, 매우 악화	0	② 다소 감소, 다소 악화	50	③ 동일	100	④ 다소 증가, 다소 호전	150	⑤ 매우 증가, 매우 호전	200
응답 값	점수 배분												
① 매우 감소, 매우 악화	0												
② 다소 감소, 다소 악화	50												
③ 동일	100												
④ 다소 증가, 다소 호전	150												
⑤ 매우 증가, 매우 호전	200												

□ 활용분야

- 소상공인 및 전통시장의 정책수립을 위한 기초자료로 활용
- 자치단체(시도) 지역경제 활성화 정책 수립을 위한 기초자료로 활용
- 중소기업연구원 등 연구원에서 정책수립자료 작성 및 활성화 방안 연구 등을 위한 자료로 활용
- 금융기관에서 소상공인을 위한 정책금융 보조 자료로 활용
- 중소기업중앙회, 소상공인연합회 등에서 소상공인 지원을 위한 업무자료로 활용
- 소상공인 및 전통시장 종사자들이 경기동향 파악을 위한 자료로 활용
- 일반인들의 창업 참고자료로 활용

〈표 14〉 소상공인시장 경기동향조사 조사항목

구분	조사항목	판단내용
월간 경기동향 실적 및 전망	매출(판매)	매우 감소, 다소 감소, 동일, 다소 증가, 매우 증가
	자금사정	매우 감소, 다소 감소, 동일, 다소 증가, 매우 증가
	재고	매우 감소, 다소 감소, 동일, 다소 증가, 매우 증가
	고용	매우 감소, 다소 감소, 동일, 다소 증가, 매우 증가
	경기전반	매우 악화, 다소 악화, 동일, 다소 호전, 매우 호전

〈표 15〉 소상공인시장 경기동향조사 조사표



소상공인시장 경기동향조사 조사표
(2021. 7월 체감 및 2021. 8월 전망)

1. 사업체 개요

업 체 명	대 표 자	주 소	시장여부	시장명
전화번호	종사자수 ()명	업태/업종	업태() / 업종()	

주 : 1. 종사자수 : 상시근로자를 기준으로 기재(사업주 제외)
 ☞ 상시근로자란 당해 사업장에서 임금을 목적으로 근무하는 모든 사람은 그 명칭과 신분은 어떠하든 상시근로자에 포함(사업주를 제외한 일용직, 아르바이트, 계약직 등이 모두 포함되며, 4대 보험 가입여부와는 관계가 없음)
 2. 업태와 업종 : (가) ①업태란 한국표준산업분류기준상 영업의 종류 중 대분류(예 : 제조업, 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업 등)에 속하는 것을 의미하고, ②업종은 업태 중에서 세분화된 사업(예 : 소매업 중 의류, 문구용품점, 슈퍼마켓, 안경점, 서점, 과일가게 등)의 분류를 의미함, (나)【코드번호】예시표를 참조하여 작성

2. 월간 경기동향 실적 및 전망

※ 각 항목은 전월대비 실적 및 전망을 ()안에 해당번호를 기재하시기 바랍니다.

	경기실적 및 전망 (전월대비 기준)	7월 체감	8월 전망
매 출(판매)	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
자 금 사 정	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
재 고	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
고 용	① 매우 감소 ② 다소 감소 ③ 동일 ④ 다소 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
귀사만의 경기전반	① 매우 악화 ② 다소 악화 ③ 동일 ④ 다소 호전 ⑤ 매우 호전	()	()
- 호전이유 (④,⑤번 응답자)			
- 악화이유 (①,②번 응답자)			

라. 문화체육관광 기업경기동향조사¹²⁾

□ 작성목적

- ‘문화체육관광 기업경기동향조사’는 문화체육관광 관련 산업을 영위하는 기업들의 경영활동 실적 및 전망을 파악하여 기업 지원 정책수립에 기초자료로 활용

□ 도입과정

- 2013년 2분기에 처음 시행되어, 분기별로 조사·공표
- 2019년 1분기 ‘관광식당 및 숙박업’ 항목을 ‘관광식당업’, ‘관광숙박업’으로 구분하여 조사하는 등 일부 조사항목 변경

□ 모집단 및 표본

- 목표모집단은 문화체육관광 관련 산업을 영위하는 사업체
- 조사모집단은 문화체육관광 표준산업구분에 해당되는 ‘문화예술산업’, ‘문화산업’, ‘스포츠산업’, ‘관광산업’ 등 4개 산업분야의 상시 종사자 5인 이상 사업체
- 표본설계는 ‘문화예술산업’, ‘문화산업’, ‘스포츠산업’, ‘관광산업’ 등 4개 산업분야의 중분류 업종 및 종사자 규모를 기반으로 2단계 층화추출법을 활용

□ 주요 조사항목 및 측정

- 주요 질문 문항은 매출, 투자, 외부고용사정, 채산성, 자금사정, 서비스 및 상품단가, 해당 산업분야의 업황 등이며, 직전 분기 대비 현재의 현황 및 현재 대비 다음 분기의 전망에 대해 5점 척도로 측정

12) 한국문화관광연구원(2021)을 참조하여 작성하였으며, 모집단, 표본, 조사문항 등은 2021년 4월을 기준으로 서술

□ 지수작성

- 표준화 가중치는 아래와 같은 산식을 이용하여 작성

$$W_{ij} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}} \times \frac{n}{N}$$

i : 산업분야($i = 1$ (문화예술산업), 2 (문화산업), 3 (스포츠산업), 4 (관광산업))

j : 종사자규모($j = 1$ (5~9명), 2 (10~19명), 3 (20~49명), 4 (50~99명), 5 (100명 이상))

N : 모집단 전체 사업체 수

N_{ij} : i 산업분야, j 종사자규모 그룹 내의 모집단 사업체 수

n : 조사된 전체 사업체 수

n_{ij} : i 산업분야, j 종사자규모 그룹 내의 표본 사업체 수

- 기업경기 동향지수는 각 항목별로 5점 서열 척도로 배분하여 아래와 같이 가중치를 부여한 후, 아래 식으로 산출

5점 서열 척도 배분		가중치
크게 악화(나빠짐, 감소, 하락)	→	-1.0
다소 악화(나빠짐, 감소, 하락)	→	-0.5
현재와 비슷	→	0
다소 호전(좋아짐, 증가, 상승)	→	0.5
크게 호전(좋아짐, 증가, 상승)	→	1.0

$$BSI = \left(\frac{\sum_{ij \in n_1} w_{ij} n_{ij1} + 0.5 \sum_{ij \in n_2} w_{ij} n_{ij2} - 0.5 \sum_{ij \in n_3} w_{ij} n_{ij3} - \sum_{ij \in n_4} w_{ij} n_{ij4}}{\sum_{ij} w_{ij}} \right) \times 100 + 100$$

n_{ij1} : i 산업분야, j 종사자규모 내에서 '크게 확대(호전)될 것임'이라고 응답한 사업체 수

n_{ij2} : '다소 확대(호전)될 것임'이라고 답한 사업체 수

n_{ij3} : '다소 둔화(악화)될 것임'이라고 답한 사업체 수

n_{ij4} : '크게 둔화(악화)될 것임'이라고 답한 사업체 수

〈표 16〉 문화체육관광 기업경기동향조사 조사개요

구분	내용
조사목적	문화체육관광 관련 산업을 영위하는 기업들의 경영활동 실적 및 전망을 파악하여 기업 지원 정책수립에 기초자료로 활용
조사주기	분기
모집단	전분기 문화체육관광 관련 산업을 영위한 사업체
조사 대상	문화체육관광 표준산업구분에 해당하는 문화예술산업, 문화산업, 스포츠 산업, 관광산업 중 상시 종사자 5인 이상 사업체(44,325개)
표본추출틀	업종별(20개), 종사자규모(5인 이상)를 고려하여 이단계층화추출
표본	2,200개 업체
조사항목	매출규모, 투자규모, 외부고용사정, 채산성, 자금사정, 서비스 및 상품 단가, 해당 산업분야의 업황, 정책 및 정세 관련 경기동향 등
조사방법	전화조사, 온라인 조사
조사기법 및 척도	BSI 지수산출법, 5점 척도 * BSI = (크게호전 응답업체수*1 + 다소호전 응답업체수*0.5 + 현재와비슷 응답업체수*0 - 다소악화 응답업체수*0.5 - 크게악화 응답업체수*1) / 총 응답업체수

〈표 17〉 문화체육관광 기업경기동향조사 조사항목

구분	조사항목	판단내용
경기동향 실적 및 전망	매출 규모 투자 규모 외부 고용사정 채산성 자금사정 서비스 및 상품단가 해당 산업분야의 업황	크게 악화, 다소 악화, 동일, 다소 호전, 크게 호전
정책 및 정세 관련 경기동향	최저임금 인상 근로시간 단축 코로나19 사태	크게 부정, 다소 부정, 동일, 다소 긍정, 크게 긍정, 관계없음

※ 다음의 각 사의 현황에 대하여 지난 분기 대비 현재의 업황과 3개월 후 업황에 대해 어떻게 생각하시는지 말씀해 주십시오.

- 크게 나빠짐을 1번, '현재와 비슷'을 3번, '크게 좋아짐'을 5번으로 하여 증가 및 긍정적 인식정도가 클수록 높은 번호에 응답해 주시면 됩니다.

매출 규모

※ 전체 매출규모는 국내 내수판매 매출과 해외 수출 판매 시 발한 매출액입니다.

1. 귀 사의 전체 매출 규모는 2020년 4분기(10월~12월)와 비교하여 2021년 1분기(1월~3월)는 어느 정도 둔화 또는 확대되었습니까?
- ① 크게 나빠졌음
 - ② 다소 나빠졌음
 - ③ 이전과 비슷함
 - ④ 다소 좋아졌음
 - ⑤ 크게 좋아졌음

- 1-1. 그렇다면, 2021년 1분기(1월~3월)와 비교하여 2021년 2분기(4월~6월)의 전체 매출 규모는 어느 정도 둔화 또는 확대될 것이라고 전망하십니까?① 크게 나빠질 것임
- ② 다소 나빠질 것임
 - ③ 현재와 비슷할 것임
 - ④ 다소 좋아질 것임
 - ⑤ 크게 좋아질 것임

투자 규모

※ 투자 규모는 사업체 내 제품 생산 및 서비스 제공을 위해 시설 및 장비 구입 및 보수, 인력확충 등에 따른 비용 지출액을 의미합니다.

2. 귀 사의 전체 투자규모는 2020년 4분기(10월~12월)와 비교하여 2021년 1분기(1월~3월)는 어느 정도 감소 또는 증가되었습니까?
- ① 크게 감소하였음
 - ② 다소 감소하였음
 - ③ 이전과 비슷함
 - ④ 다소 증가하였음
 - ⑤ 크게 증가하였음

- 2-1. 그렇다면, 2021년 1분기(1월~3월)와 비교하여 2021년 2분기(4월~6월)의 전체 투자 규모는 어느 정도 감소 또는 증가될 것이라고 전망하십니까?

- ① 크게 감소할 것임
- ② 다소 감소할 것임
- ③ 현재와 비슷할 것임
- ④ 다소 증가할 것임
- ⑤ 크게 증가할 것임

외부 고용사정

※ 외부 고용사정은 해당 산업 분야의 인력의 과잉 공급 또는 공급 부족, 과잉 수요 또는 수요 부족 등을 의미합니다.

3. 귀 사의 외부 고용사정은 2020년 4분기(10월~12월)와 비교하여 2021년 1분기(1월~3월)는 어느 정도 악화 또는 호전되었습니까?
- ① 크게 악화됨
 - ② 다소 악화됨
 - ③ 이전과 비슷함
 - ④ 다소 호전됨
 - ⑤ 크게 호전됨

- 3-1. 그렇다면, 2021년 1분기(1월~3월)와 비교하여 2021년 2분기(4월~6월)의 외부 고용사정은 어느 정도 악화 또는 호전될 것이라고 전망하십니까?
- ① 크게 악화될 것임
 - ② 다소 악화될 것임
 - ③ 현재와 비슷할 것임
 - ④ 다소 호전될 것임
 - ⑤ 크게 호전될 것임

채산성

※ 채산성이란 경영상, 수지나 손익을 따지거나 셈하여 이익이 나는 정도를 의미합니다.

4. 귀 사의 채산성은 2020년 4분기(10월~12월)와 비교하여 2021년 1분기(1월~3월)는 어느 정도 악화 또는 호전되었습니까?
- ① 크게 악화됨
 - ② 다소 악화됨
 - ③ 이전과 비슷함
 - ④ 다소 호전됨
 - ⑤ 크게 호전됨

4-1. 그렇다면, 2021년 1분기(1월~3월)와 비교하여 2021년 2분기(4월~6월)의 채산성은 어느 정도 악화 또는 호전될 것이라고 전망하십니까?

- ① 크게 악화될 것임
- ② 다소 악화될 것임
- ③ 현재와 비슷할 것임
- ④ 다소 호전될 것임
- ⑤ 크게 호전될 것임

자금 사정

5. 귀 사의 자금 사정은 2020년 4분기(10월~12월)와 비교하여 2021년 1분기(1월~3월)는 어느 정도 악화 또는 호전되었습니까?

- ① 크게 악화됨
- ② 다소 악화됨
- ③ 이전과 비슷함
- ④ 다소 호전됨
- ⑤ 크게 호전됨

5-1. 그렇다면, 2021년 1분기(1월~3월)와 비교하여 2021년 2분기(4월~6월)의 자금사정은 어느 정도 악화 또는 호전될 것이라고 전망하십니까?

- ① 크게 악화될 것임
- ② 다소 악화될 것임
- ③ 현재와 비슷할 것임
- ④ 다소 호전될 것임
- ⑤ 크게 호전될 것임

서비스 및 상품 단가

6. 귀사에서 제공하는 서비스 및 상품 단가가 2020년 4분기(10월~12월)와 비교하여 2021년 1분기(1월~3월)는 어느 정도 인하 또는 인상되었습니까?

- ① 크게 인하됨
- ② 다소 인하됨
- ③ 이전과 비슷함
- ④ 다소 인상됨
- ⑤ 크게 인상됨

6-1. 그렇다면, 2021년 1분기(1월~3월)와 비교하여 2021년 2분기(4월~6월)의 서비스 및 상품의 단가는 어느 정도 인하 또는 인상될 것이라고 전망하십니까?

- ① 크게 인하할 것임
- ② 다소 인하할 것임
- ③ 현재와 비슷할 것임
- ④ 다소 인상할 것임
- ⑤ 크게 인상할 것임

해당 산업분야의 업황

7. 귀 사의 전반적 업황은 2020년 4분기(10월~12월)와 비교하여 2021년 1분기(1월~3월)는 어느 정도 악화 또는 호전되었습니까?

- ① 크게 악화됨
- ② 다소 악화됨
- ③ 이전과 비슷함
- ④ 다소 호전됨
- ⑤ 크게 호전됨

7-1. (문7의 ①, ② 응답자) 귀 사는 지난 분기 대비하여 업황이 나빠졌다고 응답하셨는데, 그 이유는 무엇입니까?

조사원 보기 없이 오픈 응답

()

7-2. (문7의 ④, ⑤ 응답자) 귀 사는 지난 분기 대비하여 업황이 좋아졌다고 응답하셨는데, 그 이유는 무엇입니까?

조사원 보기 없이 오픈 응답

()

8. 그렇다면, 2021년 1분기(1월~3월)와 비교하여 2021년 2분기(4월~6월)의 귀 사의 전반적 업황은 어느 정도 좋아질 것이라고 전망하십니까?

- ① 크게 악화될 것임
- ② 다소 악화될 것
- ③ 이전과 비슷함
- ④ 다소 호전될 것임
- ⑤ 크게 호전될 것임

8-1. (문8의 ①, ② 응답자) 귀 사는 현재 대비하여 업황이 나빠질 것이라고 응답하셨는데, 그 이유는 무엇입니까?

조사원 보기 없이 오픈 응답

()

8-2. (문8의 ④, ⑤ 응답자) 선생님께서는 현재 대비하여 업황이 좋아질 것이라고 응답하셨는데, 그 이유는 무엇입니까?

조사원 보기 없이 오픈 응답

()

정책 및 정세 관련 경기동향	사례비 관련 확인
<p>9. 최저임금 인상 (2021년 8,720원으로 1.5% 인상)은 귀 사의 전반적 경기에 어떤 영향을 미쳤습니까?</p> <p>① 크게 부정적 영향을 미침 ② 다소 부정적 영향을 미침 ③ 이전과 비슷할 것임 ④ 다소 긍정적 영향을 미침 ⑤ 크게 긍정적 영향을 미침 ⑥ 관계없음</p> <p>10. 근로시간 단축(주당 최대법정 근로시간 68→52시간)은 귀 사의 전반적 경기에 어떤 영향을 미쳤습니까?</p> <p>① 크게 부정적 영향을 미침 ② 다소 부정적 영향을 미침 ③ 이전과 비슷할 것임 ④ 다소 긍정적 영향을 미침 ⑤ 크게 긍정적 영향을 미침 ⑥ 관계없음</p> <p>11. 코로나19 사태는 귀 사의 전반적인 경기에 어떤 영향을 미쳤습니까?</p> <p>① 크게 부정적 영향을 미침 ② 다소 부정적 영향을 미침 ③ 이전과 비슷할 것임 ④ 다소 긍정적 영향을 미침 ⑤ 크게 긍정적 영향을 미침 ⑥ 관계없음</p>	<p>12. 모바일 쿠폰 발송을 위해 귀하의 핸드폰 번호를 말씀해 주십시오. ※ 개인정보는 철저히 보호되며, 오직 사례비 지급을 위한 용도로만 사용됩니다.</p> <p>① 연락처() - () - () ☞ Q13 ② 사례비 거절</p> <p>13. 본 조사는 매분기 진행되는 조사로서, 2021년 6월에는 2021년 2분기에 대한 조사가 진행될 예정입니다. 6월 조사 시에도 응답할 의향이 있으십니까?</p> <p>① 예, 응답할 의향이 있습니다 ② 아니오, 응답할 의향이 없습니다</p> <p>14. 해당 조사 완료 후, 조사 결과에 대한 자료를 귀하의 이메일로 송부 드리고자 합니다. 결과를 받아보실 이메일 주소를 말씀해주시겠습니까?</p> <p>① 이메일 주소 () ② 거절</p>
- 응답하여 주셔서 감사합니다. -	

2. 사회적경제기업 대상 BSI 조사 사례: 한국사회적기업 진흥원 「2020년 사회적경제기업 경기동향조사」¹³⁾

- 기존의 BSI가 일반기업, 중소기업, 소상공인, 시장, 문화체육관광분야 등 다양한 영역 및 대상으로 이루어져온 것에 비해, 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등 사회적경제기업을 대상으로 한 BSI 조사 사례는 찾아보기 어려움
- 다만, 2020년 한시적으로 진행된 한국사회적기업진흥원에서 조사한 사회적경제기업 경기동향조사는 사회적경제기업을 대상으로 측정한 유일한 BSI 조사 사례로 아래에서는 한국사회적기업진흥원의 “20년 사회적경제기업 경기동향조사”에 대하여 구체적으로 살펴보고자 함

가. 조사개요

- 작성목적
 - 한국사회적기업진흥원의 사회적경제기업 경기동향조사는 2020년 코로나19의 급격한 확산 등 사회적경제기업의 경영환경 악화에 따른 경기동향 파악 및 지원정책의 효과성 점검 등을 목적으로 시작
 - 사회적경제 전반의 기업 경기를 조사한 자료가 부재함으로써 이들의 전반적인 경기현황을 파악하기 어렵고, 코로나19 등으로 인한 외부환경의 변화가 주로 소규모 기업들이 대부분인 사회적경제기업들에 특히 큰 영향을 미쳤는지를 확인하기 위해 조사를 추진

13) 이하 ‘20년 한국사회적기업진흥원의 사회적경제기업 경기동향 조사 관련 내용은 한국사회적기업진흥원에서 발행한 「사회적경제 정책포커스」, Vol.2(20.8.), 김진영·서지애(2020), 한국사회적기업진흥원 내부자료(2020b)를 참조하여 작성

□ 도입과정

- 2020년 3월 최초 조사가 시작되어 총 7차례 조사 시행
- 1차~3차조사는 2주 단위 조사, 이후에는 1개월 단위로 조사주기 변경

□ 모집단 및 표본

- 사회적경제기업 경기동향조사의 목표 모집단은 우리나라 사회적경제 기업임
 - 사회적경제기업을 어떻게 정의할 것인가에 대해서는 연구자 등에 따라 매우 상이하여 합의된 모집단이 존재하지 않으며, 공식적인 통계나 정부발표 등이 부재
- 조사 모집단으로 소위 4대 사회적경제기업이라 불리는 사회적기업, 협동조합, 마을기업 및 자활기업을 선정
- 표본설계는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 4개 사회적경제부문 및 지역을 기반으로 조사표본 수를 할당
 - 2019년 12월 기준 사회적경제기업 수는 사회적기업 2,435개, 협동조합 16,846개, 마을기업 1,592개, 자활기업 1,176개 등 총 22,049개로,
 - 이 때, 조사대상 기업은 각 부문별 유관기관(행정안전부, 자활복지개발원 등) 협조로 17개 광역자치단체별로 부문별 15개 내외 기업을 추천받아 구성(17개 광역시*4개부문*15개=1,020개)하였고, 이 중 중복기업, 유효연락수단 등을 확인 후 최종 945개기업을 조사 대상으로 선정
 - 이는 당시 4대 부문으로 대표되는 우리나라 사회적경제기업 22,049개기업 중 약 4.3%에 해당(표본오차: 95%신뢰수준 $\pm 3.12\%$)

〈표 19〉 사회적경제기업 경기동향조사 조사표본

권역	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	합계	비율
강원	15	15	15	15	60	6.35%
경기	15	15	27	14	71	7.51%
경남	15	15	15	15	60	6.35%
경북	15	15	15	16	61	6.46%
광주	15	15	15	15	60	6.35%
대구	15	14	15	12	56	5.93%
대전	16	16	15	8	55	5.82%
부산	12	16	15	15	58	6.14%
서울	15	15	15	13	58	6.14%
세종	3	5	13	2	23	2.43%
울산	15	14	15	9	53	5.61%
인천	15	14	15	10	54	5.71%
전남	15	14	15	14	58	6.14%
전북	15	15	15	10	55	5.82%
제주	15	16	10	4	45	4.76%
충남	15	15	14	15	59	6.24%
충북	15	14	15	15	59	6.24%
합계	241	243	259	202	945	100%
비율	25.50%	25.71%	27.41%	21.38%	100%	-

□ 주요 조사항목 및 측정

- 주요 질문 문항은 지난 조사 대비 자금, 인력, 판로(매출)여건 현황으로, 2주~1개월 전 대비 경기여건을 질문하였으며, 향후의 경기여건에 대한 예측은 조사되지 않았으며, 각 문항별로 5점척도로 측정
- 그 외, 조직유형, 소재지, 업종, 업력, 매출액, 종사자 수, 정부 자금 지원 수혜여부, 고용유지지원금 수혜여부, 시급하게 필요한 정부정책 등에 대한 조사가 이루어짐

〈표 20〉 사회적경제기업 경기동향조사 주요 조사항목 및 측정

변수명	측정
지난 조사 대비 현 자금여건 현황	1: 매우 호전 2: 다소 호전 3: 비슷 4: 다소 악화 5: 매우 악화
지난 조사 대비 현 인력여건 현황	
지난 조사 대비 현 판로(매출)여건 현황	
조직유형	1: 사회적기업, 2: 협동조합, 3: 마을기업, 4: 자활기업 (중복응답 가능)
소재지	17개 광역지자체 수준
업종	1:농·축산·어·임·광업 2:제조업 3:도·소매,유통 4:요식업 5:문화·예술·관광 6:교육·보육 7:보건·복지·건강 8:청소·환경·재활용 9:기타서비스
업력	1: 1년미만 2: 1년 이상~3년 미만 3: 3년 이상~5년 미만 4: 5년 이상~7년 미만 5: 7년 이상~10년 미만 6: 10년 이상
매출액	1: 1억원미만 2: 1억원 이상 ~ 5억원 미만 3: 5억원 이상 ~ 10억원 미만 4: 10억원 이상 ~ 50억원 미만 5: 50억원 이상
조사자 수	단위: 명

* 자료: 김진영·서지애(2020)를 수정

□ 지수작성

- 지수작성은 아래와 같은 산식을 이용하여 작성하였으며, BSI 지수가 100 이상이면 경기가 호전된 것으로, 100 미만이면 경기가 악화된 것으로 해석

$$BSI = \frac{(\text{매우감소 응답빈도} \times 0 + \text{다소감소 응답빈도} \times 50 + \text{동일 응답빈도} \times 100 + \text{다소증가 응답빈도} \times 150 + \text{매우증가 응답빈도} \times 200)}{\text{총 응답빈도수}}$$

〈표 21〉 사회적경제기업 경기동향조사 조사개요

구분	내용
조사목적	사회적경제기업의 경기동향 파악 및 지원정책의 효과성 점검을 통해 지원 정책수립 및 평가의 기초자료로 활용
조사주기	2주~1개월
모집단	2019년 12월 기준 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 총 22,049개
조사 대상	사회적기업, 협동조합, 마을기업 자활기업 등 4대 사회적경제기업
표본추출틀	사회적경제기업 유형 및 지역에 따른 할당
표본	945개 업체
조사항목	지난 조사 대비 자금, 인력, 판로(매출)여건 현황, 조직유형, 소재지, 업종, 업력, 매출액, 종사자 수, 정부 자금 지원 수혜여부, 고용유지지원금 수혜여부, 시급하게 필요한 정부정책 등
조사방법	온라인 조사
조사기법 및 척도	BSI 지수산출법, 5점 척도 $BSI = \frac{(\text{매우감소 응답빈도} \times 0 + \text{다소감소 응답빈도} \times 50 + \text{동일 응답빈도} \times 100 + \text{다소증가 응답빈도} \times 150 + \text{매우증가 응답빈도} \times 200)}{\text{총 응답빈도수}}$

〈표 22〉 사회적경제기업 경기동향조사 조사표

사회적경제기업 경기동향 조사	
업체명	
유형	① 사회적기업 ② 협동조합 ③ 마을기업 ④ 자활기업
소재지	① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종 ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주
업종	① 농·축산·어·임·광업 ② 제조업 ③ 도·소매, 유통 ④ 요식업 ⑤ 문화·예술·관광 ⑥ 교육·보육 ⑦ 보건·복지·건강 ⑧ 청소·환경·재활용 ⑨ 기타 서비스
업력	① 1년 미만 ② 1년 이상 ~ 3년 미만 ③ 3년 이상 ~ 5년 미만 ④ 5년 이상 ~ 7년 미만 ⑤ 7년 이상 ~ 10년 미만 ⑥ 10년 이상
매출	① 1억원 미만 ② 1억원 이상 ~ 5억원 미만 ③ 5억원 이상 ~ 10억원 미만 ④ 10억원 이상 ~ 50억원 미만 ⑤ 50억원 이상
종사자	· 임금 근로자: ()명
<p>1] 2주 전과 비교할 때, 현재 귀사의 자금 여건은 어떠하십니까? ① 매우 호전 ② 다소 호전 ③ 비슷 ④ 다소 악화 ⑤ 매우 악화</p> <p>2] 2주 전과 비교할 때, 현재 귀사의 인력 여건은 어떠하십니까? ① 매우 호전 ② 다소 호전 ③ 비슷 ④ 다소 악화 ⑤ 매우 악화</p> <p>3] 2주 전과 비교할 때, 현재 귀사의 판로(매출) 여건은 어떠하십니까? ① 매우 호전 ② 다소 호전 ③ 비슷 ④ 다소 악화 ⑤ 매우 악화</p> <p>4] 귀사가 코로나19 사태로 인해 2020.1.1. 이후 아래의 기관에 신청하여 받고 있는 자금지원이 있습니까? <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> a. [신용보증기금] 우대보증 프로그램 b. [기술보증기금] 특례보증 프로그램 c. [지역신용보증재단] 특례보증 프로그램 d. [중소벤처기업진흥공단] 중소기업 긴급경영안정자금 e. [소상공인시장진흥공단] 소상공인 경영안정자금 f. [서민금융진흥원] 미소금융·새희망홀씨·햇살론 g. [산업·기업·수출입은행] 국책은행 자금 </div> ① 받고 있음 ② 받고 있지 않음</p> <p>5] 귀사는 코로나19 사태로 인해 2020.1.1. 이후 휴업 또는 휴직으로 현재 고용유지지원금을 받고 있습니까? ① 받고 있음 ② 받고 있지 않음</p>	

나. 주요 조사결과

□ 응답기업 일반현황

- 총 응답기업은 조사표본 945개 기업 중 69.31%에 해당하는 655개 기업이 1회 이상 응답하였으며, 기업별 평균 응답 횟수는 2.89

〈표 23〉 회차별 응답기업 수

구분	조사 시기	응답 기업	사회적경제 부문*				합계
			사회적 기업	협동 조합	마을 기업	자활 기업	
1차조사	3.12.~3.16.	411	184	127	114	54	479
2차조사	3.26.~3.30.	384	170	116	113	57	456
3차조사	4.8.~4.12.	340	155	102	99	56	412
4차조사	5.13.~5.17.	242	112	72	76	35	295
5차조사	6.11.~6.15.	213	103	58	65	30	256
6차조사	7.8.~7.12.	184	83	62	52	24	221
7차조사	8.12.~8.16.	121	61	40	28	18	147
합계		1,895	868	577	547	274	2,266

* 사회적경제조직은 사회적기업이면서 협동조합인 경우 등 부문이 중복되는 경우가 존재함에 따라 부문별 응답기업 수의 합계는 총 응답기업 수 보다 큼

- 응답기업의 평균 업력은 3.66, 표준편차는 1.37로 나타나 평균적으로 설립 5년 내외 기업들로 구성된 것으로 확인되며, 3년 이상 ~ 7년 미만 기업이 전체의 약 48% 가량에 해당
- 응답기업 중 1억원 미만 기업이 전체의 30% 이상을 차지하는 반면 매출액 50억원 이상 기업도 14개가 있어 기업 간 재정규모에 상당한 차이
- 평균 고용인원은 10.48명으로, 최소 10명에서 최대 324명까지 상당한 차이가 있으며, 기업 간 표준편차는 21.32로 다소 높은 편
- 업종별로는 제조업이 425개 기업(22.43%)으로 가장 많고, 다음으로

문화·예술·관광업이 325개 기업(17.15%), 도·소매·유통업이 226개 (11.93%), 교육 및 보육업 216개(11.40%) 등의 순

〈표 24〉 응답기업 일반현황

Variable		Mean	Std. Dev.	Min	Max	Obs.
업력	overall	3.66	1.37	1.00	6.00	N= 1,895
	between		1.36	1.00	6.00	n= 655
	within		0.38	0.46	6.66	\bar{T} = 2.89
매출액	overall	2.10	0.99	1.00	5.00	N= 1,828
	between		0.99	1.00	5.00	n= 588
	within		0.16	0.60	3.50	\bar{T} = 3.11
고용인원	overall	10.48	23.29	0.00	324.00	N= 1,887
	between		21.32	0.00	287.00	n= 654
	within		3.63	-55.52	53.82	\bar{T} = 2.89

〈표 25〉 응답기업 업종

구분	빈도수	비율
농업, 축산업, 어업, 임업, 광업	92	4.85%
제조업	425	22.43%
도소매업, 유통업	226	11.93%
요식업	123	6.49%
문화, 예술, 관광업	325	17.15%
교육 및 보육업	216	11.40%
보건, 복지, 건강업	103	5.44%
청소, 환경, 재활용업	107	5.65%
기타서비스업	278	14.67%
합계	1,895	100.0%

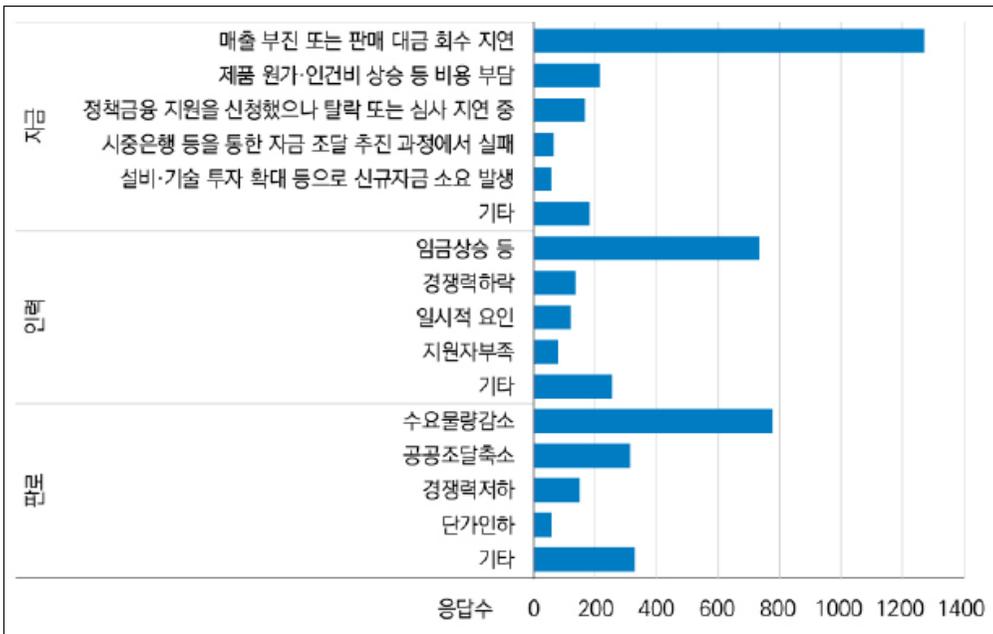
- 먼저, 사회적경제기업의 BSI를 자금/인력/판로(매출) 영역별로 살펴보면, 각 조사시기별 자금·인력·판로(매출)의 모든 영역에서 평균적인 BSI값이 100 미만으로 나타나, 코로나-19 이후 기업의 경기여건 전반이 지속적으로 악화되는 추세를 확인할 수 있음
- 다만, 조사시작 이후 BSI 지수값 자체는 지속적으로 상승하고 있는 추세이며, 지수값을 직접 비교할 수는 없음에도 불구하고 경기악화 추세 또는 경향은 점차 완화되고 있는 것으로 평가
 - 특히 자금 및 판로(매출) 여건에서 BSI 지수가 낮게 나타났으며, 3차 조사시기까지는 BSI 지수가 50 미만으로 나타나 경기가 지속적으로 악화되고 있음을 확인
 - 반면, 인력 여건은 전 기간에서 BSI 지수가 100 미만으로 경기여건이 지속적으로 악화되고 있다는 점은 동일하나, 그 값이 최소 67.65에서 최대 91.60으로 자금 및 판로(매출) 여건에 비해서는 상대적으로 덜 심각한 것으로 나타남
- 이 때, 자금·인력·판로(매출)의 각 여건은 업종에 따라 다소간 차이가 있는 것으로 나타남
- 대표적으로 요식업의 경우, 1차 조사 당시 자금과 판로(매출) 부문에서 BSI가 가장 낮은 수준이었던 것에 비해, 4~5차 조사에서는 최대 120 이상으로 급상승하여 경기여건이 상당히 호전
 - 반면, 청소·환경·재활용업의 경우 1차 조사 당시 경기여건이 가장 높은 수준이었음에도 불구하고, 이후에는 오히려 BSI가 소폭 하락 또는 현상유지에 머물러있음

