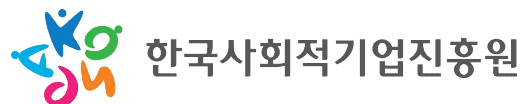

사회적경제 관련 주요사업 안내

'21. 1.



순서

<고용노동부>

1. 사회적기업 일자리 창출 1
2. 사업개발비 지원 3
3. 청년 등 사회적기업가 육성사업 5
4. 사회적기업 성장지원센터 조성 8
5. 사회적경제기업 판로지원 통합플랫폼 운영 11
6. 사회적기업 제품 공공기관 우선구매 13
7. 사회적경제기업 모태펀드 15

<중소벤처기업부>

8. 사회적경제기업 성장집중지원 17
9. 소상공인 협업 활성화 19
10. 중소기업협동조합 육성사업 21
11. 소셜벤처 육성 23
12. 소셜임팩트 펀드 25
13. 소셜임팩트 보증 27
14. 사회적경제기업 정책자금 지원 29
15. 소상공인 사회적경제기업 전용자금 31
16. 사회적경제기업 특례보증 33
17. 예비창업패키지 36

순서

〈문화체육관광부〉

- 18. 문화예술분야 사회적경제 활성화 지원 38
- 19. 토요일문화학교 운영 42
- 20. 작은미술관 조성 및 운영지원 44
- 21. 작은도서관 독서문화프로그램 운영 47
- 22. 스포츠클럽 육성 49
- 23. 관광두레 조성 52

〈산업통상자원부〉

- 24. 사회적경제혁신성장(R&D) 55
- 25. 사회적경제혁신성장(사업화) 58
- 26. 사회적경제 혁신타운 61
- 27. 디자인 주도 사회적기업 혁신역량 강화 63
- 28. 사회적경제기업 해외진출 지원 65

〈보건복지부〉

- 29. 자활기업 활성화 지원 67
- 30. 사회서비스 분야 사회적경제 육성지원 69
- 31. 사회적경제 연계 발달장애인 자조모임 활성화 72
- 32. 지역사회 통합돌봄 선도사업 75

순 서

〈교육부〉

- 33. 학교협동조합 활성화 78
- 34. 인문사회연구소(문제해결형) 지원 80
- 35. 대학 창업교육체제 구축 82

〈행정안전부〉

- 36. 마을기업 육성 84
- 37. 지역주도형 청년일자리 86
- 38. 지역거점별 소통협력공간 조성 사업 88
- 39. 지역자산화 지원사업 91
- 40. 사회적경제 협업체계 구축사업 93

〈국토교통부〉

- 41. 마을관리협동조합 육성 95
- 42. 사회주택 공급 활성화 98

〈농림축산식품부〉

- 43. 사회적 농업 활성화 지원 101
- 44. 농촌 신활력플러스 사업 103
- 45. 농촌 교육·문화·복지(축제·유학 포함) 지원 105

순 서

〈산림청〉

- 46. 산림형 사회적기업 발굴·육성 108
- 47. 산림일자리발전소 운영 110
- 48. 신품종 생명자원 활용 공동체 활성화 112

〈금융위원회〉

- 49. 신용보증기금 사회적경제 보증사업 114
- 50. 사회적경제기업 평가시스템 활용 확대 116
- 51. 서민금융진흥원 사회적경제 대출지원 118
- 52. 사회투자펀드 조성 및 운영 121

〈기획재정부 등〉

- 53. 협동조합 활성화 124
- 54. 과학기술인 협동조합 육성·지원 126
- 55. 환경분야 사회적경제 육성 129
- 56. 혁신적 기술 프로그램(CTS) 133
- 57. 어촌뉴딜 300 135

[참고] 공공계약, 국공유재산 활용 관련 개선 현황 ... 137

1. 사업개요

사업목적

- (예비)사회적기업의 일자리창출을 지원하여 취약계층에게 지속 가능하고 보다 나은 일자리 제공

사업규모 : '21년 88,037백만원

2. 지원대상

예비 및 인증 사회적기업

3. 사업내용

(예비)사회적기업이 신규 채용한 근로자의 최저임금 수준 인건비 및 사업주부담 사회보험료 일부 지원

- (지원기간) 예비 2년, 인증 3년
- (지원내용) 최저임금 수준 인건비 및 사업주부담 사회보험료 일부
 - * '21년 1인당 월 2,006천원 기준(최저임금+사회보험료) 예비 50%, 인증 40% (취약계층 +20%) 지원, 기업당 최대 50인 이내

지원규모 : 7,775명

- '21년 기준 1인당 월 2,006천원 기준(최저임금+사회보험료) 예비 50%, 인증 40%(취약계층 +20%) 지원, 기업당 최대 50인 이내

4. 대표사례

- (사업대상) (주)○○○스온
 - (기업유형) 인증 사회적기업
 - (주요사업) 동 사업장은 위탁 급식 및 시설 관리 사업 추진
 - (사업성과) 총 15명의 근로자의 일자리 창출(취약계층 13명)하는 등 취약계층의 일자리 질 향상, 사업 참여 이전보다 매출액이 크게 상승하였으며 해외(베트남) 사업 확장 등의 성과 달성
- * 매출액 : ('16) 8.8억 → ('19) 20.4억
- ** 근로자 수(취약계층 비율) : ('17) 30명(43%) → ('20) 45명(59%)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
참여기업 공모	광역자치단체	'21.1월 ~2월
심사·선정	광역자치단체	'21.1월 ~2월
약정체결	기초자치단체	'21.2월 ~3월
수업수행 및 정산	사업참여기업	~'21.12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
고용노동부	사회적기업과	044-202-7428

※ 참조 : 사회적기업 통합정보시스템(www.seis.or.kr)

2

사업개발비 지원

사업분류

기술, 경영지원

1. 사업개요

사업목적

- 사회적경제기업이 지속적·안정적 수익구조를 갖추도록 브랜드·기술개발 등 R&D, 마케팅 등에 필요한 사업비 지원

사업규모 : '21년 21,280백만원

2. 지원대상

사회적경제기업*

* (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업(법인)

3. 사업내용

- 창의적·혁신적 수익 창출 모델이 있으나 초기 자본력이 부족한 사회적경제기업에 사업비 지원

구 분	연간지원한도	최대 지원한도	지원항목
인증사회적기업	1억원	3억원 (인증, 예비 등 포함)	브랜드·기술개발, R&D, 홍보·마케팅
예비사회적기업 및 사회적경제기업	5천만원		

- (지원한도) 최대 지원기간 5년*, 3억원 한도

* 예비사회적기업 및 사회적경제기업 2년, 인증사회적기업 3년

- (매칭자금) 최대 지원기간 5년*, 3억원 한도

* 자부담 비율: 지원 1회차 10% → 지원 2회차 20% → 지원 3회차 30%

지원규모 : 1,137개소

4. 대표사례

- (사업대상) (주)누이○○○
- (기업유형) 인증 사회적기업
- (주요사업) 동 사업장은 커피, 음료, 빵 등의 제과류를 판매
- (사업성과)
 - 판매 제품의 디자인 및 맛의 향상 등 제품의 질을 높이기 위해 사업개발비 지원을 활용, 해당 제품의 BI 및 홈페이지(쇼핑몰) 제작, 특수 용기 특허 출원
 - 사업참여 전보다 매출액이 약 170% 상승
 - * ('19) 20,906천원 → ('20) 57,428천원

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
참여기업 공모	광역자치단체	'21.1월 ~ 2월
심사·선정	광역자치단체	'21.1월 ~ 2월
약정체결	기초자치단체	'21.2월 ~ 3월
사업수행 및 정산	사업참여기업	~ '21.12월

6. 문의처

소관부처/기관	부서	연락처
고용노동부	사회적기업과	044-202-7428

※ 참조 : 사회적기업 통합정보시스템(www.seis.or.kr)

1. 사업개요

□ 사업목적

- 사회적 목적 실현부터 사업화까지 사회적기업 창업의 전과정을 지원하여 혁신적이고 창의적인 사회적기업가를 양성

□ 사업규모 : '21년 29,846백만원

2. 지원대상

- 혁신적인 사회적기업 창업 아이디어를 보유하고 지속적인 활동 의지가 있는 예비창업팀 또는 창업 2년 미만 초기창업기업

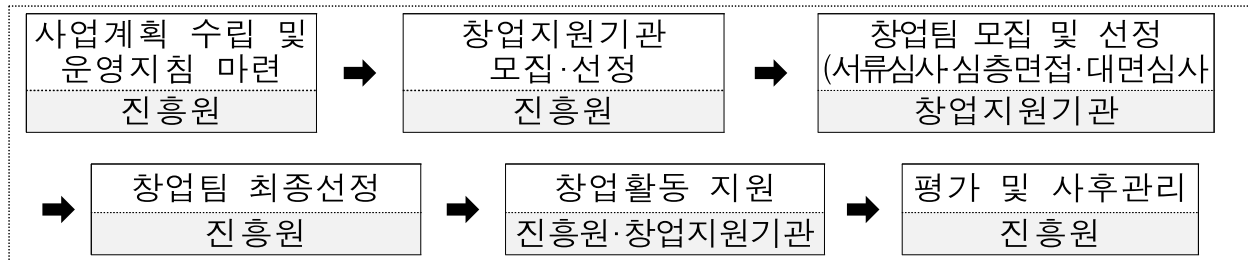
* 3인 이상으로 구성, 연령·성별·조직형태 무관

3. 사업내용

- 사회적기업 양성 인프라를 갖춘 창업지원기관을 통해 창업자금, 창업공간, 멘토링, 교육 등 전문 인큐베이팅 프로그램 제공

- (창업자금) 운영경비, 사업모델개발, 상품화개발, 홍보·마케팅, 기자재 구입 등 창업사업비 지원
- (창업공간) 창업활동에 필요한 업무공간 및 기본 사무집기 제공
- (멘토링) 상시적 상담을 제공하는 담임멘토링, 경영관리·사업 아이템 등 분야별 전문가를 통한 전문 멘토링 제공
- (교육) 사회적기업가 정신 함양 및 창업 실무분야 교육 실시

□ 추진체계



□ 지원규모

- 창업팀 850개 팀 선발, 팀당 1~5천만원 차등지원(평균 3천만원)

4. 대표사례

- (사업대상) 고요한택시(코엑터스 주식회사)
- (기업유형) 소셜벤처
- (주요사업) 청각장애인 택시 운전기사와 승객 간의 의사소통 플랫폼 운영
- (사업성과) 청각장애인 유관단체 및 지역 택시회사 협력 등 통해 사업 활성화
 - 아이템 개발: 청각장애인이 택시 운전자격을 취득하는데 필요한 수화통역 및 지원기관과 협약, 어플리케이션 기능 추가 및 유지보수, 상표 및 특허 출원 완료
 - BM 개발: 경기도 지체장애인협회(6월), 서울시장애인일자리통합센터(7월), 한국청각장애인협회(6월), 남양주시 MOU 체결(12월)
 - 고객 확보: 블로그, 인스타그램, 페이스북, 대면을 통해서 고객 피드백 수집하였으며 육성사업 종료시점 기준 일 평균 150명의 승객이 탑승
 - 홍보 및 마케팅: 언론보도 실적 100회 이상, 웹 페이지 배포, 프로모션 영상 제작, 남양주시와 협업하여 내외부 스티커 제작
 - 런칭 및 운영: 서울, 경주, 남양주 지역에서 택시 회사 5곳과 계약을 진행하였으며 사업 종료시점 총 12대 고요한 택시 운행
 - 외부자원 연계: 따뜻한동행 공모사업 대상, 서울시 우수창업동아리 왕중왕전 우수상, LINC+ 캡스톤디자인경진대회 우수상 및 인기상, Enactus National Competition 우승, 독일 국제발명전시회 금상 및 특별상 등



(출처: 한국장애인개발원 사외보 디딤돌 8월호, SK텔레콤)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
창업지원기관 모집·선정	한국사회적기업진흥원	'20.12월~'21.1월
창업팀 모집·교육	창업지원기관	'21.1월~3월
창업팀 최종선정	한국사회적기업진흥원	'21.3월
창업팀 인큐베이팅	창업지원기관	'21.3월~12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
고용노동부	사회적기업과	044-202-7430
한국사회적기업진흥원	창업지원팀	031-697-7715

1. 사업개요

□ 사업목적

- 초기 창업기업에게 입주·협업공간, 멘토링 등을 제공하여 창업의 지속성장 지원 및 사회적기업 진입률 제고

□ 사업규모 : '21년 2,054백만원

2. 지원대상

- 고용노동부 '사회적기업가 육성사업'을 통한 창업성공팀 및 사회적협동조합 등 초기 사회적경제기업

3. 사업내용

- 사회적기업 성장지원센터를 설립하여 입주·협업공간, 멘토링, 네트워킹 등을 지원

- (지원기간) 협약체결 후, 평가에 따라 최대 2년까지 입주가능

○ 지원내용

- (입주공간) 사무공간, 회의실, 교육장, 편의시설, 기자재 등 인프라 지원

- (프로그램) 경영역량 강화를 위한 창업 교육 및 멘토링 제공

- * 경영·회계·세무·법률 등의 전문 멘토링 연계를 지원하고, 입주기업의 성장 지원을 위한 상시 상담 서비스 제공

- (협업지원) 입주기업간 상호교류 지원으로 네트워크 구축 및 협업 프로젝트를 운영할 수 있는 환경 조성

- 지원규모 : 성장지원센터 기존 13개소 + '21년 2개소 신규조성 (1개소 당 50개 창업팀 입주)

