

2024년 오픈이노베이션(개방형혁신) 지원사업

# CJ ONCUBATING

CJ 온스타일 중소형 H&B 브랜드 육성 프로그램

취향공감 라이브쇼핑

# CJ ONSTYLE

# 취향공감 라이브쇼핑 CJ온스타일

CJ온스타일은 470만 고객 기반 활용,  
TV와 T커머스, 모바일앱의 '채널 융합'을 바탕으로  
브랜드를 매력적으로 보여주는 '콘텐츠'와  
세일즈 극대화를 위한 '마케팅'을 통합적으로 제안하여



브랜드사에 차별적 **BRAND VALUE**를 제공합니다.  
고객들에게 차별적 **BRAND EXPERIENCE**를 선사합니다.

“ 브랜드 원 플랫폼 캠페인 ”

# CJ ENM 커머스 부문(“CJ온스타일”)은 TV쇼핑 · E커머스 · 라이브 커머스 등 다채널 커머스 사업 역량을 보유한 ‘융복합 콘텐츠 커머스 기업’

## 커머스부분 사업영역



국내 최고 수준의 TV라이브 인프라



업계 최초의 모바일 라이브커머스 플랫폼



셀럽 · 콘텐츠 결합형 커머스



20여개 PB/LB 사업자

업계 NO.1

年 취급고 3.8조원

年 구매고객 470만명

누적 협력사 12만개

“융복합 콘텐츠 커머스 기업”

H&B 육성 프로그램

# CJ온큐베이팅

## 브랜드와 함께 성장하기 위한 모든 것

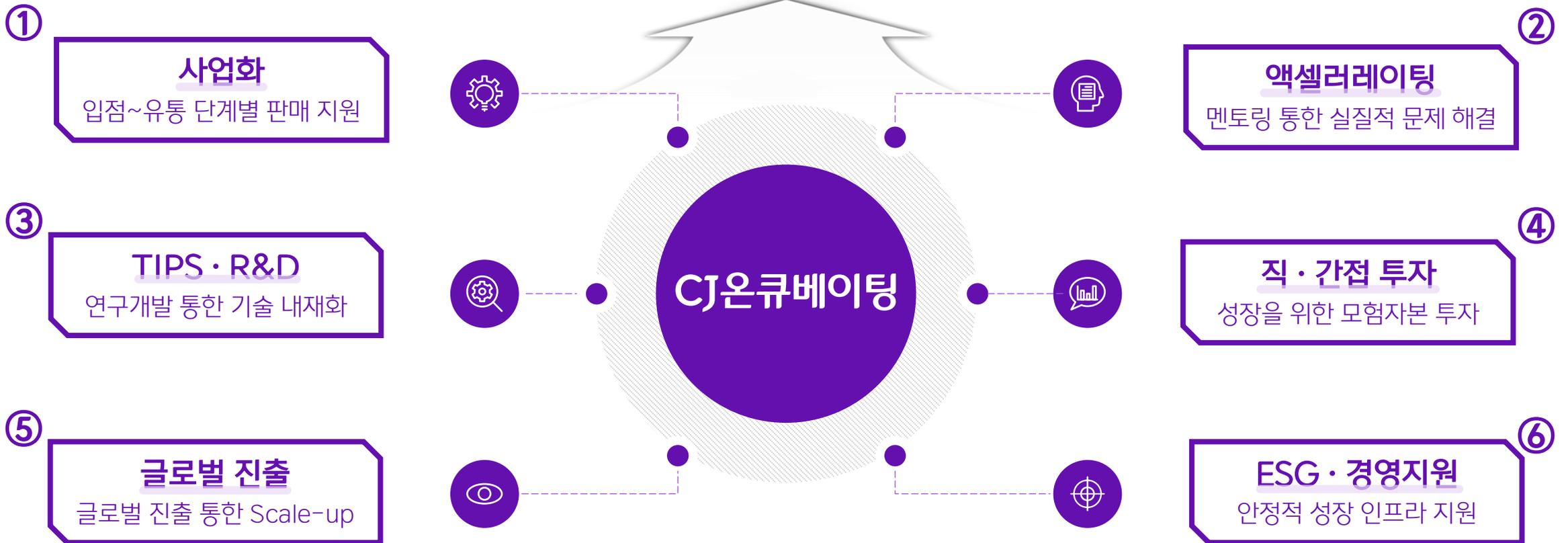
CJ온스타일 입점, 사업화, 글로벌, 투자를 포함한 인큐베이팅을 통해  
CJ온스타일과 브랜드의 공동 성장을 추구합니다

### 선발분야

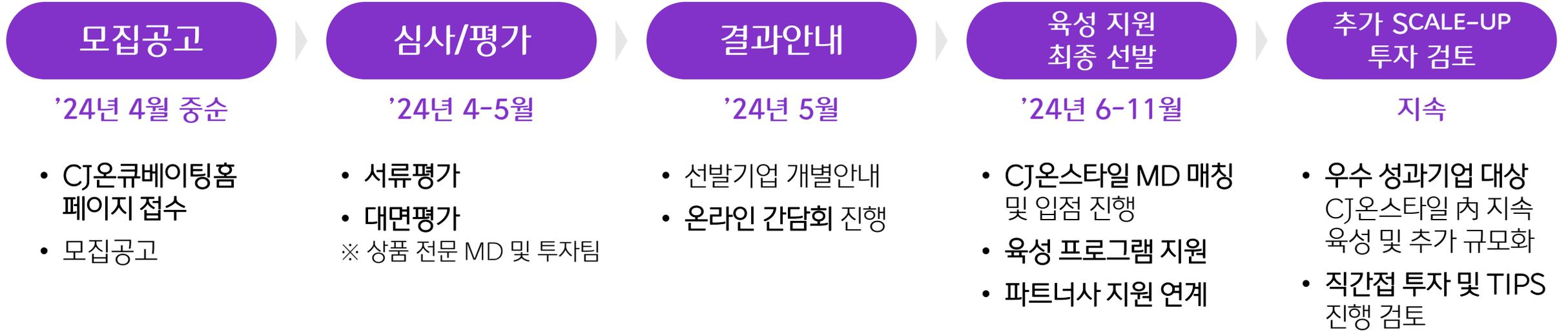
뷰티, 건강기능식품 카테고리 內 차별화 제품 및 기술을 보유한 브랜드  
「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업



# 사업화 · R&D · 투자 · 글로벌 등 차별화된 육성 프로그램을 통해 H&B 분야 스타트업의 성장을 적극 지원합니다.



# '24년 운영 계획



**END OF DOCUMENT**