〈표 26〉 사회적경제기업 BSI(1~7차)

		1차 조사 (3.12.~16.)	2차 조사 (3.26.~30.)	3차 조사 (4.8.~12.)	4차 조사 (5.13.~17.)	5차 조사 (6.11.~15.)	6차 조사 (7.8.~12.)	7차조사 (8.12.~16.)
자금	합계	34.17	43.94	45.73	69.31	81.64	75.00	87.20
	농·축산·어·임·광업	51.85	53.13	33.33	62.50	87.50	80.00	66.67
	제조업	31.18	48.81	48.88	68.75	74.53	75.61	79.03
	도·소매업, 유통업	33.65	51.09	48.86	63.64	97.50	85.94	73.33
	요식업	17.74	38.00	53.85	100.00	112.50	81.25	133.33
	문화, 예술, 관광	22.62	31.75	34.92	63.64	76.39	78.00	86.11
	교육, 보육	26.67	26.42	35.48	62.07	70.37	71.43	115.00
	보건, 복지, 건강	44.00	56.52	52.38	45.45	90.63	72.73	83.33
	청소, 환경, 재활용	80.95	64.58	68.52	80.77	80.77	78.57	75.00
	기타서비스	40.98	46.77	41.00	75.00	81.08	55.77	80.00
인력	합계	67.65	76.77	82.37	84.96	91.15	88.56	91.60
	농·축산·어·임·광업	83.33	93.75	79.17	75.00	91.67	85.00	58.33
	제조업	61.29	77.98	89.89	87.50	84.91	90.24	96.77
	도·소매업, 유통업	76.92	85.87	85.23	81.82	100.00	92.19	86.67
	요식업	64.52	70.00	67.31	94.74	95.83	68.75	83.33
	문화, 예술, 관광	58.93	67.46	76.19	78.41	86.11	94.00	91.67
	교육, 보육	65.56	66.98	80.65	84.48	85.19	80.95	95.00
	보건, 복지, 건강	70.00	78.26	73.81	59.09	96.88	90.91	83.33
	청소, 환경, 재활용	92.86	79.17	85.19	92.31	84.62	89.29	91.67
	기타서비스	68.03	83.06	86.00	93.75	102.70	88.46	97.50
판로 (매출)	합계	34.17	44.82	48.35	75.00	86.06	75.27	89.20
	농·축산·어·임·광업	51.85	62.50	33.33	79.17	95.83	70.00	50.00
	제조업	32.26	50.60	51.12	72.32	80.19	69.51	88.71
	도·소매업, 유통업	29.81	54.35	45.45	68.18	97.50	84.38	86.67
	요식업	16.13	42.00	46.15	97.37	120.83	81.25	108.33
	문화, 예술, 관광	20.83	29.37	43.65	63.64	80.56	64.00	88.89
	교육, 보육	23.33	25.47	35.48	75.86	66.67	83.33	115.00
	보건, 복지, 건강	52.00	47.83	50.00	68.18	96.88	77.27	83.33
	청소, 환경, 재활용	90.48	72.92	77.78	88.46	80.77	78.57	75.00
	기타서비스	41.80	46.77	48.00	80.00	90.54	75.00	77.50

* 주: BSI 50 미만 BSI 100 이상

- 사회적경제기업들이 자금·인력·판로(매출)에서 어려움을 겪는 원인으로
는 자금여건의 경우 주로 매출부진이, 인력여건에서는 임금상승이, 판로
(매출)여건에서는 수요물량 감소가 주요 원인으로 꼽혔으며, 이는 1~7차
에 이르는 동안 동일한 양상으로 나타남
 - 위 항목들은 공통적으로 코로나-19 이후 경기침체 및 매출하락과 관련



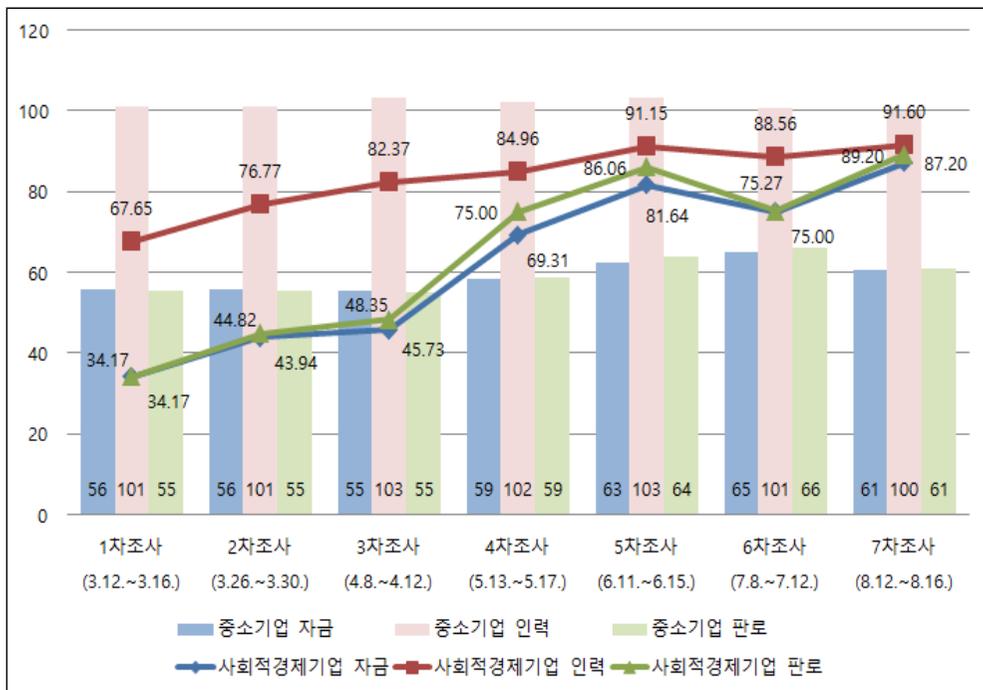
[그림 2] 사회적경제기업 BSI 경기악화 원인

- 기업들이 현재 가장 시급하게 필요로 하는 정책은 자금지원 정책(46.4%)
이었으며, 그 다음이 판로(36.8%), 인력(12.8%), 기타(4.0%) 순으로 나타
났으며,
 - 응답기업 대비 자금지원 정책을 활용한 기업 수 및 자금지원 수혜 건
수를 살펴보면, 응답자 수 대비 현재 정부 및 공공기관의 정책자금(기
타 민간자금 제외)을 지원받은 기업 및 지원 건의 비율은 지속적으로
증가

- 자금지원을 받은 기업의 비율: 2차 7.71% → 3차 10.50% → 4차 17.20% → 5차 27.2% → 6차 29.38% → 7차 32.00%

□ 중소기업과의 비교

- 중소기업 BSI와 비교 결과, 사회적경제기업은 같은 시기 중소기업에 비해 상대적으로 BSI 변동 폭이 큰 양상을 보임
- 4차 조사 이후 인력을 제외한 자금·판로(매출) 여건에 있어서는 사경기업이 중소기업에 비해 다소 호전된 것으로 나타나는데,
 - 한국사회적기업진흥원(2020a)는 이를 사회적경제기업이 갑작스런 위기상황에 상대적으로 취약할 수 있지만, 적절한 지원정책 등을 통해 단기간 내 회복 가능성도 있는 것으로 해석



[그림 3] 사회적경제기업 BSI-중소기업과 비교

3. 소결

가. 종합 및 평가

- 이상의 다섯 가지 BSI 조사사례들을 종합하면 아래와 같이 요약하여 나타낼 수 있음
- 조사목적 및 활용
 - 일반기업 대상 BSI 조사들은 공통적으로, 대상 기업들의 체감경기를 지속적으로 관찰함으로써 관련 산업의 경기 현황 및 향후 경기 예측을 위한 기초자료로 활용되고 있음
 - 다만, 사회적경제기업 경기동향조사의 경우 한시적 조사임에 따라 조사결과와 공표가 이루어지지 않아, 활용도 측면에서 다소 한계가 있음
- 조사주기
 - 각 조사들은 공통적으로 정기적으로 조사가 이루어지고 있으나, 조사 주기는 매월 또는 분기로 일부 차이가 있음
 - 다만, 사회적경제기업 경기동향조사의 경우 '20년 3월~8월 까지 한시적으로만 조사
- 표본추출
 - 일반기업 대상 BSI 조사들의 표본추출 방식은 네 가지 사례들이 동일하게 업종, 매출액, 종사자 규모 등을 활용하여 2단계 층화계통추출법(Stratified Systematic Sampling)을 사용하고 있음
 - 이 때 층화방식은 기업경기조사와 중소기업 경기전망조사는 업종 및 매출액을 기준으로, 소상공인시장 경기동향조사는 업종 및 지역을 기준으로, 문화체육관광 기업경기동향조사는 산업분야 및 종사자

수를 기준으로 총화

- 조사표본 수는 최소 2,200명(문화체육관광 기업경기동향조사)에서 3,700명(소상공인시장 경기동향조사) 규모로, 표본 규모가 모집단 크기와 직접적으로 비례하지는 않아 각 사례별 조사의 표본오차는 상이
- 사회적경제기업 경기동향조사의 경우 목표모집단을 명확히 정의하기 어려워 4대 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업)으로 조사모집단을 선정
 - 4대 유형 및 지역을 기반으로 조사표본 수를 할당함으로써 표본 구성이 전체 사회적경제기업을 대표할 수 있는가는 다소 의문

□ 조사문항 및 측정

- 각 사례들은 기업의 경기를 대표할 수 있는 소수의 주요 요인들에 대한 포괄적 질문(대개 10개 이내)으로 구성되어 있음
- 공통적으로 전반적인 산업(업종)경기 현황 및 전망, 개별업장의 업황 및 전망, 매출관련 현황 및 전망, 생산 및 자금 관련 현황 및 전망, 고용 관련 현황 및 전망 등에 대한 문항으로 구성
 - 기업경기조사는 제품재고, 생산설비, 설비투자규모, 인력사정, 신규수주 규모, 생산규모, 가동률, 매출규모, 전반적인 업황 및 경영에로 사항의 총 10개 문항에 대한 실적 및 전망으로 구성
 - 중소기업 경기전망조사는 경기동향 실적 및 전망을 위한 경기전반, 생산, 내수판매, 수출판매, 영업이익(수익성), 자금사정, 원자재조달사정 등 6개 항목과 생산설비·제품재고·종사자 수 관련 3개 항목, 그리고 생산설비 가동률 및 경영상 애로요인의 총 11개 항목(제조업 기준이며, 비제조업 대상 조사는 총 7개 항목으로 구성)에 대한 실적 및 전망으로 구성
 - 소상공인시장 경기동향조사는 매출(판매), 자금사정, 재고, 고용, 경

기전반, 호전 및 악화이유의 총 6개 문항에 대한 실적 및 전망으로 구성

- 문화체육관광 기업경기동향조사는 매출, 투자, 고용, 채산성, 자금사정, 서비스 및 상품단가, 일반적 업황 등 7개 문항에 대한 실적 및 전망으로 구성
- 사회적경제기업 경기동향조사는 자금, 인력, 판로(매출) 등 3개 문항에 대한 실적과 정부 자금 지원 수혜여부, 고용유지지원금 수혜여부, 시급하게 필요한 정부정책 등의 문항으로 구성
- 측정은 3점척도 ~ 5점척도로 일부 상이하며, 지수작성 방법에서도 조사별로 일부 차이
 - 기업경기조사는 3점척도 기반으로 전체 응답업체 중 긍정적 응답업체 수에서 부정적 응답업체 수를 뺀 비율을 기반으로 산정
 - 중소기업 경기전망조사, 소상공인시장 경기동향조사 및 문화체육관광 기업경기동향조사¹⁴⁾, 사회적경제기업 경기동향조사는 항목별 5점 서열척도로 배분하여 가중치(매우감소: 0, 다소감소: 50, 동일응답: 100, 다소증가: 150, 매우증가: 200)를 부여한 후 전체 응답빈도수로 나누어 산출

□ 가중치 및 계절조정

- 각 사례들은 업종별 GDP, 업종별 매출액, 업종 및 종사자 규모 등을 기반으로 가중치를 부여하고 있음
 - 기업경기조사의 경우 산업(전산업, 제조업, 비제조업)별 BSI를 산정할 때 업종별 GDP 비중을 가중하여 산출
 - 문화체육관광 경기동향조사의 경우 응답에 의한 조정(층별표본사업

14) 문화체육관광 기업경기동향조사는 앞서 중소기업 경기전망조사 및 소상공인시장 경기동향조사와 지수산정 방식이 다소 상이한 것처럼 보이나, 이는 수식 표현상의 차이로, 실제 BSI값은 동일하게 계산됨

- 체수/실제응답사업체수)과 모집단보조정보에 의한 조정(최종모집단 사업체수/층별모집단사업체수)을 위한 가중치만을 사용하여 산출
- 다만, 소상공인시장 경기동향조사 및 사회적경제기업 경기동향조사는 별도의 가중치를 부여하지 않음
 - 조사 사례별로 X12-ARIMA, X13-ARIMA 방법론 등을 사용한 계절 조정을 통해 매년 반복되어 나타나는 계절요인을 제거하여 단기지수 비교가 용이하도록 조정
 - 문화체육관광 경기동향조사, 소상공인시장 경기동향조사, 사회적경제기업 경기동향조사 등은 계절조정하지 않아 조사 대상 업종 등에 따른 계절적 요인들을 통제하는데 다소 한계

〈표 27〉 경기동향조사 주요 사례별 조사 문항 비교

구분	기업경기조사	중소기업 경기전망조사	소상공인시장 경기동향조사	문화체육관광 기업경기동향조사	사회적경제기업 경기동향조사
전반적 업황	• 경기전반	• 경기전반	• 경기전반	• 경기전반	-
투입	• 생산설비 • 설비투자 • 인력사정 • 신규수주 • 원자재구입가 • 자금사정	• 자금사정 • 원자재조달사정 • 생산설비 • 종사자수	• 자금사정 • 고용	• 투자 규모 • 외부고용 • 자금사정	• 자금여건 • 인력여건
과정	• 가동율 • 제품판매가격 • 채산성	• 생산성비 가동률	-	• 채산성 • 서비스 및 상품단가	-
산출	• 생산규모 • 매출규모 • 제품재고	• 내수판매 • 수출판매 • 영업이익 • 제품재고	• 매출 • 재고	• 매출 규모	• 판로(매출)

〈표 28〉 경기동향조사 주요 사례별 조사개요

구분	기업경기조사	중소기업 경기전망조사	소상공인시장 경기동향조사	문화체육관광 기업경기동향 조사	사회적경제기업 경기동향조사
작성 기관	한국은행	중소기업 중앙회	소상공인 시장진흥공단	한국문화관광 연구원	한국사회적 기업진흥원
조사 주기	매월	매월	매월	분기	매월
조사 대상	법인기업	제조업/비제조 업 중소기업	소상공인 사업체, 전통시장 내 점포	문화체육관광 산업 영위 사업체	사회적경제 기업
모집단	국세청 등록 법인기업	전국사업체조 사 매출액 5억 이상 기업체	(소상공인) 전국사업체조 사 중 5인 미만 사업체 ※ 제조업 10인 미만 (전통시장) 전통시장·상 점가 모집단 구축 조사	4개 분야 (문화예술산업 , 문화산업, 스포츠산업, 관광산업) 5인 이상 사업체	사회적경제 관련 4개 부문 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업)
표본 추출	2단계 층화계통추출법				할당추출
	업종, 매출액	업종, 매출액	업종, 지역	업종, 종사자 수	부문, 지역
표본 규모	3,255 표본	3,150 표본 (제조업) 1,500 (비제조업) 1,650	3,700 표본 (소상공인) 2,400 (전통시장) 1,300	2,200 표본	945 표본
가중치 기준	업종별 GDP	업종별 매출액	-	업종, 종사자 규모	-
조사 방법	온라인, 우편, 팩스조사	이메일, 팩스, 방문조사	전화조사	온라인, 전화조사	온라인
조사 기간	매월 중순경	매월 15일 전후 5일간	매월 18~22일 5일간	3,6,9,12월 말 3주간	'20.3.~8. (매월)

나. 시사점

- 이상의 사례들을 바탕으로 사회적경제기업 경기동향지수를 개발하는데 주는 시사점은 다음과 같이 요약할 수 있음
- 첫째, BSI 조사는 관련 산업과 업종에 따른 전반적인 체감경기를 지속적으로 관찰하는데 목적을 두고 있으며, 정부 또는 기업가의 의사결정을 위한 근거자료 및 연구자료로의 활용에 목적을 두고 있음
 - 일반기업 대상 BSI 조사가 조사 주기(월별, 분기별)에 따라 조사 및 공표가 이루어지는 반면, 한국사회적기업진흥원의 사회적경제기업 경기동향조사 결과는 조사가 종료된 이후 '20년 11월경 공표가 한꺼번에 이루어짐에 따라 조사 결과의 활용도는 다소 낮은 것으로 평가됨
 - 동 조사결과를 활용하여 정책효과를 분석한 후속연구(김진영·서지애, 2020), 동향 브리프(한국사회적기업진흥원, 2020a), 정부 정책입안의 기초자료(관계부처합동, 2021.9.) 등에 국한되어 활용
 - 조사 결과가 실시간으로 대외에 공개되지 않을 경우, 기업가 등 현장의 활용도가 낮아 BSI의 조사 목적을 충분히 달성하는데 한계
 - 따라서 사회적경제기업 경기동향지수는 국내 사회적경제기업의 경기현황 및 향후 경기 예측을 위한 기초자료로 활용하는 것을 목적으로 하고, 실제 정책결정 및 관련 연구, 그리고 사회적경제기업의 의사결정에 기여할 수 있는 방향으로 설계될 필요가 있음
 - 더불어, 경기에 대한 지속적인 관찰과 지속적인 활용을 위해서는 분기 또는 월별로 정기적인 조사 및 공표가 이루어질 필요가 있음
- 둘째, 대다수 사례가 10개 내외로 구성되어 있고, 전화 또는 우편/팩스 등을 활용하여 조사가 이루어지고 있음
 - 이는 연간 동일한 기업을 대상으로, 상대적으로 짧은 주기로 반복적인

조사가 이루어짐으로써 발생하는 응답피로도를 줄이고 응답률을 제고하기 위한 방편으로 이해할 수 있음

- 더불어, 문항개발 과정에서는 사회적경제기업의 경기동향을 측정·비교할 수 있는 중요 문항들로 구성하되, 응답률을 안정적으로 유지하기 위해 질문문항을 가급적 최소화할 필요
- 셋째, 각 사례들은 모집단을 구체화하고 업종, 매출액, 지역 등을 바탕으로 2단계 층화계통추출법을 사용하여 표본을 추출하고 있음
- 사회적경제기업의 경우 사회적경제를 정의하는 방식이 다양하여 모집단을 선정하는데 다소 어려움이 있을 수 있으나, 대표성과 조사 가능성 등을 고려하여 모집단을 구체화할 필요가 있음
 - 표본추출과 관련하여 기존 사례들은 이전의 모집단 통계를 활용하여 업종, 매출액, 지역 등을 바탕으로 조사표본을 추출하였으나, 사회적경제기업의 경우 전체 모집단을 조사한 이전 통계가 부재하므로 별도의 표본추출 방법을 고려할 필요가 있음
 - 더불어, 실제 조사 응답률을 고려하여 충분한 예비표본을 구축할 필요가 있음
- 넷째, 각 조사별로 조사 모집단에 따라 BSI를 산출하는 산업 및 업종 구분이 상이하게 나타남
- 한국은행의 기업경기조사의 경우 표준산업분류에 따른 세부 업종별로 BSI를 제시하고 있으며, 중소기업 경기전망조사는 제조업과 비제조업의 문항을 달리하여 각각 BSI를 산출, 문화체육관광 기업경기동향조사는 모집단을 4개 분야로 구분하여 BSI를 산출하는 등 조사별 특성에 따라 산업·업종 구분 및 BSI 산출 대상이 상이
 - 사회적경제기업의 경우 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등 사회적경제기업 유형에 따라 기업들의 분포가 상이하므로

사회적경제 유형 및 산업/업종 분포를 고려하여 적합한 분류 및 BSI 산출 방법 모색 필요

- 마지막으로, 각 BSI 사례들은 업종별 GDP, 매출액, 종사자 규모 등을 기반으로 가중치를 부여하고 있음
 - 사회적경제기업의 경우 모집단의 GDP나 매출액, 종사자 규모 등을 산출하는 것에 다소 어려움이 있으므로, 별도의 가중치 산정 방법을 고려할 필요가 있음
 - 더불어, 사회적경제기업 BSI 데이터가 충분히 축적된 이후에는 계절조정을 적용하는 것이 필요

“

제III장

사회적경제기업 BSI의 개발

”

사회적경제기업
경기동향지수(BSI) 개발 연구



제Ⅲ장

사회적경제기업 BSI의 개발

제1절 기본방향

- 앞 장에서는 기존의 BSI 조사사례들이 주는 시사점을 다음과 같이 제시한 바 있음
 - 첫째, 국내 사회적경제기업의 경기 현황 및 향후 경기 예측을 위한 기초자료로 활용하는 것을 목적으로 하고, 실제 정책결정 및 관련 연구, 그리고 사회적경제기업의 의사결정에 기여할 수 있는 방향으로 설계될 필요가 있음
 - 둘째, 사회적경제기업 경기동향지수 개발 과정에서는 사회적경제기업의 경기동향을 측정·비교할 수 있는 중요 문항들로 구성하되, 응답률을 안정적으로 유지하기 위해 질문문항을 가급적 최소화할 필요
 - 셋째, 사회적경제를 정의하는 방식이 다양하여 모집단을 선정하는데 다소 어려움이 있을 수 있으나 대표성과 조사 가능성 등을 고려하여 모집단을 구체화할 필요가 있으며, 사회적경제기업의 경우 전체 모집단을 조사한 이전 통계가 부재하므로 별도의 표본추출 방법을 고려할 필요가 있음
 - 넷째, 사회적경제기업의 경우 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기

업, 소셜벤처 등 사회적경제기업 유형에 따라 기업들의 분포가 상이하므로 사회적경제 유형 및 산업/업종 분포를 고려하여 적합한 분류 및 BSI 산출 방법 모색 필요

- 다섯째, 사회적경제기업의 경우 모집단의 GDP나 매출액, 종사자 규모 등을 산출하는 것에 다소 어려움이 있으므로 별도의 가중치 산정 방법을 고려할 필요가 있으며, 사회적경제기업 BSI 데이터가 충분히 축적된 이후에는 계절조정을 적용하는 것이 필요
- 위에서 서술한 시사점 등을 고려하여, 아래에서는 사회적경제기업 BSI 지표설계를 위한 기본 방안을 검토하고자 함

1. 조사목적

- 일반적인 BSI 조사는 관련 산업 및 업종별로 전반적인 체감경기를 지속적으로 관찰하는데 목적을 두고 있으며, 주로 정부 또는 기업가의 의사결정을 위한 근거자료 및 연구자료로 활용되고 있음
- 즉, 일반 기업의 BSI는 기업의 고유한 목적인 이윤창출에 영향을 미치는 주요 요인들(자금사정, 인력현황, 생산, 재고 등)에 대한 대략적인 수준을 측정하는 방식임
 - 이를 준용한다면, 사회적경제기업 BSI의 조사 목적은 ‘사회적경제기업의 경기 현황 및 향후 경기예측을 바탕으로 관련 정책결정 및 관련 연구, 그리고 사회적경제기업의 의사결정에 기여하는 것’을 고려해볼 수 있음
 - 그런데 사회적경제기업의 경우, 일반기업이 이윤창출을 주된 목적으로 하는 것과는 달리, 이윤의 창출과 함께 사회적 가치의 창출을 기업의 설립 목적으로 함
 - 일반적으로 사회적경제기업이란 ‘구성원 간 협력과 자조를 바탕으로 재화와 용역을 생산·판매함으로써 사회적 가치의 창출’을 목적으로

- 하는 기업(일자리위원회·관계부처합동, 2017.10.)으로, 경제적 성과(이윤창출)와 사회적 성과(사회적 가치의 창출)를 동시에 추구
- 따라서, BSI의 조사가 궁극적으로 관련된 정책적 의사결정 및 기업가의 의사결정에 도움이 되기 위한 기초자료 제공에 있다면, 사회적경제기업의 BSI는 업황과 관련된 부분에 더불어, 사회적 가치 창출과 관련된 부분을 함께 조사할 필요가 있음
- BSI 조사의 근본적인 목적이 기업활동의 지속을 위한 정책결정자 및 기업가의 의사결정에 기여하는 것에 있다면, 단순 경기동향에 대한 조사만으로는 사회적경제기업을 대상으로 하는 BSI의 조사 목적 달성에는 다소 한계,
- 따라서 사회적경제기업 BSI는 ‘사회적경제기업의 경기 여건 및 사회적 가치 창출 현황을 측정함으로써, 관련 정책 및 연구, 그리고 사회적경제기업의 의사결정에 기여’하는 것을 목적으로 삼는 것이 타당
 - 특히, 사회적경제 활성화를 위한 정부의 다양한 정책적 지원의 효과에 대한 검증과 후속 정책 마련, 그리고 사회적경제기업가의 조직 운영을 위한 의사결정을 지원하기 위해 경기 여건 및 사회적 가치 창출 현황을 함께 고려할 필요

2. 모집단 및 표본추출

- 사회적경제에 대한 개념 및 정의는 시대, 지역 및 국가마다 상이하며, 학자들 간에 다양한 정의가 혼재되어 있음(황경진 외, 2019)
- 시대적으로, 사회적경제는 18세기 말~19세기 초 유럽의 자본주의 성장과정에서 나타난 빈곤, 질병, 실업 등의 문제에 대응하기 위해 형성된 협동조합, 공제조합, 그리고 결사체에 뿌리를 두고 있음(장종익, 2019)
 - 지역별로 볼 때, 유럽의 사회적경제가 협동조합, 상호공제조합, 민간단체, 재단 등에 대해 민주적인 의사결정 방식이 강조되는 반면, 미국은

비영리 부문(Non-profit sector)에 대해 혁신적인 사회적 기업가 정신이 강조(박정민, 2018)

- 이론적으로는 사회적경제라는 용어를 처음 사용한 샤를뒤노이에(Charles Dunoyer)는 ‘시장경제는 활황과 불황의 순환을 겪게 마련이므로 노동자들이 미리 불황을 예측하고 저축 등의 방법으로 이에 대응하도록 적응해야 한다’는 의미에서 사용한 반면(신명호, 2014),
 - 월라스는 시장의 이익과 사회정의를 핵심요소로 하여 순수한 정치경제(pure political economy), 응용경제(applied economy), 사회적경제(social economy)로 구분(이은선·이현지, 2017)하고. 여기서 순수한 정치경제는 시장경제로, 응용경제는 경제적 자원을 자연의 법칙으로 이해한 것이며, 사회적경제는 사회정의에 의한 부의 재분배로 이해,
 - 장원봉(2006)은 시민사회 혹은 지역사회의 이해당사자들이 그들의 다양한 생활세계의 필요들을 충족하기 위해서 실천하는 자발적이고 호혜적인 참여경제 방식으로 이해
- 사회적경제조직에 대한 정의도 연구자들마다 서로 사용하는 방식이 상이함
 - 일례로, 황경진 외(2019)는 사회적경제에 대한 다양한 학자 및 기관들의 정의를 바탕으로, 사회적경제기업 또는 조직을 다음과 같이 종합하였음
 - 첫째, 사회문제 혹은 지역문제를 비즈니스 방식으로 해결하는 경제공동체 조직. 둘째, 이해당사자들의 적극적 지지와 지원, 즉 자발적인 참여로 이루어지는 조직. 셋째, 민주적 의사결정을 구조로 사람을 중심에 둔 경제민주주의 조직. 넷째, 신뢰와 호혜를 바탕으로 상호부조와 공동체의 이익을 우선하는 조직. 다섯째, 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 조직. 여섯째, 제3섹터 영역의 경제조직 등
 - 그런데 사회적경제조직에 대한 다양한 정의의 의의와 필요성에도 불구하고

고, 사회적경제조직에 대한 조사 모집단 및 표본추출을 위해서는 사회적경제조직에 대한 개념을 보다 구체화하여 조작적으로 정의할 필요가 있으며, 이 때 조작적 정의의 방법으로는 법적으로 정해진 요건에 해당하는 집단을 차용하는 것이 가장 일반적이고 안정적으로 모집단을 구성하는 방법이라 할 수 있음

- 사회적경제조직에 대한 법적인 개념 및 정의는 국가별로 다양하게 사용되고 있음(한국사회적기업진흥원 내부자료, 2021)
 - 각 국가별 사회적경제 관련 기본법상 사회적경제기업에 대한 정의를 살펴보면, 먼저 프랑스는 사회연대경제기업 인증을 받은 협동조합, 상호공제조합, 상호공제조합연합, 상호보험회사, 재단, 협회 등으로,
 - 멕시코는 에히도, 공동체, 근로자조직, 협동조합, 근로자소유회사 등
 - 스페인에서는 협동조합, 공제조합, 재단 및 협회, 근로자공동소유기업, 취업촉진기업, 특별고용센터, 어업조합, 농산물가공업체 등으로,
 - 캐나다는 협동조합, 공제조합, 사단법인
 - 포르투갈은 협동조합, 상호조합, 자선단체, 재단, 사회연대민간기관, 문화·취미·스포츠·지역개발 분야의 이타적 목적을 가진 협회 등으로 다양하게 정의가 이루어지고 있음

〈표 29〉 국가별 사회적경제기업의 범위

구분	사회적경제기업 범위
프랑스	협동조합, 상호공제조합, 상호공제조합연합, 상호보험회사, 재단, 협회
멕시코	에히도, 공동체, 근로자조직, 협동조합, 근로자소유회사
스페인	협동조합, 공제조합, 재단 및 협회, 근로자공동소유기업, 취업촉진기업, 특별고용센터, 어업조합, 농산물가공업체
캐나다	협동조합, 공제조합, 사단법인
포르투갈	협동조합, 상호조합, 자선단체, 재단, 사회연대민간기관, 문화·취미·스포츠·지역개발 분야의 이타적 목적을 가진 협회
에과도르	지역공동체, 협회, 생산·소비·주택·저축신용·서비스협동조합, 돌봄경제, 1인기업, 가족사업, 가내근로, 소매상, 수공업업 종사자 등

* 자료: 한국통계진흥원(2020)

- 우리나라의 경우 사회적경제 기본법이 부재함으로써 법적인 용어정립은 현재까지 이루어지지 않는 상태이며, 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등 대표적인 사회적경제조직들에 대한 소관부처가 서로 상이하여 이를 포괄하는 구체적인 정의를 내리는 것은 다소 곤란
 - 국회에 발의되었던 대표적인 사회적경제 기본법안 중 윤호중 의원과 유승민 의원의 두 법안을 살펴보면, 윤호중 의원의 법안에서는 조직종류별로 보다 세분화하여 명시하였으며, 유승민 의원의 법안에는 보다 포괄적인 대상범위를 지님(한국통계진흥원, 2020)
 - 일례로 윤호중 의원의 법안에서는 농업협동조합을 지역조합과 품목조합으로, 중소기업협동조합을 협동조합, 사업협동조합, 중소기업중앙회로 세분화하여 명시하는 반면, 유승민 의원의 법안에는 장애인 표준사업장, 장애인 직업재활시설, 사회복지법인이 추가적으로 포함되어 있음
 - 비교적 최근 발의된 김영배 의원의 법안에서는 사회적경제기업 유형으로 우수문화사업자 및 소셜벤처가 추가되었음. 다만, 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」이 개정되기 이전에 발의된 법안이기에 때문에, 소셜벤처는 법적으로 정의된 조직형태가 아닌 그 밖의 설립 법인 및 단체에 포함됨
 - 두 법안에서 정의하는 사회적경제기업은 주요 4가지(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) 외 총 17가지 유형의 기업이 존재하며, '21년 7월 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 개정을 통해 소셜벤처 또한 사회적경제기업의 한 유형으로 제도권 내 포함

〈표 30〉 사회적경제기업의 범위

윤호중 의원 법안	유승민의원 법안	김영배의원 법안	근거법
사회적기업	사회적조직	사회적조직	사회적기업 육성법
협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합 및 사회적협동조합연합회	협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합 및 사회적협동조합연합회	협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합 및 사회적협동조합연합회	협동조합 기본법
자활기업	광역자활센터, 지역자활센터, 자활기업	자활기업	국민기초생활보장법
마을기업	마을기업	마을기업	도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법
법인·조합·회사·농어업법인·단체	법인·조합·회사·농어업법인·단체	법인·조합·회사·농어업법인·단체	농어촌지역 개발촉진에 관한 특별법
지역 농업협동조합, 지역축산업협동조합, 품목별 업종별 협동조합과 중앙회	농업협동조합 및 중앙회	농업협동조합 및 중앙회	농업협동조합법
수산업협동조합 및 중앙회	수산업협동조합 및 중앙회	수산업협동조합 및 중앙회	수산업협동조합법
산림조합, 중앙회 및 조합공동사업법인	산림조합, 중앙회 및 조합공동사업법인	산림조합, 중앙회 및 조합공동사업법인	산림조합법
염연초생산협동조합, 중앙회	염연초생산협동조합, 중앙회	염연초생산협동조합, 중앙회	염연초생산협동조합법
신용협동조합 및 신용협동조합중앙회	신용협동조합 및 신용협동조합중앙회	신용협동조합 및 신용협동조합중앙회	신용협동조합법
새마을금고 및 중앙회	새마을금고 및 중앙회	새마을금고 및 중앙회	새마을금고법
소비자생활협동조합, 연합회 및 전국연합회	소비자생활협동조합, 연합회 및 전국연합회	소비자생활협동조합, 연합회 및 전국연합회	소비자생활협동조합법
중소기업협동조합, 사업협동조합, 협동조합연합회, 중소기업중앙회	중소기업협동조합	중소기업협동조합, 사업협동조합, 협동조합연합회, 중소기업중앙회	중소기업협동조합법
-	장애인 표준사업장	-	장애인고용촉진 및 직업재활법
-	장애인 직업재활시설	-	장애인복지법
-	사회복지법인	-	사회복지사업법
예비사회적기업	-	예비사회적기업	고용정책 기본법
-	-	우수문화사업자	문화산업진흥 기본법
그 밖의 기업, 법인, 단체	그 밖의 설립 법인 및 단체	소셜벤처 및 그 밖의 설립 법인 및 단체	-