< 성장지원센터(13개소) >

지역	소재지	연락처
서울1센터	서울시 성동구	02-467-2510
서울2센터	서울시 영등포구	02-3667-8407
경기센터	성남시 수정구	031-757-2501
강원센터	강원도 원주시	033-748-8661
대전센터	대전시 서구	042-489-5790
전북센터	전주시 완산구	063-223-2503
광주센터	광주시 광산구	062-946-2166
대구센터	대구시 중구	053-431-9821
울산센터	울산시 남구	052-276-2505
부산센터	부산시 수영구	051-753-2501
충남센터	충청남도 아산시	041-549-7762
경북센터	경상북도 구미시	054-476-6517
경남센터	경상남도 김해·진주시	055-338-2761

4. 대표사례

- (사업목적) 초기 사회적경제 창업기업의 안정적인 성장지원을 통한 양질의 사회적기업가 육성
- (지원대상) 사회적기업가 육성사업 창업팀, 사회적협동조합 등 사회적경제 초기 창업기업
- (주요사업) 초기 창업기업이 사회적경제기업으로 성장할 수 있도록 창업 인프라와 경영역량 강화를 위한 멘토링, 협업사업 등을 지원
- (사업성과) '17~'19년 서울·부산·경기·대구 등 10개 지역에 센터 조성을 완료하였으며, '20년 충남·경북·경남 3개 권역에 추가 센터 조성 완료



(출처: 한국사회적기업진흥원)

- (사업대상) 119레오
- (기업유형) 예비사회적기업
- (주요사업) 폐방화복을 업사이클링하여 가방 및 패션 잡화 제작·판매하고, 수익금을 소방관에게 기부하는 사업을 운영
- (사업성과) 하나금융그룹, 그랜드코리아레저와의 자원연계를 통해 홍보물 제작·IT 멘토링 제공·사업개발비 등 지원. '19년 대비 매출 160% 이상 증가(160백만원→260백만원)



(출처: 119레오 홈페이지 및 스마트스토어)

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
성장지원센터 입지선정	한국사회적기업진흥원	'21.1~3월
성장지원센터 조성	한국사회적기업진흥원	'21.4~10월
성장지원센터 운영	한국사회적기업진흥원	'21.8월 ~

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
고용노동부	사회적기업과	044-202-7422
한국사회적기업진흥원	성장지원팀	031-697-7763

1. 사업개요

□ 사업목적

- 상품 판매, 공공조달 정보 제공, 판로지원 정보 관리 등을 종합적으로 지원하는 플랫폼을 구축하여 사회적경제기업의 판로개척 지원

□ 사업규모 : '21년 500백만원

2. 지원대상

□ 사회적경제기업

- * (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업 등

3. 사업내용

□ (사회적경제 상품몰) 전국단위의 사회적경제기업 상품정보 및 결제 서비스 제공, 유형별·지역별·인증별·사회적가치 정보 제공 등

- (규모) 23,410개 상품, 1,503개 기업('20년말 기준)
- (구성) 베스트관(우수 판매 상품, 추천상품), 인증상품관(우선·의무 인증 상품), 팔도기업관(지역별 기업 정보 및 지역쇼핑몰 연계) 등으로 구성
- (공공구매 활성화) 후불결제, 견적결제(대량구매 지원), 구매패턴을 반영한 상품 추천, 상품별 지역·우선구매·의무구매·사회적가치 정보 제공
- (콘텐츠 공유) 지역의 사회적경제 쇼핑몰, 사회적경제 소셜벤더 등을 대상으로 상품 콘텐츠 및 운영전반 공유
- (사내복지몰 연동) 공공기관 임직원이 이용하는 사내복지몰과 연동

- (공공조달 정보 제공) 사회적경제기업 대상으로 맞춤형으로 조달 정보 제공(공공기관 우선구매 실적관리 시스템 운영 병행)
- (판로지원 정보 관리) 정부·지자체 및 지원기관의 각종 판로지원사업 정보 제공, 사업신청 및 사후관리 등 지원

4. 대표사례

- (주요개요) 사회적경제 온라인 기획전('20.6.15.~6.30.)
- (주요내용) 457개의 사회적경제기업과 43개 공공기관이 참여한 결과 ① e-store36.5+에 135개사가 추가 입점하고, ② 1,590백만원의 매출 달성('18~'19년 박람회 평균 매출의 8.3배 ↑)



5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
통합플랫폼 유지 및 운영관리 업체 선정·운영	한국사회적기업진흥원	'20.12월 ~ '21.12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
고용노동부	사회적기업과	044-202-7424
한국사회적기업진흥원	판로지원팀	031-697-7832

1. 사업개요

사업목적

- 사회적기업의 판로개척 지원을 위해, 공공기관이 제품 구매 시 사회적기업 제품(재화 및 서비스)을 우선구매토록 함

사업규모 : 비예산

2. 지원대상

사회적기업

3. 사업내용

(우선구매 대상 공공기관) 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 공공기관* (20년 기준 847개소)

- * 국가기관, 지방자치단체(교육청 포함), 특별법에 따라 설립된 법인, 공공기관 운영에 관한 법률 제5조에 따른 공공기관, 지방공기업법에 따른 지방공사 및 지방공단, 지방의료원의 설립 및 운영에 관한 법률에 따른 지방의료원

(우선구매 범위) 사회적기업이 생산하는 재화 및 서비스

(구매실적 등 제출 및 공고) 고용노동부장관이 공공기관의 사회적기업 제품에 대한 전년도 구매실적 및 해당연도 구매계획을 공고

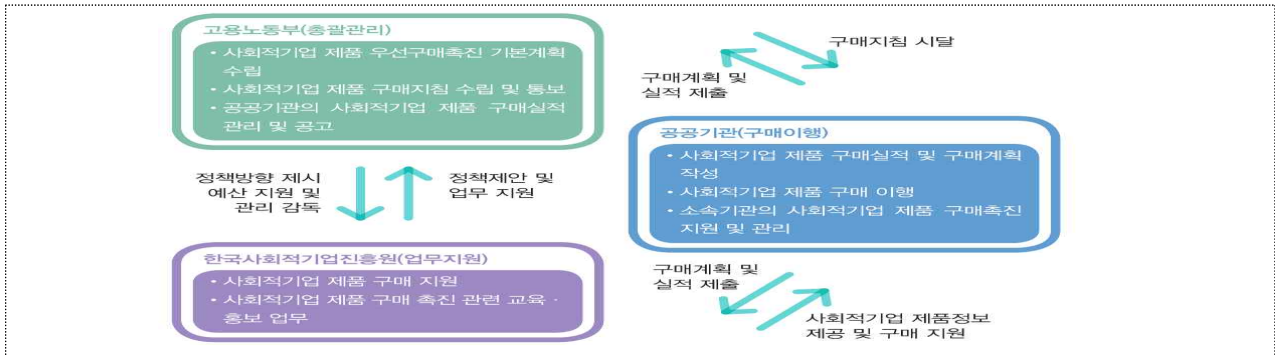
(구매실적 관련 평가) 공공기관 경영평가*시 우선구매 실적 반영

- * ① 공기업·준정부기관 「사회적 가치 구현」 평가항목(기재부, '10년부터 평가),
 ② 자치단체 합동평가 (행안부, '11년부터 평가, 예비사회적기업 구매실적 포함),
 ③ 지방공기업 「정부권장정책 이행실적」(행안부, '13년부터 평가, 예비사회적기업 구매실적 포함)

□ (구매실적 및 구매계획 공고) 공공기관의 사회적기업 제품 구매 실적 및 계획 취합(~2월말) 및 공고 (4월말, 고용부 홈페이지)

- * '19년 구매실적 1조 2,829억 원(총 구매액의 2.50%)
- '20년 구매계획 1조 2,989억 원(총 구매액의 2.55%)

□ 추진체계



4. 대표사례

- (사업대상) 경기도 성남시
- (사업내용) '15년까지 용역업체를 시민참여형 사회적기업으로 전환 후 조례를 통해 구매실적 관리, '19년도 사회적기업 제품 구매비율 63.48%
- (사업대상) 한국토지주택공사
- (사업내용) 사회적 가치 창출을 위해 입주청소를 '입주민-사회적기업-한국토지주택공사' 3자가 상생하는 사업 모델 구축



5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
'20년 구매실적 및 '21년 계획 취합	고용노동부, 한국사회적기업진흥원	'21.1월 ~ 2월
실적 취합 · 정리	고용노동부, 한국사회적기업진흥원	'21.1월 ~ 4월
공고	고용노동부	'21.4월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
고용노동부	사회적기업과	044-202-7424
한국사회적기업진흥원	판로지원팀	031-697-7834

1. 사업개요

□ 사업목적

- 정부의 초기자금 투입을 통해 사회적경제기업 투자시장을 조성하고, 사회적경제기업 등이 이를 통해 R&D, 시설비 등 자금을 조달할 수 있는 기반 마련

□ 사업규모 : '21년 130억원 규모(예정)

- '20년까지 총 348억원 규모 제1~6호 투자조합 결성·투자
(단위: 억원)

구분	제1호	제2호	제3호	제4호	제5호	제6호	합계
결성금액	42	40	60	40	108	58	348

* 제1호 청산 및 제2호~제4호는 투자완료

2. 지원대상

□ 사회적경제기업 등

- * (예비)사회적기업, 마을·자활기업, 사회적기업가 육성사업 창업팀 중 투자금 회수 전까지 (예비)사회적기업으로 인정받을 것으로 예상되는 기업, 사회적기업 투자조합 투자대상선정위원회에서 투자필요성을 인정한 중소기업

3. 사업내용

□ (개념) 모태펀드(Fund of Funds)는 기업에 직접 투자하기보다는 개별펀드에 출자하여 직접적인 투자위험을 감소시키면서 수익을 목적으로 운용하는 펀드

□ (법적 근거) 「벤처투자 촉진에 관한 법률」 제70조

□ (운용기관) 한국벤처투자*

- * 중소벤처기업부장관이 투자관리전문기관으로 지정('05.6.8.), 중소벤처기업진흥공단이 출자한 공공기관으로, 모태펀드 관리·운용

- (추진체계) 정부출자금으로 모태펀드를 조성, 민간투자운용사와 민간출자자를 모집하여 사회적기업투자조합(자펀드) 결성·운용



- 지원규모 : 제6호 투자조합부터 1개 기업당 최대 5억원 투자

4. 대표사례

- (사업대상) OO프로젝트컴퍼니
- (기업유형) 예비사회적기업
- (주요사업) 식품 창업자들을 위한 공간과 설비를 갖춘 공유주방 인프라를 제공하며, 음식 사업자들을 위한 인큐베이팅 및 엑셀러레이션 프로그램 운영
- (사업성과) 사회적기업 모태펀드의 투자를 받아 사업을 확장, F&B 비즈니스의 발전과 공유주방 신산업의 제도적 안정화 기반 마련
- (사업대상) OO에너지
- (기업유형) 예비사회적기업
- (주요사업) 공공기관을 비롯한 민간기업, 발전사업자에게 부지를 장기 임대해 풍력이나 태양열 등 주민참여형 재생에너지 발전소 건립
- (사업성과) 사업 확장 등 비즈니스 확대 발판 마련

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
투자운용사 모집 공모	한국벤처투자	'21.2월 출자사업 공고
투자운용사 선정	한국벤처투자	'21.4월
민간출자자 모집 및 투자조합 결성	투자운용사	'21.4월 ~ 10월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
고용노동부	사회적기업과	044-202-7430
한국사회적기업진흥원	자원연계팀	031-697-7840

8**사회적경제기업 성장집중지원****사업분류****기술, 판로, 경영지원, 기타****1. 사업개요** 사업목적

- 성장잠재력 있는 사회적경제기업 발굴 및 집중지원하여 기업의 지속성장을 통한 사회적경제 활성화 도모

 사업규모 : '21년 1,925백만원**2. 지원대상** 참여 부처에서 추천서를 발급받은 사회적경제기업*(업력 4~10년차)

* 사회적기업, (사회적)협동조합 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등

3. 사업내용 기업진단, 전문교육, 연구개발, 판로개척 등 지원

구분	분야	항목	비고
1단계	기업진단	진단·컨설팅	필수
2단계	전문교육	전문교육	
3단계	연구개발	전문가활용, 위탁연구개발, 연구시설장비, 연구개발서비스활용	선택
	판로개척	온라인몰입점, 오프라인몰입점, 전시회참가, 행사기획운영	
	홍보광고	동영상제작, 위탁홍보광고, 디자인개발	
	해외진출	조사컨설팅, 통번역, 서류대행서비스활용	
	인프라구축	공간임차, 안전환경구축	
	역량강화	SW구매앱개발, 직무교육, 법무·세무회계서비스활용	