* 자료: 한국통계진흥원(2020)을 수정

〈표 31〉 사회적경제적기업 유형별 정의 및 근거법

구분	유형	정의	근거법
1	사회적기업	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업으로서 제7조에 따라 인증받은 자. 	사회적기업 육성법
2	협동조합	<ul style="list-style-type: none"> 재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하고자 하는 사업조직 	협동조합 기본법
	협동조합 연합회	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합의 공동이익을 도모하기 위하여 제1호에 따라 설립된 협동조합의 연합회 	
	사회적협동조합	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합 중 지역주민들의 권익·복리 증진과 관련된 사업을 수행하거나 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하는 등 영리를 목적으로 하지 아니하는 협동조합 	
	사회적협동조합연합회	<ul style="list-style-type: none"> 사회적협동조합의 공동이익을 도모하기 위하여 제3호에 따라 설립된 사회적협동조합의 연합회 	
3	자활기업	<ul style="list-style-type: none"> 수급자 및 차상위자가 상호 협력하여 자활기업을 설립·운영하는 것 	국민기초생활보장법
	광역자활센터	<ul style="list-style-type: none"> 수급자 및 차상위자의 자활촉진에 필요한 다음 각 호의 사업을 수행하게 하기 위하여 사회복지법인, 사회적협동조합 등 비영리법인과 단체를 법인등의 신청을 받아 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도 단위의 광역자활센터로 지정 	
	지역자활센터	<ul style="list-style-type: none"> 보장기관은 수급자 및 차상위자의 자활 촉진에 필요한 다음 각 호의 사업을 수행하게 하기 위하여 사회복지법인, 사회적협동조합 등 비영리법인과 단체를 법인등의 신청을 받아 지역자활센터로 지정 	
4	마을기업	<ul style="list-style-type: none"> 지역주민 또는 단체가 해당 지역의 인력, 향토, 문화, 자연 자원 등 각종 자원을 활용하여 생활환경을 개선하고 지역공동체를 활성화하며 소득 및 일자리를 창출하기 위하여 운영하는 기업 	도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법

구분	유형	정의	근거법
5	소셜벤처	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치와 경제적 가치를 통합적으로 추구하는 기업으로서 제16조의8제1항에 따른 요건을 갖춘 기업 	벤처기업육성에 관한 특별조치법
6	법인·조합 · 회사·농어업 법인·단체	<ul style="list-style-type: none"> • 농어촌의 지역공동체 활성화 사업을 추진하면서 • 농어업인들의 일자리 창출에 기여하거나 농어촌에 공공서비스를 제공하는 「민법」상 법인·조합, 「상법」상 회사, 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제2조 제2호 및 제5호에 따른 농어업법인, 그 밖에 다른 법률에 따른 비영리단체 	농어업인 삶의 질 향상 및 농어촌지역 개발촉진에 관한 특별법
7	소비자 생활협동조합	<ul style="list-style-type: none"> • 상부상조의 정신을 바탕으로 한 소비자들의 자주·자립·자치적인 생활협동조합활동을 촉진함으로써 • 조합원의 소비생활 향상과 국민의 복지 및 생활문화 향상에 이바지함을 목적으로 설립된 조합 	소비자생활협동조합법
	소비자 생활협동조합 연합회	<ul style="list-style-type: none"> • 조합의 공동이익을 도모하기 위하여 이 법에 따라 설립된 조직 	
	소비자 생활협동조합 전국연합회	<ul style="list-style-type: none"> • 조합과 연합회의 공동이익을 도모하기 위하여 이 법에 따라 설립된 조직 	
8	지역 농업(축산업) 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> • 조합원의 농축업(축산업) 생산성을 높이고 조합원이 생산한 농산물(축산물)의 판로 확대 및 유통 원활화를 도모하며 • 조합원이 필요로 하는 기술, 자금 및 정보 등을 제공하여 • 조합원의 경제적·사회적·문화적 지위 향상을 증대시키는 것을 목적으로 함 	농업협동조합법
	품목별 · 업종별 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> • 품목조합은 정관으로 정하는 품목이나 업종의 농업 또는 정관으로 정하는 한우사육업, 낙농업, 양돈업, 양계업, 그 밖에 대통령령으로 정하는 가축사육업의 축산업을 경영하는 조합원에게 필요한 기술·자금 및 정보 등을 제공하고, • 조합원이 생산한 농축산물의 판로 확대 및 유통 원활화를 도모하여 • 조합원의 경제적·사회적·문화적 지위향상을 증대시키는 것을 목적으로 함 	
	농업협동조합 중앙회	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙회는 회원의 공동이익의 증진과 그 건전한 발전을 도모하는 것을 목적으로 함 	

구분	유형	정의	근거법
9	수산업협동조합	<ul style="list-style-type: none"> 조합원의 어업 생산성을 높이고 조합원이 생산한 수산물의 판로 확대 및 유통의 원활화를 도모하며 조합원에게 필요한 자금·자재·기술 및 정보 등을 제공함으로써 조합원의 경제적·사회적·문화적 지위 향상을 증대시키는 것을 목적으로 함 	수산업 협동조합법
	업종별 수산업 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> 어업을 경영하는 조합원의 생산성을 높이고 조합원이 생산한 수산물의 판로 확대 및 유통 원활화를 도모하며 조합원에게 필요한 자금·자재·기술 및 정보 등을 제공함으로써 조합원의 경제적·사회적·문화적 지위 향상을 증대함을 목적으로 함 	
	수산물가공 수산업 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> 수산물가공업을 경영하는 조합원의 생산성을 높이고 조합원이 생산한 가공품의 판로 확대 및 유통 원활화를 도모하며 조합원에게 필요한 기술·자금 및 정보 등을 제공함으로써 조합원의 경제적·사회적·문화적 지위 향상을 증대함을 목적으로 함 	
	수산업 협동조합 중앙회	<ul style="list-style-type: none"> 중앙회는 회원의 공동이익의 증진과 건전한 발전을 도모함을 목적으로 함 	
10	산림조합	<ul style="list-style-type: none"> 조합원에게 필요한 기술, 자금 및 정보 등을 원활히 제공하여 지속 가능한 산림경영을 촉진하고 산림의 생산력을 증진하며 조합원이 생산한 임산물의 판로 확대 및 유통의 원활화를 통하여 조합원의 경제적·사회적·문화적 지위향상을 도모함을 목적으로 함 	산림조합법
	산림조합 중앙회	<ul style="list-style-type: none"> 중앙회는 회원의 공동이익 증진과 그 건전한 발전을 도모함을 목적으로 함 	
	조합공동 사업 법인	<ul style="list-style-type: none"> 사업의 공동수행을 통하여 임산물의 판매·유통 등과 관련된 사업을 활성화함으로써 임업의 경쟁력 강화와 임업인의 이익 증진에 이바지하는 것을 목적으로 함 	
11	엽연초생산협동 조합 및 중앙회	<ul style="list-style-type: none"> 연초경작자의 조직을 통하여 잎담배 생산력의 증진과 경작자의 경제적·사회적 지위향상을 도모하고 담배사업의 건전한 발전에 이바지함으로써 국민경제의 균형 	엽연초생산 협동조합법

구분	유형	정의	근거법
		있는 발전에 기여함을 목적으로 함	
12	신용협동조합	<ul style="list-style-type: none"> 공동유대를 바탕으로 하는 신용협동조직의 건전한 육성을 통하여 구성원의 경제적·사회적 지위를 향상시키고, 지역주민에게 금융편의를 제공함으로써 지역경제의 발전에 이바지함을 목적으로 설립된 비영리법인 	신용협동조합법
	신용협동조합중앙회	<ul style="list-style-type: none"> 조합의 공동이익을 도모하기 위하여 이 법에 따라 설립된 비영리법인 	
13	새마을금고	<ul style="list-style-type: none"> 국민의 자주적인 협동 조직을 바탕으로 우리나라 고유의 상부상조 정신에 입각하여 자금의 조성·이용, 회원의 경제적·사회적·문화적 지위의 향상, 지역사회 개발을 통한 건전한 국민정신의 함양과 국가경제 발전에 이바지함을 목적으로 설립된 비영리법인 	새마을금고법
	새마을금고중앙회	<ul style="list-style-type: none"> 모든 금고의 공동이익 증진과 지속적인 발전을 도모하기 위하여 이 법에 따라 설립한 비영리법인 	
14	중소기업협동조합, 사업협동조합, 협동조합연합회, 중소기업중앙회	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업자가 서로 힘을 합하여 협동사업을 추진하는 협동조직의 설립·운영 및 육성에 관한 사항을 정하여 중소기업자의 경제적인 기회 균등을 기하고 자주적인 경제 활동을 북돋우어 중소기업자의 경제적 지위의 향상과 국민경제의 균형 있는 발전을 꾀함을 목적으로 설립된 법인 	중소기업협동조합법
15	장애인표준사업장	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 고용 인원·고용비율 및 시설·임금에 관하여 고용노동부령으로 정하는 기준에 해당하는 사업장(「장애인복지법」 제58조제1항제3호에 따른 장애인 직업재활시설은 제외한다)을 말함 	장애인고용촉진 및 직업재활법
16	장애인직업재활시설	<ul style="list-style-type: none"> 일반 작업환경에서는 일하기 어려운 장애인이 특히 준비된 작업환경에서 직업훈련을 받거나 직업 생활을 할 수 있도록 하는 시설 	장애인복지법
17	사회복지법인	<ul style="list-style-type: none"> 각종 복지사업과 이와 관련된 자원봉사활동 및 복지시설의 운영 또는 지원을 목적으로 하는 사업을 목적으로 설립된 법인을 말함 	사회복지사업법
18	예비사회적기업	<ul style="list-style-type: none"> 고용노동부장관의 사회적기업 인증 외에 지방자치단체장이나 중앙행정부처의 장에 의해 지정되는 사회적기업 	고용정책기본법

* 자료: 한국통계진흥원(2020)을 일부 수정

- 사회적경제기업 BSI 조사의 모집단 선정은 현 시점에서 각 부처별로 지원이 이루어지고 있는 사회적경제 부문들(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등)에 한정하는 방안과, 사회적경제기본법(안)에 제시된 다양한 사회적경제기업들을 포괄하는 방안을 고려할 수 있음
- 먼저, 사회적경제기본법(안)에 제시된 18개¹⁵⁾ 사회적경제기업 유형 전부를 조사 모집단으로 선정하는 방안을 고려할 수 있음
 - 특정 유형의 사회적경제기업에 국한되지 않고 다양한 유형들을 모두 포괄하는 방안은 사회적경제기업 BSI 조사의 모집단은 사회적경제기업 BSI 조사의 목적이 사회적경제기업의 경기여건 및 사회적 가치 창출 현황을 측정한다는 데 있음을 고려할 때 높은 타당성을 지님
 - 다만, 이 경우 조직 간 협력과 네트워크를 강조하는 사회적경제기업의 특성에 따라 한 조직이 여러 연합회 등에 가입하는 등 조사 및 측정 과정에서 중복응답이 발생할 수 있으므로, 조사 모집단 구성에서는 중복응답이 발생하지 않도록 당사자조직·연합회 등을 제외하는 방안을 함께 고려할 필요가 있음
 - 다음으로, 특정 부문들을 모집단으로 선정하는 방안은 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등 소위 5대 부문 대상으로 한정하는 방안과, 여기에 개별법 협동조합(농협, 수협, 신협, 새마을금고, 중소기업협동조합, 영업초협동조합, 산림조합, 소비자생협)을 포함하는 방안으로 구분할 수 있음
 - 5개 부문으로 한정하는 방안이 현재의 지원정책을 근거로 현재 대표적인 사회적경제 부문으로 꼽히는 기업들에 한정해 모집단을 구성하는 방식이라면, 8개 개별법 협동조합을 포함하는 방안은 보다 개

15) 사회적기업, 협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처, 농어업법인단체, 소비자생협, 농협, 수협, 산림조합, 영업초협, 신협, 새마을금고, 중소기업협동조합, 장애인표준사업장, 장애인직업재활시설, 사회복지법인, 예비사회적기업

념적 측면에서 사회적경제의 원리와 정의에 기반해 접근하는 방식으로 이해할 수 있음

- 위 두 가지 방안 중 전자가 다양한 사회적경제 부문을 포괄하는 데 장점이 있는 반면, 모집단 내 각 집단별 성격이 상이하여 BSI 종합지수가 각 부문을 충분히 설명하기 어려울 수 있다는 한계가 있으며,
 - 후자는 다양한 사회적경제 부문을 포괄하기는 어려우나, 모집단 내 동질성이 어느 정도 확보될 수 있다는 장점이 있음
- 표본추출 방식은 기존의 BSI 조사들이 일반적으로 취하는 2단계 층화 추출법을 활용하는 방식과 할당추출법을 활용하는 방식을 고려할 수 있음
 - 먼저, 기존 조사들과 유사하게 층화 추출법을 사용하는 방식을 고려할 수 있음
 - 층화 추출법을 활용하는 이유는 조사목적(기업경기 측정)에 영향을 미치는 주요 요인(업종, 매출액, 종사자 수, 지역 등)을 효과적으로 분산시킴으로써 단순 무작위 표본추출에서 발생할 수 있는 편의 분포를 방지하기 위함임
 - 기존의 BSI 조사들은 주로 업종, 매출액, 지역, 종사자 수 등을 기준으로 2단계 층화 추출법을 활용하고 있음. 기업경기조사, 중소기업 경기전망조사는 업종과 매출액을 기준으로, 소상공인시장 경기동향 조사는 업종과 지역을 기준으로, 문화체육관광 경기동향조사는 업종과 종사자 수를 기준으로 2단계 층화 추출법을 사용 중
 - 사회적경제기업의 경기여건 및 사회적 가치 창출 현황을 측정하기 위해서는 경기여건 및 사회적 가치 창출에 중요하게 영향을 미치는 사회적경제 부문, 업종, 매출액, 종사자 수 등을 주요 층화 기준으로 우선 고려할 수 있음
 - 다음으로, 비확률 표본추출 방법 중 하나인 할당추출법을 사용하는 방법을 고려할 수 있음

- 일반적으로 층화 추출 등 모집단에 대한 대표성 있는 표본을 추출하기 위해서는 층화의 기준이 되는 부문, 업종, 매출액, 종사자 수 등에 대한 정확한 사전 통계치가 존재해야함
- 그런데 사회적경제기업의 경우 매출액, 종사자 수 등 기초 정보가 부재하기 때문에 일반적인 층화추출 등의 방법을 사용하는데 한계,
- 각 부문별 사회적경제기업 수 정도가 현재 공개되고 있는 기초통계 현황임을 고려하여 부문별 구성비율을 고려해 표본을 추출하는 방안을 고려할 수 있음
 - 다만, 이 때 사회적경제기업들이 다부문에 중복될 수 있음을 고려하여 대표 소속부문을 결정하거나, 또는 다부문 기업을 제외하는 방안을 함께 고려할 필요가 있음
 - ‘20년 사회적경제기업 경기동향조사는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 4대 부문 지원기관의 추천을 받아 Pool을 구성하여 BSI를 측정, 할당추출법을 활용한 것으로 볼 수 있음
- 위 표본추출 방법 중 모집단을 보다 더 대표할 수 있는 방안은 당연 전자인 2단계 층화추출법이나, 사회적경제기업 기초 현황파악의 어려움 등 실제 조사 가능성을 고려하여 표본 추출 방법을 선정해야 할 것임
- 또한, 응답률을 고려하여 조사 Pool은 실제 조사 표본의 3배 이상을 구성하여 지속적인 관리방안을 마련할 필요가 있음

3. 문항구성

- 사회적경제기업 BSI 조사문항 설계와 관련하여, 기본적으로 지켜져야 할 원칙 중 첫째는 조사문항의 최소화임
- 모든 조사가 마찬가지로, BSI 조사는 대개 조사주기가 1개월~3개월로 짧아 응답피로도가 다소 높은 편

- 응답피로도(응답률)를 낮추는 중요한 요인으로, 안정적인 응답률 관리를 위해서는 조사문항의 최소화가 필수적
- 조사문항 최소화를 위해서는 전반적인 수준에서 응답자 개인의 의견을 답할 수 있는 방식으로 설계될 필요
 - 일례로, 소상공인시장 경기동향조사에서 월간 경기동향 실적 및 전망에 대한 조사는 매출(판매), 자금사정, 재고, 고용 및 경기 전반 총 5개 문항에 대한 5점 척도(매우 감소~매우증가)로 측정됨
 - 마찬가지로, 사회적 가치 실현에 대한 실적 및 전망도 비슷한 수준에서 포괄적인 현황과 전망을 묻는 질문으로 구성될 필요가 있음
- 다음으로, 문항들은 각 응답자들에게 적합하게 설계되어야 하며 동시에 응답자들이 쉽게 답할 수 있는 문항으로 구성되어야 함
 - 경우에 따라 응답자 특성(예시: 제조업 vs. 비제조업)에 따라 문항을 서로 다르게 구성하는 것도 고려할 필요가 있으며,
 - 일반적으로 매출액 등 연단위로 산출되는 지표는 구체적 금액보다는 이전 조사시기와의 상대적 수준으로 측정되어야 함
- 마지막으로, 문항들은 한번 설계되면 특별한 외부환경 요인이 발생하지 않는 한 변동되지 않아야 함
 - 이는 시계열 분석 등 추세분석을 위한 기본 조건이며, 여타의 이유로 새롭게 문항이 추가될 경우 응답 난이도의 증가와 응답률 저하가 발생할 수 있음
 - 따라서 비록 좋은 의도(예시: 정책적 수요 발굴 등)라 하더라도, 조사 문항의 비정기적 수정은 가급적 지양할 필요가 있음
- 아래에서는 사회적경제기업 BSI 조사를 위한 구체적 문항을 설계하되, 각각 경기관련 문항과 사회적 가치 관련 문항으로 구분하여 살펴보고자 함

가. 경기관련 문항

□ 앞 장에서 살펴본 여러 BSI 조사 중, 기업의 경기수준을 측정하기 위해 사용되는 주요 지표로는 매출(판매), 영업이익(수익성), 자금확보(투자규모), 재고, 고용(종사자 수), 해당 산업분야의 업황 등이 있음(한국통계진흥원, 2020)

- 먼저, 일반적으로 사회적경제기업에서 재무현황을 측정하기 위해 사용되는 지표로는 매출액, 영업이익, 총자산, 총부채 등이 있음
 - 주로 매출액(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 농·축협, 수협, 산림조합, 영업초협, 중소기업협동조합, 소셜벤처 등), 영업이익(사회적기업, 농업법인, 농·축협, 수협 등), 총자산(협동조합, 농업법인, 소비자생협(출자금액), 수협, 신협, 새마을금고, 중소기업 협동조합, 소셜벤처 등) 등이 많이 활용되며, 영업이익의 경우 비영리법인(생협, 영업초협)은 측정이 불가능하여 모든 유형의 사회적경제기업에 적용하기는 다소 한계가 있음
 - 그 외, 재무성과 측정 과정에서 공공/민간시장 매출액을 구분하는 함께 조사하는 경우(사회적기업 등)가 일부 있는데, 이는 상대적으로 공공부문 매출 비중이 큰 사회적경제기업 특성을 반영하기 위한 지표로, 재무현황의 변동요인을 확인할 수 있다는 측면에서 사회적경제기업 BSI 내 경기관련 문항에서 포함하는 방안을 고려할 필요가 있음
- 다음으로 사회적경제기업에서 고용현황을 측정하기 위해 사용되는 지표로는 유급근로자 수, 취약/비취약계층 고용자 수 등이 주로 활용되고 있음(한국통계진흥원, 2020)
 - 유급근로자 수의 경우 대부분의 사회적경제기업들이 지표로 사용하고 있으나, 어업법인의 경우 고용계약기간이 1년 이상인 유급근로자

- 로 한정하는 등 다소 차이가 있음
- 취약/비취약계층 고용자 수는 사회적기업, 협동조합, 소셜벤처 등에서 지표로 사용하고 있음
 - 자금확보(투자규모) 여건을 측정하기 위해 사용되는 지표로는 정부지원금(사회적기업, 중소기업협동조합), 민간지원금(사회적기업), 사회적경제기업 지원금(사회적기업, 마을기업 등) 등이 사용되고 있음
 - 기업의 일반적인 자금확보 방법은 대출 또는 신규투자유치 등이나, 사회적경제기업 중 특히 협동조합의 경우 조합원(이사진) 차입과 출자금, 후원금, 정부 및 민간 지원금 등 다양한 자금확보 수단을 활용할 수 있음
 - 이 중 특히 정부지원금, 사회적경제기업 지원금 등에 대한 조사는 사회적경제 관련 정책의 수립 및 집행을 위한 기초자료로 활용이 가능하기 때문에 조사문항으로 고려할 필요가 있음

나. 사회적 가치 관련 문항

(1) 사회적 가치의 개념 및 정의

- 사회적 가치의 개념과 관련하여, 초창기 사회적 가치는 자본주의 사회에서의 개인적 가치와 상반되는 이론적·철학적 개념(예: Schumpeter, 1909)에서 출발하였으나, 1990년대 이후 현실 문제 해결에 보다 중점을 두고 사용됨(신혜란, 2021)
- 현재의 사회적 가치는 구체적 계급 계층의 문제(취약계층 빈곤 등)에서 보편적인 인류의 삶(공동체, 행복 등)의 문제로, 특정 지역의 문제로부터 전 지구적 문제(환경 등)로 확대되고 있음
- 한국에서의 사회적 가치는 지속가능한 발전과 사회의 질에 대한 연구로부터 시작하여, 현재 안전과 일자리, 역능성과 혁신, 공동체와 공공성, 상

생과 지속가능성 등 다양한 영역에서 연구되고 있음(신혜란, 2021)

- 특히, 2018년 문재인 정부 등장 이후 ‘정부운영을 사회적 가치 중심으로 구현’하겠다는 정부혁신 종합 추진계획을 발표하고, 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략(관계부처합동)을 발표하는 등 공공부문의 사회적 가치에 대해 강조하면서, 사회적 가치에 대한 학계, 공공부문, 시민 등의 관심이 증가
- 우리나라에서 사용되고 있는 사회적 가치 개념은 다양한 방식으로 이루어지고 있음
- 먼저, 개인을 초월한 공동체와 사회에 초점을 두는 방식은 사회적가치를 “공공의 이익과 공동체의 발전에 기여할 수 있는 가치(윤태범 외, 2017)”, “개인을 초월(혹은 포함)하여 지속가능한 공동체를 위하여 지향하는 바람직한 가치(최현선, 2018), “일정한 사회 또는 집단에서 중요하거나 타당하다고 공유되고 있거나 지향하는 가치(김현희·박광동, 2018)” 등으로 정의하고 있으며,
 - 문제해결 영역에 초점을 두는 방식은 “사회·경제·환경·문화 영역의 여러 문제를 해결하고, 개인의 이익을 넘어서서 공동체와 사회의 발전과 변화를 가져올 수 있는 가치 및 그 활동(공공기관 사회적 가치 협의체, 2019)”, “경제·사회·환경 영역의 다양한 가치, 그리고 개인·사회 공동체·미래 세대를 함께 고려하는 행동 규범이자 의사 결정의 기준(양동수 외, 2019)”, “사회의 지속가능한 발전을 위해 소수자 권익, 삶의 질, 가용적 기회를 보장하고 국가, 기업, 조직, 거주민들에게 사회적 책임을 묻는 가치(신혜란, 2021)” 등으로 사회적 가치를 정의하고 있음
 - 박명규(2018)는 사회적 가치의 개념을 ‘안전과 일자리’, ‘역능성과 혁신’, ‘공동체와 공공성’, ‘상생과 지속가능성’으로 정의하고, 사회적 가치를 핵심요소, 실천영역, 수행주체의 다차원적 측면에서의 접근방법을 제시(박명규, 2018)한 바 있음

〈표 32〉 사회적 가치의 다차원적 구성

사회적 가치		주요 의미
핵심요소	안전과 일자리	빈곤퇴치, 일자리 창출, 소수자 배려, 양극화 완화, 고용안정
	혁신과 역능성	역능성, 자율, 도전, 창의, 개성들의 네트워크, 혁신적 심성
	공동체와 공공성	신뢰, 협력, 공유, 사회적 자본, 소통, 참여, 공공성
	상생과 지속가능성	사회적 포용, 배려, 환경정의, 지속가능한 발전, 선행과 자선
실행영역	사회적경제	사회적기업, 협동조합, 마을기업의 활성화, 지역중심 참여와 협업 확대
	공공구매와 공적 서비스	공공구매, 공공가치를 고려한 예산집행, 최소지출이 아닌 최적지출
	사회책임과 사회공헌	기업의 사회적 책임, 공유가치 창출, 사회공헌, 공익재단
	사회혁신과 시민적 역능성	혁신적 플랫폼, 이질성의 융합, 혁신선도자의 양성, 연결재의 사회화
수행주체	사회적 기업과 협동조합	협동조합, 사회적기업, 생산자 조합, 마을공동체, 사회적경제 주체
	중앙정부 및 지방정부	정부의 각 부처, 지자체, 유관부처기관, 공공기관
	기업, 노조, 공익재단	기업, 노조, 공익재단, 사회공헌조직, 복지법인, 공익성을 띤 문화기구
	학교, 종교, 시민단체	학교, 종교, 비영리적 시민단체, 환경단체, 인권단체, 학술조직, 문화단체
실천과제	가치구조의 재구성	가치구조의 전환을 위한 교육, 문화, 평가 시스템의 개혁
	협력의 제도화	사회적경제, 사회공헌, 사회적 책임을 위한 민간, 정부, 기업의 협력
	혁신의 제도화	데이터의 사회화, 혁신적 플랫폼, 네트워크의 사회자본화
	책임의 제도화	학교, 종교, 시민단체, 공공기관의 사회적 가치 지향 프로그램 공유

* 자료: 박명규(2018)

- 현재 우리나라 정부는 사회적 가치를 “경제적 가치 뿐만 아니라 사회·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 이바지할 수 있는 가치”로 정의하고 있음(관계부처합동, 2020.1.)
- 정부는 사회적 가치의 세부 항목을 인간의 존엄성을 유지하는 기본 권리로서 인권의 보호, 재난과 사고로부터 안전한 근로, 생활환경의 유지, 건강한 생활이 가능한 보건복지의 제공, 노동권의 보장과 근로조건향상의 향상, 사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합, 대기업·중소기업 간의 상생과 협력, 품위 있는 삶을 누릴 수 있는 양질의 일자리 창출, 지역사회 활성화와 공동체 복원, 경제활동을 통한 이익이 지역에 순환되는 지역경제 공헌, 윤리적 생산과 유통을 포함한 기업의 자발적인 사회적 책임 이행, 환경의 지속가능성 보전, 시민적 권리로서 민주적 의사결정과 참여의 실현, 그 밖에 공동체의 이익실현과 공공성 강화 등 13개로 선정



[그림 4] 사회적 가치 세부항목(정부안)

〈표 33〉 사회적 가치 세부 항목 및 주요 의미

사회적 가치	주요 의미
인간의 존엄성을 유지하는 기본 권리로서 인권의 보호	행복추구권, 평등권, 알권리, 직업의 자유, 안정적 주거생활 보장 등 헌법상 보장되는 기본권 보장
재난과 사고로부터 안전한 근로, 생활환경의 유지	시장에서 해결할 수 없는 국민의 안전을 지키기 위한 공공의 적극적 조치 필요
건강한 생활이 가능한 보건복지의 제공	인간다운 생활의 기본조건으로서 건강한 생활을 영위할 수 있는 보건·의료서비스를 국가에 요구하고 국가는 이를 제공
노동권의 보장과 근로조건향상	생계를 유지하기 위해 일할 수 있는 권리보장, 노동3권, 안정적인 근로조건 유지, 고용안정 등
사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합	여성, 노인, 청소년, 신체장애자, 기타 생활능력이 없는 국민도 인간으로서의 존엄과 가치를 보장받을 수 있는 사회보장 정책 추진
대기업·중소기업 간의 상생과 협력	시장의 지배와 경제력의 남용을 방지하고, 경제주체간의 조화를 통한 경제의 민주화를 위하여 필요한 규제·조정
품위 있는 삶을 누릴 수 있는 양질의 일자리 창출	민간·공공부문 일자리 창출, 노동시간 단축을 통한 일자리 나누기, 비정규직 축소 등 좋은 일자리 확대
지역사회 활성화와 공동체 복원	자치와 분권의 원칙을 지역 공동체 차원에서 보장하는 지방자치 실현
경제활동을 통한 이익이 지역에 순환되는 지역경제 공헌	지역 간 균형있는 발전을 위한 지역경제 육성, 수도권 과밀화로 인한 부작용 해소
윤리적 생산과 유통을 포함한 기업의 자발적인 사회적 책임 이행	사회적 존재로서 기업의 사회적 책임 이행, 인권, 노동권, 환경, 소비자 보호, 지역사회 공헌, 좋은 지배구조 형성
환경의 지속가능성 보전	국민이 쾌적한 환경에서 생활할 권리를 보장하기 위한 국가의 의무
시민적 권리로서 민주적 의사결정과 참여의 실현	민주적 의사결정과 시민 참여를 통한 국민주권 국가 실현을 위한 정부 운영방식 개선, 참여 기제 확보, 참여 수준 심화
그 밖에 공동체의 이익실현과 공공성 강화	경제적 양극화 등으로 파괴된 사회 공동체 회복 추구, 시민사회 등 제3섹터의 지원 및 육성

- 사회적 가치와 유사한 개념으로는 사회적경제, 사회적 자본, CSR, 공유가치창출, ESG 등이 있음. 각각에 대한 정의는 매우 다양하나, 대표적으로 다음과 같은 의미로 사용됨(한국사회적기업진흥원 홈페이지)¹⁶⁾
 - 사회적경제(Social Economy)는 공동체 구성원의 공동이익과 사회적 가치 실현을 위해 사회적경제조직이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 수행하는 모든 경제적 활동을 의미
 - 사회적 자본(Social Capital)은 협력을 통해 공유한 목적을 보다 효과적으로 성취하도록 만드는 신뢰, 규범, 네트워크와 같은 사회조직의 특질인 무형자산을 의미
 - 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility)은 조직이 사회, 경제, 환경 문제를 사람, 지역공동체 및 사회전체에 혜택을 줄 수 있도록 추진하는 활동을 의미
 - 공유가치창출(Creating Shared Value)은 기업의 가치사슬 내에서 사회적 가치를 창출할 수 있는 사업 아이템을 발굴하고 이를 기업의 경영전략에 반영함으로써 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 활동을 의미
 - ESG(Environment, Social, Governance) 기업의 전략을 실행하고 기업의 가치를 높이기 위한 능력에 영향을 미칠 수 있는 환경, 사회 및 지배구조에 관한 요소들을 포괄하는 개념을 의미

(2) 사회적 가치의 측정 사례

□ 사회적 가치에 대한 정부의 공식적인 정의는 비교적 최근에 이루어진 것이기에, 사회적 가치는 여전히 다양한 개념적 정의가 혼재되어 있음

16) 사회적경제, 사회적 자본, 기업의 사회적 책임, 공유가치 창출, ESG 등 사회적 가치 관련 유사 개념들은 사회적 가치와 마찬가지로 다양한 방식으로 정의되고 있음. 이러한 다양한 정의방식에 대해 본지에서 다루는 것은 논지에서 벗어날 우려가 있어, 주로 사용되고 있는 정의만을 소개함. 사회적 가치 관련 유사 개념에 대한 보다 깊은 논의와 자세한 내용은 김현희·박광동(2018)을 참조

- 박명규(2018)는 사회적 가치가 “이론적으로 명료하게 정의된 개념은 아니며, ... 연역적이고 이론적인 접근보다는 귀납적 아젠다 정리가 더 적합할 수 있다”고 밝힘(박명규, 2018)
- 다양한 개념적 정의와 목적에 따라 측정 방식 또한 상이한데, 국제지표들 가운데 대표적인 사회적 가치 측정 지표들로는 UN SDGs, UNGC, BIA, IRIS, GRI, SROI, ISO26000 등이 있음(정제련 외, 2020)
- 이 중 UN SDGs(Sustainable Development Goals)는 2015년 제70차 UN총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전을 위한 인류 공동의 17개 목표를 설정
 - 일반기업을 대상으로 하는 UNGC(UN Global Compact)는 CSR 10대 원칙의 제정·발표를 통해 각 국의 기업이 실천하도록 해당국가에 권고한 내용으로. 인권, 노동기준, 환경, 반부패의 네 가지 영역에 대한 10대 원칙을 제시
 - BIA(B Impact Assessment)는 비영리기관인 비랩이 기업의 사회성과 자가진단 및 비콥 인증, 임팩트 투자 활용 등을 목적으로 만든 지표로, 거버넌스(6개), 기업구성원(14개), 커뮤니티(17개), 환경(14개), 임팩트비즈니스모델(2개)의 5개 영역 53개 지표로 구성
 - IRIS(Impact Reporting and Investment Standards)는 임팩트 측정을 목표로 만든 지표로, 5개의 평가 항목(조직, 제품·서비스, 재무성과, 조직 운영상 임팩트, 제품 임팩트)에 따라 분야별로 고유 평가지표 개발
 - GRI(Global Reporting Initiative) 가이드라인은 기업의 지속가능성을 다각도로 평가하기 위한 지표로, 경제적 측면(4개), 환경적 측면(4개), 사회적 측면(5개)의 3개 분야 13개 하위 지표로 구성
 - SROI는 특히 사회적경제기업들에 많이 적용되는 지표로, 사회경제적 가치를 측정하며 명확한 투입 비용과 이에 대비되어 창출된 효과를 화폐의 가치로 전환하여 표현, 사회적 편익, 사회적 비용, 사회적 회수를

기반으로 ‘비용-효과’ 분석을 통해 특정 사업의 사회적 영향을 확인함으로써 투자 판단 또는 기업 지속가능보고 시 활용

- ISO26000은 2010년 국제표준화기구에서 제정한 국제표준으로, 지배구조 개선, 인권, 노동 관행, 환경, 공정운영 관행, 소비자 이슈, 공동체의 사회·경제 발전 등 7개 주제에 대한 쟁점을 평가

〈표 34〉 사회적 가치 측정 지표(해외)

평가명	개요 및 세부 내용
UN SDGs	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) UN총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표를 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표 ▶ (개발 주체) UN ▶ (평가 대상) 국가 ▶ (평가 목적) 지속가능발전목표 달성을 위한 국가 수준 진단 ▶ (평가 내용) 경제적 가치, 환경적 가치, 사회적 가치, 혁신 가치 등 ▶ (평가 방법) 17개 목표의 169개 세부목표, 241개 지표를 통해 사회적 가치 수준 평가
UNGC	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) CSR 10대 원칙을 제정발표 ▶ (개발 주체) UNGC ▶ (평가대상) 일반기업 ▶ (평가 목적) 각 국의 기업이 실천하도록 해당국가에 권고 ▶ (평가 내용) 인권/노동기준/환경/반부패 영역으로 구성 ▶ (평가 방법) 4가지 영역 및 10대 원칙을 제공하고 평가
BIA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 기업의 사회성과에 대한 평가 도구 ▶ (개발 주체) 비랩에서 개발 ▶ (평가 대상) 일반 기업 ▶ (평가 목적) 기업의 사회성과 자기진단 및 비콥 인증, 임팩트 투자시 근거자료로 활용 ▶ (평가 내용) BIA는 Governance/Workers/Community/Environment/Impact Business Models로 구성. 측정점수가 일정기준 이상일 경우 B-Corp으로 인증 ▶ (평가 방법) GIIRS는 BIA 점수에 기초하여 기업의 성과를 4개 등급별로 구분하고 임팩트 투자시 활용
IRIS	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 기업에 대한 투자시 임팩트 측정 ▶ (개발 주체) GIIN에서 개발 ▶ (평가 대상) 일반 기업 ▶ (평가 목적) 조직의 사회적/환경적/경제적 성과를 측정하여 임팩트 투자시 판단

평가명	개요 및 세부 내용
	<p>의 준거(Standards)로 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ (평가 내용) 5개의 평가 항목(조직, 제품·서비스, 재무성과, 조직 운영상 임팩트, 제품 임팩트)에 따라 분야별로 고유 평가지표 개발/ (분야) 농업, 교육, 에너지, 환경, 금융서비스, 의료, 주택·공공시설, 물 등 ▶ (평가 방법) SROI 산출을 위한 세부기준 제시
GRI	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 기업의 지속가능성을 평가 ▶ (개발 주체) GRI (Global Reporting Initiative) ▶ (평가 대상) 일반 기업 ▶ (평가 목적) 기업의 지속가능성 추구 ▶ (평가 내용) 기업의 경제적 측면/환경적 측면/사회적 측면에 대해 일반표준/특정 표준으로 구분후 다양한 측면을 고려하여 평가 ▶ (평가 방법) 지속가능보고서 형태로 발간
SROI	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 사회경제적 가치를 창출하여 투입된 비용과 창출된 효과를 측정 ▶ (개발 주체) 미국 비영리재단 REDF에서 개발 ▶ (평가 대상) 기업/사회적경제조직 ▶ (평가 목적) 특정사업의 사회적 영향을 확인하고 투자에 대한 판단 및 기업 지속가능보고서 활용 ▶ (평가 내용) 사회적편익, 사회적 비용, 사회적 회수 등에 대하여 금액화 하여 평가 ▶ (평가 방법) ROI를 이용하여 사회경제적 가치를 측정하며 명확한 투입 비용과 이에 대비되어 창출된 효과를 화폐의 가치로 전환하여 표현 (사회가치 창출의 효율성을 볼 수 있는 방법)
ISO 26000	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 세계화에 따른 빈곤과 불평등에 대한 국제사회의 문제해결, 지속가능한 생존과 인류 번영을 위한 국제 표준 개발 ▶ (개발 주체) 국제표준화기구 기술관리국 산하에 사회적 책임 표준 작업반(WG) ▶ (평가 대상) 기업/조직 ▶ (평가 목적) 지배구조 개선/인권/노동 관행/환경/공정운영 관행/소비자 이슈/공동체의 사회/경제 발전 ▶ (평가 내용) 조직 거버넌스, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영관행, 소비자이슈, 지역사회참여와 발전이라는 7대 핵심 주제에 대한 평가 ▶ (평가 방법) 보고서 형태로 발간

* 자료: 정제련 외(2020)

- 국내에서는 SK 사회성과 측정, ESG 평가, 사회적 가치지표(SVI), 소셜벤처 가치평가 모형, 사회적 회계 등이 주로 활용되고 있음(정제련 외, 2020)
- SK 사회성과 측정은 다양한 조직이 창출하는 사회적 가치를 정의하고, 해당 가치가 창출하는 사회성과를 화폐 가치로 환산하여 측정하는 방식으로, 사회서비스 성과, 고용성과, 환경성과, 사회생태계성과 등에 대해 측정
 - ESG 평가는 한국기업지배구조원이 상장회사의 지속가능경영 수준을 점검하기 위해 만든 지표로, 환경경영, 사회책임경영, 기업지배구조의 영역으로 구분하여 평가되며, 환경(5개 대분류, 33개 소분류)과 사회(4개 대분류, 19개 소분류)로 구성
 - 사회적 가치지표(SVI: Social Value Index)는 한국사회적기업진흥원에서 사회적경제기업이 창출한 사회적 가치와 사회적 영향을 평가하기 위해 개발한 지표로, 사회적 성과(6개영역, 9개 지표)와 경제적 성과(2개 영역 4개 지표), 혁신성과(1개지표)로 구성
 - 소셜벤처 가치평가 모형은 우수 소셜벤처의 선별 및 지원을 통해 소셜벤처를 활성화하는데 목적을 두고 소셜벤처의 사회성과 혁신성장성을 평가하기 위한 모형으로, 사회성 평가모형(3개항목, 12개 지표)과 혁신성장성 평가모형(3개 항목, 12개 지표)으로 구성
 - 사회적 회계는 사회적경제기업의 사회적 성과를 측정하기 위해 개발된 지표로, 활동가 역량강화, 조직 전략개발, 지역사회 개발의 이론적·실천적 모형 구성, 사회적경제 정책개발, 기금조성 지원 등 5개 영역에 대한 54개 지표로 구성

〈표 35〉 사회적 가치 측정 지표(국내)

평가명	평가 개요 및 내용
SK 사회성과 측정	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) SK 사회성과 인센티브를 비영리조직, 공공기관 및 다양한 사회적경제기업에 적용할 수 있도록 개발 ▶ (개발 주체) SK ▶ (평가 대상) 일반기업 ▶ (평가 목적) 기업이 창출한 사회성과에 대해 측정 ▶ (평가 내용) 사회서비스/고용/환경/사회생태계 성과로 구분 ▶ (평가 방법) 사회적 성과를 화폐가치로 환산
ESG 평가	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 기업의 지속가능 경영수준을 평가 ▶ (개발 주체) 한국기업지배구조원에서 개발 ▶ (평가 대상) 일반기업 ▶ (평가 목적) 기업의 지속가능 경영수준 향상 ▶ (평가 내용) 환경경영(Environmental Responsibility), 사회책임경영(Social Responsibility), 기업지배구조(Governance)의 영역으로 평가함 ▶ (평가 방법) 실적자료를 기반으로 지속가능보고서 형태로 출간
SVI	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 사회적경제조직이 창출한 사회적 가치와 사회적 영향을 평가 ▶ (개발 주체) 고용노동부·한국사회적기업진흥원 ▶ (평가 대상) 사회적경제기업 ▶ (평가 목적) 다양한 정부 지원사업 선정에 활용 ▶ (평가 내용) 사회적 성과/경제적 성과/혁신 성과 등 ▶ (평가 방법) 7개 영역 14개 측정지표로 측정(100점 만점)
소셜벤처 가치평가 모형	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 정부, 공공, 민간기관이 소셜벤처지원사업에 가치평가모형을 적용하여 우수소셜 벤처의 선별 및 지원을 통해 소셜벤처를 활성화하기 위해 평가모형을 개발 ▶ (개발 주체) 기술보증기금 ▶ (평가 대상) 소셜벤처 ▶ (평가 목적) 우수 소셜 벤처 선별 및 지원사업 선정에 활용 ▶ (평가 내용) 사회적가치 지향성, 사회적 가치 창출 역량 및 실행체계, 사회적 성과, 경영주 혁신역량, 기술/서비스의 혁신성, 성장성 등 ▶ (평가 방법) 사회성 평가모형 (12개 지표, 100점) + 혁신성장성 평가모형(업종별 12개 지표, 100점)
사회적 회계	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 내부와 외부 이해관계자들이 함께 참여하여 조직의 사명을 분명히 하고 사명을 실현하기 위한 계획, 실행, 측정 및 반영하는 도구 ▶ (개발 주체) 사회투자지원재단 ▶ (평가 대상) 사회적경제조직 ▶ (평가 목적) 사회적 성과를 관리하는 도구로 활용 ▶ (평가 내용) 사회적 가치/경제적 가치/환경적 가치 등의 영역에 다양한 질문으로 구성 ▶ (평가 방법) 실적자료를 기반으로 보고서 형태로 출간

* 자료: 정제련 외(2020)

- 사회적 가치를 측정하기 위한 개별 지표로 보기는 어려우나, 기존의 사회적경제기업들을 대상으로 한 일부 실태조사에서는 사회서비스 제공과 지역사회공헌 등의 지표를 통해 사회적경제기업의 사회적 가치 또는 사회적 성과를 일부 측정하고 있음(한국통계진흥원, 2020)
 - 사회서비스제공은 사회적기업의 사회적 성과를 측정하는데 활용되는 지표로, 취약계층 및 비취약계층에 대한 서비스 제공 인원(명)으로 측정
 - 지역사회공헌은 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등의 사회적 성과를 측정하는데 활용되며, 사업지역, 공헌내용, 물품기부·현금기부·공간제공·자원봉사 등의 지역 재투자활동 등에 대한 비계량 항목(서술)로 측정
 - 한국통계진흥원(2020)은 15개 사회적경제기업 기초통계 구축을 위한 문항 설계 과정에서, 사회적 성과와 관련하여 지역사회공헌의 유형과 주요 서비스 내용, 서비스 제공대상 및 환산금액에 대한 조사방안을 제시한 바 있음
 - 제공유형은 경제적 지원(현물·현금), 공간제공, 인력제공(자원봉사, 재능기부), 기타(지역자원 활용)로 구성
 - 서비스 제공 대상은 취약계층 및 비취약계층으로 구분하여 측정
 - 제공한 지역사회공헌 서비스의 환산금액은 인력제공(자원봉사 등)의 경우 1인당 최저임금을 기준으로 환산하는 등의 방법을 사용

(3) BSI 내 사회적 가치 측정 문항

- BSI 내 사회적 가치 측정 문항 개발을 위해 기존 사회적 가치 측정 지표들 중 일부를 선정하는 방안을 고려해볼 수 있음
 - 기존의 지표들은 다양한 기업들을 대상으로 측정을 진행해왔으며, 지속적으로 보완되어왔다는 측면에서 지표의 적용가능성(범용성)과 신뢰성을 확보할 수 있다는데 강점이 있음

- 특히 BIA, SROI, ISO26000, SK 사회성과 측정, SVI 등은 사회적 경제기업들의 사회적 가치를 측정하는데도 활용되어왔으며, 지표의 유의미성에 대해 국내외에서 여러 차례 검증받은 지표로,
- 각 지표의 적용가능성과 신뢰성을 인정받고 있어, BSI 조사 내에서 사회적경제기업의 사회적 가치를 측정하는데 유효한 방법으로 고려할 수 있음
- 다만, BSI 조사의 목적과 특성을 고려할 때, 개별 사업에의 사회적 가치 수준을 측정할 수 있는 구체적인 질문보다는 전반적인 수준에서 사회적 가치 창출 현황과 그 수준의 증감 여부를 묻는 것이 보다 적절할 것으로 보임
- BSI 조사의 조사 목적은 특정 시점에서의 구체적인 사회적 가치 창출 수준을 측정하는 것이 아닌, 이전 조사 대비 변동 수준을 파악하는데 있으며,
- 조사 주기가 통상 1개월~6개월로 비교적 짧으며 일정 기간(최소 1년) 동안 같은 기업에 대해 반복적으로 측정되기 때문에 문항이 많고 복잡할 경우 응답률이 크게 낮아질 우려가 있음
- BSI 조사 문항 중 사회적 가치 측정 문항 설계를 위해 중요하게 고려해야 할 사안은 일반적인 BSI 조사가 전반적인 업황과 함께, 기업의 영업 활동 전 과정에서의 주요 지표들을 측정한다는 점으로, 사회적 가치 창출 현황 또한 가급적 사회적 가치 창출 활동의 전 과정들을 아우를 수 있어야 한다는 점임
- BSI의 경우, 경기 전반의 업황에 더불어, 투입(생산설비, 자금사정, 인력사정 등), 과정(가동률, 채산성, 서비스 및 상품단가 등) 및 산출(생산규모, 매출, 영업이익, 재고 등)의 전 과정 중 중요 요소들을 측정하고 있음(본문 p.64 <표 27> 참조)
- 사회적경제기업의 사회적 가치 창출활동을 투입과 과정, 산출 및 결과

의 체계에 기반해 분류한다면, 앞서 살펴본 사회적 가치 관련 지표들은 대개 산출 및 결과에 초점을 두고 있어, 실제 투입 및 과정과 관련한 영역을 포괄하기에는 다소간 한계

- 투입 및 과정에 관련된 소수의 지표로는 조직 내 거버넌스, 지역사회와의 협력 및 네트워크, 구성원 및 조합원의 참여 등
- 기존의 사회적 가치 관련 지표들은 기업의 사회적 성과를 측정하는데 주 목적이 있으므로, 주로 사회적 가치의 산출 및 결과를 측정하는데 초점
- 투입 및 과정을 포함하여 기업의 영업활동 전 과정을 포괄하기 위해서는 별도 지표(예: 조직 내/외의 역량 및 환경 등으로 구분하는 방안 등) 마련을 고려할 수 있음

4. 지수의 작성 및 산출

- BSI 지수산출과 관련하여 고려할 사항은 측정 및 산출영역으로 구분할 수 있음
- 먼저, 측정방식의 경우 3점 척도로 구성하는 방법(한국은행 기업경기조사)과 5점 척도로 구성하는 방법(중소기업 경기전망조사, 소상공인시장 경기동향조사 등)으로 구분할 수 있음
 - 3점 척도로 측정하는 경우, 아래의 산식과 같이 BSI는 전체 응답업체 중 긍정적 응답업체 수에서 부정적 응답업체 수를 뺀 비율을 기반으로 산출하며,
 - BSI가 100이면 전월과 보합수준으로, 100 이상이면 전월보다 호전, 100 미만이면 전월보다 악화된 것으로 해석함

$$BSI = \frac{(\text{긍정적응답업체 수} - \text{부정적응답업체 수}) \times 100}{\text{전체응답업체 수}} + 100$$

- 5점 척도로 측정하는 경우 항목별 5점 서열척도로 배분하여 가중치(매우감소: 0, 다소감소: 50, 동일응답: 100, 다소증가: 150, 매우증가: 200)를 부여한 후 전체 응답빈도수로 나누어 산출하며,
 - 이 때 범위는 0~200으로, 100 이상이면 전월보다 호전, 100미만이면 전월보다 악화, 100이면 전월과 보합수준으로 해석

$$BSI = \frac{(\text{매우감소 응답빈도} \times 0 + \text{다소감소 응답빈도} \times 50 + \text{동일 응답빈도} \times 100 + \text{다소증가 응답빈도} \times 150 + \text{매우증가 응답빈도} \times 200)}{\text{전체응답빈도}}$$

- 각각의 측정이 갖는 장·단점을 고려하여 측정방법을 선택할 필요가 있음
 - 5점척도로 측정하는 경우 3점척도 대비 응답자의 자유도가 높아 응답자의 의견이 보다 구체적으로 반영될 가능성이 있으며, 3점척도로 측정할 경우 5점척도 대비 경기의 호전과 부진 등을 보다 명확하게 판단·선택하도록 할 수 있다는 장점이 있음
- 다음으로, BSI 산출 영역을 어느 수준까지 할 것인지를 고려할 필요가 있음
 - 일반적인 BSI 산출은 각 문항별, 업종별, 그리고 지역(광역)별로 산출되어 제시되고 있음
 - 이 때, 업종별 산출기준은 각 조사별로 다소 차이가 있는데, 한국은행의 기업경기조사는 표준산업분류에 따른 세부 업종별로 BSI를 제시하고 있으며, 중소기업 경기전망조사는 제조업과 비제조업의 문항을 달리하여 각각 BSI를 산출(제조업 22개 세부업종별 BSI, 건설업 BSI 및 서비스업 내 10개 세부 업종별 BSI), 문화체육관광 기업 경기동향조사는 모집단을 4개 분야로 구분하여 BSI를 산출하고 있음
 - 특히 참조할만한 사항은 소상공인시장 경기동향조사는 11개 표준산

- 업분류(대분류)가 아닌 자체 재분류를 통해 9개 업종별로 BSI를 산출 중인 점으로,
- 각 조사별 모집단의 특성을 고려하여 업종별 산출 기준을 재구성 할 필요가 있음
 - 흔히 5대 사회적경제기업으로 불리는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처의 업종은 주로 제조업, 도매 및 소매업, 교육서비스업 등에 집중되어 있음
 - 사회적기업의 약 29%는 제조업, 11%는 도매 및 소매업, 10%가량은 교육서비스업에 해당(2018년 사회적기업 성과분석 기준), 더불어 13개 사회서비스분야(간병·가사지원, 고용, 관광운동, 교육, 문화예술, 문화재, 보건, 보육, 사회복지, 산림보전 및 관리, 청소, 환경, 기타 등)로 구분하여 조사
 - 협동조합의 약 18%는 교육서비스업, 16%는 도매 및 소매업, 12%는 보건업 및 사회복지서비스업에 해당(2019년 협동조합 실태조사 기준)
 - 소셜벤처의 약 49%는 제조업, 23%는 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업, 9%는 전문, 과학 및 기술서비스업에 해당(2020년 소셜벤처 실태조사 기준)
 - 그 외, 마을기업 및 자활기업은 표준산업분류가 아닌 별도의 분류체계를 기준으로 업종별 현황을 조사하고 있으며, 이 때 마을기업은 제조업, 도소매업 위주이며, 자활기업은 협회 및 단체, 수리 및 개인서비스업(청소, 집수리), 운수업, 사회서비스업 등이 대부분을 차지
 - 따라서, 사회적경제기업 BSI의 산출 영역은 기본적으로 각 부문(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등)과 지역(광역)을 기준으로 산출하되,
 - 추가적으로 업종별 산출에 관해서는 상당수 사회적경제기업이 특정 업종에 집중되어 있음을 고려하여, 21개 대분류로 구성된 한국표준

산업분류(제10차개정)별로 BSI를 산출하기보다는 주요 산업별로 구분하여 산출하는 방안 또는 생산제품 및 서비스로 재분류(소상공인 시장 경기동향조사)하는 방안을 고려할 필요가 있음

〈표 36〉 한국표준산업분류(대분류)

산업부문	산업분류	포괄범위
농림어업	A	농업, 임업, 어업
광업·제조업	B	광업
	C	제조업
	D	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업
건설업	F	건설업
서비스업	E	수도, 하수 및 폐기물 처리
	G	도매 및 소매업
	H	운수 및 창고업
	I	숙박 및 음식점업
	J	정보통신업
	K	금융 및 보험업
	L	부동산업
	M	전문, 과학 및 기술 서비스업
	N	사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업
	P	교육 서비스업
	Q	보건업 및 사회복지 서비스업
	R	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
	S	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
공공행정부문	O	공공행정, 국방 및 사회보장 행정
기타	T	가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산활동
	U	국제 및 외국기관

제2절 조사의 설계

1. 조사대상 및 방법

가. 조사목적

- 사회적경제기업 BSI의 조사 목적은 ‘사회적경제기업의 경기 여건 및 사회적 가치 창출 현황을 측정함으로써, 관련 정책 및 연구, 그리고 사회적경제기업의 의사결정에 기여’하는 것
 - BSI 조사의 근본적인 목적이 기업활동의 지속을 위한 정책결정자 및 기업가의 의사결정에 기여하는 것에 있다면, 단순 경기동향에 대한 조사만으로는 사회적경제기업을 대상으로 하는 BSI의 조사 목적 달성에 다소 한계,
 - 특히, 사회적경제 활성화를 위한 정부의 다양한 정책적 지원의 효과에 대한 검증과 후속 정책 마련, 그리고 사회적경제기업가의 조직 운영을 위한 의사결정을 지원하기 위해 경기 여건 및 사회적 가치 창출 현황을 함께 조사하고자 함

나. 모집단 및 표본추출

□ 모집단

- 사회적경제기업 BSI의 조사 모집단은 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처, 정부지원 농어업법인 등 5개 사회적기업 유형과 협동조합, 사회적협동조합, 소비자생활협동조합, 중소기업협동조합, 농·축협, 수협, 산림조합, 영업초협동조합, 신용협동조합, 새마을금고 등 10개

협동조합 유형의 총 15개 유형으로 구성

- 조사 모집단은 사회적경제기본법(안)에 제시된 18개¹⁷⁾ 사회적경제기업 유형 중 조사 및 측정 과정에서 중복응답이 발생할 수 있는 당사자조직·연합회 등을 제외하고,
- 기존의 중소기업 BSI, 소상공인·시장 BSI 및 사회복지 실태조사 등을 통해 정기적으로 경기현황 등이 조사되고 있는 장애인표준사업장, 직업재활시설, 사회복지법인 등은 조사의 효율성을 위해 조사 대상에서 제외함
- 표본추출을 위한 틀은 ‘2021년 사회적경제기업 실태조사(한국통계진흥원)’에서 구축한 모집단 및 조사결과를 이용
 - 사회적경제기업 실태조사는 ‘21년 현재 13개 유형의 사회적경제기업에 대해, 사회적경제 관련 9개 소관부처의 전수조사와 한국통계진흥원의 표본조사를 통해 처음으로 조사가 이루어지고 있으며,
 - 사업체명, 소재지, 대표자명, 사업자등록번호, 법인등록번호, 조직형태, 사회적경제 유형, 업종 등 사업체 개요와 의사결정체계, 재무현황, 고용현황, 사회공헌활동 내용 등에 대해 조사를 진행 중
- 표본추출 단위는 사회적경제부문(협동조합 등, 사회적기업 등)에 따른 지역과 업종별 층 내에서 기업을 기본단위로 추출
 - 기존의 BSI 조사들은 주로 업종, 매출액, 지역, 종사자 수 등을 기준으로 2단계 층화 추출법을 활용하고 있음
 - 사회적경제기업의 경우, 상당수 기업의 매출액이 3억원 미만으로 낮은 편이며, 종사자 수 또한 5명 미만인 기업이 많아 매출액과 종사자 수를 기준으로 표본을 할당하는 것은 다소 부적절
 - 따라서 사회적경제부문(협동조합 등, 사회적기업 등)별로 지역과 업

17) 사회적기업, 협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처, 농어업법인단체, 소비자생협, 농협, 수협, 산림조합, 영업초협, 신협, 새마을금고, 중소기업협동조합, 장애인표준사업장, 장애인직업재활시설, 사회복지법인, 예비사회적기업

종을 기준으로 표본을 할당하되, 이 때 지역(광역수준)은 상당수 사회적경제기업이 활동하는 기본 범위로 특히 호혜와 연대, 협력을 바탕으로 지역공동체 활성화, 지역경제 강화 등과 같은 사회적 가치 창출을 위한 주요 단위로 작용

2. 조사문항

가. 기업 일반현황

□ 조사목적

- 기업 일반현황 조사항목은 기업체의 고유식별과 사회적경제기업 부문, 조직규모 및 특성 등을 확인하기 위한 목적으로 조사

□ 조사항목 정의 및 기입방법

- 기업명
 - 사업자등록상의 상호명을 의미하며, 미등록 사업체인 경우 실제 사용하는 상호를 기입
 - 법인의 경우 등기상의 명칭을 기입하고, 법인형태를 제외하고 기입 (예: 진흥원(X) → (주)진흥원(O))
 - 통상적으로 불리는 명칭 또는 약칭이 아닌 공식명칭을 기입하며, 공식명칭이 영어인 경우 원문을 그대로 기입(예: 케이티(X) → KT(O))
- 대표자
 - 대표자의 성명을 의미하며, 대표자가 2인 이상인 경우 주된 대표자 (예: 회사 운영에 기여를 많이 한 자 등) 한 명만을 기입
 - 사업자등록상의 대표자와 실제 운영하는 대표자가 다른 경우, 사업자등록상의 대표자를 기입하며, 지사·지점인 경우 본사 대표자가 아닌 지사·지점의 대표자명을 기입

- 연락처
 - 전화번호는 응답자 휴대전화번호를, 전자우편은 기관 대표메일이 아닌 응답자 개인 이메일을 입력
- 소재지
 - 응답기업(주사무소)의 소재지를 지자체 단위까지 기입
- 사업자/법인등록번호
 - 사업자등록번호는 세무서에서 사업체에 부여한 고유번호로서 사업자등록증에 표기되어 있는 번호를 기입
 - 법인등록번호는 조직형태가 법인인 경우만 작성(개인사업체, 비영리 민간단체는 제외)하며, 법인 설립을 위해 법원등기소에 처음 등록 당시 법원으로부터 부여받은 번호를 기입
- 업종
 - 주사업, 부사업은 매출액 기준으로 상위 1,2위 사업의 해당내용을 기록하되, 표준산업분류(11차) 기준을 참고하여 기록
 - 표준산업분류: A.농업, 임업, 어업, B.광업, C.제조업, D.전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업, F.건설업, E.수도, 하수 및 폐기물 처리, G.도매 및 소매업, H.운수 및 창고업, I.숙박 및 음식점업, J.정보통신업, K.금융 및 보험업, L.부동산업, M.전문, 과학 및 기술 서비스업, N.사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업, P.교육 서비스업, Q.보건업 및 사회복지 서비스업, R.예술, 스포츠, 여가관련 서비스업, S.협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
 - 사회적경제기업의 주요 활동영역에 해당하지 않는 O.공공행정, 국방 및 사회보장 행정, T.가구 내 고용활동 및 자가소비생산활동, U.국제 및 외국기관 등 공공행정 부문 및 기타 부문은 제외
- 상시 종업원 수
 - 사회적경제기업 유형별 서로 다른 산정기준을 고려하여, 4대보험,

최저임금, 고용형태(정규직/비정규직)와 상관없이 ‘근로 제공을 대가로 임금을 받은 유급근로자’로 정의

- 사회적경제기업 유형
 - 협동조합의 경우 협동조합, 사회적협동조합, 소비자생협, 중소기업협동조합, 농·축협, 수협, 엽연초협, 산림조합, 신협 및 새마을금고 중 하나를 선택
 - 사회적기업 등의 경우 (예비)사회적기업, (예비)마을기업, 자활기업, 소셜벤처, 지원농어업법인 중 하나를 선택
 - 단, 여러 유형에 중복 해당시 중복 기입함
- 추구하는 사회적 가치
 - 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략(관계부처합동, 2020.1.)에 제시된 사회적 가치 세부항목(4개 유형) 중 하나를 선택
 - ①사람중심 포용사회(인권 건강보전, 노동 사회통합), ②안전하고 지속가능한 환경(환경, 안전), ③역량있는 시민공동체(시민사회, 참여, 지역경제, 지역사회), ④상생경제(CSR, 상생협력, 일자리)

〈표 37〉 기업 일반현황 조사표

기업명	연락처		휴대전화번호		
			전자우편		
대표자명	소재지		시·도	시·군·구	
사업자 등록번호	□□□-□□-□□□□□□ 미등록 []		법인 등록번호	□□□□□□-□□□□□□□□□□ 미등록 []	
업종	구분	산업분류	주 제품□서비스명		상시 종업원수
	주사업				
	부사업				명
사회적경제 기업 유형	범주화	세부유형 (중복체크 가능)			
	협동조합등 []	1)협동조합 [], 2) 사회적협동조합 [], 3)소비자생협 [], 4)중기협 [], 5)농·축협 [], 6)수협 [], 7)엽연초협 [], 8)산림조합 [], 9)신협 [], 10)새마을금고 []			
	사회적기업등 []	11)(예비)사회적기업 [], 12)(예비)마을기업 [], 13)자활기업 [], 14)소셜벤처 [], 15)지원농어업법인 []			
추구하는 사회적 가치	1) 사람중심 포용사회 2) 안전하고 지속가능한 환경 3) 역량 있는 시민공동체 4) 상생경제				

나. 경기 실적 및 전망

□ 조사목적

- 경기 실적 및 전망 조사항목은 사회적경제기업 경영 활동의 실적과 계획 및 경기 동향에 대한 경영자의 판단을 조사함으로써 단기적인 경기를 예측하는 등 경기분석에 활용하기 위한 목적으로, 이번달 실적과 다음달 전망을 함께 조사
- 이 때, 일반 기업 대비 상대적으로 공공부문 매출 비중이 큰 사회적경제기업¹⁸⁾의 특성을 반영하기 위해 공공/민간시장 매출액을 구분하여 경기실적 및 전망을 함께 조사

□ 조사항목 정의 및 기입방법

- 경기전반, 매출(매출전반, 공공부문 매출 민간부문 매출), 자금사정(자금사정 전반, 총 자산, 신규투자(출자), 정부지원금, 민간지원금), 인력사정(인력사정 전반, 임금근로자, 자원봉사자)에 대해 매우 악화(매우 감소/매우부족) ~ 매우호전(매우증가/매우과잉)의 5점 척도 중 하나를 선택
 - 공공부문 매출: 정부 위탁사업 수행, 공공조달 납품 등 정부, 지자체, 공공기관을 대상으로 한 활동에서 발생한 매출
 - 민간부문 매출: 기업체 납품, 시민
 - 총자산: 기업의 과거 회계적 거래 결과 기업이 통제하는 자원이자 기업에게 미래에 경제적 효익 제공이 예상되는 자원으로, (자본금+부채)의 합계액을 의미
 - 신규투자(출자): 신규 투자금 및 조합원 출자금
 - 정부지원금: 일자리창출사업, 전문인력, 사업개발비, 사회보험료지원

18) 사회적기업, 사회적협동조합 등은 공공기관 우선구매 대상에 해당

금 등 정부·지자체·공공기관으로부터 받는 지원금과 정부모태펀드, 신용보증기금 등을 통한 정책자금

- 민간지원금: 기업후원, 모기관지원, 일반기부, 기타 영업외 수익 등을 의미하며 민간 대출 및 보증 지원을 포함
- 임금근로자: 사회적경제기업 유형별 서로 다른 산정기준을 고려하여, 4대보험, 최저임금, 고용형태(정규직/비정규직)와 상관없이 '근로 제공을 대가로 임금을 받은 유급근로자'로 정의
- 자원봉사자: 대가 없이 자발적으로 참여하여 업무를 돕는 사람을 뜻하며, 단, 봉사에 필요한 경비나 활동비를 지급하는 경우를 포함(협동조합의 경우 조합원 자원봉사자와 비조합원 자원봉사자를 포함)

〈표 38〉 기업경기 실적 및 전망 조사표

구분	경기실적 및 전망(전월대비 기준)					이번달 실적(월)	다음달 전망(월)
1.경기 전반	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
2.매출 전반	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
a.공공부문 매출	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
b.민간부문 매출	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
3.자금사정 전반	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
a.총 자산	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
b.신규투자(출자)	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
c.정부지원금	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
d.민간지원금	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
4.인력사정 전반	①매우부족	②다소부족	③적정	④다소과잉	⑤매우과잉	[]	[]
a.임금근로자	①매우부족	②다소부족	③적정	④다소과잉	⑤매우과잉	[]	[]
b.자원봉사자	①매우부족	②다소부족	③적정	④다소과잉	⑤매우과잉	[]	[]

다. 사회적 가치 창출 실적 및 전망

□ 조사목적

- 사회적 가치 창출 실적 및 전망 조사 항목은 사회적경제기업 경영자의 판단을 조사해, 단기적인 사회적 가치 창출 전망을 예측하는 등 동향 분석에 활용하기 위한 목적으로, 이번달 실적과 다음달 전망을 함께 조사

□ 조사항목 정의 및 기입방법

- 사회적 가치 창출 현황 전반, 내부역량, 외부환경(관련 법 및 지원제도, 사회적 인식과 참여수준), 기업 간 협력 및 네트워크에 대해 매우 악화(매우감소) ~ 매우호전(매우증가)의 5점 척도 중 하나를 선택
- 사회적 가치 창출을 위한 내부역량: 사회적 가치 창출을 위해 필요한 조직 차원의 역량(사업모델 발굴, 사업구조 혁신 등)과 조직 구성원 차원의 역량(구성원 참여 의지, 문제해결 능력 등)을 의미
- 기업간 협력 및 네트워크: 기업간 협력 및 네트워크는 사회적경제기업 및 민간기업(가치사슬)과의 유·무형의 협력을 모두 포괄함
- 사회적 가치 창출을 위한 외부환경
 - 사회적경제를 둘러싼 관련법(협동조합기본법 등 사회적경제와 직접적으로 관련있는 법 외에도, 공유재산관리법 등 사회적경제기업의 활동에 중요하게 영향을 미치는 법 등을 포함)과 지원제도(일자리창출사업지원 등 사회적경제기업을 대상으로 하는 제도와 소상공인, 중소기업 등을 지원하는 간접지원제도를 포함)를 의미
 - 일반 시민의 사회적 가치에 대한 이해수준, 공감도 등과 같은 시민들의 사회·문화적 인식과 더불어, 윤리적소비, 자원봉사활동 등과 같은 시민의 자발적인 참여수준 의미

〈표 39〉 사회적 가치 창출 실적 및 전망 조사표

구분	사회적가치 창출 실적 및 전망(전월대비 기준)					이번달 실적(월)	다음달 전망(월)
	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
1.SV 창출 현황 전반	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
2.SV 창출을 위한 내부역량	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
3.기업 간 협력 및 네트워크	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
4.SV 창출을 위한 외부환경	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
a.관련 법 및 지원제도	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
b.사회적 인식과 참여수준	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]

라. 조사항목 구성(안)

- 사회적경제기업의 고유 특성을 고려하여 사회적경제기업의 경기 및 사회적 가치 동향조사 조사항목(안)을 다음과 같이 제안함

〈표 40〉 사회적경제기업 경기 및 사회적 가치 동향조사 조사표(안)

1. 기업 일반현황

※ []에는 해당되는 곳에 √ 표시를 합니다.

기업명	연락처	휴대전화번호			
		전자우편			
대표자명	소재지	시·도		시·군·구	
사업자 등록번호	법인 등록번호	□□□□-□□-□□□□□□ 미등록 [] □□□□□□-□□□□□□□□ 미등록 []			
업종	구분	산업분류	주 제품□서비스명	상시 종업원수	명
	주사업				
	부사업				
사회적경제 기업 유형	범주화	세부유형 (중복체크 가능)			
	협동조합등 []	1)협동조합 [], 2) 사회적협동조합 [], 3)소비자생협 [], 4)중기협 [], 5)농·축협 [], 6)수협 [], 7)업연조합 [], 8)산림조합 [], 9)신협 [], 10)새마을금고 []			
	사회적기업등 []	11)(예비)사회적기업 [], 12)(예비)마을기업 [], 13)자활기업 [], 14)소셜벤처 [], 15)자원농어업법인 []			
추구하는 사회적 가치	1) 사람중심 포용사회 2) 안전하고 지속가능한 환경 3) 역량 있는 시민공동체 4) 상생경제				

2. 기업경기 실적 및 전망

※ 다음 각 항목에 대하여 귀사의 상황을 판단해 주십시오.

구분	경기실적 및 전망(전월대비 기준)					이번달 실적(월)	다음달 전망(월)
1.경기 전반	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
2.매출 전반	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
a.공공부문 매출	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
b.민간부문 매출	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
3.자금사정 전반	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
a.총 자산	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
b.신규투자(출자)	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
c.정부지원금	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
d.민간지원금	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
4.인력사정 전반	①매우부족	②다소부족	③적정	④다소과잉	⑤매우과잉	[]	[]
a.임금근로자	①매우부족	②다소부족	③적정	④다소과잉	⑤매우과잉	[]	[]
b.자원봉사자	①매우부족	②다소부족	③적정	④다소과잉	⑤매우과잉	[]	[]

3. 사회적 가치(SV: Social Value) 창출 실적 및 전망

※ 다음 각 항목에 대하여 귀사의 상황을 판단해 주십시오.