 지원규모 : 15개사 내외

- (도약지원, 10개사) 1억원, 보조율 80% * 소상공인 한정

- (스케일업, 5개사) 3억원, 보조율 75%

4. 대표사례 : `21년도 신규사업으로 없음

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
사업공고	소상공인시장진흥공단	'21.1월
기업추천	10개 정부 부처 ※부처별 추천 방법은 하단 연락처 참고	'21.1~2월
신청접수	신청기업→소상공인시장진흥공단	'21.1~2월
선정심의	소상공인시장진흥공단→신청기업	'21.2~3월
협약체결 및 사업수행	소상공인시장진흥공단⇄신청기업	'21.3~10월
진도점검	부처합동 점검단→참여기업	'21.6~7월
완료점검	부처합동 점검단→참여기업	'21.1011월

6. 담당기관(문의처)

구분	소관부처/기관	부서	연락처	
사업 전반	중소벤처기업부	지역상권과	042-481-1633	
	소상공인시장진흥공단	협업지원실	042-363-7722	
기업추천 관련문의	사회적기업	고용노동부	사회적기업과	044-202-7431
	사회적기업 협동조합	환경부	녹색전환정책과	044-201-6688
		문화체육관광부	미래문화전략팀	044-203-2395
		산림청	산림일자리창업팀	042-481-1851
	협동조합	기획재정부	협동조합과	044-215-5937
		과학기술정보통신부	과학기술안전기반팀	044-202-4858
	마을기업	행정안전부	지역공동체과	044-205-3435
	자활기업	보건복지부	자립지원과	044-202-3077
	소셜벤처	중소벤처기업부	벤처혁신정책과	042-481-4423
	공통	산업통상자원부	지역경제진흥과	044-203-4424

※ 참조 : 국고보조금통합관리시스템 (<http://www.gosims.go.kr>)

1. 사업개요

□ 사업목적

- 소상공인 간 협업을 촉진하기 위해 공동사업, 협업아카데미, 판로 개척 등을 지원하여 협동조합 활성화 및 자생력 제고

□ 사업규모 : '21년 16,573백만원

2. 지원대상

□ 소상공인협동조합*

- * 소상공인이 5인 이상이며 조합원의 50%이상이 소상공인으로 이루어진 협동조합

3. 사업내용

□ 지원내용

- 공동사업 : 협동조합이 사업을 추진하는데 직접적으로 필요한 제반비용(공동개발, 마케팅, 장비 등)을 조합별 성장성에 따라 맞춤형 지원
- 판로지원 : 온·오프라인 판로지원 다각화로 협동조합 제품의 판로 개척 기회 확대 및 매출 증대에 기여
- 협업아카데미 : 신규 협동조합 발굴을 위한 인큐베이팅, 既설립 협동조합 대상 교육·컨설팅 등을 통한 안정적인 조합 운영 지원

□ 지원규모 : 400개 조합

- 공동사업 200개 조합
 - 일반형 180개, 선도형 10개, 고성장형 10개

구 분	지원한도 및 정부보조비율
일반형	1억원 (공동일반 80% 이내, 공동장비 70% 이내)
선도형	2억원 (공동일반 80% 이내, 공동장비 70% 이내)
고성장형	5억원 (공동일반 80% 이내, 공동장비 70% 이내)

- 판로지원 200개 조합
 - 온라인 100개, 오프라인 100개(400개 부스)

4. 대표사례

- (사업대상) 솜씨협동조합
- (기업유형) 협동조합
- (주요사업) 가정간편식, 즉석식품 개발 및 판매
- (사업성과) 생산설비 자동화를 통한 원가절감 및 생산효율화, 온·오프라인 판로 확보로 매출 상승세 유지
 - * 매출액: '17년 0.4백만원 → '18년 232백만원 → '19년 556백만원 → '20년 1,400백만원
- (지원이력) '17,'18,'20년 공동사업, '19,'20년 판로지원



5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
공동사업	소상공인시장진흥공단	'21.2월 ~ 12월
협업아카데미	소상공인시장진흥공단 협업아카데미 기관	'21.3월 ~ 12월
판로지원	소상공인시장진흥공단	'21.3월 ~ 12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
중소벤처기업부	지역상권과	042-481-1633
소상공인시장진흥공단	협업지원실	042-363-7724

1. 사업개요

사업목적

- 중소기업의 자조조직인 중소기업협동조합의 기능 활성화를 통해 중소기업의 경제적 지위향상과 국민경제의 균형있는 발전 도모

사업규모 : '21년 5,229백만원

2. 지원대상

중소기업협동조합 및 중소기업

3. 사업내용

협동조합 정책개발

- 협동조합 관련 제도개선, 활성화 기반 구축, 판로개척 지원 등 협동조합 재도약 정책인프라 조성

협동조합 역량강화

- 협동조합 맞춤형 교육, 중기 간 공동·협업모델 연구 및 개발, 조합 컨설팅 등 협동조합 역량강화

협동조합 공동사업 지원

- 단체표준 지원 및 원부자재 공동구매 보증지원 등을 통해 조합 공동사업 지원

□ 지원규모

- 협동조합 정책개발(548백만원)
 - 협동조합 제도개선, 협동조합 활성화 기반 구축 및 정책연구
- 협동조합 역량강화(579백만원)
 - 우수 협동조합 인증, 협동조합 교육, 협동조합 컨설팅
- 협동조합 공동사업 지원(4,102백만원)
 - 단체표준, 원부자재 공동구매 전용보증 지원

4. 대표사례

- (사업대상) 한국주유소운영협동조합
- (기업유형) 중소기업협동조합
- (주요사업) 공동구매 전용보증 사업에 참여하여 조합의 공동구매 실적 대폭 개선
 - 전용보증을 통해 늘린 구매력을 바탕으로 유류 도매업체들의 단가 인하를 유도
- (사업성과) 전용보증제도 참여 이후 146개 업체 대상, 72,342백만원 공동구매 실적 달성

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
지원방안 마련	중소벤처기업부, 중소기업중앙회	'21.2월
지속지원 및 설립인가	중소벤처기업부, 중소기업중앙회	연중

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
중소벤처기업부	정책총괄과	042-481-3955
중소기업중앙회	조합정책실	02-2124-3214

1. 사업개요

□ 사업목적

- 지속성장 가능한 일자리 창출을 위해 사회적 가치뿐만 아니라 경제적 성과를 나타내는 소셜벤처를 집중 육성

□ 사업규모 : '21년 2,178백만원

2. 지원대상

□ 소셜벤처 중간지원조직, 소셜벤처기업 등

3. 사업내용

□ 소셜벤처 실태조사

- 소셜벤처 규모와 운영실태, 애로사항 및 정책수요를 파악하기 위한 소셜벤처 실태조사를 실시

□ 소셜벤처 평가시스템(소셜벤처 스퀘어) 운영

- 소셜벤처 소개, 소셜벤처 판별·평가, 지원사업 정보 안내, 소셜벤처 현황(소셜벤처 맵) 및 지원기관 현황 등의 정보 제공(sv.kibo.or.kr)
 - 소셜벤처 기업이 산재되어 있는 소셜벤처 관련 지원정책 등의 정보에 쉽게 접근하고 지원받을 수 있도록 지속적인 정보 업데이트
 - 소셜임팩트 보증, 소셜벤처 창업 사업 등에 지원 하기 위한 소셜벤처 여부 판별을 소셜벤처스퀘어를 통해 온라인 간편 신청 가능

□ 수도권 소셜벤처 육성

- 소셜벤처 임팩트 투자사, 엑셀러레이터 등 소셜벤처 중간지원조직의 소셜벤처 활성화 프로그램을 확대·심화하여 지원
- 운영기관이 기획·제안하는 소셜벤처 활성화 프로그램을 공모로 선정하고, 제안한 기관이 직접 운영

□ 지역 소셜벤처 지원

- 소셜벤처 중간지원조직을 통해 지역 소셜벤처 대상 역량 강화 프로그램을 발굴·운영하여 수도권-지역간 불균형을 해소
- 민간 소셜벤처 지원조직이 사업 지역(광역시·도단위)을 선정하고, 해당 지역 소재 소셜벤처에 적합한 특화프로그램을 제안

4. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
보조사업자 선정(공고)	중소벤처기업부	'21.1월
세부사업실행	보조사업자	'21.2월 ~ 12월

* 보조사업자로 선정된 기관은 향후 개별사업 공고를 통해 사업을 수행할 민간 기관(또는 단체)을 선정하고 사업 전반을 관리

5. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
중소벤처기업부	벤처혁신정책과	042-481-1636

※ 참조 : 소셜벤처 스쿼어 홈페이지(sv.kibo.or.kr)

1. 사업개요

□ 사업목적

- 소셜벤처에 대한 민간 투자 유도 및 사회적 가치 투자 붐 조성

2. 지원대상

□ 재무적 성과와 사회문제 해결을 동시에 추구하면서 혁신성·성장성을 보유한 중소·벤처기업인 소셜벤처기업

* 운용사가 소셜벤처기업 정의를 다음에 따라 제안

- ① UN 지속가능개발(SDGs) 17개 목표 범위 내에서 운용사가 자율 제안
- ② 사회통합, 사회문제, 공동체, 환경/생태 분야 해결을 주목적으로 하는 순수 비영리 조직

▪ (UN SDGs) '15.9월 유엔 총회에서 설정한 지속가능한 개발을 위한 17개 목표
→ 빈곤, 기근, 보건, 교육, 성평등, 물위생, 청정에너지, 고용, 산업·혁신·인프라, 불평등 감소, 지속가능한 사회, 책임있는 소비·생산, 기후 변화, 수중 생태계, 육지 생태계, 평화·정의와 강한 협력, 목표 달성을 위한 협력

< 소셜벤처의 사업 분야(예시) >

구분	사회통합	사회문제(필요)	공동체(공공)	환경/생태
사업 분야	①취약계층 포용 ②불평등 축소 ③저개발국가 원조, 협력 등	①교육/저출산 ②건강과 웰빙 ③고용/일자리 ④주택/주거 ⑤문화 등 ⑥사회적 책임 이행기업(CSR 등)	①공공장소 활용 ②공동체와 지역 발전 ③교통/수도/전기 등 공공서비스	①수질과 위생 ②공해와 오염 개선 ③기후변화 ④청정에너지 등

3. 사업내용

- 모태펀드(중소기업투자모태조합)에 기금을 출자하여 모태펀드와 민간 투자자가 함께 소셜벤처에 대한 투자를 목적으로 펀드를 결성
 - (규모) 모태펀드에서 출자(60%)하고, 민간자금(40%) 매칭을 통해 '20년까지 14개, 2,450억원 규모의 소셜임팩트펀드 조성

4. 대표사례

- (사업대상) 째깍악어 주식회사
- (기업유형) 예비 사회적기업(인증일: '17.8.11), 여성기업
- (주요사업) 째깍악어(1세부터 초등학생까지 아이를 가진 부모님이 아이를 믿고 맡길 수 있는 온디멘드형 시간제 아이돌봄 서비스)
- (사업성과) ①국내 아이돌봄 업계에서 돌봄 누적 시간과 부모·교사 회원 수 기준으로 시장점유율 1위 기록, ②국내 삼성카드, 롯데마트, 현대해상 등과 협업하여 경력단절 여성 재취업 지원, ③오프라인 키즈 공간, 아파트 커뮤니티, 비대면 온라인 클래스 등으로 사업 확장 중



(출처: 째깍악어 공식블로그)

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
소셜임팩트펀드 투자	펀드 운용사	상시

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
중소벤처기업부	벤처투자과	042-481-4419
한국벤처투자(주)	투자기획팀	02-2156-2089

1. 사업개요

□ 사업목적

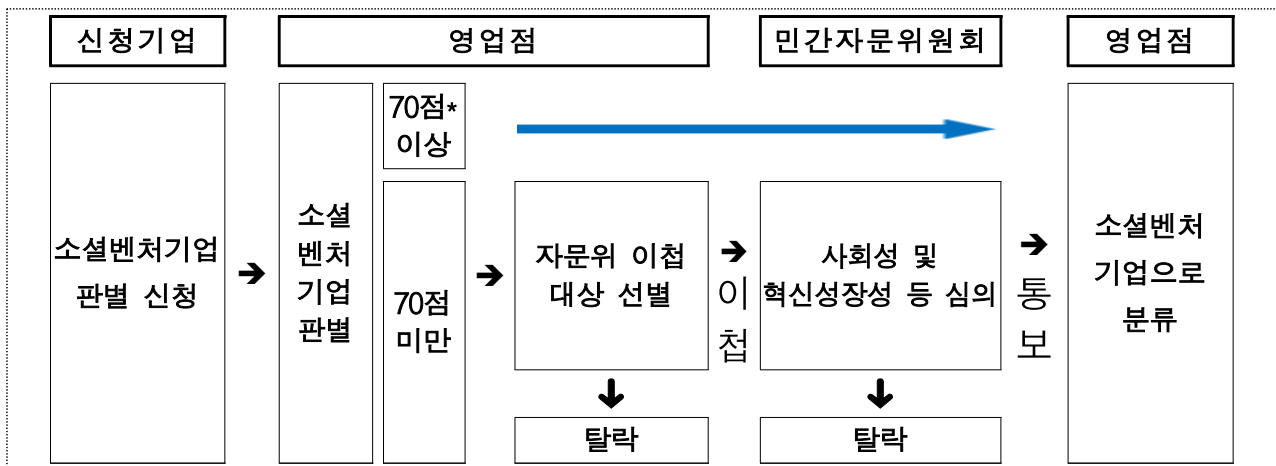
- 기존 중소기업 제도에서는 금융 지원을 받기 어려웠던 소셜벤처들도 보증 지원을 받을 수 있도록 소셜임팩트 보증제도 신설('18.5월)