구분	사회적가치 창출 실적 및 전망(전월대비 기준)					이번달 실적(월)	다음달 전망(월)
1.SV 창출 현황 전반	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
2.SV 창출을 위한 내부역량	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
3.기업 간 협력 및 네트워크	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
4.SV 창출을 위한 외부환경	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
a.관련 법 및 지원제도	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
b.사회적 인식과 참여수준	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]

“

제Ⅳ장

사회적경제기업 경기 및 사회적 가치 동향조사(시범조사)

”

사회적경제기업
경기동향지수(BSI) 개발 연구



제Ⅳ장

사회적경제기업 경기 및 사회적 가치 동향조사(시범조사)

제1절 조사개요

- 앞 장에서 제시한 사회적경제기업 경기 및 사회적 가치 동향조사 지표의 실제 적용 가능성을 확인하기 위해 다음과 같은 방법을 통해 시범 조사를 실시하였음
- 다만, 앞서 제시한 모집단 및 표본추출과 관련하여서는, 현재까지 사회적경제기업에 대한 전체 모집단을 파악하는데 어려움이 있어, 엄밀한 방법을 적용하지 않고 편의에 의한 조사 방법을 활용하였음
 - 앞서 제3장에서는 표본 추출을 위한 틀로 ‘2021년 사회적경제기업 실태조사(한국통계진흥원)’에서 구축한 모집단 및 조사결과를 활용하여, 사회적경제부문(협동조합 등, 사회적기업 등)에 따른 지역과 업종별 층 내에서 기업을 기본단위로 추출함을 밝힌 바 있음
 - 그런데, 본 시범조사 실시 시점에서는 ‘2021년 사회적경제기업 실태조사(한국통계진흥원)’가 완료되지 않아 활용 가능한 표본 추출 틀이 부재한 상황으로,

- 이 연구에서의 시범조사는 제시한 ‘사회적경제기업 경기 및 사회적 가치 동향조사 지표’의 적용가능성을 확인하는 것에 조사목적을 국한하여, 다소 편의적 방법을 사용하여 조사대상을 선정·수행하였으며,
 - 마찬가지로, 현 시점에서 모집단 분포를 확인하기 어려운 상황임을 고려하여 설계가중값, 응답 조정, 모집단 보조정보에 의한 조정 등 가중값은 고려하지 않음

1. 조사대상 및 방법

- 사회적경제기업 경기 및 사회적 가치 동향조사 시범조사의 조사표본은 총 1,461개 사회적경제기업이며, 조사는 2021년 11월 22일(월)부터 26일(금)까지 총 5일 간 온라인 설문조사를 통해 진행되었음
 - 조사표본은 한국사회적기업진흥원이 자체적으로 보유한 2종의 사회적경제기업 조사 Pool을 활용하였음
 - 이 중 첫 번째 조사 Pool은 총 696개 사회적경제기업¹⁹⁾으로, 사회적기업(335개), 협동조합(255개), 마을기업(130개), 자활기업(87개), 소셜벤처(52개) 등으로 구성되어있으며, 다만 이 때 협동조합의 세부유형(사회적협동조합, 소비자생협, 중소기업협동조합, 농·축협 등)은 구분되지 않음
 - 두 번째 조사 Pool은 사회적기업(201개), 협동조합(197개), 마을기업(151개), 자활기업(215개) 등 총 765개 사회적경제기업으로 구성되어있으며, 마찬가지로 협동조합의 세부유형(사회적협동조합, 소비자생협, 중소기업협동조합, 농·축협 등)은 구분되지 않음
- 총 1,461개 조사표본은 사회적기업 532개, 협동조합 470개, 마을기업

19) 이 때, 사회적경제기업 유형은 한 기업이 여러 사회적경제 부문에 해당할 수 있으므로 중복지위에 따라, 각 유형별 사회적경제기업 수의 합(1,623개)은 전체 Pool 기업 수(1,461개)보다 큼

331개, 자활기업 238개, 소셜벤처 52개 등으로, 사회적기업의 비중이 높은 반면 소셜벤처 수가 상대적으로 적게 나타나며, 지역별로는 수도권 이 331개로 전체의 약 20%에 해당

- 이러한 유형별/지역별 분포는 전체 사회적경제기업의 분포와는 다소 상이하여, 조사 결과를 전체 사회적경제기업으로 일반화하기에는 다소 한계가 있어 해석에 주의할 필요가 있음

〈표 41〉 시범조사 조사표본

구분	총합계	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	소셜벤처
서울	109	19	35	14	17	24
부산	111	44	24	15	24	4
대구	86	29	27	18	12	0
인천	85	30	23	19	10	3
광주	66	18	17	14	15	2
대전	108	31	45	23	8	1
울산	71	27	21	14	9	0
세종	23	3	5	13	2	0
경기	137	49	37	26	14	11
강원	117	39	27	33	18	0
충북	75	21	19	23	11	1
충남	76	24	15	14	22	1
전북	145	61	29	29	26	0
전남	108	27	42	25	14	0
경북	133	54	38	21	17	3
경남	113	38	38	20	15	2
제주	60	18	28	10	4	0
총합계	1,623	532	470	331	238	52

2. 조사문항

□ 조사 문항은 앞 장에서 제시한 조사표(p.112 <표40> 참조)를 활용하여 구성하였음

- 기업 일반현황과 관련하여서는 조사표본을 고려하여, 업종 구분시 사회적경제기업 유형 중 협동조합 등에 해당하는 협동조합, 사회적협동조합, 소비자생협, 중기협, 농·축협, 수협, 영업초협, 산림조합, 신협, 새마을금고 등은 협동조합 하나의 유형으로 구성하였으며,
 - 사회적기업 등은 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 소셜벤처, 지원농어업법인의 5개 세부 유형으로 구분하였음
 - 상시종업원 수의 경우, 입력 오류를 방지하기 위해 범주형으로 측정하였으며, 추가적인 기업규모 파악을 위해 매출액 규모를 함께 범주형으로 측정하였음
 - 추구하는 사회적 가치의 경우 사람중심 포용사회, 안전하고 지속가능한 환경, 역량 있는 시민공동체, 상생경제의 네 가지 항목 중 하나를 선택하도록 하되, 사회적 가치 세부항목(정부안, p. 90, [그림 4] 참조)에 대한 그림과 각 유형별 해당 세부항목(인권, 건강보건, 노동, 사회통합, 환경, 안전, 시민사회, 참여, 지역경제, 지역사회, CSR, 상생협력, 일자리 등)을 보기로 함께 제공하여, 각 항목에 대한 이해도를 높이고자 함
- 기업경기 실적 및 전망과 관련하여서는 경기전반, 매출 전반(공공부문 매출, 민간부문 매출), 자금사정 전반(총 자산, 신규투자, 정부지원금, 민간지원금), 인력사정 전반(임금근로자, 자원봉사자)의 총 12개 문항으로 구성하였으며,
- 사회적 가치 창출 실적 및 전망과 관련하여서는 사회적 가치 창출 현황 전반, 사회적 가치 창출을 위한 내부역량, 기업 간 협력 및 네트워

크, 사회적 가치 창출을 위한 외부환경(관련법 및 지원제도, 사회적 인식과 참여수준)의 총 6개 항목으로 구성함

□ 응답자들은 기업 일반 현황에 더해, 기업경기 및 사회적 가치 관련 18개 문항(기업경기 관련 문항 12개, 사회적 가치 관련 문항 6개)에 대해 이번달(11월) 실적과 다음달(12월) 전망을 각각 응답하도록 구성하였음

제2절 분석결과

1. 응답기업 현황

가. 사회적경제기업 유형

- 조사에 참여한 응답기업은 총 404개 기업으로, 이 중 사회적기업이 240개 기업으로 전체 응답기업의 약 59.41%에 해당해 가장 많았으며,
- 그 다음으로 협동조합 240개, 마을기업 61개, 자활기업 54개, 소셜벤처 25개, 농어업법인 16개의 순으로 나타남
 - 이 때, 농어업법인의 경우 그 외 사회적경제기업 유형(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등)에 속하지 않은 단독 소속은 존재하지 않음

〈표 42〉 응답기업 유형별 분포

사회적경제 유형	기업수	비율	응답기업 분포
응답기업 수	404	100.00	<p>Detailed description of the pie chart: The chart is divided into six segments. The largest segment is '사회적기업' (Social Enterprise) at 46%, followed by '협동조합' (Cooperative) at 24%, '마을기업' (Village Enterprise) at 12%, '자활기업' (Self-help Enterprise) at 10%, '소셜벤처' (Social Venture) at 5%, and '농어업법인' (Agricultural/Fishing Business Entity) at 3%.</p>
사회적기업	240	59.41	
협동조합	127	31.44	
마을기업	61	15.10	
자활기업	54	13.37	
소셜벤처	25	6.19	
농어업법인	16	3.96	
부문합계(중복)	523	129.46	

나. 지역별 분포

□ 지역별로는 서울, 인천, 경기 등 수도권 소재 기업이 전체의 약 20.30%, 비수도권 소재 기업이 전체의 약 79.70%로, 대다수 응답기업이 비수도권에 소재

- 수도권 중에서는 경기도 소재 기업이 가장 많고, 그 다음으로 서울, 인천의 순
- 비수도권 중에서는 전북이 45개로 가장 많고, 다음으로 경북 40개, 강원 34개, 부산과 경남 33개 등의 순

〈표 43〉 응답기업 지역별 분포

구분	지역	기업 수	비율	지역별 분포
수도권	소계	82	20.30	
	서울	30	7.43	
	인천	19	4.70	
	경기	33	8.17	
비수도권	소계	322	79.70	
	부산	33	8.17	
	대구	17	4.21	
	광주	6	1.49	
	대전	25	6.19	
	울산	20	4.95	
	세종	5	1.24	
	강원	34	8.42	
	충북	14	3.47	
	충남	16	3.96	
	전북	45	11.14	
	전남	23	5.69	
	경북	40	9.90	
	경남	33	8.17	
	제주	11	2.72	

다. 업종별 분포

□ 업종별로는 제조업이 110개로 가장 많아 전체 응답기업의 약 27.23%에 해당하였으며, 그 다음으로 교육서비스업 59개(14.60%), 도매 및 소매업 43개(10.64%) 등의 순

- 이 중 제조업 등²⁰⁾은 총 165개(40.84%), 서비스업은 239(59.16%)개로 나타남

〈표 44〉 응답기업 업종별 분포

구분	기업수	비율	업종별 분포
A. 농업, 임업, 어업	24	5.94	
B. 광업	0	0.00	
C. 제조업	110	27.23	
D. 전기·가스·증기	2	0.50	
F. 건설업	29	7.18	
E. 수도, 하수 및 폐기물 처리	3	0.74	
G. 도매 및 소매업	43	10.64	
H. 운수 및 창고업	8	1.98	
I. 숙박 및 음식점업	24	5.94	
J. 정보통신업	10	2.48	
K. 금융 및 보험업	0	0.00	
L. 부동산업	0	0.00	
M. 전문, 과학 및 기술 서비스업	8	1.98	
N. 사업시설 관리 및 임대업	20	4.95	
P. 교육 서비스업	59	14.60	
Q. 보건업 및 사회복지 서비스업	28	6.93	
R. 예술, 스포츠 및 여가 서비스업	28	6.93	
S. 협회, 수리 및 기타 서비스업	8	1.98	
합계	404	100.00	

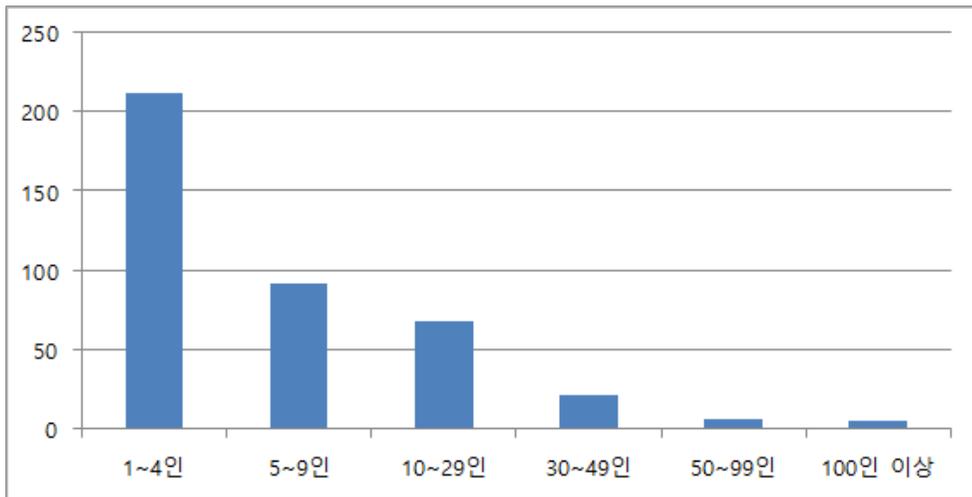
20) 이 때 A.농업, 임업, 어업, B. 광업, C.제조업, D. 전기·가스·증기 및 공기조절 공급업, F. 건설업은 제조업 등으로, 그 외 업종은 서비스업으로 구분함

다. 기업규모

□ 종사자 규모별로는 5인 미만 기업이 212개로 가장 많았으며, 그 다음으로 5~9인 규모 기업 92개, 10~29인 규모 기업 68개, 30~49인 기업 21개 등의 순으로 나타남

- 이 중, 특히 마을기업의 약 88.5%, 협동조합의 약 63.0%가 5인 미만의 소규모 사업장으로 확인됨

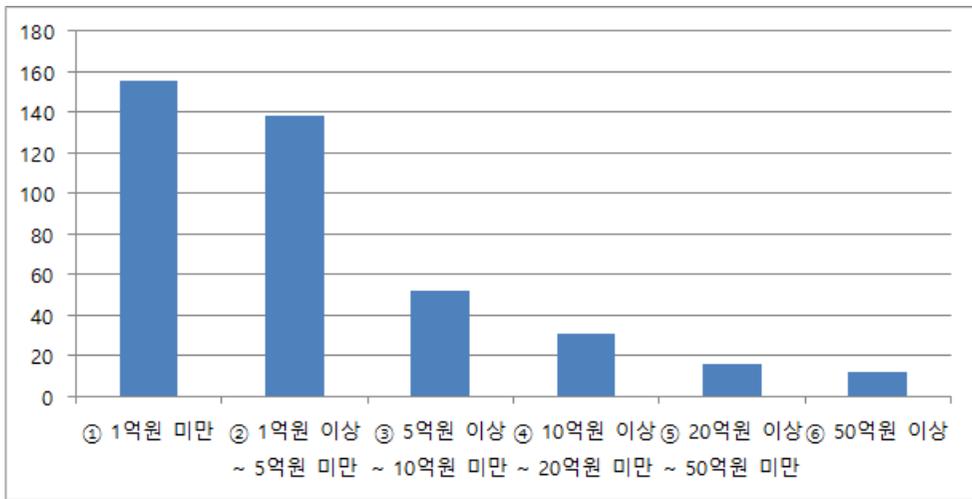
〈표 45〉 응답기업 규모(종사자 수)



구분	기업수	1~4인	5~9인	10~29인	30~49인	50~99인	100인 이상
(예비)사회적기업	240	81	73	56	20	6	4
협동조합	127	80	18	19	5	2	3
(예비)마을기업	61	54	3	3	0	0	1
자활기업	54	25	19	7	0	0	3
소셜벤처	25	13	7	3	1	0	1
농어업법인	16	7	3	4	1	0	1
전체	404	212	92	68	21	6	5

- 매출액별로는 연매출 1억원 미만 기업이 155개(38.4%)로 가장 많고, 그 다음으로 1억원 이상~5억원 미만 기업 138개(12.9%), 5억원 이상~10억원 미만 기업 52개(7.7%) 등으로 나타남
- 이 가운데 특히 소셜벤처의 72.0%와 마을기업의 67.2%는 연매출 1억원 미만으로 나타나, 사회적경제기업들 중에서도 상대적으로 매출 규모가 영세한 것으로 나타남

〈표 46〉 응답기업 규모(매출액)

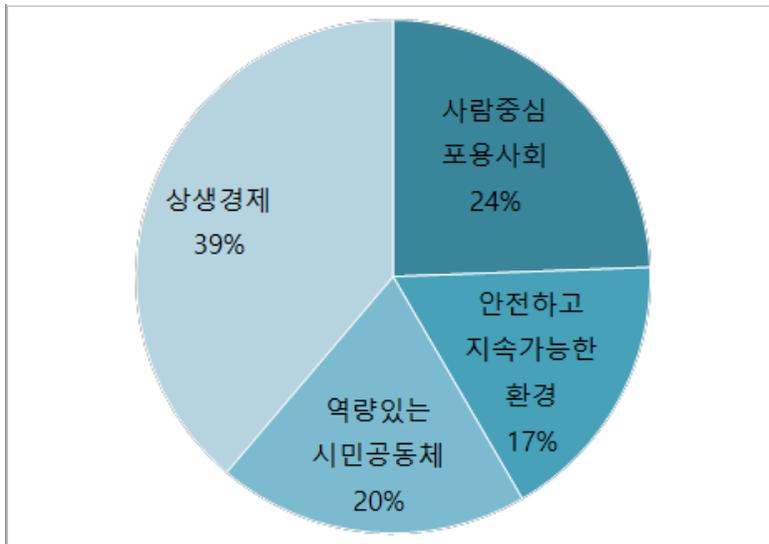


구분	기업 수	1억원 미만	1억원 이상 ~ 5억원 미만	5억원 이상 ~ 10억원 미만	10억원 이상 ~ 20억원 미만	20억원 이상 ~ 50억원 미만	50억원 이상
(예비)사회적기업	240	51	93	46	27	13	10
협동조합	127	63	40	8	7	7	2
(예비)마을기업	61	41	16	2	1	1	0
자활기업	54	12	25	12	1	2	2
소셜벤처	25	18	3	3	1	0	0
농어업법인	16	6	3	3	2	0	2
전체	404	155	138	52	31	16	12

라. 추구하는 사회적 가치

□ 응답기업들이 추구하는 사회적 차기는 상생경제가 151개 기업(38.82%)로 가장 많고, 그 다음으로 사람중심 포용사회 95개 기업(24.42%), 역량 있는 시민공동체 76개 기업(19.54%), 안전하고 지속가능한 환경 67개 기업(17.22%) 순으로 나타남

〈표 47〉 응답기업이 추구하는 사회적 가치



구분	기업 수	사람중심 포용사회	안전하고 지속가능한 환경	역량있는 시민공동체	상생경제
(예비)사회적기업	230	55	45	33	97
협동조합	122	28	11	32	51
(예비)마을기업	60	14	10	18	18
자활기업	52	13	14	7	18
소셜벤처	24	8	8	3	5
농어업법인	15	5	2	2	6
전체	389	95	67	76	151

2. 기업경기 현황

- 기업경기 현황(2021년 11월) 조사 결과, 각 항목별 BSI값은 경기전반 81.3, 매출전반 82.5, 자금사정 전반 73.1, 인력 전반 80.3 등으로 나타나, 전반적으로 지난달 대비 일부 경기가 악화된 것으로 평가하고 있음
- 경기 전반에 대한 BSI값은 81.3으로 전월 대비 다소 악화된 것으로 나타남
 - 응답기업 유형별로는 소셜벤처의 BSI가 96.0으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 사회적기업 84.4, 협동조합 82.7, 마을기업 79.5, 자활기업 71.3의 순으로 나타남
 - 이 가운데 소셜벤처의 BSI는 90 이상으로, 이번 달 경기 전반 현황을 지난달과 유사한 수준으로 평가하고 있음
 - 소재지에 따라서는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 BSI값이 10 이상 높은 것으로 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI값이 제조업 등의 BSI값보다 다소 높게 나타남
 - 기업 규모별로는 종사자 수가 5인 이상인 기업과 매출액 규모가 5억 원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 BSI값이 높게 나타났으며,
 - 업력에 따라서는 설립한지 5년 이상 된 기업이 설립 5년 미만 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타남
 - 사회적 가치 유형에 따라서는 역량있는 시민공동체를 추구하는 기업의 BSI가 가장 높고, 그 다음으로 상생경제, 사람중심 포용사회, 안전하고 지속가능한 환경 순으로 나타남

〈표 48〉 BSI 조사결과(기업경기 현황)

구분	기업 수	경기 전반	매출관련			자금사정 관련					인력사정 관련			
			매출 전반	공공 부문 매출	민간 부문 매출	자금 사정 전반	총자산	신규 투자	정부 지원금	민간 지원금	인력 전반	임금 근로자	자원 봉사자	
합계	404	81.3	82.5	79.2	77.2	73.1	74.5	70.8	74.0	64.4	80.3	85.6	76.6	
기업 유형	사회적기업	240	84.4	86.0	82.7	78.1	73.8	77.1	73.3	78.8	68.5	84.8	90.6	77.9
	협동조합	127	82.7	82.7	81.9	78.7	74.0	72.0	63.8	69.3	60.2	75.2	79.9	77.2
	마을기업	61	79.5	78.7	72.1	75.4	75.4	72.1	67.2	65.6	54.9	75.4	77.0	74.6
	자활기업	54	71.3	68.5	74.1	63.9	65.7	70.4	75.9	71.3	56.5	75.0	84.3	67.6
	소셜벤처	25	96.0	102.0	98.0	96.0	92.0	88.0	96.0	92.0	84.0	92.0	98.0	90.0
소재지	수도권	82	89.6	93.3	91.5	84.1	79.9	80.5	76.8	82.9	73.8	84.1	89.6	84.8
	비수도권	322	79.2	79.8	76.1	75.5	71.4	73.0	69.3	71.7	62.0	79.3	84.6	74.5
임금 근로자	5인 미만	212	79.0	79.7	77.1	75.2	70.5	70.8	68.2	70.0	60.8	75.5	79.2	72.2
	5인 이상	192	83.9	85.7	81.5	79.4	76.0	78.6	73.7	78.4	68.2	85.7	92.7	81.5
매출액	5억원미만	293	79.5	80.2	77.6	76.5	71.8	72.9	70.0	72.7	62.8	79.9	84.1	77.1
	5억원이상	111	86.0	88.7	83.3	79.3	76.6	78.8	73.0	77.5	68.5	81.5	89.6	75.2
업종	제조업 등	165	78.8	80.6	76.4	73.0	68.8	72.7	67.9	70.9	56.7	74.8	80.6	68.2
	서비스업	239	83.1	83.9	81.2	80.1	76.2	75.7	72.8	76.2	69.7	84.1	89.1	82.4
업력	5년 미만	196	81.1	82.7	81.9	81.1	74.7	75.0	72.2	75.5	66.3	80.4	86.2	79.1
	5년 이상	208	81.5	82.5	76.7	73.6	71.6	74.0	69.5	72.6	62.5	80.3	85.1	74.3
사회적 가치 유형	포용사회	95	82.6	85.8	80.0	80.5	78.4	77.4	70.5	73.7	68.4	84.2	89.5	80.5
	안전및환경	67	70.9	70.9	71.6	68.7	64.2	73.9	62.7	75.4	60.4	82.8	86.6	75.4
	시민공동체	76	87.5	87.5	84.2	80.9	77.0	71.7	77.0	73.0	64.5	75.0	80.3	73.7
	상생경제	151	85.4	86.1	80.8	80.1	74.5	76.8	73.2	75.2	65.9	81.5	87.7	77.5

- 매출관련 BSI값은 매출전반 82.5, 공공부문 매출 79.2, 민간부문 매출 77.2로 전월 대비 다소 악화된 것으로 나타남
 - 응답기업 유형별로는 소셜벤처의 BSI(평균 98.7)가 전반적으로 높게 나타났으며, 그 다음으로 사회적기업(평균 82.3), 협동조합(평균 82.3), 마을기업(평균 81.1), 자활기업(평균 75.4) 순으로 나타남
 - 이 때 소셜벤처의 매출전반 관련 BSI값은 102.0으로 유일하게 BSI 값이 100을 초과하여 전월 대비 다소 호전된 것으로 확인되었으며, 그 외 공공부문 매출 및 민간부문 매출도 전월과 유사한 수준으로 나타남
 - 응답기업 소재지에 따라서는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 전반적으로 BSI값이 높게 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI값이 제조업 등의 BSI값보다 다소 높게 나타남
 - 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 높은 BSI값을 보였으며,
 - 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타남
 - 사회적 가치 유형에 따라서는 역량있는 시민공동체를 추구하는 기업(평균 84.2)의 BSI값이 가장 높고, 그 다음으로 상생경제(평균 82.3), 사람 중심의 포용사회(평균 82.1), 안전하고 지속가능한 환경(평균 70.4) 순으로 나타남
- 자금사정 관련 BSI값은 자금사정 전반 73.1, 총자산 74.5, 신규투자 70.8, 정부지원금 74.0, 민간지원금 64.4로 전월 대비 다소 악화된 것으로 나타났으며, 특히 민간지원금 수준이 보다 악화 수준이 심한 것으로 확인됨

- 응답기업 유형별로는 소셜벤처의 BSI(평균 90.4)가 전반적으로 높게 나타났으며, 그 다음으로 사회적기업(평균 74.3), 자활기업(평균 68.0), 협동조합(평균 67.9), 마을기업(평균 67.0) 순으로 나타남
 - 이 가운데 소셜벤처의 경우, 자금사정 전반, 신규투자 및 정부지원금 부문에서 BSI값이 90으로 나타나 전월과 유사한 수준으로 확인됨
 - 응답기업 소재지에 따라서는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 전반적으로 BSI값이 높게 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI값이 제조업 등의 BSI값보다 다소 높게 나타남
 - 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 높은 BSI값을 보였으며,
 - 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타남
 - 사회적 가치 유형에 따라서는 사람 중심의 포용사회를 추구하는 기업(평균 73.7)의 BSI값이 가장 높고, 그 다음으로 상생경제(평균 73.1), 역량있는 시민공동체(평균 72.6), 안전하고 지속가능한 환경(평균 67.3) 순으로 나타남
 - 이 중 안전하고 지속가능한 환경을 추구하는 기업의 경우 특히 자금사정 전반(64.2)과 신규투자(62.7) 부문에서 경기 악화 수준이 다소 심각하게 나타남
- 인력사정 관련 BSI값은 인력사정 전반 80.3, 임금근로자 85.6, 자원봉사자 76.6으로 전월 대비 다소 경기가 악화된 것으로 나타났으며, 특히 자원봉사자 확보에 있어서 다소 어려움을 겪는 것으로 나타남
- 응답기업 유형별로는 소셜벤처의 BSI(평균 93.3)가 전반적으로 높게 나타났으며, 그 다음으로 사회적기업(평균 84.4), 협동조합(평균 77.4), 마을기업(평균 75.7), 자활기업(평균 75.6) 순으로 나타남

- 이 가운데 소셜벤처의 경우 인력전반, 임금근로자, 자원봉사자의 전 영역에서 BSI값이 90 이상으로 나타나 전월과 유사한 수준으로 확인되었으며, 사회적기업의 경우 임금근로자 부문에 한해 전월과 유사한 수준으로 나타남
- 응답기업 소재지에 따라서는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 전반적으로 BSI값이 높게 나타났으며,
- 업종별로는 서비스업의 BSI값이 제조업 등의 BSI값보다 다소 높게 나타남
- 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 높은 BSI값을 보였으며,
 - 특히, 종사자 수 5인 이상인 기업의 임금근로자 수급 관련 BSI값은 92.7로, 전월과 유사한 수준으로 나타남
- 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타남
- 사회적 가치 유형에 따라서는 사람 중심의 포용사회를 추구하는 기업(평균 84.7)의 BSI값이 가장 높고, 그 다음으로 상생경제(평균 82.2), 안전하고 지속가능한 환경(평균 81.6), 역량있는 시민공동체(평균 76.3) 순으로 나타남

3. 기업경기 전망

- 기업경기 전망(2021년 12월) 조사 결과, 각 항목별 BSI값은 경기전반 86.6, 매출전반 86.0, 자금사정 전반 78.5, 인력 전반 81.1 등으로 나타나, 전반적으로 이번달 대비 일부 경기가 악화될 것으로 평가하고 있음

〈표 49〉 BSI 조사결과(기업경기 전망)

구분	기업 수	경기 전반	매출관련			자금사정 관련				인력사정 관련				
			매출 전반	공공 부문 매출	민간 부문 매출	자금 사정 전반	총자산	신규 투자	정부 지원금	민간 지원금	인력 전반	임금 근로자	자원 봉사자	
합계	404	86.6	86.0	78.2	79.6	78.5	80.9	72.0	74.0	69.4	81.1	83.8	76.2	
기업 유형	사회적기업	240	93.1	92.3	83.3	82.1	83.1	87.5	76.3	79.2	72.7	86.7	89.6	79.4
	협동조합	127	83.9	82.3	76.8	76.0	77.6	80.7	70.9	73.6	69.7	81.1	83.1	79.1
	마을기업	61	79.5	76.2	73.8	73.0	72.1	72.1	62.3	62.3	63.9	71.3	77.0	73.0
	자활기업	54	71.3	68.5	72.2	70.4	65.7	68.5	67.6	68.5	63.0	77.8	78.7	69.4
	소셜벤처	25	112.0	110.0	100.0	114.0	106.0	102.0	90.0	88.0	94.0	92.0	92.0	92.0
소재지	수도권	82	95.7	93.3	85.4	88.4	84.1	85.4	80.5	75.0	73.8	86.6	87.8	79.9
	비수도권	322	84.3	84.2	76.4	77.3	77.0	79.8	69.9	73.8	68.3	79.7	82.8	75.3
임금 근로자	5인 미만	212	81.4	80.7	71.9	76.7	72.6	74.5	67.5	65.1	65.6	75.2	77.8	69.8
	5인 이상	192	92.4	91.9	85.2	82.8	84.9	88.0	77.1	83.9	73.7	87.5	90.4	83.3
업종	제조업 등	165	84.8	83.9	75.2	77.9	76.1	80.3	69.4	67.9	64.8	77.6	77.9	70.6
	서비스업	239	87.9	87.4	80.3	80.8	80.1	81.4	73.8	78.2	72.6	83.5	87.9	80.1
업력	5년 미만	165	84.8	83.9	75.2	77.9	76.1	80.3	69.4	67.9	64.8	77.6	77.9	70.6
	5년 이상	239	87.9	87.4	80.3	80.8	80.1	81.4	73.8	78.2	72.6	83.5	87.9	80.1
매출액	5억원미만	293	84.6	83.8	75.8	79.4	76.6	78.7	70.1	70.5	67.1	79.7	82.6	74.7
	5억원이상	111	91.9	91.9	84.7	80.2	83.3	86.9	77.0	83.3	75.7	84.7	86.9	80.2
사회적 가치 유형	포용사회	95	92.6	90.0	83.2	82.1	87.4	88.4	74.2	84.2	77.4	91.1	93.2	83.2
	안전및환경	67	76.1	73.9	75.4	72.4	70.9	76.9	66.4	70.9	67.2	76.9	81.3	74.6
	시민공동체	76	84.9	87.5	78.9	80.9	77.6	77.6	73.0	67.1	67.8	74.3	77.0	71.1
	상생경제	151	89.7	89.1	76.5	81.8	77.5	80.8	73.5	73.8	67.5	81.5	83.4	76.5

- 경기 전반에 대한 BSI값은 86.6으로 이번달 대비 일부 악화될 것으로 평가하고 있음
- 응답기업 유형별로는 소셜벤처의 BSI가 112.0으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 사회적기업 92.3, 협동조합 82.3, 마을기업 76.2, 자활기업 68.5의 순으로 나타남
 - 이 때, 소셜벤처는 BSI값이 100을 초과하여, 이번 달보다 다음달 경기 전반이 보다 호전될 것으로 전망하고 있으며, 사회적기업의 경우 BSI 90 이상으로 이번 달과 유사할 것으로 전망
 - 소재지에 따라서는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 BSI값이 10 이상 높은 것으로 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI값이 제조업 등의 BSI값보다 다소 높음
 - 기업 규모별로는 종사자 수가 5인 이상인 기업과 매출액 규모가 5억 원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 BSI값이 높게 나타났으며,
 - 이 때 5인 이상 사업장의 경우 BSI값 92.4로, 다음달 경기 전반에 대해 이번달과 유사한 수준으로 전망하고 있음
 - 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타남
 - 사회적 가치 유형에 따라서는 사람중심 포용사회를 추구하는 기업의 BSI가 가장 높고, 그 다음으로 상생경제, 역량있는 시민공동체, 안전하고 지속가능한 환경 순으로 나타남
- 매출관련 BSI값은 매출전반 86.0, 공공부문 매출 78.2, 민간부문 매출 79.6으로 이번달 대비 다소 악화될 것으로 전망하고 있음
- 응답기업 유형별로는 소셜벤처의 BSI(평균108.0)가 전반적으로 높게 나타났으며, 그 다음으로 사회적기업(평균 85.9), 협동조합(평균 78.3), 마을기업(평균 74.3), 자활기업(평균 70.4) 순으로 나타남

- 이 때 소셜벤처의 매출 관련 BSI값은 최소 100.0에서 최대 114.0으로, 전 영역에서 BSI값이 100을 초과하여 이번달 대비 다음달에 매출관련 부분이 다소 호전될 것으로 전망하는 것으로 나타남
 - 응답기업 소재지에 따라서는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 전반적으로 BSI값이 10 가량 높게 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI값이 제조업 등의 BSI값보다 다소 높음
 - 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 높은 BSI값을 보였으며,
 - 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타남
 - 사회적 가치 유형에 따라서는 사람 중심의 포용사회를 추구하는 기업(평균 85.1)의 BSI값이 가장 높고, 역량있는 시민공동체(평균 82.5) 및 상생경제(평균 82.5), 안전하고 지속가능한 환경(평균 73.9) 순으로 나타남
- 자금사정 관련 BSI값은 자금사정 전반 78.5, 총자산 80.9, 신규투자 72.0, 정부지원금 74.0, 민간지원금 69.4로 이번달 대비 다소 악화될 것으로 평가하고 있음
- 응답기업 유형별로는 소셜벤처의 BSI(평균 96.0)가 전반적으로 높게 나타났으며, 그 다음으로 사회적기업(평균 79.8), 협동조합(평균 74.5), 자활기업(평균 66.7), 마을기업(평균 66.6) 순으로 나타남
 - 이 가운데 소셜벤처의 경우, 자금사정 전반, 총자산 및 신규투자 부문에서 BSI값이 90으로 나타나 이번달과 유사한 수준으로 전망
 - 응답기업 소재지에 따라서는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 전반적으로 BSI값이 높게 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI값이 제조업 등의 BSI값보다 다소 높음

- 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 높은 BSI값을 보였으며,
 - 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타남
 - 사회적 가치 유형에 따라서는 사람 중심의 포용사회를 추구하는 기업(평균 82.3)의 BSI값이 가장 높고, 그 다음으로 상생경제(평균 74.6), 역량있는 시민공동체(평균 72.6), 안전하고 지속가능한 환경(평균 70.4) 순으로 나타남
 - 이 중 안전하고 지속가능한 환경을 추구하는 기업의 경우 특히 신규 투자(66.4) 및 민간지원금(67.2) 부문에서 경기가 악화될 것으로 평가하는 것으로 나타남
- 인력사정 관련 BSI값은 인력사정 전반 81.1, 임금근로자 83.8, 자원봉사자 76.2로 이번달 대비 다소 경기가 악화될 것으로 전망하는 것으로 나타났으며, 특히 자원봉사자 확보에 있어서 다소 어려움을 겪을 것으로 평가하고 있음
- 응답기업 유형별로는 소셜벤처의 BSI(평균 92.0)가 전반적으로 높게 나타났으며, 그 다음으로 사회적기업(평균 85.2), 협동조합(평균 81.1), 자활기업(평균 75.3), 마을기업(평균 73.8) 순으로 나타남
 - 이 가운데 소셜벤처의 경우 인력전반, 임금근로자, 자원봉사자의 전 영역에서 BSI값이 92점으로 나타나, 인력사정과 관련한 경기 여건에 대하여 이번 달과 유사한 수준일 것으로 전망하고 있음
 - 응답기업 소재지에 따라서는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 전반적으로 BSI값이 높게 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI값이 제조업 등의 BSI값보다 다소 높으며,
 - 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 높은 BSI값을 보였으며,

- 특히, 종사자 수 5인 이상인 기업의 임금근로자 수급 관련 BSI값은 90.4로, 이번 달과 유사할 것으로 전망하고 있음
- 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타남
- 사회적 가치 유형에 따라서는 사람 중심의 포용사회를 추구하는 기업(평균 89.1)의 BSI값이 가장 높고, 그 다음으로 상생경제(평균 80.5), 안전하고 지속가능한 환경(평균 77.6), 역량있는 시민공동체(평균 74.1) 순으로 나타남
- 이 가운데 포용사회를 추구하는 기업의 경우, 인력전반 및 임금근로자 부문에서 BSI값이 90 이상으로 나타나 다음달 인력사정을 이번 달과 유사한 수준으로 전망하는 것으로 나타남

4. 사회적 가치 창출 현황

- 사회적 가치 창출 현황(2021년 11월) 조사 결과, 각 항목별 BSI값은 사회적 가치 전반 94.80, 조직 내부역량 97.90, 외부환경 전반 90.22, 관련법 및 지원제도 86.88, 사회적 인식과 참여수준 91.46, 기업간 협력 및 네트워크 97.03으로 나타나,
 - 전반적으로 사회적 가치 창출 현황은 지난달과 유사한 수준이며, 관련법 및 지원제도 등 일부 영역에서 다소 악화된 것으로 나타남
- 사회적 가치 전반에 대한 BSI값은 94.80으로, 전반적으로 지난달과 유사한 수준으로 나타났으며, 일부유형(기업유형 중 자활기업, 업종 중 제조업 등)을 제외하면 모두 BSI값이 90 이상으로 나타남
 - 기업유형별로는 소셜벤처가 114.00으로, 지난달 대비 사회적 가치 창출 전반에 대한 여건이 보다 호전된 것으로 평가했으며, 그 다음으로 사회적기업 99.58, 협동조합 92.13, 마을기업 90.98, 자활기업 79.63

의 순으로 나타남

- 응답기업 소재지별로는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 미미하게 높게 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI가 제조업 등 보다 다소 높게 나타남
 - 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 미만인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 높은 BSI값을 보였으나, 모두 90~100 사이 값으로 전월과 유사한 수준으로 나타남
 - 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타남
 - 사회적 가치 유형에 따라서는 역량있는 시민공동체를 추구하는 기업이 98.03으로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 사람 중심의 포용사회를 추구하는 기업이 96.84, 상생경제 95.03, 안전하고 지속가능한 환경 91.79의 순으로 나타남
- 조직 내부 역량에 대한 BSI값은 97.90으로, 전반적으로 지난달과 유사한 수준으로 나타났으며, 일부유형(기업유형 중 자활기업)을 제외하면 모두 BSI값이 90 이상으로 나타남
- 기업유형별로는 소셜벤처가 120.00으로 가장 높고, 사회적기업이 101.04, 마을기업이 100.00, 협동조합 92.13, 자활기업 83.33의 순으로 나타남
 - BSI가 100이상인 소셜벤처, 사회적기업 및 마을기업은 사회적 가치 창출 전반에 대한 여건이 지난달 대비 보다 호전된 것으로 평가
 - 응답기업 소재지별로는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 다소 높게 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI가 제조업 등 보다 10 이상 높게 나타남
 - 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 미만인

기업이 그렇지 않은 기업 대비 높은 BSI값을 보였으나, 모두 90 이상 값으로 전월과 유사한 수준으로 나타남

- 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타나, 신규 설립 기업이 사회적 가치 창출 현황을 전달 대비 긍정적으로 평가하였으며,
 - 사회적 가치 유형에 따라서는 역량있는 시민공동체를 추구하는 기업이 103.95로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 사람 중심의 포용사회를 추구하는 기업이 98.95, 안전하고 지속가능한 환경 98.51, 상생경제 95.70의 순으로 나타남
- 사회적 가치 창출을 위한 조직의 외부환경에 대한 BSI값은 외부환경 전반 90.22, 관련 법 및 지원제도 86.88, 사회적 인식과 참여 수준 91.46으로 나타남
- 외부환경 전반 및 사회적 인식과 참여수준이 전달 대비 유사한 수준으로 평가된 반면, 관련 법 및 지원제도는 다소 악화된 것으로 평가됨
 - 응답기업 유형별로는 소셜벤처의 BSI값이 평균 110.00으로 가장 높고, 다음으로 사회적기업 92.92, 마을기업 89.62, 협동조합 86.48, 자활기업 74.07의 순으로 나타남
 - 소셜벤처의 BSI가 100을 초과한 반면, 자활기업은 70점대로, 사회적경제기업 유형에 따라 외부환경에 대한 평가에 상당한 차이가 있음을 확인할 수 있음
 - 응답기업 소재지별로는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 다소 높게 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI가 제조업 등 보다 다소 높게 나타남
 - 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 높은 BSI값을 보임

- 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타났으며,
- 사회적 가치 유형에 따라서는 사람 중심의 포용사회를 추구하는 기업이 평균 92.11로 가장 높게 나타났고, 다음으로 상생경제 평균 90.07, 시민공동체 88.16, 안전하고 지속가능한 환경 87.31의 순
 - 외부환경 전반에 대해서는 포용사회 및 상생경제가 BSI값 90 이상, 사회적 인식과 참여수준에 대해서는 안전 및 환경을 제외한 모두가 90 이상인 반면, 관련법 및 지원제도는 모두 90점 미만으로 나타남
- 기업간 협력 및 네트워크에 대한 BSI값은 97.03으로, 전반적으로 지난 달과 유사한 수준으로 나타났으며, 모든 하위 유형의 BSI값이 90 이상으로 나타남
 - 기업유형별로는 소셜벤처가 122.00으로 가장 높고, 마을기업 99.18, 사회적기업 98.96, 협동조합 96.85, 자활기업 92.59의 순으로 나타남
 - 대다수 유형의 기업이 지난달과 유사한 수준으로 평가한 반면, BSI가 120을 초과한 소셜벤처의 경우, 기업 간 협력 및 네트워크 수준이 지난달 대비 상당히 호전된 것으로 평가
 - 응답기업 소재지별로는 비수도권 소재 기업의 BSI가 수도권 소재 기업보다 다소 높게 나타나, 그 외 사회적 가치 창출 현황에 대한 다른 영역과는 상이한 결과를 보였으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI가 제조업 등 보다 10 이상 높게 나타남
 - 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 일부 높은 BSI값을 보였으나, 모두 90 이상 값으로 전월과 유사한 수준으로 나타남
 - 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타났으며,

- 사회적 가치 유형에 따라서는 사람 중심의 포용사회를 추구하는 기업이 98.95로 가장 높고, 역량있는 시민공동체가 98.03, 상생경제 97.35, 안전하고 지속가능한 환경 93.28의 순으로 나타남

〈표 50〉 BSI 조사결과(사회적 가치 창출 현황)

구분	기업수	사회적 가치전반	조직 내부역량	외부환경			기업간 협력 및 네트워크	
				외부환경 전반	관련법 및 지원제도	사회적 인식과 참여수준		
합계	404	94.80	97.90	90.22	86.88	91.46	97.03	
기업유형	사회적기업	240	99.58	101.04	93.33	90.63	94.79	98.96
	협동조합	127	92.13	92.13	85.04	85.04	89.37	96.85
	마을기업	61	90.98	100.00	92.62	83.61	92.62	99.18
	자활기업	54	79.63	83.33	72.22	72.22	77.78	92.59
	소셜벤처	25	114.00	120.00	116.00	102.00	112.00	122.00
소재지	수도권	82	95.73	101.83	91.46	86.59	93.90	95.73
	비수도권	322	94.57	96.89	89.91	86.96	90.84	97.36
임금 근로자	5인 미만	212	90.33	95.75	85.61	82.55	87.97	95.52
	5인 이상	192	99.74	100.26	95.31	91.67	95.31	98.70
업력	5년 미만	196	97.96	102.04	91.58	88.78	94.13	101.53
	5년 이상	208	91.83	93.99	88.94	85.10	88.94	92.79
업종	제조업 등	165	87.58	91.21	89.09	84.24	91.82	91.21
	서비스업	239	99.79	102.51	91.00	88.70	91.21	101.05
매출액	5억원 미만	293	95.22	99.15	88.57	86.35	90.96	96.76
	5억원 이상	111	93.69	94.59	94.59	88.29	92.79	97.75
사회적 가치유형	포용사회	95	96.84	98.95	91.05	89.47	95.79	98.95
	안전및환경	67	91.79	98.51	88.81	85.07	88.06	93.28
	시민공동체	76	98.03	103.95	88.16	84.21	92.11	98.03
	상생경제	151	95.03	95.70	91.72	87.42	91.06	97.35

5. 사회적 가치 창출 전망

- 사회적 가치 창출 전망(2021년 12월) 조사 결과, 각 항목별 BSI값은 사회적 가치 전반 97.40, 조직 내부역량 99.75, 외부환경 전반 93.69, 관련법 및 지원제도 90.97, 사회적 인식과 참여수준 95.17, 기업간 협력 및 네트워크 99.63으로,
 - 전반적으로 다음달 사회적 가치 창출 수준은 이번달과 유사할 것으로 전망하는 것으로 나타남
- 사회적 가치 전반에 대한 BSI값은 97.40으로, 전반적으로 이번달과 유사한 수준으로 전망하고 있으며, 일부유형(기업유형 중 자활기업)을 제외하면 모두 BSI값이 90 이상으로 나타남
 - 기업유형별로는 소셜벤처가 116.00으로, 이번달 대비 사회적 가치 창출 전반에 대한 여건이 보다 호전될 것으로 평가했으며, 그 다음으로 사회적기업 100.42, 협동조합 95.28, 마을기업 94.26, 자활기업 83.33의 순으로 나타남
 - 응답기업 소재지별로는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 미미하게 높게 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI가 제조업 등 보다 다소 높게 나타남
 - 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 미만인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 높은 BSI값을 보였으나, 모두 90~100 사이 값으로 전월과 유사한 수준으로 나타남
 - 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타남
 - 사회적 가치 유형에 따라서는 상생경제를 추구하는 기업이 102.32로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 사람 중심의 포용사회 98.42, 역량 있는 시민공동체 94.08, 안전하고 지속가능한 환경 91.79의 순

〈표 51〉 BSI 조사결과(사회적 가치 창출 전망)

구분	기업수	사회적 가치전반	조직 내부역량	외부환경			기업간 협력 및 네트워크	
				외부환경 전반	관련법 및 지원제도	사회적 인식과 참여수준		
합계	404	97.40	99.75	93.69	90.97	95.17	99.63	
기업유형	사회적기업	240	100.42	103.13	98.33	95.42	99.17	102.71
	협동조합	127	95.28	99.61	91.34	90.16	92.91	99.21
	마을기업	61	94.26	96.72	90.16	83.61	91.80	95.90
	자활기업	54	83.33	81.48	75.93	77.78	83.33	92.59
	소셜벤처	25	116.00	124.00	120.00	110.00	120.00	120.00
소재지	수도권	82	103.05	103.05	96.34	93.90	98.17	99.39
	비수도권	322	95.96	98.91	93.01	90.22	94.41	99.69
임금 근로자	5인 미만	212	95.28	96.23	90.33	87.74	92.92	97.41
	5인 이상	192	99.74	103.65	97.40	94.53	97.66	102.08
업력	5년 미만	196	100.00	104.08	96.43	92.86	98.21	102.81
	5년 이상	208	94.95	95.67	91.11	89.18	92.31	96.63
업종	제조업 등	165	90.91	94.24	90.00	87.58	91.21	93.64
	서비스업	239	101.88	103.56	96.23	93.31	97.91	103.77
매출액	5억원 미만	293	97.95	99.15	92.83	89.59	94.03	98.46
	5억원 이상	111	95.95	101.35	95.95	94.59	98.20	102.70
사회적 가치유형	포용사회	95	98.42	102.63	97.89	95.26	102.63	102.11
	안전및환경	67	91.79	95.52	91.04	92.54	94.78	96.27
	시민공동체	76	94.08	94.08	87.50	82.24	88.82	99.34
	상생경제	151	102.32	103.97	97.02	92.72	95.36	100.99

- 조직 내부 역량에 대한 BSI값은 99.75로, 전반적으로 이번달과 유사한 수준으로 전망하고 있으며, 일부유형(기업유형 중 자활기업)을 제외하면 모두 BSI값이 90 이상으로 나타남
- 기업유형별로는 소셜벤처가 124.00으로 가장 높고, 그 다음으로 사회적기업이 103.13, 협동조합 99.61, 마을기업 96.72, 자활기업 81.48의 순으로 나타남
 - BSI가 120을 초과한 소셜벤처는 사회적 가치 창출을 위한 조직 내부역량에 대해 다음달에는 이번 달 보다도 다소 호전될 것으로 평가
 - 응답기업 소재지별로는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 다소 높게 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI가 제조업 등 보다 다소 높게 나타남
 - 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 높은 BSI값을 보였으나, 모두 90에서 100점대 초반 사이의 값으로 전월과 유사한 수준으로 나타남
 - 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타났으며,
 - 사회적 가치 유형에 따라서는 상생경제를 추구하는 기업이 103.97으로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 사람 중심의 포용사회 102.63, 안전하고 지속가능한 환경 95.52, 역량있는 시민공동체 94.08의 순으로 나타남
- 사회적 가치 창출을 위한 조직의 외부환경에 대한 BSI값은 외부환경 전반 93.69, 관련 법 및 지원제도 90.97, 사회적 인식과 참여 수준 95.17로 나타남
- 사회적 가치 창출을 위한 조직의 외부환경 전반, 관련법 및 지원제도, 사회적 인식과 참여수준 전반에서 이번달과 유사한 수준일 것으로 전

망되었음

- 응답기업 유형별로는 소셜벤처의 BSI값이 평균 116.67로 가장 높고, 다음으로 사회적기업 97.64, 협동조합 91.47, 마을기업 88.52, 자활기업 79.01의 순으로 나타남
 - 소셜벤처의 BSI가 110을 초과한 반면, 자활기업은 70점대로, 사회적경제기업 유형에 따라 외부환경에 대한 전망에 상당한 차이가 있음을 확인할 수 있음
 - 응답기업 소재지별로는 수도권 소재 기업의 BSI가 비수도권 소재 기업보다 다소 높게 나타났으며,
 - 업종별로는 서비스업의 BSI가 제조업 등 보다 다소 높게 나타남
 - 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 높은 BSI값을 보임
 - 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타났으며,
 - 사회적 가치 유형에 따라서는 사람 중심의 포용사회를 추구하는 기업이 평균 98.60으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 상생경제 평균 95.03, 안전하고 지속가능한 환경 92.79, 역량있는 시민공동체 86.18 순으로 나타남
 - 포용사회, 안전 및 환경, 상생경제를 추구하는 기업들의 BSI가 모두 90점 이상인데 반해, 시민공동체를 지향하는 사회적경제기업의 BSI는 모두 90점미만으로 나타나 추구하는 사회적 가치에 따라 외부환경에 대한 전망이 상이함을 확인할 수 있음
- 사회적 가치 창출을 위한 기업간 협력 및 네트워크에 대한 BSI값은 99.63으로, 전반적으로 이번 달과 유사할 것으로 전망하는 것으로 나타났으며, 동시에 모든 하위 유형의 BSI값이 90 이상으로 나타남

- 기업유형별로는 소셜벤처가 120.00으로 가장 높고, 사회적기업 102.71, 협동조합 99.21, 마을기업 95.90, 자활기업 92.59의 순으로 나타남
 - 대다수 유형의 기업이 이번 달과 유사할 것으로 전망한 반면, 소셜벤처의 경우, 기업 간 협력 및 네트워크 수준이 이번달 대비 다소 호전될 것으로 전망
- 응답기업 소재지별로는 비수도권 소재 기업의 BSI가 수도권 소재 기업보다 미미하게 높게 나타났으며,
- 업종별로는 서비스업의 BSI가 제조업 등 보다 10 이상 높게 나타남
- 기업 규모별로는 종사자 수 5인 이상인 기업과 매출액 5억원 이상인 기업이 그렇지 않은 기업 대비 일부 높은 BSI값을 보였으나, 모두 90 이상 값으로 이번 달과 유사할 것으로 전망
- 업력에 따라서는 설립 5년 미만의 기업이 설립한지 5년 이상 되는 기업에 비해 BSI값이 다소 높게 나타났으며,
- 사회적 가치 유형에 따라서는 사람 중심의 포용사회를 추구하는 기업이 102.11로 가장 높고, 상생경제 100.99, 역량있는 시민공동체 99.34, 안전하고 지속가능한 환경 96.27의 순으로 나타남

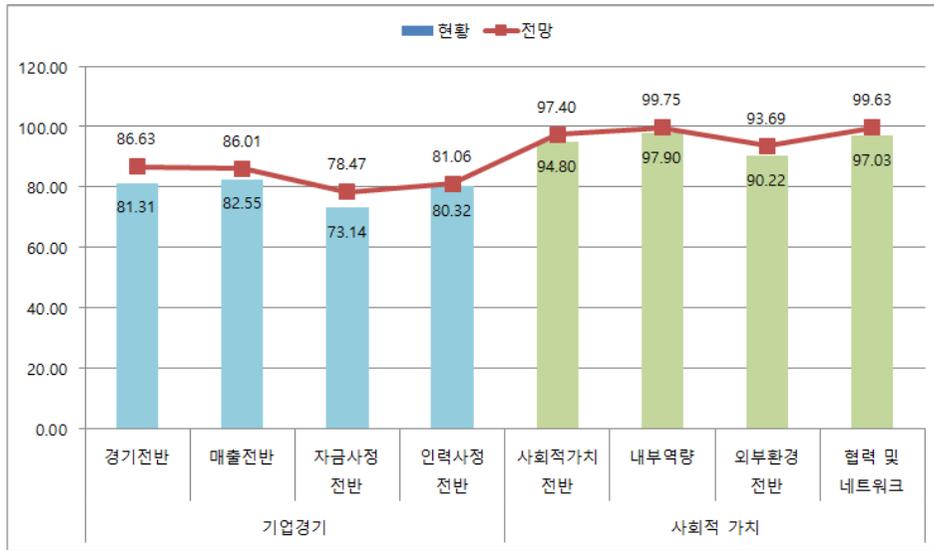
제3절 소결

- 사회적경제기업의 기업경기 및 사회적 가치 동향을 비교하면, 전반적으로 기업경기보다는 사회적 가치가 높게 나타났으며, 각각의 영역에서 현황보다는 전망이 높게 나타나고 있음
 - 기업경기 현황 및 전망 BSI가 73.14~86.63 사이로 나타난 반면, 사회적 가치 관련 BSI는 90.22~99.75로 평균 15이상의 차이가 발생
 - 응답 기업들은 기업경기 현황 및 전망에 대해 부정적으로 평가한 반면, 사회적 가치 현황 및 전망에 대해서는 현상유지로 평가,
 - 기업경기와 사회적 가치 현황에 대해 서로 다르게 평가하고 있음을 확인
 - 현황보다 전망이 높게 나타난 것은 최근 코로나19 이후 지속됐던 사회적 거리두기의 완화와 연말 매출 증가에 대한 기대를 그 원인으로 추정해볼 수 있으나, 일회성 조사의 한계로 인해 계절성 등을 고려하기 어려워 정확한 해석에는 한계
- 기업경기 현황은 매출 전반 > 경기전반 > 인력사정 전반 > 자금사정 전반의 순으로 나타났으며, 기업경기 전망은 경기전반 > 매출 전반 > 인력사정 전반 > 자금사정 전반 순으로 나타남
 - 현황 및 전반 모두에서 자금사정이 가장 낮게 나타나, 사회적경제기업의 자금사정이 특히 악화된 것으로 확인되었으며, 이에 대한 이후의 추세도 지속될 것이라 전망하고 있음
 - 이 때, 자금사정의 현황 및 전망에 대한 BSI값은 80 미만으로, 응답자들은 지속적으로 자금사정이 악화될 소지가 있는 것으로 평가
- 사회적 가치 창출 현황은 내부역량 > 협력 및 네트워크 > 사회적 가치 전반 > 외부환경으로 나타났으며, 사회적 가치 창출 전망은 내부역량 >

협력 및 네트워크 > 사회적가치 전반 > 외부환경 순으로 나타남

- 현황 및 전망 모두에서 외부환경이 가장 낮게 나타나, 관련 법과 제도, 사회적 인식과 참여수준 등 사회적경제기업의 사회적 가치 창출을 위한 주변 여건이 가장 열악한 것으로 나타나나, BSI값 자체는 90점 이상으로 큰 폭의 변화는 발생하지 않을 것으로 예상할 수 있음

<표 52> BSI 현황 및 전망(종합)



구분		현황 BSI	전망 BSI
기업경기	경기전반	81.31	86.63
	매출전반	82.55	86.01
	자금사정 전반	73.14	78.47
	인력사정 전반	80.32	81.06
사회적 가치	사회적가치 전반	94.80	97.40
	내부역량	97.90	99.75
	외부환경 전반	90.22	93.69
	협력 및 네트워크	97.03	99.63

□ 기업속성별 기업경기 및 사회적 가치 동향을 종합하면 다음과 같음

- 첫째, 기업유형별로는 경기 현황 및 전망, 사회적 가치 현황 및 전망 모든 분야에서 소셜벤처가 타 사회적경제기업 유형에 비해 BSI가 높게 나타남
- 둘째, 응답기업 소재지에 따라서는 대부분 수도권 소재 기업이 비수도권 소재 기업보다 BSI가 높게 나타났으나, 사회적 가치 동향 중 기업간 협력 및 네트워크에 한해서는 비수도권 소재 기업이 수도권 소재 기업보다 BSI가 높게 나타남
- 셋째, 조직 규모별로는 임금근로자 5인 이상인 사업장이 기업 경기 및 사회적 가치 모두에서 BSI가 높게 나타난 반면,
 - 매출액의 경우, 기업경기 부문에서 5억원 이상 기업의 BSI가 일관되게 높았던 반면, 사회적 가치 부문에서는 일부 영역에서 매출액 5억원 미만 기업의 BSI가 보다 높게 나타남
- 넷째, 업력에 따라서는 경기전반에 대한 현황과 인력전반에 대한 전망을 제외한 모든 영역에서 설립 5년 미만의 신생 기업이 그렇지 않은 기업에 비해 BSI가 높게 나타남
 - 신생 기업은 경기 전반의 현황은 상대적으로 열악함에도 불구하고, 경기 전망 및 사회적 가치 현황·전망에 대해서는 보다 긍정적으로 평가
- 다섯째, 업종별로는 기업경기와 사회적 가치의 모든 영역에서 서비스업이 제조업 등에 비해 BSI가 높게 나타남
- 마지막으로, 기업이 추구하는 사회적 가치 유형에 따라서는 기업경기의 경우 전반적으로 포용사회를 지향하는 기업이 긍정적으로 평가하는 반면, 사회적 가치의 경우 상생경제, 시민공동체, 포용사회 각각이 영역별로 긍정적으로 평가하는 부분이 상이하게 나타남

〈표 53〉 기업 속성별 BSI 현황 및 전망(종합)

구분		기업유형	소재지	임금 근로자	업력	업종	매출액	사회적 가치유형
경기현황	경기전반	소셜벤처	수도권	5인이상	5년이상	서비스업	5억이상	시민공동체
	매출전반	소셜벤처	수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억이상	시민공동체
	자금전반	소셜벤처	수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억이상	포용사회
	인력전반	소셜벤처	수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억이상	포용사회
경기전망	경기전반	소셜벤처	수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억이상	포용사회
	매출전반	소셜벤처	수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억이상	포용사회
	자금전반	소셜벤처	수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억이상	포용사회
	인력전반	소셜벤처	수도권	5인이상	5년이상	서비스업	5억이상	포용사회
사회적 가치 현황	사회적 가치 전반	소셜벤처	수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억원미만	시민공동체
	내부역량	소셜벤처	수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억원미만	시민공동체
	외부환경	소셜벤처	수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억이상	상생경제
	협력 및 네트워크	소셜벤처	비수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억이상	포용사회
사회적 가치 전망	사회적가치 전반	소셜벤처	수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억원미만	상생경제
	내부역량	소셜벤처	수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억이상	상생경제
	외부환경	소셜벤처	수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억이상	포용사회
	협력 및 네트워크	소셜벤처	비수도권	5인이상	5년미만	서비스업	5억이상	포용사회

“

제 V 장

결론 및 제언

”

사회적경제기업
경기동향지수(BSI) 개발 연구



제V장

결론 및 제언

제1절 연구 요약 및 제언

1. 연구내용 요약

- 사회적경제의 지속적인 성장을 위해서는 사회적경제 부문의 경기 움직임에 대한 지속적 동향파악과 예측, 그리고 이를 바탕으로 한 정책이 수립이 필수적임
 - 사회적경제기업은 영리추구 외에, 사회적 가치의 추구 등과 같이 기업의 설립 목적 및 운영 전반에서 영리기업과는 상이한 양상을 보이기 때문에, 기존의 일반 영리기업을 대상으로 한 동향 자료 외에, 사회적경제기업을 대상으로 하는 별도의 동향조사가 필요
- 이 연구의 목적은 사회적경제기업 경기동향지수 개발을 통해, 정기적인 경기동향 파악 및 경기 추세 전망 방안을 마련함으로써, 궁극적으로 우리나라의 사회적경제 활성화를 위한 선제적 정책대응 토대를 마련하는데 있음
 - 특히, 기존 영리기업의 경기 분석 및 예측을 위해 주로 활용되고 있는 BSI를 사회적경제기업에 유효하게 적용할 수 있는 방안을 마련하는데

초점을 두었음

- 이를 위해, 우선 기존문헌 및 사례 검토를 통해 기존 영리기업의 경기 분석 및 예측을 위해 주로 활용되고 있는 BSI가 사회적경제기업에도 동일하게 유효한지를 살펴보았음
 - 경기동향지수(BSI)는 설문조사에 의한 경기분석 방법의 일환으로, 기업을 대상으로 한 설문조사를 통해 경기동향을 파악하는 방법임
 - 경기동향지수의 장점은 경기에 대해 가장 민감하게 반응하는 대표자로부터의 실사라는 점에서 현장감 있는 자료를 획득할 수 있으며, 비교적 간단한 방법으로 경기의 방향성을 탐색할 수 있다는 점(김향자·유지운, 2000: 9)이며, 특히 시계열이 충분할 경우 적절한 계절조정 등을 통해 순환변동치를 이용할 수 있다는 점임
 - 특히, 구체적 숫자가 아닌 향후 방향이나 수준에 대해서만 조사하므로 응답자인 기업의 참여도를 높일 수 있으며, 결과가 통합되어 발표되므로 개별 기업의 정보가 노출될 위험이 적으며, 실물지표 대비 신속하게 경기의 흐름을 판단할 수 있어 정책적 대응을 위한 근거자료로 유용하게 활용할 수 있음
 - 반면, BSI 데이터는 조사 당시의 기업상황, 전반적인 경기수준, 응답자의 심리상태 등에 의해 변화될 수 있는 개인적 판단에 기초한 데이터로, 근본적으로 편의(bias)되어 있으며, 응답값들은 대부분 산업적 특성에 따라 자기상관 및 계절성을 내포하고 있어, 원 지수값을 직접적으로 사용하는데 주의할 필요가 있음(김향자·유지운, 2000: 10-12)
- 다음으로 기업경기조사(한국은행), 중소기업 경기전망조사(중소기업중앙회), 소상공인시장 경기동향조사(소상공인시장진흥공단), 문화체육관광 기업경기동향조사(한국문화관광연구원), 사회적경제기업경기동향조사(한국사회적기업진흥원) 등 5개 주요 BSI 조사 사례 검토를 바탕으로, 사회적경제기업의 경기동향 및 추세예측을 위한 지표 설계방안을 마련하였음

- 기존의 BSI 조사 사례들은 각각 법인기업, 중소기업, 소상공인 및 전통시장 점포 등을 대상으로 매월 또는 분기별로 조사를 진행하고 있음
 - 주로 업종, 매출액, 지역, 종사자 수 등을 기준으로 2단계 층화계통 추출법을 사용하여 표본을 추출
 - 조사문항은 전반적인 업황, 투입(생산설비, 자금사정, 인력사정, 고용, 투자규모 등), 과정(가동율, 채산성, 상품단가), 산출(매출, 판로, 영업이익, 제품재고 등) 등 기업활동 전반을 아우를 수 있도록 구성
- 이상의 BSI 조사 사례 분석을 통해 다음과 같은 시사점을 도출하였음
 - 첫째, 사회적경제기업 경기동향지수는 실제 정책결정 및 관련 연구, 그리고 사회적경제기업의 의사결정에 기여할 수 있는 방향으로 설계될 필요가 있으며, 경기에 대한 지속적인 관찰과 지속적인 활용을 위해서는 분기 또는 월별로 정기적인 조사 및 공표가 이루어질 필요가 있음
 - 둘째, 사회적경제기업의 경기동향을 측정·비교할 수 있는 중요 문항들로 구성하되, 응답률을 안정적으로 유지하기 위해 질문문항을 가급적 최소화할 필요가 있음
 - 셋째, 사회적경제를 정의하는 방식이 다양하여 모집단을 선정하는데 다소 어려움이 있을 수 있어, 대표성과 조사 가능성 등을 고려하여 모집단 및 표본추출 방법을 구체화할 필요가 있음
 - 넷째, 사회적경제기업의 경우 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등 사회적경제기업 유형에 따라 기업들의 분포가 상이하므로 사회적경제 유형 및 산업/업종 분포를 고려하여 적합한 분류 및 BSI 산출 방법을 모색할 필요가 있음
 - 마지막으로, 사회적경제기업의 경우 모집단의 GDP나 매출액, 종사자 규모 등을 산출하는 것에 다소 어려움이 있으므로, 별도의 가중치 산정 방법을 고려할 필요가 있으며, 관련 데이터가 충분히 축적된 이후 계절조정 등 적절한 가중치를 적용하는 것이 필요

- 제시된 시사점 등을 바탕으로, 사회적경제기업의 경기 및 사회적 가치 동향 조사를 위한 조사설계 방안을 마련하고 세부 지표들을 제시하였음
- 먼저, 사회적경제기업 BSI의 조사 목적은 ‘사회적경제기업의 경기 여건 및 사회적 가치 창출 현황을 측정함으로써, 관련 정책 및 연구, 그리고 사회적경제기업의 의사결정에 기여’하는 것으로 구체화 함
 - 다음으로, 조사 모집단을 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처, 정부지원 농어업법인 등 5개 사회적기업 유형과 협동조합, 사회적협동조합, 소비자생활협동조합, 중소기업협동조합, 농·축협, 수협, 산림조합, 영업초협동조합, 신용협동조합, 새마을금고 등 10개 협동조합 유형의 총 15개 유형으로 구성
 - 표본추출을 위한 틀은 ‘2021년 사회적경제기업 실태조사(한국통계진흥원)’에서 구축한 모집단 및 조사결과를 이용하며, 표본추출 단위는 사회적경제부문(협동조합 등, 사회적기업 등)에 따른 지역과 업종별 층 내에서 기업을 기본단위로 추출
 - 조사 문항은 기업 일반현황과 경기 실적 및 전망, 그리고 사회적 가치 창출 실적 및 전망의 세 분야로 구성
 - 기업 일반현황은 기업명, 대표자, 연락처, 소재지, 사업자/법인등록번호, 업종, 상시 종업원 수, 사회적경제기업 유형 및 추구하는 사회적 가치로 구성
 - 경기 실적 및 전망은 매출 전반(공공부문 매출, 민간부문 매출), 자금사정 전반(총 자산, 신규투자, 정부지원금, 민간지원금), 인력사정 전반(임금근로자, 자원봉사자)의 총 12개 문항으로 구성
 - 사회적 가치 창출 실적 및 전망은 사회적 가치 창출 현황 전반, 사회적 가치 창출을 위한 내부역량, 기업 간 협력 및 네트워크, 사회적 가치 창출을 위한 외부환경(관련법 및 지원제도, 사회적 인식과 참여수준)의 총 6개 문항으로 구성

1. 기업 일반현황

※ []에는 해당되는 곳에 √ 표시를 합니다.