□ 사업규모 : '21년 1,350억원 보증공급 계획

2. 지원대상

- 「소셜벤처기업 판별표」를 통해 '사회성'과 '혁신성'을 기준으로 소셜벤처기업을 분류하고 지원대상을 선정

<소셜벤처기업 판별 프로세스>



* 사회성 판별표 및 혁신성장성 판별표에 의한 점수 합계가 각각 70점 이상

3. 사업내용

- 사회적경제의 구성원인 소셜벤처에 대한 보증 우대지원*으로 사회 문제 해결 및 혁신성장 견인

* 보증료 감면(0.5%p), 전액보증, 보증심사 완화 등

4. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
소셜임팩트 보증제도	기술보증기금	연중

5. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
기술보증기금	벤처혁신사업부	051-606-7694
기술보증기금	소셜벤처가치평가센터	02-3407-2900

1. 사업개요

□ 사업목적

- 사회적경제기업 육성을 위한 장기저리의 정책자금 공급을 통해 양질의 일자리 창출 및 사회 양극화 해소 도모

□ 지원목표 : '21년 80,000백만원

* 중소기업 정책자금 중 사회적경제기업 지원목표 설정·운영

2. 지원대상

□ (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 사회적경제기업

* 단, 중소기업기본법상의 중소기업 限

3. 사업내용

□ (주요내용) 사회적경제 관련 중소기업의 생애주기를 고려하여 맞춤형 정책자금 지원(창업자금 → 신성장자금 → 재도약, 긴급경영안정자금)

* 사회적경제기업에 대해 정책 우대금리 △0.1%p 차감 적용
('21.1Q 기준금리 : 일반기업 2.15%p, 사회적경제기업 2.05%p)

【'21년 중소기업 정책자금 운용 방향】

	창업기(2.25조원)	성장기(2.41조원)	재도약기(0.75조원)
규모 (억원)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 혁신창업사업화(22,500) - 창업기반, 일자리창출, 개발기술사업화, 미래 기술육성, 고성장촉진 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 신성장기반(17,700) ▪ 신시장진출지원(5,000) ▪ 투융자복합금융(1,400) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재도약(2,500) - 재창업, 사업전환, 구조개선 ▪ 긴급경영안정(5,000)

□ 지원규모 : 개별기업 용자한도는 중기부 소관 정책자금의 용자잔액 기준으로 최대 100억원 이내 지원(기업당 평균 212백만원 지원)

○ 정책자금 총액 지원목표제를 통해, 매년 지원규모 확대

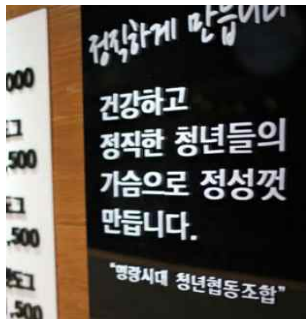
< 사회적경제기업 최근 3개년 지원실적 >

(단위 : 백만원, 개사, %)

구 분	지원목표	지원실적(업체수)	목표 달성율
2018년	35,000	38,615(188)	110.33
2019년	50,000	63,893(277)	127.79
2020년	60,000	91,128(429)	151.88

4. 대표사례

- (사업대상) 명랑시대외식청년창업협동조합
- (기업유형) 협동조합
- (주요사업) 외식가맹 및 외식서비스 제공
- (사업성과) 기존 ODM(제조업자 개발생산) 제품의 자가생산과 HMR(가정식 대체제품) 제품 등 신규 사업 투자에 소요되는 자금을 지원하였으며, 중진공 정책자금 지원 후 3년간 650여개의 국내 가맹점 및 18개의 해외 가맹점(미국, 중국, 호주 등) 개설에 성공
- (사회적가치 창출) ‘이익과 의견을 수평적으로 나눌 수 있는 조합’을 모토로, 가맹점 이익 증대를 위해 낮은 가격에 원재료를 공급하고, 마케팅 비용, 매장 방역 등을 본사가 부담함으로써 상생의 프랜차이즈 구축



(출처: 명랑시대외식청년창업협동조합 홈페이지)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
중소기업 정책자금 지원	중소벤처기업진흥공단	연중

6. 문의처

소관부처/기관	부서	연락처
중소벤처기업진흥공단	관할 지역본(지)부	1357(중소기업통합콜센터)

1. 사업개요

사업목적

- 우수 사회적경제기업에 대한 금융지원을 통해 소상공인 사회적경제기업의 성공모델 창출

사업규모 : '21년 35,000백만원

2. 지원대상

소상공인 규모의 사회적경제기업

- * 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등

3. 사업내용

용자지원

- (지원방법) 소상공인시장진흥공단의 평가(신용위험, 사업성평가 등)를 통해 용자여부 및 지원금액을 결정한 후 대출 지원
- 용자범위
 - (운전자금) 원부자재 구입비용, 물품 생산 및 판매에 소요되는 자금 등 기업경영에 소요되는 자금
 - (시설자금) 생산설비 및 시험검사장비 등의 도입에 소요되는 자금, 사업장 건축 및 확보자금(매입, 경·공매) 등

○ 용자조건

구 분	시설자금	운전자금
대출한도	10억원	2억원
대출금리	정책자금 기준금리 + 0.4%p	
대출기간	8년(거치기간 3년 포함)	5년(거치기간 2년 포함)
대출상환	거치기간 후 매월 원리금 균등분할상환	

□ 지원규모 (350억원 용자 지원)

- 업체당 시설자금 10억원, 운전자금 2억원까지 용자 가능

4. 대표사례

- (사업대상) 울산자원순환사업협동조합
- (기업유형) 협동조합
- (주요사업) 고철, 비철, 폐기물 수집 및 도매업 영위
- (사업성과) ①신규 설비 가동을 위한 추가인력 확보 및 운영비 마련으로 전년 대비 매출 향상('19) 424백만원 → ('20.상) 397백만원), ②고용인력 증가(일용직 포함 9인), ③폐유리 분쇄작업 등으로 생산되는 폐유리가루로 유리공예품을 개발하는 등 부가가치 창출, ④울산시와 협약하여 폐현수막 업사이클링, 아이스팩 재활용 사업 추진하며, 지역일자리제공형 예비사회적기업으로 도약
(출처: 소상공인시장진흥공단 울산센터 조사)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
대출 접수·심사·지원	소상공인시장진흥공단	'21.1월~ (자금소진시까지)

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
중소벤처기업부	소상공인정책과	042-481-4361
소상공인시장진흥공단	금융지원실	042-363-7125

※ 참조 : 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)

1. 사업개요

□ 사업목적

- 사회적경제기업 육성을 통해 취약계층에게 사회서비스 제공 및 양질의 일자리 창출 등의 사회적 가치 실현으로 지역주민의 삶의 질 향상 및 지역경제발전 도모

□ 사업규모 : 600억('21년 증액분 150억원 포함, 누적기준)

2. 지원대상

- 『중소기업기본법』상의 중소기업으로서, (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 주요 사회적경제기업

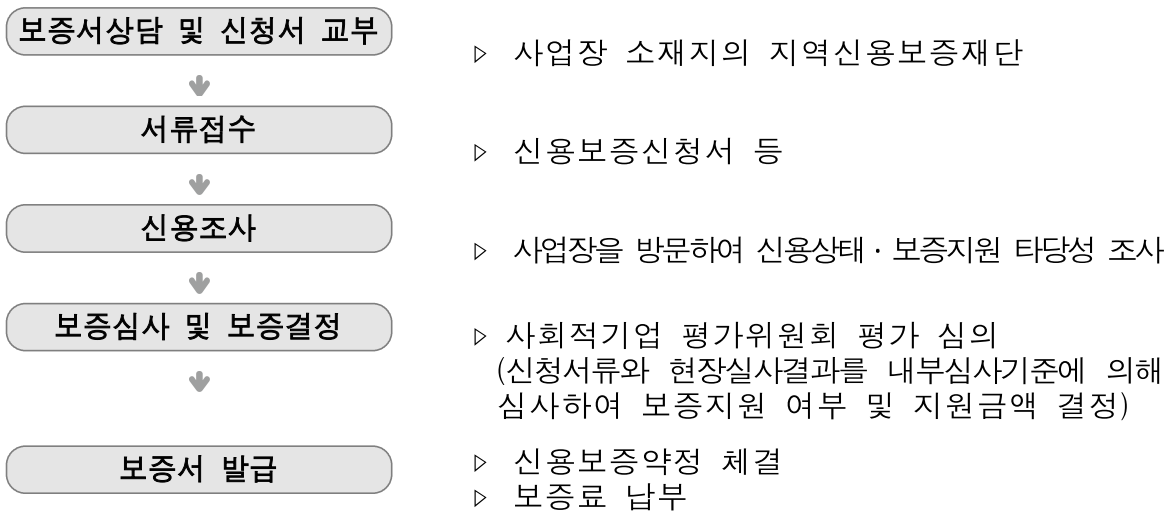
3. 사업내용

- 사회적기업, 협동조합 등 사회적경제기업 대상으로 지역신용보증재단을 통해 우대보증 지원

- (보증대상) 보증신청 접수일 현재 사업자등록 후 가동(영업)중으로, 다음 중 어느 하나에 해당하는 기업

- 사회적기업
 - 고용노동부 인증 사회적기업
 - * 영리사회적기업 : 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업
 - * 비영리사회적기업 : 중소기업기본법시행령 제3조제2항에 의한 중소기업
 - 지자체 및 정부부처 지정 예비사회적기업(영리사업자에 한함)
- 협동조합기본법 제2조에 의한 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회
- 행정안전부가 지정한 마을기업(영리사업자에 한함)
- 국민기초생활보장법에 의한 자활기업(영리사업자에 한함)

- (대상채무) 운전자금 및 시설자금
- (보증한도) 같은 기업당 최대 4억원 이내
(본건, 재단 기보증, 신용보증기금 또는 기술보증기금의 보증 잔액을 포함하여 한도사정 결과에 따라 최대 4억원 이내 운용)
- (보증상대처) 본 특례보증의 취급을 위해 협약을 체결한 금융회사
* (금융회사) 국민·기업·농협·신한·우리·하나·경남·광주·대구·부산·전북은행
* (비은행금융회사) 신용협동조합·새마을금고
- (보증료율/재보증료율) 각 연 0.5% 고정
- (추진체계) 전국 16개 지역신용보증재단을 통해 보증 신청 후 지역신보 자체 평가로 보증심사 및 보증결정



- (보증비율) 100% 전액보증(단, 비은행금융회사의 경우 보증비율 80%)
 - (재보증비율) 60%
- 지원규모(보증규모) : 600억(21년 증액분 150억원 포함, 누적기준)

4. 대표사례

- (사업대상) 주식회사 마노컴퍼니(MANO COMPANY Inc)
- (기업유형) 예비사회적기업
- (주요사업) 유아 교육프로그램 개발 및 교구제작
- (사업성과) 대인관계의 어려움을 겪는 유아 및 저학년 아동들에게 접근성과 재미를 부여한 스토리가 있는 그림책 10권 시리즈북 발간
- (향후전망) 시간 및 경제적 제한으로 심리상담기관 방문이 어려운 가정을 포함하여 교육기관 등의 갈등 해소를 위한 교구 활용으로서의 긍정적 역할 기대

5. 추진일정

추진 내용	추진 주체	일정
사회적경제기업 특례보증 시행	전국 16개 지역신용보증재단 (신용보증재단중앙회에서 60% 재보증 지원)	연중

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
중소벤처기업부	기업금융과	042-481-4388
신용보증재단중앙회	보증기획부	042-480-4034

1. 사업개요

사업목적

- 혁신적인 기술창업 아이디어를 보유한 예비창업자의 성공 창업을 지원하여 양질의 일자리 창출

사업규모 : '21년 100,246백만원

2. 지원대상

- 공고일 기준 신청자 명의의 사업체를 보유하고 있지 않은 예비창업자

3. 사업내용

지원내용

- (사업화 자금) 시제품 제작, 마케팅, 멘토링 등에 소요되는 사업화 비용을 최대 1억원(평균 51백만원)까지 바우처 형식*으로 지원

* 이용자에게 금액한도를 정하여 바우처 지급 ⇒ 이용자가 전용카드를 사용하여 제품·서비스 구매 후 승인 신청 ⇒ 한도가 차감되고 대금이 판매업체로 이체

- (멘토링) 전담멘토를 매칭하여 바우처 관리 및 경영·자문 서비스 제공
- (창업교육) 예비창업자 창업교육(40시간) 프로그램 운영
- (후속지원) 보증·투자·판로·네트워크 등 후속지원 프로그램 제공

지원규모 : 1,500여개 내외

4. 대표사례

- (사업대상) 주식회사 모빌린트 (2019년 예비창업패키지 수혜기업)
- (기업유형) 기타
- (주요사업) 자율주행차 센서용 딥러닝 반도체
(센서로 수집된 데이터 처리와 딥러닝 연산에 특화된 반도체)
- (사업성과) 매출 5백만원, 투자유치 725백만원, 신규고용 4명 달성('19년 기준)
- (기타성과) BIG3 분야 중소벤처기업 혁신성장 지원을 위한 기업 선정('20.5) 및 인공지능 그랜드 챌린지 수상('20.7, 과기부·정보통신기획평가원)