기업명	연락처	휴대전화번호			
		전자우편			
대표자명	소재지	시·도		시·군·구	
사업자 등록번호	□□□-□□-□□□□□□ 미등록 []	법인 등록번호	□□□□□-□□□□□□□□□□ 미등록 []		
업종	구분	산업분류	주 제품□서비스명	상시 종업원수	명
	주사업				
사회적경제 기업 유형	범주화	세부유형 (중복체크 가능)			
	협동조합등 []	1)협동조합 [], 2) 사회적협동조합 [], 3)소비자생협 [], 4)중기협 [], 5)농·축협 [], 6)수협 [], 7)업연조합 [], 8)산림조합 [], 9)신협 [], 10)새마을금고 []			
	사회적기업등 []	11)(예비)사회적기업 [], 12)(예비)마을기업 [], 13)자활기업 [], 14)소셜벤처 [], 15)자원봉사기업등 []			
추구하는 사회적 가치	1) 사람중심 포용사회 2) 안전하고 지속가능한 환경 3) 역량 있는 시민공동체 4) 상생경제				

2. 기업경기 실적 및 전망

구분	경기실적 및 전망(전월대비 기준)					이전달 실적(월)	다음달 전망(월)
1.경기 전반	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
2.매출 전반	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
a.공공부문 매출	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
b.민간부문 매출	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
3.자금사정 전반	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
a.총 자산	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
b.신규투자(출자)	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
c.정부지원금	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
d.민간지원금	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
4.인력사정 전반	①매우부족	②다소부족	③적정	④다소과잉	⑤매우과잉	[]	[]
a.임금근로자	①매우부족	②다소부족	③적정	④다소과잉	⑤매우과잉	[]	[]
b.자원봉사자	①매우부족	②다소부족	③적정	④다소과잉	⑤매우과잉	[]	[]

3. 사회적 가치(SV: Social Value) 창출 실적 및 전망

구분	사회적가치 창출 실적 및 전망(전월대비 기준)					이전달 실적(월)	다음달 전망(월)
1.SV 창출 현황 전반	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
2.SV 창출을 위한 내부역량	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
3.기업 간 협력 및 네트워크	①매우감소	②다소감소	③동일	④다소증가	⑤매우증가	[]	[]
4.SV 창출을 위한 외부환경	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
a.관련 법 및 지원제도	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]
b.사회적 인식과 참여수준	①매우악화	②다소악화	③동일	④다소호전	⑤매우호전	[]	[]

- 마지막으로, 제시한 사회적경제기업 경기 및 사회적 가치 동향조사 지표의 실제 적용 가능성을 확인하기 위해 시범 조사를 실시하였음
- 시범조사는 앞서 제시한 지표를 활용하여 문항을 설계했으며, 이 때 조사표본은 총 1,461개 사회적경제기업으로, 조사는 2021년 11월 22일(월)부터 26일(금)까지 총 5일 간 온라인 설문으로 진행되었음
 - 분석결과, 전반적으로 기업경기보다는 사회적 가치가 높게 나타났으며, 각각의 영역에서 현황보다는 전망이 높게 나타났음
 - 기업경기 현황은 매출 전반 > 경기전반 > 인력사정 전반 > 자금사정 전반의 순으로 나타났으며, 기업경기 전망은 경기전반 > 매출 전반 > 인력사정 전반 > 자금사정 전반 순으로 나타났으며,
 - 사회적 가치 창출 현황은 내부역량 > 협력 및 네트워크 > 사회적 가치 전반 > 외부환경으로 나타났으며, 사회적 가치 창출 전망은 내부역량 > 협력 및 네트워크 > 사회적가치 전반 > 외부환경 순으로 나타남
 - 기업 속성별 분석 결과, 기업유형, 소재지, 조직규모, 업종, 기업이 추구하는 사회적 가치 등에 따라 BSI가 상이하게 나타남
 - 기업유형별로는 경기 현황 및 전망, 사회적 가치 현황 및 전망 모든 분야에서 소셜벤처가 타 사회적경제기업 유형에 비해 BSI가 높게 나타남
 - 소재지별로는 대부분 수도권 소재 기업이 비수도권 소재 기업보다 BSI가 높게 나타났으나, 기업 간 협력 및 네트워크 등 일부 사회적 가치 동향은 비수도권 소재 기업의 BSI가 높게 나타남
 - 조직 규모별로는 임금근로자 5인 이상인 사업장이 기업 경기 및 사회적 가치 모두에서 BSI가 높게 나타난 반면, 매출액의 경우, 기업 경기 부문에서 5억원 이상 기업의 BSI가 일관되게 높았던 반면, 사회적 가치 부문에서는 일부 영역에서 매출액 5억원 미만 기업의 BSI가 보다 높게 나타남

- 업력에 따라서는 경기전반에 대한 현황과 인력전반에 대한 전망을 제외한 모든 영역에서 설립 5년 미만의 신생 기업이 그렇지 않은 기업에 비해 BSI가 높게 나타남
- 업종별로는 기업경기와 사회적 가치의 모든 영역에서 서비스업이 제조업 등에 비해 BSI가 높게 나타남
- 추구하는 사회적 가치 유형에 따라서는, 기업경기 부문의 경우 전반적으로 포용사회를 지향하는 기업이 긍정적으로 평가하는 반면, 사회적 가치 부문의 경우 상생경제, 시민공동체, 포용사회 각각이 영역별로 긍정적으로 평가하는 영역이 상이하게 나타남

2. 시사점 및 제언

- 오늘날 사회적경제는 시장경제의 한계를 극복하기 위한 대안이자, 지역 사회의 발전과 주민의 행복을 위한 긍정적이고 창의적인 동력으로 세계적으로 주목받고 있음(Amin et al., 2002; Defourney&Nyssens, 2006; Kay, 2006; Zaho, 2013)
- 우리나라 정부는 2017년 사회적경제 활성화를 국정과제 중 하나로 채택하고, 최근까지 5년 간 23개의 관련 정책을 발표하는 등 사회적경제의 발전을 위한 다양한 정책적 노력들을 추진하고 있음
 - 2000년 이후 각 부처별로 마련한 근거 법령에 기반하여 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등 주요 사회적경제기업 유형에 따라 성장을 지원해왔으며,
 - 최근에는 농협, 신협, 생협 등 기존의 개별 협동조합과 농어업 법인 등을 포괄하여 통합적 사회적경제 정책 추진 체계를 구축하기 위한 법제화를 추진 중에 있음(한국사회적기업진흥원, 2019)
- 그런데 정부의 이 같은 노력에도 불구하고 국내 사회적경제기업의 구체

적인 현황과 규모 등에 대해서는 여전히 모호한 실정임

- 세계적으로 오래 전부터 각 국가별 사회적경제의 규모와 질적 수준을 확인하기 위한 다양한 노력들이 진행 중이나(Bouchard, & Rousseliere, 2015),
 - 표준화된 위성계정 접근법을 활용(벨기에, 불가리아, 스페인 등)하거나 별도의 통계조사(영국, 프랑스, 스위스 등)를 통해 국가별 사회적경제 규모와 영향력 등을 파악
- 우리나라는 '21년 말 현재까지도 국내 사회적경제기업들의 전체 현황이나 기업 규모(고용인원, 매출액 등)에 대해 명확히 확인하기 어려움
 - 이는 사회적경제에 대한 개념이 다소 모호하며, 사회적경제기본법 등을 통한 명확한 정의가 구체적으로 이루어지지 않았기 때문이기도 하며,
 - 동시에 그 동안의 사회적경제 지원정책이 각 부처별로 진행됨에 따라, 사회적경제기업 유형별 현황이 각 부처별로 관리됨으로써 조사 시점-주기-대상-방식-항목 등이 상이하여 전체 현황을 한 눈에 파악하기 어려운 구조이기 때문이기도 함
- 다만, 최근 사회적경제 관련 통계를 구축하기 위한 노력은 지속되고 있으며, 이 가운데 2021년 '사회적경제기업 실태조사(한국통계진흥원)'는 우리나라 사회적경제의 전반적인 규모 현황을 파악할 수 있는 최초의 시도로 기대함
 - 2017년 12월 제4차 일자리위원회에서 의결한 '일자리통계 개선방안'에 사회적경제 기본통계 개발 사항 포함
 - 2019년 10월 사회적경제 기본통계 개발(안) 보고(통계청)
 - 2021년 '사회적경제기업 실태조사(한국통계진흥원)'를 통해 13개 유형 사회적경제기업에 대한 포괄적 조사 최초 추진

□ 이러한 상황적 맥락 하에서, 이 연구는 우리나라 사회적경제기업의 기업

경기와 사회적 가치 동향을 파악할 수 있는 구체적인 조사방안을 마련하고자 하였으며, 이를 바탕으로 사회적경제 정책을 뒷받침하기 위한 근거 자료의 지속적인 생산기반을 마련하는데 목적을 두고 진행하였음

- 사회적경제기업 BSI 개발을 위해 지금까지 살펴본 내용들을 바탕으로, 실제 BSI 조사를 위해 고려해야 할 사항 등 몇 가지 시사점을 요약하면 다음과 같음
- 첫째, 사회적경제기업 BSI는 실제 정책결정 및 관련 연구, 그리고 사회적경제기업의 의사결정에 기여할 수 있어야 함
 - 이를 위해서는 정기적인 조사와 공표가 필수적이며, 보다 정확한 동향 파악 및 추세 예측을 위해서는 가급적 조사 및 공표 주기를 짧게 설정할 필요가 있음
 - 동시에 활용도 제고를 위해서는 주기적으로 조사결과를 분석·확산할 필요가 있음
- 둘째, 사회적경제기업의 경기동향을 측정·비교할 수 있는 중요 문항들로 지표를 구성하되, 사회적 가치 창출과 관련된 문항을 지표에 포함할 필요가 있으며, 응답률을 안정적으로 유지하기 위해 질문 문항을 가급적 최소화할 필요가 있음
 - 시범조사 결과, 기업경기 관련 항목들의 BSI값이 80점 내외로 나타난 반면, 사회적 가치 관련 항목의 현황 및 전망은 90~100 사이로 산출된 바 있음
 - 이는 기업경기의 일부 악화에도 불구하고, 사회적 가치 창출 현황 및 전망은 이와 상이하게 나타날 수 있음을 의미하는 결과로, 단순히 기업경기에 대한 조사만으로는 사회적경제기업의 기업 운영 전반을 충분히 포괄하기 어려움을 뜻함
 - 따라서, 사회적경제기업에 대한 지원정책 등 데이터 기반 정책 수립·

집행·평가를 위해서는 기업경기 현황 및 전망과 함께, 사회적 가치 창출 현황 및 전망에 관한 지속적인 조사의 필요성이 강조됨

- 또한, 지속적인 추세 파악과 예측을 위해 부득이한 경우가 아니라면 문항변경을 최소화하여 조사결과를 지속적으로 축적할 필요가 있음
- 셋째, 사회적경제를 정의하는 방식이 다양함에 따라, 적절한 모집단을 선정하는데 다소 어려움이 있을 수 있어, 대표성과 조사 가능성 등을 고려하여 모집단을 구체화할 필요가 있음
- 본문에서 표본추출틀로 제시한 ‘2021년 사회적경제기업 실태조사(한국통계진흥원)’ 외에 사회적경제기업 전체 모집단을 조사한 이전 통계가 부재하므로 이를 활용하는 것도 유용한 방법이며,
 - 부득이 해당 모집단 자료를 확보하기 어려운 경우 지역별 할당추출 등 실현가능성에 중점을 두는 별도의 표본추출 방법을 고려할 필요가 있음
- 넷째, 사회적경제기업의 경우 사회적경제기업 유형, 기업규모 등 각 속성에 따라 BSI 값이 체계적인 차이를 보이므로, 이를 확인할 수 있는 적합한 분류체계 및 BSI 산출 방법 모색이 필요함
- 앞서 시범조사 분석결과, BSI의 특정 영역에 대해서는 몇 가지 유형의 사회적경제기업이 일관되게 높은 BSI 점수를 보이거나(예: 임금근로자 5인이상 사업장은 기업 경기 및 사회적 가치 모두에서 BSI가 높게 나타남), 일부 영역에 한해 높은 BSI 점수를 보이는 기업 속성도 발견된 바 있음(예: 비수도권 소재 기업은 기업 간 협력 및 네트워크에 한해 BSI가 높게 나타남)
 - 이는, 위 세부 속성들을 고려하지 않을 경우 자칫 일부기업의 BSI 결과를 전체 기업으로 일반화시킬 수 있음을 의미하는 것이며, 실제 정책적 활용을 위해서는 세부적인 기업 속성들을 고려하여 BSI를 산출 및 해석할 필요가 있음을 시사

- 따라서 기업유형, 소재지, 기업규모, 업종, 사회적 가치 유형 등 BSI의 차이에 영향을 미치는 주요한 기업의 속성들을 고려하여 각각 BSI를 산출할 필요가 있음
 - BSI 등 체감경기지표는 경제주체의 특성에 따라 각자가 느끼는 체감경기가 상이할 수 있으므로, 이를 반영하기 위해 지표작성 과정에서 경제 전체의 구성을 대변해야하며, 평균적 의미의 경기상황과 개별 경제주체의 경기상황이 상이할 수 있음을 고려해야 함
 - 앞서 본문에서 예시한 바와 같이, 소득격차기 확대되고 있는 경우, 평균적인 소득수준이 증가하더라도 저소득층의 소득수준은 증가하지 않을 수 있는 것처럼, 체감경기에 대한 경제주체별 특성을 고려한 해석과 전망이 필요
- 마지막으로, 사회적경제기업의 경우 모집단의 GDP나 매출액 등을 산출하는 것에 다소 어려움이 있으므로 별도의 가중치 산정 방법을 고려할 필요가 있으며, 이를 위해 자료를 지속적으로 축적할 필요가 있음
 - 앞서 시범조사에서는 현 시점에서 모집단 분포를 확인하기 어려워 설계가중값, 응답 조정 등 가중값은 고려하지 않았으며,
 - 분석 결과의 해석에 있어서도 기업경기와 사회적 가치 현황 BSI 대비 전망 BSI가 보다 높게 나타난 점을 지적하며, 몇 가지 원인을 추측해 볼 수는 없으나 일회성 조사라는 한계로 계절성 등을 고려하기 어려워 정확한 해석이 불가함을 밝힌 바 있음
 - 이러한 경험에서 알 수 있듯이, BSI 조사결과를 당초의 목적인 ‘사회적경제기업의 경기 여건 및 사회적 가치 창출 현황을 측정함으로써, 관련 정책 및 연구, 그리고 사회적경제기업의 의사결정에 기여’하기 위해서는 충분한 자료 축적이 반드시 선행될 필요가 있음
 - 부연하자면, BSI 조사는 정확한 설계도 중요하지만 지속적인 축적 또한 그에 못지않게 중요함. 아무리 엄격한 조사 방안을 마련했더라도

실제 조사를 통해 자료가 지속적으로 축적되지 않는 한 그 활용은 요원하며, 따라서 비록 현 시점에서의 조사 설계가 다소 미흡한 상황이라 할지라도, 후속 연구 및 먼 미래의 활용을 위해서라도 정기적인 조사를 조속히 실시할 필요가 있음을 거듭 강조하고자 함

제2절 연구의 의의 및 한계

- 이 연구는 사회적경제기업 경기동향지수(BSI) 개발을 통해, 정기적인 경기동향 파악 및 경기 추세 전망 방안을 마련함으로써, 궁극적으로 우리나라의 사회적경제 활성화를 위한 선제적 정책대응 토대를 마련하는 것을 목적으로 삼았음
 - 특히, 기존 영리기업의 경기 분석 및 예측을 위해 주로 활용되고 있는 BSI를 사회적경제기업에 유효하게 적용시키기 위해 사회적 가치 추구라는 사회적경제기업의 특성을 지표에 반영함으로써, 사회적경제기업 기업활동 전반의 동향을 살펴볼 수 있는 방안을 마련하고자 하였음
- 이 연구가 갖는 의의는, 먼저 학술적 측면에서 기존에 일반 기업만을 대상으로 적용 가능했던 체감경기지표의 적용 가능성을 한 단계 확장했는데 의의가 있음
 - 기존 BSI 조사 대상에서 체계적으로 배제되어왔던 -또는 기존 지표를 통해서도 충분히 그 특성을 반영하지 못했던- 사회적경제기업을 대상으로 적용할 수 있는 BSI 지표를 개발함으로써, BSI 지표의 적용 영역을 한 단계 확장하는데 기여하였음
 - 이러한 기여는 향후 후속 연구를 통해 사회적 가치를 추구하는 공공기관, 국제기구 및 시민단체 등을 위한 BSI 지표 마련으로 연계될 수 있을 것으로 기대함
- 다음으로 정책적 측면에서, 이상의 연구는 사회적경제 관련 통계 구축을 위한 또 다른 방향을 제시한다는데 핵심적인 의의가 있음
 - 사회적경제기업의 업종별·지역별 분포 등 가장 기본적인 기업현황을 파악하기 위한 기초통계조차 미비한 현 시점에서, 정책의 근거자료로

활용할 수 있는 통계 마련은 매우 중요

- 지금까지의 사회적경제기업 기본 통계 구축 방향이, 각 부처별로 추진되고 있는 현황 조사들의 결과를 취합하거나, 다양한 사회적경제부문을 포괄할 수 있는 별도의 총괄 실태조사를 추진하는 것이었다면,
 - 이 연구에서 제시한 BSI 조사방안은 다양한 사회적경제 부문을 포괄할 수 있으면서, 동시에 일반적인 실태조사와는 달리, 소요되는 시간과 비용이 상대적으로 매우 적게 소요된다는 장점이 있음
 - 다양한 사회적경제 부문을 포괄하는 실태조사(또는 전수조사)의 중요성이야 모두가 공감하겠으나, 이 연구에서 제시한 BSI는 상대적으로 적은 비용으로 시의성 있는 통계치를 지속적으로 생산할 수 있으므로,
 - 사회적경제 통계 구축 과정에서 현재 추진하고 있는 실태조사(또는 전수조사)와 본 연구에서 제시한 BSI조사를 병행하여 추진한다면, 우리나라 사회적경제 현황과 전망을 이해하고 근거기반 정책을 마련하는데 보다 중요하게 기여할 수 있을 것
- 그럼에도 불구하고, 다음과 같은 한계를 지니며 후속연구 등을 통해 이를 보완할 필요가 있음
- 첫째, 이 연구는 정교한 지표 설계보다는 실제 조사를 위한 구체적 방안을 제시하는데 초점을 둬므로써, 특히 시범조사 과정에서 당초 제시한 조사 방안이 충분히 반영되지 못하였음
 - 현 시점에서의 우리나라 사회적경제기업 전체를 포괄할 수 있는 표본 추출 틀이 부재함에 따라, 시범조사에서는 많은 부분들이 생략되었음
 - 후속 조사 및 연구에서는 사회적경제기업 모집단 분포를 고려하여, 각 부문과 지역 등을 고려하여 표본을 추출하고, 조사 결과에 대한 가중치 적용 등을 통해 보다 정교한 지수 산출이 필요할 것임
 - 둘째, 이 연구에서 제시한 BSI 지표 내에서의 사회적경제기업은 ‘사회적경제기본법(안)’ 등에 제시된 다양한 사회적경제기업들을 모두 포괄

하기보다는 실제 조사가가능성 등을 고려하여 사회복지법인, 장애인표준사업장 등을 제외하였음

- 이는 현재까지 사회적경제기본법 제정이 이루어지지 않아, 사회적경제기업에 대한 명확한 법적 규정 및 근거가 부재하기 때문으로,
- 추후 사회적경제기본법 제정 등 사회적경제기업에 대한 법적 규정에 따라 포괄하는 사회적경제기업 범위를 조정할 필요가 있음
- 마지막으로, 이 연구에서 제시한 BSI 지표는 실제 이를 활용한 조사가 축적되지 않는 한 본 연구의 당초 목적은 달성될 수 없음
- 따라서 이후 실제 지표를 활용한 조사가 반드시 필요하며, 이 때 표본추출을 위한 틀로 제시한 ‘2021년 사회적경제기업 실태조사(한국통계진흥원)’ 구축 모집단 및 조사결과를 이용하기 위해 관련 부처 등과의 협조와 협력이 필수적임

참고문헌

■ 국문자료

- 관계부처 합동. 2020.1. 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략.
 _____ . 2020.8. 사회적경제기업 일자리 창출 지원방안.
 _____ . 2021.3. '21년 사회적경제 정책방향.
 _____ . 2021.9. 사회적경제 판로지원 대책.
- 공공기관 사회적 가치 협의체. 2019. 공공기관 사회적 가치 안내서. 희망제 작소.
- 김계철·김명준·김영화. 2016. 제주지역 경기선행종합지수에 관한 연구. 응 용통계연구, 29(1): 243-255.
- 김규성. 2010. 기업경기실사지수의 통계적 성질 고찰. 응용통계연구, 23(2): 263-274.
- 김봉석. 2007. 경기를 예측하는 다양한 방법. 신한 FSB 리뷰, 2007년 10 월. 신한은행.
- 김숙연. 2016. 사회적기업 가치가 사회적기업 성과에 미치는 영향. 세무회 계연구, 50: 171-192.
- 김승년·구영완. 2005. 소비자신뢰지수의 소비지출 예측력 분석. [BOK] 경 제분석, 11(1): 73-107.
- 김영준·신석하. 2016. 우리나라 소비자 특성별 체감경기와 거시경제지표

- 간의 관계 분석. 한국산학기술학회논문지, 17(11): 474-482.
- 김유라·주재우. 2012. 소비자 심리지수를 통한 소비자 예측이 광고비에 미치는 영향. 한국산학기술학회논문지, 13(12): 5752-2758.
- 김진영·서지애. 2020. 코로나19 이후 한국 사회적경제기업의 경기여건 및 고용변화: 사회적경제기업 경기동향조사 자료를 중심으로. 한국사회적기업진흥원.
- 김철중·김종권. 2010. 거시경제 지표와 소비자대심리와의 관계 분석. 기업경영연구, 17(12): 215-26.
- 김향자·유지윤. 2000. 관광산업 업종별 경기분석 및 육성방안. 한국관광연구원.
- 김현희·박광동. 2018. 공공기관의 사회적 가치 강화를 위한 관련 법제 개선 방안 연구. 한국법제연구원.
- 박명규. 2018. 사회적 가치의 다차원적 구조. Social Innovation Monitor Vol.15. 사회적 가치연구원.
- 박영정. 2015. 공연예술 경기동향조사 개선방안 연구. 한국문화관광연구원.
- 박정민. 2018. 사회적 경제 조직에 관한 비교연구: 사회적기업, 마을기업, 협동조합을 중심으로. 사회적질연구, 2(3): 1-24.
- 박종문·김덕현·정영진. 2014. 산업별 무역경기확산지수 개발에 관한 연구. 무역연구, 10(6): 271-287.
- 박천규·손경환·김근용. 2007. 부동산시장 BSI 조사 및 분석체계 구축 연구. 국토연구원.
- 송민채·신경식. 뉴스기사를 이용한 소비자의 경기심리지수 생성. 지능정보

- 연구, 23(3): 1-27.
- 신혜란. 2021. 비판적 공간연구와 사회적 가치 논의의 만남: 공간적 역량 개념을 매개로. 공간과사회, 31(3): 272-303.
- 안재익·임규건. 2021. 머신러닝을 이용한 중단기 국내 체감경기 예측에 관한 연구: 거시변수와의 관계를 중심으로. 한국지능정보시스템학회 학술대회논문집, 82-83.
- 안주엽·길현종·최세림. 2019. 2019년 협동조합 실태조사 및 정책수립을 위한 기초연구. 한국노동연구원.
- 양동수·김진경·조현경·고동현·온누리·이원재. 2019. 공공기관의 사회적 가치 실현: 포용국가 시대의 조직 운영 원리. LAB2050.
- 오세영·윤건·오균. 2017. 증거기반정책을 위한 정부의 통계 구축 및 활용에 대한 현황 조사. 한국행정연구원.
- 옥기울·김지수. 2012. 소비자 심리지수가 KOSPI 수익률에 미치는 비대칭적 영향에 대한 연구. 금융공학연구, 11(1): 17-37.
- 원종근·박노경·유재준. 한·미 기업경기실사지수의 특징과 개선방안. 국제지역연구, 6(2): 117-144.
- 윤태범·양동수·윤기찬·최현선·김보미. 2017. 사회적 가치 실현을 위한 평가 방안 연구. 한국행정학회,
- 이강진·김영운. 2016. 전북지역 경기동행종합지수 개편 연구. 전북연구원.
- 이은선·이현지. 2017. 사회적경제의 개념과 발전, 제도화: 플라니의 이중적 운동을 중심으로. 한국사회와 행정연구, 28(1): 109-138.
- 일자리위원회·관계부처 합동. 2017.3. 사회적경제 활성화 방안.

- 장종익. 2019. 사회적경제 개념에 관한 고찰: 비영리섹터 개념과의 비교를 중심으로. *사회적기업연구*, 21(3): 35-61.
- 장원봉. 2006. 사회적경제의 이론과 실제. *나눔의 집*.
- 장원봉·하승우·신명호·김신양·정수남·노대명·김정원·엄형식·오단이·김기섭·자크 드푸르니. 2021. 한국 사회적경제의 거듭남을 위하여. *착한책가게*.
- 정제련·조규범·이보름. 2020. 사회적 가치 지표 풀 구축 관련 국내외 사례 조사 연구. *한국사회적기업진흥원*.
- 중소벤처기업부. 2020a. 중소기업경기전망자소 통계정보 보고서. *중소벤처기업부*.
- _____. 2020b. 소상공인시장경기동향조사 통계정보보고서. *중소벤처기업부*.
- 최아름. 2019. 사회적 가치와 정부지원금이 경제적성과에 미치는 영향에 관한 연구: 사회적기업을 중심으로. *한국자료분석학회*, 21(4): 1957-1967.
- 최태룡. 2018. 사회적 경제와 사회적 가치: 경상남도의 활동에 주목하면서. *지역사회학*, 19(3): 49-80.
- 최현선. 2018. 사회적 가치 실현을 위한 공공기관 혁신. *대통령직속 정책기획위원회 세미나 자료*.
- 통계청. 2021. 2021년 6월 경기종합지수. *통계청*.
- 한국문화관광연구원. 2021. 문화체육관광 기업경기 동향조사: 2021년 1분기 실적 및 2021년 2분기 전망. *한국문화관광연구원*.

- 한국은행. 2019. 기업경기조사 통계정보 보고서. 한국은행.
- 한국통계진흥원. 2020. 사회적경제 통계 효율화 방안 연구. 한국통계진흥원.
- 한국사회적기업진흥원. 2019. 한국의 사회적경제. 한국사회적기업진흥원.
- 한국사회적기업진흥원. 2020a. 사회적경제 정책포커스. Vol.2('20.8.). 한국사회적기업진흥원.
- 한국사회적기업진흥원. 2020b. 코로나19 확산에 따른 사회적경제기업 동향 및 정책 모니터링 보고서. 한국사회적기업진흥원 내부자료.
- 홍성철. 2010. 중소기업 경기지수 및 경영환경지수 개발에 관한 연구: 제조업 중심으로. 중소기업연구원.
- 황경진·남승균·강철구·김태훈. 2019. 사회적경제기업 혁신성장 지원정책 수립 연구. 중소기업연구원.

■ 영문자료

- Bouchard, M.J. & D. Rousseliere(eds.). 2015. 사회적경제의 힘: 통계 방법론과 해외 사례들, 이상윤·윤길순(역). (재)아이쿱협동조합연구소: 서울.
- Burch, Susan W. and Stephen E. Gordon. 1985, The Problem of Inference in Consumer Surveys, Board of Governors of the Federal Reserve System, Working Paper no. 50, June.
- Garner. 1991. Forecasting Consumer Spending: Should Economists Pay Attention to Consumer Confidence Survey?

Economic Review, May/June: 57-71.

Gelper, S., A. Lemmens and C. Croux. 2007. Consumer Sentiment and Consumer Spending: Decomposing the Granger Causal Relationship in the Time Domain. *Applied Economics*, 39: 1-11.

Hymans, Saul H. 1970. Consumer Durable Spending: Explanation and Prediction. *Brookings Papers on Economic Activity*. No. 2.

Ludvigson, S. C. 2004. Consumer confidence and consumer spending. *Journal of Economic Perspectives* Vol. 18(2): 29-50.

OECD. 2020. Social Economy and the COVID-19 crisis: current and future roles. *Tackling CORONAVIRUS(COVID-19): CONTRIBUTING TO A GLOBAL EFFORT* series.

Peter, A. and M. C. John. 2007. Do Stock Market Return Affect Consumer Sentiment? An Irish Study. *Irish Accounting Review*, 14(1): 1-13.

■ 웹페이지

e-나라지표 홈페이지:

https://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1057(최종접속일: 2021.08.09.)

“

부 록

BSI 시범조사
세부결과

”

사회적경제기업
경기동향지수(BSI) 개발 연구



1. 기업경기 현황

1-1. 기업경기 현황: 경기전반

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	57	127	131	88	1	81.31	
기업 유형	사회적기업	240	29	75	78	58	0	84.38
	협동조합	127	16	40	43	28	0	82.68
	마을기업	61	12	18	15	15	1	79.51
	자활기업	54	9	20	18	7	0	71.30
	소셜벤처	25	1	7	10	7	0	96.00
소재지	수도권	82	8	24	27	23	0	89.63
	비수도권	322	49	103	104	65	1	79.19
임금 근로자	5인 미만	212	40	59	64	48	1	79.01
	5인 이상	192	17	68	67	40	0	83.85
업력	5년 미만	196	28	61	65	41	1	81.12
	5년 이상	208	29	66	66	47	0	81.49
업종	제조업 등	165	25	57	47	35	1	78.79
	서비스업	239	32	70	84	53	0	83.05
매출액	5억원 미만	293	48	86	98	60	1	79.52
	5억원 이상	111	9	41	33	28	0	86.04
사회적 가치 유형	포용사회	95	8	35	34	18	0	82.63
	안전 및 환경	67	15	20	22	9	1	70.90
	시민공동체	76	12	19	21	24	0	87.50
	상생경제	151	18	45	51	37	0	85.43

1-2. 기업경기 현황: 매출전반

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	59	126	118	99	2	82.55	
기업유형	사회적기업	240	30	76	67	65	2	86.04
	협동조합	127	19	37	40	31	0	82.68
	마을기업	61	12	18	15	16	0	78.69
	자활기업	54	11	20	15	8	0	68.52
	소셜벤처	25	1	5	11	8	0	102.00
소재지	수도권	82	11	17	27	26	1	93.29
	비수도권	322	48	109	91	73	1	79.81
임금근로자	5인 미만	212	41	59	58	53	1	79.72
	5인 이상	192	18	67	60	46	1	85.68
업력	5년 미만	196	26	63	61	45	1	82.65
	5년 이상	208	33	63	57	54	1	82.45
업종	제조업 등	165	26	57	39	41	2	80.61
	서비스업	239	33	69	79	58	0	83.89
매출액	5억원 미만	293	53	81	89	69	1	80.20
	5억원 이상	111	6	45	29	30	1	88.74
사회적가치유형	포용사회	95	9	31	34	20	1	85.79
	안전 및 환경	67	14	21	23	8	1	70.90
	시민공동체	76	15	15	20	26	0	87.50
	상생경제	151	18	50	39	44	0	86.09

1-3. 기업경기 현황: 공공부문 매출

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	70	102	163	64	5	79.21	
기업유형	사회적기업	240	37	59	99	40	5	82.71
	협동조합	127	20	31	53	21	2	81.89
	마을기업	61	13	17	22	9	0	72.13
	자활기업	54	7	20	21	6	0	74.07
	소셜벤처	25	1	4	15	5	0	98.00
소재지	수도권	82	11	14	37	18	2	91.46
	비수도권	322	59	88	126	46	3	76.09
임금근로자	5인 미만	212	47	43	85	34	3	77.12
	5인 이상	192	23	59	78	30	2	81.51
업력	5년 미만	196	31	48	80	35	2	81.89
	5년 이상	208	39	54	83	29	3	76.68
업종	제조업 등	165	34	46	53	28	4	76.36
	서비스업	239	36	56	110	36	1	81.17
매출액	5억원 미만	293	60	64	120	45	4	77.65
	5억원 이상	111	10	38	43	19	1	83.33
사회적가치유형	포용사회	95	14	25	43	11	2	80.00
	안전 및 환경	67	14	17	29	7	0	71.64
	시민공동체	76	15	16	25	18	2	84.21
	상생경제	151	25	37	61	27	1	80.79

1-4. 기업경기 현황: 민간부문 매출

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	65	127	141	69	2	77.23	
기업유형	사회적기업	240	34	84	76	45	1	78.13
	협동조합	127	19	41	43	23	1	78.74
	마을기업	61	11	19	20	11	0	75.41
	자활기업	54	10	23	17	4	0	63.89
	소셜벤처	25	1	5	14	5	0	96.00
소재지	수도권	82	14	17	32	19	0	84.15
	비수도권	322	51	110	109	50	2	75.47
임금근로자	5인 미만	212	43	59	71	38	1	75.24
	5인 이상	192	22	68	70	31	1	79.43
업력	5년 미만	196	25	60	76	34	1	81.12
	5년 이상	208	40	67	65	35	1	73.56
업종	제조업 등	165	33	53	51	26	2	73.03
	서비스업	239	32	74	90	43	0	80.13
매출액	5억원 미만	293	52	87	102	51	1	76.45
	5억원 이상	111	13	40	39	18	1	79.28
사회적가치유형	포용사회	95	10	33	37	14	1	80.53
	안전 및 환경	67	15	22	21	8	1	68.66
	시민공동체	76	13	19	28	16	0	80.92
	상생경제	151	23	45	52	31	0	80.13

1-5. 기업경기 현황: 자금사정 전반

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	73	129	144	58	0	73.14	
기업유형	사회적기업	240	44	73	88	35	0	73.75
	협동조합	127	21	42	46	18	0	74.02
	마을기업	61	10	19	23	9	0	75.41
	자활기업	54	12	18	19	5	0	65.74
	소셜벤처	25	1	6	14	4	0	92.00
소재지	수도권	82	11	24	34	13	0	79.88
	비수도권	322	62	105	110	45	0	71.43
임금근로자	5인 미만	212	45	70	62	35	0	70.52
	5인 이상	192	28	59	82	23	0	76.04
업력	5년 미만	196	33	66	64	33	0	74.74
	5년 이상	208	40	63	80	25	0	71.63
업종	제조업 등	165	33	57	55	20	0	68.79
	서비스업	239	40	72	89	38	0	76.15
매출액	5억원 미만	293	58	92	100	43	0	71.84
	5억원 이상	111	15	37	44	15	0	76.58
사회적가치유형	포용사회	95	14	27	40	14	0	78.42
	안전 및 환경	67	15	26	18	8	0	64.18
	시민공동체	76	15	22	22	17	0	76.97
	상생경제	151	26	44	62	19	0	74.50

1-6. 기업경기 현황: 총 자산

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	69	119	165	51	0	74.50	
기업유형	사회적기업	240	39	66	101	34	0	77.08
	협동조합	127	20	44	50	13	0	72.05
	마을기업	61	12	14	31	4	0	72.13
	자활기업	54	10	20	16	8	0	70.37
	소셜벤처	25	1	6	16	2	0	88.00
소재지	수도권	82	11	21	39	11	0	80.49
	비수도권	322	58	98	126	40	0	72.98
임금근로자	5인 미만	212	44	62	80	26	0	70.75
	5인 이상	192	25	57	85	25	0	78.65
업력	5년 미만	196	29	68	71	28	0	75.00
	5년 이상	208	40	51	94	23	0	74.04
업종	제조업 등	165	30	47	71	17	0	72.73
	서비스업	239	39	72	94	34	0	75.73
매출액	5억원 미만	293	57	83	115	38	0	72.87
	5억원 이상	111	12	36	50	13	0	78.83
사회적가치유형	포용사회	95	10	35	38	12	0	77.37
	안전 및 환경	67	15	12	33	7	0	73.88
	시민공동체	76	18	20	25	13	0	71.71
	상생경제	151	24	41	67	19	0	76.82

1-7. 기업경기 현황: 신규투자

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	91	94	180	38	1	70.79	
기업 유형	사회적기업	240	49	55	112	23	1	73.33
	협동조합	127	35	31	52	9	0	63.78
	마을기업	61	17	13	24	7	0	67.21
	자활기업	54	9	12	29	4	0	75.93
	소셜벤처	25	1	3	18	3	0	96.00
소재지	수도권	82	16	13	46	7	0	76.83
	비수도권	322	75	81	134	31	1	69.25
임금 근로자	5인 미만	212	56	46	88	21	1	68.16
	5인 이상	192	35	48	92	17	0	73.70
업력	5년 미만	196	39	52	85	19	1	72.19
	5년 이상	208	52	42	95	19	0	69.47
업종	제조업 등	165	40	41	70	13	1	67.88
	서비스업	239	51	53	110	25	0	72.80
매출액	5억원 미만	293	71	67	123	31	1	69.97
	5억원 이상	111	20	27	57	7	0	72.97
사회적 가치 유형	포용사회	95	18	25	47	5	0	70.53
	안전 및 환경	67	17	18	30	2	0	62.69
	시민공동체	76	16	17	29	14	0	76.97
	상생경제	151	35	29	70	16	1	73.18

1-8. 기업경기 현황: 정부지원금

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	87	75	204	37	1	74.01	
기업유형	사회적기업	240	40	45	133	21	1	78.75
	협동조합	127	30	27	61	9	0	69.29
	마을기업	61	18	11	27	5	0	65.57
	자활기업	54	13	11	24	6	0	71.30
	소셜벤처	25	2	5	13	5	0	92.00
소재지	수도권	82	13	12	47	10	0	82.93
	비수도권	322	74	63	157	27	1	71.74
임금근로자	5인 미만	212	58	36	93	25	0	70.05
	5인 이상	192	29	39	111	12	1	78.39
업력	5년 미만	196	42	38	91	24	1	75.51
	5년 이상	208	45	37	113	13	0	72.60
업종	제조업 등	165	41	30	79	14	1	70.91
	서비스업	239	46	45	125	23	0	76.15
매출액	5억원 미만	293	71	50	141	30	1	72.70
	5억원 이상	111	16	25	63	7	0	77.48
사회적가치유형	포용사회	95	18	20	51	6	0	73.68
	안전 및 환경	67	14	12	35	5	1	75.37
	시민공동체	76	19	12	36	9	0	73.03
	상생경제	151	33	25	77	16	0	75.17