(출처: 주식회사 모빌린트 홈페이지)

- (사업대상) 주식회사 나인투원 (2019년 예비창업패키지 수혜기업)
- (기업유형) 기타
- (주요사업) 공유퍼스널모빌리티 일레클(electe)
(전기자전거, 전동킥보드 등 퍼스널모빌리티를 공유하는 서비스)
- (사업성과) 매출 500백만원, 투자유치 5,000백만원, 신규고용 40명 달성('19년 기준)
- (기타성과) 정식서비스 런칭 후, 누적가입자 수 2만여명, 누적 이용횟수 5만여건 달성, 세종시와 업무협약 체결('19.8) 및 세종 1.2 생활권 서비스 도입('19.9)



(출처: 주식회사 나인투원 홈페이지)

5. 추진일정

추진 내용	추진 주체	일정
예비창업자 모집공고	중소벤처기업부	(일반) '21.3월 / (특화) '21.3월
예비창업자 평가·선정	창업진흥원·주관기관	(일반) '21.3~4월 / (특화) '21.3~4월
사업화 수행	예비창업자	(일반) '21.5~12월 / (특화) '21.5~12월
중간·최종점검	예비창업자·주관기관	(일반) '21.9월, '22.1월 / (특화) '21.9월, '22.1월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
중소벤처기업부	기술창업과	042-481-4414
창업진흥원	예비창업제도전부	042-480-1800, 1802, 1803

1. 사업개요

□ 사업목적

- 문화예술 활동을 통해 사회문제를 혁신적으로 해결하는 사회적경제 조직 발굴 및 사회적경제 조직 단계별·맞춤형 지원을 통한 경영 활성화

□ 사업규모 : '21년 총 2,644백만원

2. 지원대상

- 문화예술분야 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 소셜벤처 등

3. 사업내용

□ (주요 내용) 문화예술 사회적경제 창업 및 사업화 지원

- 창업 아이디어 발굴 및 창업과정 지원
 - (지원대상) 문화예술분야 사회적경제 예비 창업가(조직) 대상, 문화예술 사회적 목적 실현 아이디어를 가진 예비창업자(팀)
 - (지원내용) 창업 과정에 필요한 사업화 자금 지원, 전문 창업 지원기관을 통해 상시적·전문적 창업 집중 교육 및 컨설팅 지원, 임팩트 투자유치대회 참여 기회 제공
 - 초기 기업 사업기반 구축 지원
 - (지원대상) 창업 후 3년* 미만의 문화예술 사회적경제 조직 10개사 내외
- * 개인사업자는 사업자등록증 개시일 기준, 법인사업자는 법인등기부등본 상 '회사설립일' 기준

- (지원내용) 비즈니스 모델 구축 및 안정화 자금 지원, 조직 전반의 현황 점검을 통한 전문 인큐베이팅 프로그램 지원, 공공시장, 기업협력, 임팩트 투자 등 기업 맞춤형 자원연계 제공

○ 성장·성숙기 기업 사업도약 지원

- (목적) 문화예술 사회적경제 조직의 다양한 수익모델 개발을 통한 성장과 자금 조달 및 자원연계 역량을 강화하여, 성장(성숙)기업의 성장침체 극복을 위한 사업 확장과 재정적 자립 기반을 조성

- (지원대상) 기업 성장과 투자유치 목표 하에, 다음 요건 중 하나 이상 충족하는 문화예술 사회적경제 조직

<ul style="list-style-type: none"> * Pre-A 단계 투자 유치 가능성이 있는 기업 * 안정적인 수익모델 보유 기업 * 제품 또는 서비스의 스케일업 가능성이 높은 기업 * 피봇팅을 통해 사업 도약이 필요한 설립한지 만 3년 이상 된 기업
--

- (지원내용) 기존 사업 모델의 성장 및 확장을 위한 사업 자금 지원, 사업 확장, 유통 및 판로 확대 등 액셀러레이팅(Accelerating) 지원, 공공시장, 기업협력, 임팩트 투자 등 기업 맞춤형 자원연계 제공

□ 지원 규모 (총 2,674백만원, 30개, 단체당 최대 1억 지원)

○ 창업 아이디어 발굴 및 창업과정 지원

- 450백만원 (10개 × 최대 50백만원 × 90%)

○ 초기 기업 사업기반 구축 지원

- 900백만원 (10개 × 최대 100백만원 × 90%)

○ 성장·성숙기 기업 사업도약 지원

- 1,294백만원 (10개 × 최대 143.8백만원 × 90%)

4. 대표사례

- (지원사업) 2020 문화예술 사회적경제 창업 전반기 지원
- (사업대상) 온디스플레이
- (기업유형) 소셜벤처
- (주요사업) 작가, 갤러리, 일반소비자, 컬렉터를 아우르는 그림거래 플랫폼
- (사업성과) 사업자등록 개시, 2020 문화예술 사회적경제 임팩트투자유치대회 최우수상 수상



(출처: 온디스플레이)

- (지원사업) 2019 문화예술 사회적경제 초기기업 사업기반구축 지원
- (사업대상) 주식회사 댄스플래너
- (기업유형) 예비사회적기업
- (주요사업) 취업난을 겪고 있는 청년 무용수, 경력단절여성 무용수, 은퇴 무용수의 지적인 활동을 위한 컨설팅·교육·인턴십·오디션 개최 지원 및 무용 해외시장 개척
- (사업성과) 유럽 무용단 7곳 협약 체결, 아시아댄스오디션-스쿨 및 무용수 대상 취업설명회 개최, 2019 소셜벤처 경연대회 경기·인천 권역대회 1등, 2019 문화예술 사회적경제 임팩트투자유치대회 최우수상 수상 등



- (지원사업) 2020 문화예술 사회적경제 성장·성숙기 성장도약 지원
* 2019 문화예술 사회적경제 초기기업 사업기반구축 지원 참여
- (사업대상) 주식회사 옴니아트
- (기업유형) 예비사회적기업
- (주요사업) 온디맨드 라이선스 커머스 플랫폼 “캔버스”개발 - 신진 작가/창작자가 저작권 보호 하에 작품 게시, 고객 주문 시 제조사 연동되는 플랫폼 구축
- (사업성과) 투자유치(1억 원), 신진아티스트 협업을 통한 후원 및 로열티 제공(25명), 2020 월드클래스중견강소기업 대상 글로벌 탑 이노베이션 최우수상 수상 등



5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
창업/초기/성장·성숙기 공모	예술경영지원센터	'201.1월 ~ 3월
창업/초기/성장·성숙기 선발 및 지원	예술경영지원센터	'21.4월 ~ 12월
임팩트 투자유치대회 개최	예술경영지원센터	'21.11월
지원사업 종료 및 결과보고	예술경영지원센터	'21.12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
문화체육관광부	예술정책과	044-203-2712
예술경영지원센터	사회가치창출팀	02-708-2227

※ 참조 : 예술경영지원센터 누리집 (<https://www.gokams.or.kr/>)

1. 사업개요

□ 사업목적

- 문화예술 기반시설 등과 연계한 문화예술교육 프로그램을 지원하여 학교 밖 주말 문화예술교육 향유 기회 확대 및 건전한 여가문화 조성

□ 사업규모 : '21년 2,840백만원

2. 지원대상

□ 문화예술교육 기관 및 단체 등

3. 사업내용

□ 아동·청소년 및 그 가족이 참여하는 문화기반시설과 연계하여 주말 문화예술교육 프로그램 운영 및 신규 프로그램 개발·연구

□ 지원규모 : 22개소

- 20여 개소 문화예술교육 기관 및 단체 지원

* 프로그램별 60백만원 ~ 90백만원

4. 대표사례

- (사업대상) 인트리협동조합('18~'20년 토요문화학교('완주마을 플레이 토요') 참여)
- (기업유형) 예비 사회적기업
- (설립경과) 완주군청소년상담복지센터 멘토단 위촉('15.01~) → 사회적기업 육성사업팀 선정('15.02) → 지역형(전라북도) 예비사회적기업 지정('16.03) → 부처형(산림청)예비사회적기업 지정('16.05) → 전북통상진흥원 융복합 비즈니스 모델 개발 지원사업 선정('16.08)
- (주요사업) 목공제품 제작 및 나무 활용 문화·생태 교육 등을 통한 지역사회 일자리 창출
- 가구/목공제품 제작 : 나무소품·나무간판 제작 등을 통해 지역사회에 수익을 환원

하고 취약계층을 고용하여 일자리 창출에 기여

- 목공 교육 : 초보자를 대상으로 직접 디자인해 제작하는 목공 교육 프로그램 운영
- 목재활용 문화예술교육 : 목재 활용 창의적 만들기, 숲 여행, 몸춤 놀이 등 지역 생태적 환경을 활용한 문화예술교육 프로그램 운영

▪ (사업성과)

- 숲에서의 감정표현, 몸춤 놀이 등 다양한 문화예술교육을 통해 지역 내 아동·청소년 문화예술교육의 지평을 확대하고, 창의성 및 문화적 소양 증진
- 나무를 활용한 놀이문화를 지역사회에 정착 및 지역의 문화적, 생태적 환경을 활용한 건전한 여가문화 조성에 기여



(출처: 전북문화관광재단 제공)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
문화예술교육 기관·단체 공모·선정	한국문화예술교육진흥원	'21.2월 ~ 4월
문화예술교육 프로그램 운영	운영단체	'21.4월 ~ 11월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
문화체육관광부	문화예술교육과	044-203-2766
한국문화예술교육진흥원	시민교육팀	02-6209-5990

※ 참조 : <http://toyo.or.kr>(꿈다락 토요문화학교 홈페이지)

1. 사업개요

□ 사업목적

- 문화예술 소외지역에 작은미술관을 조성·운영함으로써 지역 예술가, 단체들을 발굴하고, 국민의 시각예술 향유기회 확대 도모

□ 사업규모 : '21년 700백만원

2. 지원대상

□ 작은미술관을 새롭게 조성하여 운영하고자 하거나 운영중인 단체

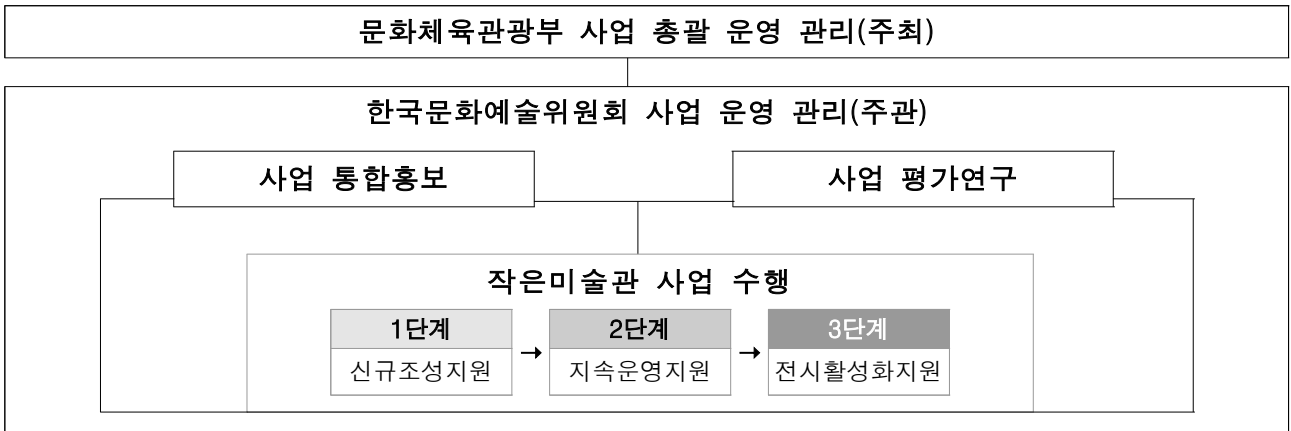
유형	지원대상
신규조성 지원	○ 시각예술 소외지역의 중앙부처, 지자체 혹은 공공기관이 보유·운영 중인 유휴공간을 작은미술관으로 새롭게 조성하여 운영하고자 하는 단체
지속운영 지원	○ 조성 2~3년차 작은미술관을 운영하는 단체
전시활성화 지원	○ 조성 4년차 이상 작은미술관 운영 단체 ○ 전시실을 보유·운영 중인 지역 문예회관, 지역 공공도서관, 생활문화센터 중 해당 전시실을 작은미술관으로 전환하여 운영하고자 하는 운영주체 ○ 중앙부처, 지자체, 공공기관이 보유·운영 중인 전시실을 작은미술관으로 전환하여 운영하고자 하는 운영주체

3. 사업내용

□ 작은미술관 신규조성·지속운영·전시활성화 지원

- 작은미술관의 전시 및 프로그램 운영에 필요한 소요 경비 지원 (인건비 30%, 사업비 70%)
 - 시각예술(회화, 조각, 설치, 사진, 영상, 건축 등) 전시프로그램 기획, 전시콘텐츠 발굴, 전시회 유치 및 개최, 전시 연계 프로그램 추진 (공연 등), 홍보 등
- * 작은미술관 공간 리모델링·개보수 및 시설 관리운영비 제외

< 추진 체계 >



□ 지원규모 (11개소)

유형	지원규모	지원액	비고
신규조성 지원	2개소 내외	개소당 최대 70백만원	자기부담금 30백만원
지속운영 지원	4개소 내외	개소당 최대 50백만원	자기부담금 30백만원
전시활성화 지원	5개소 내외	개소당 최대 40백만원	

< 연도별 작은미술관 조성 실적 >

2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
6개	6개	7개	9개	9개	14개

4. 대표사례

- (사업대상) 아트러버스 협동조합
- (기업유형) 협동조합
- (주요사업) 전시(기획전시 5회, 대관전시 5회), 마을 워크숍(1회), 마을 교육프로그램 운영 27회(공예 20회, 미술 7회)
- (사업성과)
 - (일자리 창출) 전시 기획 및 홍보 전담인력 1인 일자리 창출, 지역주민이 전시장 지킴이, 커뮤니케이터 등으로 참여 및 미술관에 대한 지역주민의 관심도 제고
 - (민관 거버넌스 구축) 삼척시에서 공공 유휴공간 및 리모델링 비용 등을 지원하고, 시각예술분야 전시 및 프로그램 기획 등은 협동조합에서 추진
 - (공동체 활성화) 지역주민과 지역작가가 참여하는 전시 및 시각예술 프로그램을 통한 공동체 활성화
 - (마을환경개선)고령인구 증가 및 마을 인구 감소로 인해 발생한 폐가를 전시장 1,2, 레지던스로 리모델링하여 마을환경 개선과 함께 새로운 관광지로 변모



(출처: 아트러버스 협동조합 발표자료)

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
사업 공모 및 접수	한국문화예술위원회	'20.2월
심사 및 선정 결과 발표	한국문화예술위원회	'20.4월
보조금 교부 및 사업 추진	한국문화예술위원회	'20.4월 ~ 12월
실적 및 정산 보고	한국문화예술위원회	~'21.3월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
문화체육관광부	문화기반과	044-203-2643
한국문화예술위원회	시각예술부	061-900-2342

※ 참조 : <https://m.facebook.com/small.museumz>

1. 사업개요

□ 사업목적

- 작은도서관에서 매월 마지막 주를 「문화가 있는 날」로 정해 독서문화프로그램을 운영하여 작은도서관 활성화 지원

□ 사업규모 : '21년 200백만원

2. 지원대상

□ 전국 작은도서관 70개관

3. 사업내용

□ 도서관 특성을 살린 '문화가 있는 날 브랜드 프로그램' 기획·운영

- 독후 토론, 인형극, 그림자극, 그림책 업사이클링 등

□ 권역별 워크숍을 실시하여 참여 작은도서관과 문화예술전문가의 본 사업에 대한 이해 증진과 협력관계 고취로 참여도와 효율성 증대

□ 지원규모 (1개관 당 평균 2.86백만원)

4. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
기본계획 수립, 주관단체 공모	문화체육관광부	'21.1월
주관단체 선정	문화체육관광부	'21.1월
시행도서관 모집, 독서문화프로그램 기획 및 전문강사 발굴, 홍보물 제작 배포	사업주관단체	'21.2월
2021년 '문화가 있는 날' 진행	사업주관단체	'21.4월 ~ 11월
현장 점검	사업주관단체	'21.4월 ~ 11월
결과보고서 제작	사업주관단체	'21.12월

5. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
문화체육관광부	도서관정책기획단	044-203-2630

1. 사업개요

□ 사업목적

- 국민들이 손쉽게 체육을 즐길 수 있는 스포츠 향유 환경 조성
- 다양한 연령·계층의 지역주민이 원하는 종목을 저렴한 비용으로 즐길 수 있는 체육시설 중심의 선진형 공공클럽 육성

□ 사업규모 : '21년 22,835백만원

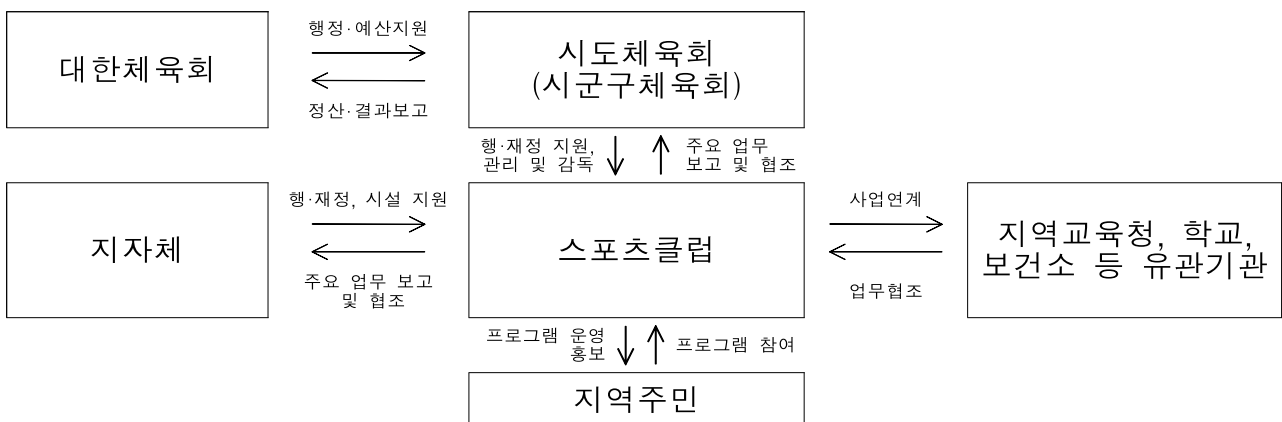
2. 지원대상

□ 기존 156개 공공스포츠클럽 및 '21년 57개 신규선정 예정 클럽

3. 사업내용

□ 체육시설 중심의 다양한 체육 프로그램과 지도자를 종합 제공하는 공공스포츠클럽 설치·운영 지원

< 사업 추진 체계도 >



○ 2021년 신규 스포츠클럽 공모

- (선정규모) 총 57개소(대도시형 13개소, 중소도시형 8개소, 학교연계형 36개소)

* 1차('20.12월 ~ '21년 3월), 2차('21년 5월 ~) 공모 추진

□ 지원규모

○ (지원내역) 스포츠클럽 법인설립 비용, 스포츠클럽운영에 필요한 지도자 인건비 및 운영비 지원

구분	지원액	인구수	운영가능종목	체육시설
대도시형	9억, 5년 지원	20만 이상	5종목 이상	상시운영 가능한 체육시설 1개 이상 위탁·소유 형태 확보
중소도시형	6억, 5년 지원	20만 미만	3종목 이상	
학교연계형	4억, 5년 지원	-	1종목	

○ (운영) 비영리법인 설립 → 등기 → 지원금 교부 → 정산

4. 대표사례

- (사업대상) 명실상주 스포츠클럽
- (기업유형) 예비 사회적기업
- (주요사업) 다세대·다계층의 회원에게 수영, 정구, 배드민턴 등 다종목·다수준 스포츠 강습 제공
- (사업성과) 지역주민들의 스포츠 참여환경 조성, 교류의 장으로서 지역사회 활력 증대



(출처: 명실상주 스포츠클럽)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
신규 스포츠클럽 공모	대한체육회 → 시·군·구 지자체	'20.12월 ~3월
예산교부 및 지침 통보	대한체육회 → 스포츠클럽	'21.2월
클럽관계자 교육	대한체육회 → 스포츠클럽	연중
컨설팅 및 성과평가	대한체육회 → 스포츠클럽	연중
평가회	대한체육회	'21.12월
정산 및 결과보고	대한체육회 → 문체부	'21.12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
문화체육관광부	체육진흥과	044-203-3133
대한체육회	스포츠클럽부	02-2144-8222

1. 사업개요

□ 사업목적

- 지역 주민공동체가 주도하는 관광사업체의 성공적인 창업과 자립·발전을 통한 지속가능한 지역 발전 선순환구조 확립
 - * 지역 고유의 자원을 활용한 숙박·식음·체험 등 분야에서 ‘관광사업체’를 구성하여 운영하도록 창업 및 경영개선 지원

□ 사업규모 : '21년 12,581백만원

2. 지원대상

□ 관광두레 PD, 관광두레 주민사업체

3. 사업내용

□ 관광두레 PD

- (역할) 담당 지역 관광두레 주민사업체 발굴 및 육성 전담, 지역 자원조사 및 지역진단 시행, 관광사업 모델 개발 및 사업실행계획 수립 지원 등 주민사업체 현장 밀착 지원
- (지원내용) 월 250만원 내외 활동비 지급 및 역량강화 교육 제공
 - * 기본 3년 지원, 최대 5년 지원
- (지원조건) 성별 및 학력 제한 없으며, 아래 세부 조건 참조
 - (자격요건) 해외여행 결격사유가 없고, 타 기관·단체에서 징계에 의하여 면직되지 않은 자. 남자의 경우 병역을 필하였거나 면제된 자. 해당 지역에서 상근 가능한 자. 해당년도 사업시작일 기준 재직 근로자(상근자)가 아닌 자.

- (선발방식 및 시기) 매년 11월 공고 후, 12월 선발*
 - (선발방식) 1차 서류심사(PD 지원서, 지자체 협력계획서 등), 2차 대면평가 (과제발표 및 면접)
- * 21년도 대상자 기 선발('20.12.)

□ 주민사업체

- (역할) 주민공동체를 구성하여 지역 고유의 자원을 활용한 관광 사업체 창업 및 운영
- (지원내용) 주민사업체가 창업 및 지속 발전할 수 있도록 멘토링, 브랜드 개발, 상품 개발, 판로개척, 디자인 등 사업화 지원
 - * 기본 3년 지원, 최대 5년 지원
- (지원조건) 선발 지역 주민공동체 및 사업체, 사업분야는 관광사업 분야로 한정, 지역주민 3인 이상이 출자하여 참여하여야 하며 구성원 중 주민의 비율이 70% 이상
- (선발방식 및 시기) 관광두레 선정 지역을 대상으로 4월 공고 후 6월 선정
 - (선발방식) 1차 대면심사(발표 및 인터뷰) - 2차 현장실사

□ 지원규모

- 관광두레 PD
 - '21년 22명 선발, 월 250만원 내외 활동비 지급
- 주민사업체
 - '21년 약 200여개 선발, 사업체별 3~5년 간 최대 7천만원 지원

4. 대표사례

- (사업대상) 크래프트유니온협동조합
- (기업유형) 협동조합
- (주요사업) 맥주·맥주효모샴푸 제작 및 판매, 홉 따기 및 양조장 체험
- (사업성과) 매출 향상 및 고용 창출 실현
 - 매출향상 : 20년 매출 610백만원으로 전년 대비 127백만원 향상(약 20.8%↑)
 - 고용창출 : 20년 신규 인력 3명 고용



(출처: 크래프트유니온협동조합)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
관광두레 신규 지역 및 PD 선정	한국관광공사	'20.11월~12월
관광두레PD 육성 교육	한국관광공사	'21.1월~3월
관광두레 신규 주민사업체 선발	한국관광공사	'21.4월~6월
관광두레PD 및 주민사업체 육성, 관광두레 전국대회 개최	한국관광공사	'21.7월~11월
관광두레 성과 평가 등	한국관광공사	'21.12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
문화체육관광부	관광산업정책과	044-203-2865
한국관광공사	관광일자리팀	02-729-9410

1. 사업개요

□ 사업목적

- 지역 사회적경제기업의 지속가능한 성장을 위해 제품·서비스 고도화 등 혁신역량 강화 및 지역사회 문제해결형 기술개발 지원

□ 사업규모 : '21년 5,793백만원

2. 지원대상

□ 지역 사회적경제기업 또는 지역혁신기관 주관 컨소시엄

주관기관	지역사회 문제해결형 공동 R&D	지역혁신기관 또는 사회적경제기업
	사회적경제 기업의 제품·서비스 고도화 R&D	사회적경제기업
	지역 중소·중견기업과의 공동 R&D	사회적경제기업
참여기관	대학, 연구소, 지역특화센터, 사회적경제 중간지원조직 등 비영리기관과 사회적경제기업, 일반 중소·중견기업	

- * 주관기관 및 참여기관은 접수마감일 기준으로 신청지역에 소재하고 있어야 하며, 사회적경제기업은 접수마감일 기준으로 부처인증을 받은 기업만 신청 가능

3. 사업내용

□ 14개 시도별 중점지원 품목분야 사회적경제 기업의 제품·서비스 혁신, 지역 사회 문제 해결 등을 위한 3가지 유형의 공동 R&D 지원

구분	지원사항
유형1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역사회 문제해결형 공동 R&D - 에너지·주거·고령화·실업 등 지역사회 문제해결과 사회적경제기업이 공동으로 활용 가능한 기술개발 지원
유형2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 기업의 제품·서비스 고도화 R&D - 사회적경제기업의 공공 및 민간 시장 진입·창출·확대를 위해 필요한 제품·서비스 고도화 R&D 지원 - 기존기술의 이전 및 활용, 재구조화를 통한 기존 제품의 개선 또는 신제품 개발을 위한 R&D 지원
유형3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 중소·중견기업과의 공동 R&D - 사회적경제기업의 제품개선, 신제품 개발, 수요기업 납품 등을 위해 기술협력이 필요한 중소·중견기업과의 공동 R&D 지원