1-9. 기업경기 현황: 민간지원금

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	103	88	207	6	0	64.36	
기업유형	사회적기업	240	53	50	132	5	0	68.54
	협동조합	127	36	31	58	2	0	60.24
	마을기업	61	19	17	25	0	0	54.92
	자활기업	54	17	14	22	1	0	56.48
	소셜벤처	25	1	6	18	0	0	84.00
소재지	수도권	82	16	12	53	1	0	73.78
	비수도권	322	87	76	154	5	0	61.96
임금근로자	5인 미만	212	60	49	100	3	0	60.85
	5인 이상	192	43	39	107	3	0	68.23
업력	5년 미만	196	46	44	102	4	0	66.33
	5년 이상	208	57	44	105	2	0	62.50
업종	제조업 등	165	51	43	69	2	0	56.67
	서비스업	239	52	45	138	4	0	69.67
매출액	5억원 미만	293	79	64	146	4	0	62.80
	5억원 이상	111	24	24	61	2	0	68.47
사회적가치유형	포용사회	95	19	23	52	1	0	68.42
	안전 및 환경	67	18	17	32	0	0	60.45
	시민공동체	76	19	17	39	1	0	64.47
	상생경제	151	39	29	79	4	0	65.89

1-10. 기업경기 현황: 인력사정 전반

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	49	89	240	24	2	80.32	
기업유형	사회적기업	240	16	58	150	15	1	84.79
	협동조합	127	21	26	76	3	1	75.20
	마을기업	61	11	13	33	3	1	75.41
	자활기업	54	8	14	29	3	0	75.00
	소셜벤처	25	0	8	13	4	0	92.00
소재지	수도권	82	8	17	51	5	1	84.15
	비수도권	322	41	72	189	19	1	79.35
임금근로자	5인 미만	212	39	41	118	13	1	75.47
	5인 이상	192	10	48	122	11	1	85.68
업력	5년 미만	196	24	45	112	14	1	80.36
	5년 이상	208	25	44	128	10	1	80.29
업종	제조업 등	165	20	51	87	6	1	74.85
	서비스업	239	29	38	153	18	1	84.10
매출액	5억원 미만	293	44	52	177	18	2	79.86
	5억원 이상	111	5	37	63	6	0	81.53
사회적가치유형	포용사회	95	8	21	59	7	0	84.21
	안전 및 환경	67	6	18	37	5	1	82.84
	시민공동체	76	17	10	44	4	1	75.00
	상생경제	151	16	32	95	8	0	81.46

1-11. 기업경기 현황: 임금근로자

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	41	69	260	33	1	85.64	
기업 유형	사회적기업	240	11	45	163	20	1	90.63
	협동조합	127	18	20	84	5	0	79.92
	마을기업	61	12	9	35	5	0	77.05
	자활기업	54	5	11	34	4	0	84.26
	소셜벤처	25	0	6	14	5	0	98.00
소재지	수도권	82	8	10	55	9	0	89.63
	비수도권	322	33	59	205	24	1	84.63
임금 근로자	5인 미만	212	36	33	126	17	0	79.25
	5인 이상	192	5	36	134	16	1	92.71
업력	5년 미만	196	19	36	122	18	1	86.22
	5년 이상	208	22	33	138	15	0	85.10
업종	제조업 등	165	22	30	104	8	1	80.61
	서비스업	239	19	39	156	25	0	89.12
매출액	5억원 미만	293	38	45	183	26	1	84.13
	5억원 이상	111	3	24	77	7	0	89.64
사회적 가치 유형	포용사회	95	6	17	63	9	0	89.47
	안전 및 환경	67	6	16	36	8	1	86.57
	시민공동체	76	14	9	46	7	0	80.26
	상생경제	151	13	20	109	9	0	87.75

1-12. 기업경기 현황: 자원봉사자

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	73	57	261	12	1	76.61	
기업유형	사회적기업	240	38	37	159	5	1	77.92
	협동조합	127	23	20	76	8	0	77.17
	마을기업	61	13	8	37	3	0	74.59
	자활기업	54	13	9	32	0	0	67.59
	소셜벤처	25	1	3	21	0	0	90.00
소재지	수도권	82	10	9	60	2	1	84.76
	비수도권	322	63	48	201	10	0	74.53
임금근로자	5인 미만	212	48	30	126	8	0	72.17
	5인 이상	192	25	27	135	4	1	81.51
업력	5년 미만	196	33	27	126	9	1	79.08
	5년 이상	208	40	30	135	3	0	74.28
업종	제조업 등	165	43	23	95	4	0	68.18
	서비스업	239	30	34	166	8	1	82.43
매출액	5억원 미만	293	53	38	192	10	0	77.13
	5억원 이상	111	20	19	69	2	1	75.23
사회적가치유형	포용사회	95	16	12	61	5	1	80.53
	안전 및 환경	67	12	10	44	1	0	75.37
	시민공동체	76	16	11	46	3	0	73.68
	상생경제	151	26	19	103	3	0	77.48

2. 기업경기 전망

2-1. 기업경기 전망: 경기전반

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	59	114	116	106	9	86.63	
기업 유형	사회적기업	240	30	62	66	75	7	93.13
	협동조합	127	20	34	42	29	2	83.86
	마을기업	61	9	24	14	11	3	79.51
	자활기업	54	14	13	17	10	0	71.30
	소셜벤처	25	1	4	8	12	0	112.00
소재지	수도권	82	11	18	23	27	3	95.73
	비수도권	322	48	96	93	79	6	84.32
임금 근로자	5인 미만	212	36	63	60	50	3	81.37
	5인 이상	192	23	51	56	56	6	92.45
업력	5년 미만	196	28	50	57	58	3	89.29
	5년 이상	208	31	64	59	48	6	84.13
업종	제조업 등	165	29	44	44	44	4	84.85
	서비스업	239	30	70	72	62	5	87.87
매출액	5억원 미만	293	43	86	86	74	4	84.64
	5억원 이상	111	16	28	30	32	5	91.89
사회적 가치 유형	포용사회	95	9	25	34	25	2	92.63
	안전 및 환경	67	13	23	16	13	2	76.12
	시민공동체	76	13	19	23	20	1	84.87
	상생경제	151	21	42	39	45	4	89.74

2-2. 기업경기 전망: 매출전반

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	65	116	97	119	7	86.01	
기업유형	사회적기업	240	33	64	55	83	5	92.29
	협동조합	127	23	34	37	31	2	82.28
	마을기업	61	9	26	13	11	2	76.23
	자활기업	54	15	15	13	11	0	68.52
	소셜벤처	25	1	4	9	11	0	110.00
소재지	수도권	82	14	15	23	28	2	93.29
	비수도권	322	51	101	74	91	5	84.16
임금근로자	5인 미만	212	42	61	49	57	3	80.66
	5인 이상	192	23	55	48	62	4	91.93
업력	5년 미만	196	29	48	52	65	2	90.56
	5년 이상	208	36	68	45	54	5	81.73
업종	제조업 등	165	31	47	34	50	3	83.94
	서비스업	239	34	69	63	69	4	87.45
매출액	5억원 미만	293	50	84	74	81	4	83.79
	5억원 이상	111	15	32	23	38	3	91.89
사회적가치유형	포용사회	95	12	28	24	29	2	90.00
	안전 및 환경	67	15	21	16	14	1	73.88
	시민공동체	76	13	19	19	24	1	87.50
	상생경제	151	22	43	35	48	3	89.07

2-3. 기업경기 전망: 공공부문 매출

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	79	105	138	77	5	78.22	
기업유형	사회적기업	240	41	60	80	56	3	83.33
	협동조합	127	26	34	42	23	2	76.77
	마을기업	61	13	19	18	9	2	73.77
	자활기업	54	16	9	18	11	0	72.22
	소셜벤처	25	0	5	15	5	0	100.00
소재지	수도권	82	14	17	32	17	2	85.37
	비수도권	322	65	88	106	60	3	76.40
임금근로자	5인 미만	212	49	57	72	32	2	71.93
	5인 이상	192	30	48	66	45	3	85.16
업력	5년 미만	196	35	49	73	39	0	79.59
	5년 이상	208	44	56	65	38	5	76.92
업종	제조업 등	165	36	42	57	28	2	75.15
	서비스업	239	43	63	81	49	3	80.33
매출액	5억원 미만	293	61	76	102	52	2	75.77
	5억원 이상	111	18	29	36	25	3	84.68
사회적가치유형	포용사회	95	17	21	35	21	1	83.16
	안전 및 환경	67	16	16	21	13	1	75.37
	시민공동체	76	16	18	25	16	1	78.95
	상생경제	151	27	46	51	25	2	76.49

2-4. 기업경기 전망: 민간부문 매출

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	71	109	140	82	2	79.58	
기업 유형	사회적기업	240	39	63	85	51	2	82.08
	협동조합	127	26	34	42	25	0	75.98
	마을기업	61	12	20	18	11	0	72.95
	자활기업	54	13	14	19	8	0	70.37
	소셜벤처	25	0	3	12	10	0	114.00
소재지	수도권	82	17	11	29	24	1	88.41
	비수도권	322	54	98	111	58	1	77.33
임금 근로자	5인 미만	212	43	57	68	44	0	76.65
	5인 이상	192	28	52	72	38	2	82.81
업력	5년 미만	196	31	52	63	49	1	83.93
	5년 이상	208	40	57	77	33	1	75.48
업종	제조업 등	165	37	40	49	37	2	77.88
	서비스업	239	34	69	91	45	0	80.75
매출액	5억원 미만	293	50	83	99	60	1	79.35
	5억원 이상	111	21	26	41	22	1	80.18
사회적 가치 유형	포용사회	95	18	20	35	22	0	82.11
	안전 및 환경	67	14	19	24	10	0	72.39
	시민공동체	76	11	24	24	17	0	80.92
	상생경제	151	24	42	52	31	2	81.79

2-5. 기업경기 전망: 자금사정 전반

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	72	103	158	69	2	78.47	
기업유형	사회적기업	240	40	53	97	48	2	83.13
	협동조합	127	21	37	47	22	0	77.56
	마을기업	61	11	19	24	7	0	72.13
	자활기업	54	14	16	17	7	0	65.74
	소셜벤처	25	0	5	12	8	0	106.00
소재지	수도권	82	15	14	35	18	0	84.15
	비수도권	322	57	89	123	51	2	77.02
임금근로자	5인 미만	212	45	57	79	31	0	72.64
	5인 이상	192	27	46	79	38	2	84.90
업력	5년 미만	196	34	48	73	41	0	80.87
	5년 이상	208	38	55	85	28	2	76.20
업종	제조업 등	165	36	35	67	26	1	76.06
	서비스업	239	36	68	91	43	1	80.13
매출액	5억원 미만	293	53	82	107	51	0	76.62
	5억원 이상	111	19	21	51	18	2	83.33
사회적가치유형	포용사회	95	13	20	41	20	1	87.37
	안전 및 환경	67	18	15	23	10	1	70.90
	시민공동체	76	12	22	30	12	0	77.63
	상생경제	151	26	40	61	24	0	77.48

2-6. 기업경기 전망: 총 자산

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	61	102	173	66	2	80.94	
기업유형	사회적기업	240	28	54	109	48	1	87.50
	협동조합	127	19	35	50	22	1	80.71
	마을기업	61	10	19	27	5	0	72.13
	자활기업	54	15	10	23	6	0	68.52
	소셜벤처	25	0	5	14	6	0	102.00
소재지	수도권	82	12	16	38	16	0	85.37
	비수도권	322	49	86	135	50	2	79.81
임금근로자	5인 미만	212	41	57	84	29	1	74.53
	5인 이상	192	20	45	89	37	1	88.02
업력	5년 미만	196	32	50	73	39	2	81.89
	5년 이상	208	29	52	100	27	0	80.05
업종	제조업 등	165	26	39	76	22	2	80.30
	서비스업	239	35	63	97	44	0	81.38
매출액	5억원 미만	293	46	80	121	45	1	78.67
	5억원 이상	111	15	22	52	21	1	86.94
사회적가치유형	포용사회	95	9	24	44	16	2	88.42
	안전 및 환경	67	15	13	27	12	0	76.87
	시민공동체	76	15	16	33	12	0	77.63
	상생경제	151	19	44	64	24	0	80.79

2-7. 기업경기 전망: 신규투자

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	91	85	189	37	2	72.03	
기업유형	사회적기업	240	47	46	123	22	2	76.25
	협동조합	127	29	29	56	13	0	70.87
	마을기업	61	19	15	20	7	0	62.30
	자활기업	54	13	12	26	3	0	67.59
	소셜벤처	25	1	6	15	3	0	90.00
소재지	수도권	82	17	10	43	12	0	80.49
	비수도권	322	74	75	146	25	2	69.88
임금근로자	5인 미만	212	57	42	96	16	1	67.45
	5인 이상	192	34	43	93	21	1	77.08
업력	5년 미만	196	42	41	89	22	2	74.74
	5년 이상	208	49	44	100	15	0	69.47
업종	제조업 등	165	42	34	74	13	2	69.39
	서비스업	239	49	51	115	24	0	73.85
매출액	5억원 미만	293	70	64	131	27	1	70.14
	5억원 이상	111	21	21	58	10	1	77.03
사회적가치유형	포용사회	95	20	20	45	9	1	74.21
	안전 및 환경	67	19	11	33	4	0	66.42
	시민공동체	76	16	18	33	9	0	73.03
	상생경제	151	32	33	70	15	1	73.51

2-8. 기업경기 전망: 정부지원금

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	85	82	197	38	2	74.01	
기업유형	사회적기업	240	40	47	128	23	2	79.17
	협동조합	127	29	21	65	12	0	73.62
	마을기업	61	18	14	25	4	0	62.30
	자활기업	54	13	12	25	4	0	68.52
	소셜벤처	25	2	5	15	3	0	88.00
소재지	수도권	82	19	13	40	10	0	75.00
	비수도권	322	66	69	157	28	2	73.76
임금근로자	5인 미만	212	59	47	89	17	0	65.09
	5인 이상	192	26	35	108	21	2	83.85
업력	5년 미만	196	37	42	91	24	2	77.55
	5년 이상	208	48	40	106	14	0	70.67
업종	제조업 등	165	40	39	75	9	2	67.88
	서비스업	239	45	43	122	29	0	78.24
매출액	5억원 미만	293	69	63	134	26	1	70.48
	5억원 이상	111	16	19	63	12	1	83.33
사회적가치유형	포용사회	95	13	20	47	14	1	84.21
	안전 및 환경	67	15	14	34	3	1	70.90
	시민공동체	76	20	15	36	5	0	67.11
	상생경제	151	33	29	73	16	0	73.84

2-9. 기업경기 전망: 민간지원금

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	90	90	201	23	0	69.43	
기업유형	사회적기업	240	48	48	131	13	0	72.71
	협동조합	127	29	27	63	8	0	69.69
	마을기업	61	15	18	24	4	0	63.93
	자활기업	54	16	11	24	3	0	62.96
	소셜벤처	25	1	6	13	5	0	94.00
소재지	수도권	82	18	14	43	7	0	73.78
	비수도권	322	72	76	158	16	0	68.32
임금근로자	5인 미만	212	54	50	96	12	0	65.57
	5인 이상	192	36	40	105	11	0	73.70
업력	5년 미만	196	43	45	96	12	0	69.64
	5년 이상	208	47	45	105	11	0	69.23
업종	제조업 등	165	42	40	75	8	0	64.85
	서비스업	239	48	50	126	15	0	72.59
매출액	5억원 미만	293	69	71	137	16	0	67.06
	5억원 이상	111	21	19	64	7	0	75.68
사회적가치유형	포용사회	95	16	21	48	10	0	77.37
	안전 및 환경	67	17	12	36	2	0	67.16
	시민공동체	76	18	16	39	3	0	67.76
	상생경제	151	34	38	71	8	0	67.55

2-10. 기업경기 전망: 인력사정 전반

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	53	79	241	30	1	81.06	
기업유형	사회적기업	240	23	42	152	22	1	86.67
	협동조합	127	18	23	75	11	0	81.10
	마을기업	61	10	18	30	3	0	71.31
	자활기업	54	9	10	31	4	0	77.78
	소셜벤처	25	0	6	17	2	0	92.00
소재지	수도권	82	10	13	48	11	0	86.59
	비수도권	322	43	66	193	19	1	79.66
임금근로자	5인 미만	212	41	37	120	14	0	75.24
	5인 이상	192	12	42	121	16	1	87.50
업력	5년 미만	196	29	38	109	19	1	80.87
	5년 이상	208	24	41	132	11	0	81.25
업종	제조업 등	165	22	40	94	8	1	77.58
	서비스업	239	31	39	147	22	0	83.47
매출액	5억원 미만	293	44	53	175	20	1	79.69
	5억원 이상	111	9	26	66	10	0	84.68
사회적가치유형	포용사회	95	7	15	61	12	0	91.05
	안전 및 환경	67	11	14	38	3	1	76.87
	시민공동체	76	14	14	45	3	0	74.34
	상생경제	151	18	31	91	11	0	81.46

2-11. 기업경기 전망: 임금근로자

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	47	71	253	32	1	83.79	
기업 유형	사회적기업	240	18	41	155	25	1	89.58
	협동조합	127	18	16	84	9	0	83.07
	마을기업	61	8	15	35	3	0	77.05
	자활기업	54	9	8	34	3	0	78.70
	소셜벤처	25	0	6	17	2	0	92.00
소재지	수도권	82	9	11	53	9	0	87.80
	비수도권	322	38	60	200	23	1	82.76
임금 근로자	5인 미만	212	37	34	127	14	0	77.83
	5인 이상	192	10	37	126	18	1	90.36
업력	5년 미만	196	26	33	115	21	1	84.18
	5년 이상	208	21	38	138	11	0	83.41
업종	제조업 등	165	23	35	100	6	1	77.88
	서비스업	239	24	36	153	26	0	87.87
매출액	5억원 미만	293	38	49	184	21	1	82.59
	5억원 이상	111	9	22	69	11	0	86.94
사회적 가치 유형	포용사회	95	6	13	64	12	0	93.16
	안전 및 환경	67	7	15	42	2	1	81.34
	시민공동체	76	14	11	47	4	0	76.97
	상생경제	151	18	27	93	13	0	83.44

2-12. 기업경기 전망: 자원봉사자

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	73	65	248	17	1	76.24	
기업 유형	사회적기업	240	38	36	154	11	1	79.38
	협동조합	127	21	17	83	6	0	79.13
	마을기업	61	11	13	35	2	0	72.95
	자활기업	54	14	6	33	1	0	69.44
	소셜벤처	25	0	5	19	1	0	92.00
소재지	수도권	82	15	9	52	6	0	79.88
	비수도권	322	58	56	196	11	1	75.31
임금 근로자	5인 미만	212	49	39	116	7	1	69.81
	5인 이상	192	24	26	132	10	0	83.33
업력	5년 미만	196	34	31	120	10	1	77.81
	5년 이상	208	39	34	128	7	0	74.76
업종	제조업 등	165	37	27	97	4	0	70.61
	서비스업	239	36	38	151	13	1	80.13
매출액	5억원 미만	293	55	49	179	9	1	74.74
	5억원 이상	111	18	16	69	8	0	80.18
사회적 가치 유형	포용사회	95	12	16	60	6	1	83.16
	안전 및 환경	67	13	10	42	2	0	74.63
	시민공동체	76	17	13	43	3	0	71.05
	상생경제	151	28	21	96	6	0	76.49

3. 사회적 가치 현황

3-1. 사회적 가치 현황: 사회적 가치 창출 전반

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	28	86	198	84	8	94.80	
기업 유형	사회적기업	240	6	53	122	55	4	99.58
	협동조합	127	14	27	55	27	4	92.13
	마을기업	61	8	12	26	13	2	90.98
	자활기업	54	6	18	22	8	0	79.63
	소셜벤처	25	0	2	14	9	0	114.00
소재지	수도권	82	8	15	36	22	1	95.73
	비수도권	322	20	71	162	62	7	94.57
임금 근로자	5인 미만	212	23	46	96	43	4	90.33
	5인 이상	192	5	40	102	41	4	99.74
업력	5년 미만	196	14	39	89	49	5	97.96
	5년 이상	208	14	47	109	35	3	91.83
업종	제조업 등	165	19	36	80	27	3	87.58
	서비스업	239	9	50	118	57	5	99.79
매출액	5억원 미만	293	23	59	141	63	7	95.22
	5억원 이상	111	5	27	57	21	1	93.69
사회적 가치 유형	포용사회	95	5	19	50	19	2	96.84
	안전 및 환경	67	5	15	34	12	1	91.79
	시민공동체	76	8	14	29	23	2	98.03
	상생경제	151	9	31	80	28	3	95.03

3-2. 사회적 가치 현황: 내부역량

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	28	70	205	93	8	97.90	
기업 유형	사회적기업	240	8	42	131	55	4	101.04
	협동조합	127	14	22	65	22	4	92.13
	마을기업	61	6	8	30	14	3	100.00
	자활기업	54	4	16	28	6	0	83.33
	소셜벤처	25	0	2	12	10	1	120.00
소재지	수도권	82	7	10	39	25	1	101.83
	비수도권	322	21	60	166	68	7	96.89
임금 근로자	5인 미만	212	22	35	97	55	3	95.75
	5인 이상	192	6	35	108	38	5	100.26
업력	5년 미만	196	15	31	86	59	5	102.04
	5년 이상	208	13	39	119	34	3	93.99
업종	제조업 등	165	18	29	85	30	3	91.21
	서비스업	239	10	41	120	63	5	102.51
매출액	5억원 미만	293	23	48	140	75	7	99.15
	5억원 이상	111	5	22	65	18	1	94.59
사회적 가치 유형	포용사회	95	6	14	52	22	1	98.95
	안전 및 환경	67	5	12	32	16	2	98.51
	시민공동체	76	7	9	34	23	3	103.95
	상생경제	151	9	29	81	30	2	95.70

3-3. 사회적 가치 현황: 외부환경 전반

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	34	87	211	68	4	90.22	
기업유형	사회적기업	240	11	56	129	42	2	93.33
	협동조합	127	16	31	58	19	3	85.04
	마을기업	61	8	7	33	12	1	92.62
	자활기업	54	7	17	29	1	0	72.22
	소셜벤처	25	0	1	15	9	0	116.00
소재지	수도권	82	7	16	43	16	0	91.46
	비수도권	322	27	71	168	52	4	89.91
임금근로자	5인 미만	212	28	44	103	35	2	85.61
	5인 이상	192	6	43	108	33	2	95.31
업력	5년 미만	196	16	44	96	37	3	91.58
	5년 이상	208	18	43	115	31	1	88.94
업종	제조업 등	165	19	30	86	28	2	89.09
	서비스업	239	15	57	125	40	2	91.00
매출액	5억원 미만	293	29	64	148	49	3	88.57
	5억원 이상	111	5	23	63	19	1	94.59
사회적가치유형	포용사회	95	8	17	55	14	1	91.05
	안전 및 환경	67	7	13	35	12	0	88.81
	시민공동체	76	8	16	38	14	0	88.16
	상생경제	151	11	35	76	26	3	91.72

3-4. 사회적 가치 현황: 관련 법 및 지원제도

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	35	76	255	36	2	86.88	
기업유형	사회적기업	240	10	52	153	23	2	90.63
	협동조합	127	11	26	80	10	0	85.04
	마을기업	61	8	8	41	4	0	83.61
	자활기업	54	9	14	29	2	0	72.22
	소셜벤처	25	0	2	20	3	0	102.00
소재지	수도권	82	9	11	55	7	0	86.59
	비수도권	322	26	65	200	29	2	86.96
임금근로자	5인 미만	212	26	40	128	18	0	82.55
	5인 이상	192	9	36	127	18	2	91.67
업력	5년 미만	196	15	39	119	21	2	88.78
	5년 이상	208	20	37	136	15	0	85.10
업종	제조업 등	165	17	36	96	14	2	84.24
	서비스업	239	18	40	159	22	0	88.70
매출액	5억원 미만	293	28	55	180	29	1	86.35
	5억원 이상	111	7	21	75	7	1	88.29
사회적가치유형	포용사회	95	6	19	60	9	1	89.47
	안전 및 환경	67	9	10	41	6	1	85.07
	시민공동체	76	8	13	50	5	0	84.21
	상생경제	151	11	32	92	16	0	87.42

3-5. 사회적 가치 현황: 사회적 인식과 참여수준

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	32	70	238	63	1	91.46	
기업 유형	사회적기업	240	9	47	145	38	1	94.79
	협동조합	127	10	23	78	16	0	89.37
	마을기업	61	8	3	40	10	0	92.62
	자활기업	54	7	18	21	8	0	77.78
	소셜벤처	25	0	1	17	7	0	112.00
소재지	수도권	82	7	12	47	16	0	93.90
	비수도권	322	25	58	191	47	1	90.84
임금 근로자	5인 미만	212	25	34	120	33	0	87.97
	5인 이상	192	7	36	118	30	1	95.31
업력	5년 미만	196	13	35	111	36	1	94.13
	5년 이상	208	19	35	127	27	0	88.94
업종	제조업 등	165	19	24	88	33	1	91.82
	서비스업	239	13	46	150	30	0	91.21
매출액	5억원 미만	293	26	49	170	48	0	90.96
	5억원 이상	111	6	21	68	15	1	92.79
사회적 가치 유형	포용사회	95	4	16	60	14	1	95.79
	안전 및 환경	67	9	10	36	12	0	88.06
	시민공동체	76	8	10	44	14	0	92.11
	상생경제	151	9	32	87	23	0	91.06

3-6. 사회적 가치 현황: 기업 간 협력 및 네트워크

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	32	66	204	98	4	97.03	
기업 유형	사회적기업	240	12	43	126	56	3	98.96
	협동조합	127	13	20	56	38	0	96.85
	마을기업	61	6	7	31	16	1	99.18
	자활기업	54	5	12	23	14	0	92.59
	소셜벤처	25	0	1	12	12	0	122.00
소재지	수도권	82	8	14	38	21	1	95.73
	비수도권	322	24	52	166	77	3	97.36
임금 근로자	5인 미만	212	23	31	103	52	3	95.52
	5인 이상	192	9	35	101	46	1	98.70
협력	5년 미만	196	14	28	95	56	3	101.53
	5년 이상	208	18	38	109	42	1	92.79
업종	제조업 등	165	19	30	79	35	2	91.21
	서비스업	239	13	36	125	63	2	101.05
매출액	5억원 미만	293	26	47	143	74	3	96.76
	5억원 이상	111	6	19	61	24	1	97.75
사회적 가치 유형	포용사회	95	4	16	54	20	1	98.95
	안전 및 환경	67	7	13	29	18	0	93.28
	시민공동체	76	10	8	35	21	2	98.03
	상생경제	151	11	24	79	36	1	97.35

4. 사회적 가치 전망

4-1. 사회적 가치 전망: 사회적 가치 창출 전반

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	26	79	191	106	2	97.40	
기업 유형	사회적기업	240	11	46	114	68	1	100.42
	협동조합	127	8	30	56	32	1	95.28
	마을기업	61	3	15	30	12	1	94.26
	자활기업	54	5	18	21	10	0	83.33
	소셜벤처	25	0	2	13	10	0	116.00
소재지	수도권	82	6	13	33	30	0	103.05
	비수도권	322	20	66	158	76	2	95.96
임금 근로자	5인 미만	212	19	43	90	59	1	95.28
	5인 이상	192	7	36	101	47	1	99.74
업력	5년 미만	196	12	38	85	60	1	100.00
	5년 이상	208	14	41	106	46	1	94.95
업종	제조업 등	165	16	40	68	40	1	90.91
	서비스업	239	10	39	123	66	1	101.88
매출액	5억원 미만	293	18	59	135	79	2	97.95
	5억원 이상	111	8	20	56	27	0	95.95
사회적 가치 유형	포용사회	95	3	23	43	26	0	98.42
	안전 및 환경	67	7	10	38	11	1	91.79
	시민공동체	76	9	11	36	20	0	94.08
	상생경제	151	6	29	69	46	1	102.32

4-2. 사회적 가치 전망: 내부역량

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	23	69	203	105	4	99.75	
기업 유형	사회적기업	240	9	39	122	68	2	103.13
	협동조합	127	7	23	62	34	1	99.61
	마을기업	61	3	11	35	11	1	96.72
	자활기업	54	5	18	23	8	0	81.48
	소셜벤처	25	0	0	14	10	1	124.00
소재지	수도권	82	5	12	38	27	0	103.05
	비수도권	322	18	57	165	78	4	98.91
임금 근로자	5인 미만	212	17	39	100	55	1	96.23
	5인 이상	192	6	30	103	50	3	103.65
업력	5년 미만	196	9	34	87	64	2	104.08
	5년 이상	208	14	35	116	41	2	95.67
업종	제조업 등	165	14	30	83	37	1	94.24
	서비스업	239	9	39	120	68	3	103.56
매출액	5억원 미만	293	17	51	148	74	3	99.15
	5억원 이상	111	6	18	55	31	1	101.35
사회적 가치 유형	포용사회	95	3	16	49	27	0	102.63
	안전 및 환경	67	7	10	34	14	2	95.52
	시민공동체	76	9	9	41	16	1	94.08
	상생경제	151	4	27	74	45	1	103.97

4-3. 사회적 가치 전망: 외부환경 전반

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	28	79	215	80	2	93.69	
기업 유형	사회적기업	240	10	42	135	52	1	98.33
	협동조합	127	8	30	66	22	1	91.34
	마을기업	61	5	14	31	10	1	90.16
	자활기업	54	6	18	26	4	0	75.93
	소셜벤처	25	0	0	15	10	0	120.00
소재지	수도권	82	5	16	41	20	0	96.34
	비수도권	322	23	63	174	60	2	93.01
임금 근로자	5인 미만	212	23	41	104	42	2	90.33
	5인 이상	192	5	38	111	38	0	97.40
업력	5년 미만	196	10	42	96	48	0	96.43
	5년 이상	208	18	37	119	32	2	91.11
업종	제조업 등	165	18	30	84	33	0	90.00
	서비스업	239	10	49	131	47	2	96.23
매출액	5억원 미만	293	22	59	153	57	2	92.83
	5억원 이상	111	6	20	62	23	0	95.95
사회적 가치 유형	포용사회	95	4	19	50	21	1	97.89
	안전 및 환경	67	9	8	36	14	0	91.04
	시민공동체	76	9	14	40	13	0	87.50
	상생경제	151	5	31	84	30	1	97.02

4-4. 사회적 가치 전망: 관련 법 및 지원제도

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	29	73	246	54	2	90.97	
기업 유형	사회적기업	240	9	42	152	36	1	95.42
	협동조합	127	8	26	77	15	1	90.16
	마을기업	61	7	13	35	5	1	83.61
	자활기업	54	8	13	28	5	0	77.78
	소셜벤처	25	0	1	18	6	0	110.00
소재지	수도권	82	6	13	48	15	0	93.90
	비수도권	322	23	60	198	39	2	90.22
임금 근로자	5인 미만	212	21	39	124	27	1	87.74
	5인 이상	192	8	34	122	27	1	94.53
업력	5년 미만	196	12	35	119	29	1	92.86
	5년 이상	208	17	38	127	25	1	89.18
업종	제조업 등	165	17	31	94	22	1	87.58
	서비스업	239	12	42	152	32	1	93.31
매출액	5억원 미만	293	23	53	181	34	2	89.59
	5억원 이상	111	6	20	65	20	0	94.59
사회적 가치 유형	포용사회	95	5	19	51	20	0	95.26
	안전 및 환경	67	5	8	47	6	1	92.54
	시민공동체	76	10	12	49	5	0	82.24
	상생경제	151	8	29	92	21	1	92.72

4-5. 사회적 가치 전망: 사회적 인식과 참여수준

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	29	69	221	82	3	95.17	
기업 유형	사회적기업	240	9	41	137	51	2	99.17
	협동조합	127	9	25	69	23	1	92.91
	마을기업	61	6	12	30	12	1	91.80
	자활기업	54	7	11	29	7	0	83.33
	소셜벤처	25	0	0	15	10	0	120.00
소재지	수도권	82	6	13	41	22	0	98.17
	비수도권	322	23	56	180	60	3	94.41
임금 근로자	5인 미만	212	21	36	109	44	2	92.92
	5인 이상	192	8	33	112	38	1	97.66
업력	5년 미만	196	12	36	96	51	1	98.21
	5년 이상	208	17	33	125	31	2	92.31
업종	제조업 등	165	17	28	88	31	1	91.21
	서비스업	239	12	41	133	51	2	97.91
매출액	5억원 미만	293	24	50	159	57	3	94.03
	5억원 이상	111	5	19	62	25	0	98.20
사회적 가치 유형	포용사회	95	3	15	52	24	1	102.63
	안전 및 환경	67	6	8	41	11	1	94.78
	시민공동체	76	10	13	37	16	0	88.82
	상생경제	151	8	29	84	29	1	95.36

4-6. 사회적 가치 전망: 기업 간 협력 및 네트워크

구분	기업수	응답 빈도					BSI	
		매우악화	다소악화	동일	다소호전	매우호전		
합계	404	26	69	196	108	5	99.63	
기업 유형	사회적기업	240	10	39	121	68	2	102.71
	협동조합	127	10	22	56	38	1	99.21
	마을기업	61	3	14	31	11	2	95.90
	자활기업	54	4	14	23	12	1	92.59
	소셜벤처	25	0	1	13	11	0	120.00
소재지	수도권	82	6	13	40	22	1	99.39
	비수도권	322	20	56	156	86	4	99.69
임금 근로자	5인 미만	212	21	34	96	57	4	97.41
	5인 이상	192	5	35	100	51	1	102.08
협력	5년 미만	196	12	29	93	60	2	102.81
	5년 이상	208	14	40	103	48	3	96.63
업종	제조업 등	165	17	27	83	36	2	93.64
	서비스업	239	9	42	113	72	3	103.77
매출액	5억원 미만	293	22	51	138	78	4	98.46
	5억원 이상	111	4	18	58	30	1	102.70
사회적 가치 유형	포용사회	95	3	18	47	26	1	102.11
	안전 및 환경	67	7	10	32	17	1	96.27
	시민공동체	76	8	11	33	22	2	99.34
	상생경제	151	8	23	79	40	1	100.99

한국사회적기업진흥원

2021년 기초연구 보고서

발행인 정현곤

발행처 한국사회적기업진흥원

주소 (13292) 경기도 성남시 수정구 수정로147, 새마을금고빌딩(6~8층)

전화/팩스 031-697-7700 / 031-697-7889

홈페이지 www.socialenterprise.or.kr

* 본지에 실린 내용은 한국사회적기업진흥원의 공식 견해와 다를 수 있습니다.

사회적경제기업 경기동향지수(BSI) 개발 연구



한국사회적기업진흥원

(13292) 경기도 성남시 수정구 수정로 157 새마을금고빌딩 (6~8층)

Tel. 031-697-7700 Fax. 031-697-7889

비매품/무료



9 791197 302688
ISBN 979-11-973026-8-8