< 14개 시도별 중점지원 품목분야 >

지역	품목명	지역	품목명
부산	도시재생, 지역문화관광, 유통밸류체인	충북	재생에너지관리
대구	식품클러스터, 친환경클리닝, e-커머스 플랫폼	충남	전통웰빙식품, 스마트유통, 언택트콘텐츠
광주	유기농·발효식품, 웰니스	전북	스마트문화콘텐츠, 바이오푸드
대전	의료, 지역화폐, 커뮤니티케어	전남	친환경식품
울산	공예품, 그린산업	경북	로컬바이오소재
세종	스마트푸드	경남	친환경소재, 향노화로컬식품
강원	스마트관광	제주	로컬푸드, 제주형관광콘텐츠, 스마트물류유통시스템

* 21년도 품목조정위원회를 통해 품목이 일부 변경될 수 있음

□ 지원규모

구분	지원유형	국비지원 규모*
R&D	유형1: 지역사회 문제해결형 R&D	1.5억 내외
	유형2: 사회적경제기업의 제품, 서비스 고도화 R&D	1억 내외
	유형3: 지역 중소중견기업과의 공동 R&D	1억 내외

* 국비:지방비= 7:3의 비율로 지방비가 매칭되며, 평가위원회에서 과제별 지원금액 조정가능

4. 대표사례

- (사업대상) (주)우시산
- (기업유형) 사회적기업
- (주요사업) 폐플라스틱 수거 및 공정을 통해, 제품생산을 위한 3D프린터 재생칩 개발
- (사업내용) 울산항 폐플라스틱을 수거하여 지역환경문제와 기업 원가절감을 위한 기술개발 추진
- (사업성과) 동사업을 통해 69.6톤의 CO₂ 저감, 사업화매출액 전년대비 252% 증가



(출처: '20년 사업연차보고서)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
시행계획 공고	산업부, 한국산업기술진흥원	'21.1월말
신규과제 선정평가	한국산업기술진흥원, 지역사업평가단	'21.3월
협약 및 사업비 지급	한국산업기술진흥원	'21.4월
중간점검	한국산업기술진흥원, 지역사업평가단	'21.9월
성과발표회 및 네트워킹	한국산업기술진흥원	'21.11월
연차/차년도 사업계획 평가	한국산업기술진흥원, 지역사업평가단	'21.12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
산업통상자원부	지역경제진흥과	044-203-4424
한국산업기술진흥원	지역산업육성팀	02-6009-3762

1. 사업개요

□ 사업목적

- 지역 사회적경제기업의 혁신성장과 생태계 조성을 위해 다양한 지역자원과 연계한 사업화(디자인·판로 등) 지원

□ 사업규모 : '21년 5,850백만원

2. 지원대상

- 지원유형에 따라 사회적경제기업 또는 지역혁신기관이 주관하고 다양한 지역혁신주체가 참여하는 컨소시엄

주관기관	지역(광역) 사회적경제 중간지원조직*
참여기관	대학, 연구소, 지역특화센터, 사회적경제 중간지원조직 등 비영리기관과 사회적경제기업, 일반 중소기업·중견기업

- * 기재부(협동조합), 고용부(사회적기업), 행안부(마을기업), 복지부(자활기업)에서 14개 시도에서 지정 또는 인가한 사회적경제 중간지원 기관

3. 사업내용

- 14개 시도별 중점지원 품목분야 사회적경제기업의 제품·서비스 부가가치 향상을 위한 기술사업화 프로그램, 지역공동체 간 네트워크·협업 모델 발굴 지원

구분	지원사항		
유형1	기업맞춤형 기술·사업화 프로그램 패키지 지원 ▪ 사회적경제기업의 제품·서비스 사업화에 필요한 기술지원 및 시제품제작, 디자인, 마케팅, 특허·인증 등을 패키지로 지원 (예시)		
	구분	기술 지원	사업화지원
	목적	개발상품·서비스의 품질 향상	개발된 상품·서비스의 시장 창출
세부 프로그램	시제품제작, 기술지도, 인증, 특허, 제품 고급화, 기술이전, 시험분석 등	디자인, 브랜드, 마케팅, 전시회, 컨설팅, 상품기획, 교육 등	
유형2	사회적경제기업간 협업으로 新 BM 창출 ▪ 異업종 및 가치사슬별 협업이 가능한 사회적경제기업 간 공동 비즈니스 모델 발굴·사업화 지원 (예시1) 연대조직간 협업 * 외식업체(사회적기업) ↔ 식자재물류(협동조합) ↔ 농식품가공(마을기업) 분야 사회적경제기업 간 연계형 비즈니스 지원 (예시2) 업종간 협업 * '가족 생산SE + 수제화 생산SE + 디자인 SE'의 연결		

<14개 시도별 품목분야 현황 >

지역	품목명	지역	품목명
부산	도시재생	충북	재생에너지 관리, 농촌친화바이오
대구	식품클러스터, 첨단기술융합문화	충남	스마트유통
광주	웰니스, 유기농·발효식품, 문화컨텐츠	전북	스마트문화컨텐츠, 바이오푸드
대전	커뮤니티케어, 지역화폐	전남	천연화장품소재, 태양광 보급, 친환경 식품
울산	공예품, 그린산업	경북	로컬바이오소재, 로컬사회서비스
세종	스마트푸드	경남	공정여행, 도시청결
강원	스마트관광	제주	제주로컬브랜드

□ 지원규모

구분	지원유형	국비지원 규모*
비R&D	유형1: 기술사업화 프로그램 패키지 지원	3.5억 내외
	유형2: 사회적경제 기업간 협업 新BM창출	
성장플랫폼	사회적경제 혁신네트워크 플랫폼 구축운영	3억원

* 국비:지방비= 7:3의 비율로 지방비가 매칭되며, 평가위원회에서 과제별 지원금액 조정가능

4. 대표사례

- (사업대상) (사)사회적기업연구원
- (기업유형) 사회적경제중간지원조직
- (주요사업) 도시재생과 사회적경제의 연계체계 구축을 통한 마을공동체 회복 및 자립구조 확립
- (주요내용) 도시재생을 위한 스마트팜 기술개발 결과 관련 사업화 지원
- (사업성과) 유휴공간활용 스마트팜 제품의 마케팅 및 사업화 지원 등 지원기업 매출액 제고



(출처: 최종결과보고서)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
계속과제 연차평가	한국산업기술진흥원, 지역사업평가단	'21.1월
협약 및 사업비 지급	한국산업기술진흥원	'21.3월
중간점검	한국산업기술진흥원, 지역사업평가단	'21.9월
성과발표회 및 네트워킹	한국산업기술진흥원	'21.11월
연차/차년도 사업계획 평가	한국산업기술진흥원, 지역사업평가단	'21.12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
산업통상자원부	지역경제진흥과	044-203-4424
한국산업기술진흥원	지역산업육성팀	02-6009-3762

1. 사업개요

□ 사업목적

- 사회적경제 지원조직을 물리적으로 집적화하여, 사회적경제 기업에 대한 통합지원체계를 구축을 통한 생태계 조성 및 사회적가치 확산

□ 사업규모 : '21년 18,760백만원

2. 지원대상

□ 광역 지방자치단체(수도권 제외)

3. 사업내용

□ 통합지원체계 구축에 필요한 건축, 연구장비 구축 등 지원

- 자치단체자본보조(지방비 50%이상), 설계비, 건축비(부지제외), 장비 구축비, 시설부대비 등 지원

- 사업기간 : 총 3년

- 지원규모 : 타운당 국비 140억원 이내

- 총 280억원 이내(국비:지방비= 5:5, 국비 140억원, 지방비 140억원, 부지비 제외)

* 사업비 규모 및 연차별 배정액 등은 상황에 따라 변동 가능

□ 지원규모

- '20년까지 5개 지역에 혁신타운 건축이 시행되고 있으며, '21년 1개 지역 추가 선정 예정

- (19년) 전북(군산), 경남(창원) / (20년) 대구(북구), 충남(청양), 대전(동구)

4. 대표사례

* 현재 구축 추진 중으로, 구축완료 및 프로그램 운영 후 사례도출 예정

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
시행계획 공고	산업부, 한국산업기술진흥원	'21.1월말
신규지역 선정평가	산업부, 한국산업기술진흥원	'21.3월
사전검토위원회 공고	산업부, 한국산업기술진흥원	'21.3월
21년 예비사업자 선정	산업부, 한국산업기술진흥원	'21.4월
사업추진 중간점검	산업부, 한국산업기술진흥원	'21.5월, 10월
연차평가 소위원회	산업부, 한국산업기술진흥원	'21.12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
산업통상자원부	지역경제진흥과	044-203-4424
한국산업기술진흥원	지역산업육성팀	02-6009-3762

1. 사업개요

□ 사업목적

- 디자인을 통해 사회적경제조직의 혁신역량을 강화하여 혁신 제품 및 서비스 개발을 통해 지속가능한 자립적인 생태계 구축

□ 사업규모 : '21년 3,190백만원

2. 지원대상

- 사회적경제조직 및 사회적 혁신 서비스·BM을 도입하고자 하는 기업

3. 사업내용

□ 사회적기업 디자인 컨설팅

- 사회적기업 진단 워크숍 개최, 사회적기업 집중 컨설팅

* (기업선정) 디자인을 통해 기존 서비스·BM을 고도화하려는 사회적경제조직 대상 서류·면접 평가를 통해 선정

□ 사회적기업 디자인인력 지원

- 디자인 전문인력 매칭 및 인건비 보조 (지원기간 동안 매월 디자이너 등급별 노임단가에 따라 정부지원금 50~70% 지원)

* (기업선정) 디자인 투자 시 발전가능성이 높으며 일자리를 창출할 수 있는 사회적경제조직 대상 서류·면접 평가를 통해 선정

** (디자이너 매칭) 온라인 채용 플랫폼 또는 자체 구인 통해 인력 매칭. 서비스 경험디자이너기사 자격보유인력 우대

□ 사회적기업 서비스디자인

- 서비스디자인 방법을 통한 신규 사회적 혁신 서비스·BM 개발 및 실증에 필요한 사업비 지원

* (기업선정) 디자인을 통해 사회적 혁신 서비스·BM 개발 및 실증하려는 사회적경제조직 대상 서류·발표 평가를 통해 선정

□ 지원규모 : 최대 60개사

- 사회적기업 진단 워크숍(60개사), 사회적기업 집중 컨설팅(15개사), 사회적기업 디자인인력 지원(12개사 이내), 사회적기업 서비스디자인(20개사)

4. 대표사례

- (사업대상) (주)몽세누
- (기업유형) 예비사회적기업
- (주요사업) 서스테이너블 라이프스타일 브랜드
- (사업성과) 기존에는 재활용 소재 개발 및 제작에 집중하여 주로 단체복 혹은 홍보제품 납품 등 기업 고객 중심이었으나 본 사업을 통해 일반 고객을 위한 B2C 기반 커머스 브랜드로 성장시킴
- (수행활동) 고객 리서치, 이해관계자 인터뷰, 시제품 개발, 홈페이지 UX 개선, 온·오프라인 서비스 매뉴얼 제작, 무신사, 29cm, 아난티 등 온·오프라인 입점 등



‘20년 12월 10일, 2050 탄소 중립 비전 선언식에서 문재인 대통령이 몽세누의 친환경 넥타이 착용
(출처: 서울경제, 2020.12.11)



디자인, 가격, 품질 면에서 가치 소비 고객의 니즈를 반영하여 신제품 개발 및 홈페이지 리뉴얼
(출처 : 몽세누 홈페이지)

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
컨설팅 용역사 및 사업 참여기업 모집공고	한국디자인진흥원	'21.1월 ~ 3월
기업 사전 진단 워크숍 개최	한국디자인진흥원	'21.2월 ~ 3월
사업 참여기업 선정	한국디자인진흥원	'21.3월 ~ 4월
디자인인력 및 서비스디자인 매칭/협약	한국디자인진흥원	'21.4월 ~ 5월
사업 수행	사업참여기업	'21.5월 ~ 12월
성과공유회/투자유치대회 개최	한국디자인진흥원	'21.11월 ~ 12월
사업 정산 및 결과보고	사업참여기업	'21.12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
산업통상자원부	엔지니어링디자인과	044-203-4554
한국디자인진흥원	서비스디자인실	031-780-2035

1. 사업개요

사업목적

- 사회적경제기업을 대상으로 해외 마케팅 지원을 통해 수출 기회를 제공함으로써 글로벌 역량강화 및 지속성장 견인

사업규모 : '21년 900백만원

2. 지원대상

해외진출을 희망하는 사회적경제기업*

* (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처 등

3. 사업내용

역량진단·교육, 컨설팅, 해외 온라인 유통망 입점 등 사회적경제기업 역량 단계별 수출 마케팅 프로그램 운영

구분	대상	프로그램
역량강화 패키지	내수 기업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 이동 KOTRA 및 기업별 글로벌 역량진단 ▪ 무역전문가 양성 교육, 사회적기업 수출 기초·심화교육 ▪ 아트콜라보(전문 예술인 매칭을 통한 제품 경쟁력 확보)
수출첫걸음 패키지	내수 기업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내수기업 수출기업화 컨설팅 ▪ 외국어 카탈로그(e-브로슈어) 제작 및 Buy Korea 활용 지원 ▪ 글로벌 CSR 사업
수출확대 패키지	수출 기업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온라인 플랫폼 활용(아마존 등) 교육 및 입점 지원 ▪ 해외시장조사, 해외세일즈 출장지원 ▪ 지식재산권(상표권) 정보 제공

□ 국내·외 주요 전시회 참여 등 수출 마케팅 사업*과 연계하여 해외 바이어 비즈니스 상담 및 팝업스토어 운영 지원

- * (국내) 서울식품전(5월), 소비재수출대전(6월), 프랜차이즈 상담회(2분기) 등
- * (해외) 한류박람회(하반기), 두바이 한국상품전(하반기/온라인) 등

○ 해외 주요도시(LA, 뉴욕 등)에 국내기업의 사회적 경제제품을 현지에서 홍보하는 샘플 전시관 운영

□ KOTRA 서비스 수수료 할인 및 무상지원, 사업참여 우대, 가점부여 등을 포함하는 '사회적경제기업 우대제도' 운영

4. 대표사례

- (기업명) (주)휴먼퍼스트
- (기업유형) 인증 사회적기업
- (주요사업) 대한무역투자진흥공사(소비재 해외마케팅 등)
- (사업성과) 코로나19 위기를 기회로 유아용 마스크 수출('20년 수출액 USD197,164)



5. 추진일정

추진 내용	추진 주체	일정
맞춤형 해외진출 지원	대한무역투자진흥공사	연중
국·내외 주요전시회 참가 등	대한무역투자진흥공사	연중
우대제도 운영	대한무역투자진흥공사	연중

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
대한무역투자진흥공사	사회적가치실	02-3460-3492

1. 사업개요

사업목적

- 자활근로사업을 거쳐 자립하는 자활경로의 최종단계 중 하나로 취약계층의 공동창업을 통한 탈빈곤(「기초생활보장법」 제18조)
 - 공동창업을 통한 취약계층 일자리 창출로 자립 기회 제공

사업규모 : 비예산

2. 지원대상

(운영주체) 2인 이상의 수급자 또는 차상위자로 구성

(구성원) 수급자 또는 차상위자가 1β 이상*(단, 수급자는 1β)인 기업

- * 예외적으로 운영주체 요건 충족 시, ①전체 구성원이 5인 이상이고 ②설립 후 만 3년이 경과한 법인으로서, ③취약계층 고용비율이 전체 구성원 30% 이상인 기업에 대하여 지원 가능

(의무사항 준수) 근로자에 대해 최저임금 이상의 임금 지급, 자활 정보시스템에 매분기 사업성과 입력 및 필수 교육 이수 등

3. 사업내용

창업자금, 사업자금 융자, 경영 컨설팅, 한시적인건비, 탈수급자 4대 보험의 기업 부담금 등 지원 등

지원규모

- 국비 지원은 없으며, 시도·시군구 약 367억 지원('19년, 자활기금)

4. 대표사례

- (사업대상) 강원주거복지 사회적협동조합
- (기업유형) 자활기업
- (주요사업) 공공분야 주거환경개선사업, 취약계층 주거환경 안전관리 서비스(바우처 사업) 등
- (사업성과) ('19년) 한국수자원공사 등 공공기관 9억원 규모 수주, 취약계층 맞춤형 주거환경 안전관리 서비스 33천명 대상 3억원 규모 수주 등
- (사회공헌) 지역아동센터 환경개선 사업 및 화재피해주민복구사업, 농촌집 고쳐주기 사업 등 재능기부



(출처: 강원주거복지사회적협동조합 홈페이지)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
창업자금 지원	한국자활복지개발원	분기별 신청(1,4,7,10월) * 신청 후 최종 지원까지 2~3개월 소요
우수자활기업 선정	보건복지부	공모(2월), 선정(~5월)

* 일정은 향후 변경될 수 있음

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
보건복지부	상담센터	129

1. 사업개요

□ 사업목적

- 지역의 사회적경제조직*을 통해 사회안전망 사각지대 해소 및 선도적 사회서비스 제공
 - * 사회적기업, 사회적협동조합, 자활기업, 마을기업 등
- 새로운 사회서비스 제공 및 지역 공동체 문제를 스스로 해결할 수 있도록 사회서비스 분야 사회적경제 활성화 지원

- ① 사회적경제조직 간 연계협력(컨소시엄) 확대 → 자원공유를 통한 규모화
- ② 주민참여형 돌봄조합 활성화 → 주민 스스로의 지역공동체 문제해결

□ 사업규모

- '21년 시범사업 지역 : 16개 지자체(국비, 770백만원)

- ① 사회적경제 연계협력(컨소시엄) : 10개 지자체
- ② 주민참여형 돌봄조합 : 6개 지자체

* 20년 시범지역 성과평가 결과를 토대로 21년 사업 연장여부 결정 예정

2. 지원대상

□ 사회서비스를 제공하고자 하는 사회적경제 조직 컨소시엄

* (컨소시엄 구성) 지자체 - 중간지원기관 - 사회적경제조직

3. 사업내용

- (사업내용) 지역의 수요에 따라 사업모델 유형을 선택하여 기존 사회적경제 조직 연계·협력(컨소시엄) 및 주민참여 사회적협동조합 신규 조직화를 통한 사회서비스 제공 사업 실시

□ 지원규모 : 7.7억원(국비 기준, 지자체 경상보조)

○ 사회적경제조직 컨소시엄 시범사업(10개 시군구) : 350백만원*

* 지자체별 예산액 : 50백만원(국고보조율 70% / 국비 35백만원, 지방비 15백만원)

○ 주민 참여형 돌봄조합(6개 시군구) : 420백만원*

* 개소별 예산액 : 100백만원(국고보조율 70% / 국비 70백만원, 지방비 30백만원)

< 시범사업 모델 유형 >

유형	내 용 (예시)
<p>사회적경제 조직 연계협력 (컨소시엄) 시범사업</p>	<p>① 지역사회 통합돌봄 연계 1) 노인통합돌봄(퇴원지원, 주거지원, 요양·돌봄), 2) 장애인 자립생활 및 지역정착 지원(장애인 탈시설 지원계획에 따라 돌봄·지원 서비스 연계), 3) 기타(정신질환자 지역정착, 노숙인 자립 등) 지역내 사회적경제 컨소시엄을 활용한 서비스 제공</p> <p>② 아동돌봄 사업 연계 1) 아동돌봄 사업의 문화·예술·스포츠 등 프로그램 운영, 등·하원 지원, 돌봄상담 등 서비스 제공</p> <p>③ 새로운 서비스 제공 1) 사각지대 및 틈새 신규 서비스(청·중·장년 1인가구 등 서비스 제공 사각 지대, 기존 서비스 체계에서 제공이 어려웠던 수요자 특성을 고려한 추가 신규 서비스 제공) ※ 지역사회 기반의 다양한 사회적경제 조직을 활용하여 수요자 중심 서비스* 및 틈새(사각지대) 서비스**를 제공</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>* 제공자 중심의 번들 서비스(지원금 매칭)가 아닌 개인의 특성을 고려한 수요자 중심 서비스 제공</p> <p>(예시) 저염식 식단이 필요한 암환자, 초고령 노인을 부양하고 있는 노인세대, 최종증장애로 기존 책정된 서비스로 제공할 수 없는 추가 서비스</p> <p>** 틈새 서비스 : 각종 정부 지원 대상 조건에 맞지 않지만 서비스가 필요한 사각지대 수요자에게 서비스 제공</p> </div> <p>2) 지역 사회문제 해결 서비스 : 지역내 세대·계층 통합, 다문화 가정 사회통합 등 소셜믹스(social mix)를 통한 지역 사회문제 해결을 위한 서비스 창출 ※ 주요 대상자가 참여하는 사회적경제 조직 육성, 대상자간 서로 돌봄체계 구축 등 사회적경제를 통한 지역 사회문제 해결 노력</p>
<p>주민참여형 돌봄조합</p>	<p>○ 사회서비스 주민 조합을 구성으로 공공 돌봄사업 틈새 지원 - (조합 구성) 근거리 생활지역 내 사회서비스 주민 조합 구성*을</p>

유형	내 용 (예시)
시범사업	<p>통한 돌봄 수요 대응 및 지역내 유희 인력 일자리 창출</p> <p>* 지역별 수요에 따라 사회적경제 지원기관(사회적경제 지원센터)을 중심으로 조합형 사회서비스 제공 조직 구성</p> <p>- (틈새 서비스) 보육, 노인, 장애인 등 돌봄 사업의 틈새 지원 및 사회적경제 조직을 활용한 서비스(이동, 공간, 프로그램) 지원</p>

4. 대표사례

- (사업명) [컨소시엄형] 경기 광주시 “뇌가 튼튼해야!! 내가 행복하지!!” 사업
 - (지원대상) 현재 뇌혈관질환 진단을 받은 자(만19세 이상 65세 미만, 기준 중위 소득 170% 이하)
 - (주요사업) 뇌혈관 질환자 통합 맞춤형 서비스(운동·재활, 방문요양, 식사, 주거 환경 개선)
-
- (사업명) [주민참여돌봄조합형] 세종시 ‘여민쿱(與民Coop)’ 활성화 프로젝트
 - (지원대상) 돌봄 사각지대 아동(유치원생·초등학생)
 - (주요사업) 지역에 존재하는 다양한 돌봄수요(유·초등학생)를 아파트 주민중심이 되어 해결

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
시범사업 공모 선정	보건복지부	'21.1월~2월
사업 시행	지자체	'21.3월~
교육·컨설팅 추진	보건복지부	'21.3월~
사업 추진 결과 평가	보건복지부	'21.11월~12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
보건복지부	사회서비스정책과	044-202-3208

1. 사업 개요

□ 사업목적

- 지역사회 내 촘촘한 서비스 제공망 구축 및 일자리 제공을 통한 발달장애인 삶의 질 제고, 돌봄경제 육성

□ 사업규모

<단위 : 백만원>

연번	사업명	'21년 예산
1	발달장애인 주간활동서비스	91,304
2	청소년발달장애인 방과후활동지원	44,637

* 각 발달장애인 지원사업 예산의 전체 액수로서, 사업비 전체가 사회적경제 연계 자조모임 활성화만을 위해 사용되는 것은 아님

** 이외에도 사회적경제 연계 발달장애인 자조모임 활성화 방안에는 사업개발비 지원(2번), 청년 등 사회적기업가 육성(3번), 문화예술분야 사회적경제 활성화 지원(15번), 작은영화관 건립(17번), 스포츠클럽 육성(20번), 사회적농업 활성화 지원(38번) 등 유관사업이 포함

2. 지원대상

□ (발달장애인 주간활동서비스) 성인(만 18세~64세) 발달장애인

- (우선순위) 전체 인원의 20%는 도전적 행동 등 최종증 발달장애인을 주간활동서비스 대상자로 우선 선정토록 의무화
- (지원제외) 취업, 직업재활 지원, 거주시설 입소, 평생교육센터 및 주간보호센터 등 시설이용 중인 자는 지원 제외

□ (청소년발달장애인 방과후활동지원) 청소년(만 12세~17세) 발달장애인

- (선발기준) 돌봄 취약가구의 자녀인 발달장애 학생으로 하되 신청 대상이 지원물량을 초과하는 경우 대기관리 및 순차적 지원 연계

- (지원제외) 특수학교 방과후돌봄, 은종일교실(이상 교육부), 다함께돌봄, 지역아동센터(이상 복지부), 청소년 방과후 아카데미(여가부) 프로그램 등 유사 복지사업 이용자

3. 사업내용

- (발달장애인 주간활동서비스) 주간활동서비스 이용권(바우처) 월 100시간(기본형 기준) 제공

- 제공시간은 지원자 욕구 및 생활여건 등에 따라 세가지 유형 중 매칭

구분	기본형	단축형	확장형
주간활동	100시간	56시간	132시간
활동지원	△40시간	-	△72시간
총급여량	+60시간	+56시간	+60시간

※ 주간활동 이용시간별 활동지원 조정(감액)

- (청소년 발달장애인 방과후활동지원) 방과후 돌봄서비스 이용권(바우처) 월 44시간 제공

- 일일 2시간 기준, 월-금(13시~19시), 토(09시~18시) 운영(일요일/공휴일제외)

□ 지원규모

- (발달장애인 주간활동서비스) 성인(만 18세~64세) 발달장애인 9,000명

* 연도별 확대계획: ('21) 9천명 → ('22) 15천명 → ('23) 17천명

- (청소년 발달장애인 방과후활동지원) 청소년(만 12세~ 17세) 발달장애인 10,000명

* 연도별 확대계획: ('21) 10천명 → ('22) 11천명 → ('23) 22천명

4. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
▪ 발달장애인 주간활동서비스		
주간활동서비스 및 방과후활동 바우처 시스템 고도화 사업 추진	사회보장정보원	'21.1월 ~ 12월
주간활동서비스 사업 시·군·구 확대 추진	복지부, 중앙 및 지역 발달장애인지원센터	'21.1월 ~ 12월
주간활동서비스 모니터링 및 이용자 만족도 조사	중앙 및 지역 발달장애인지원센터	'21.1월 ~ 12월
▪ 청소년발달장애인 방과후활동지원		
방과후활동서비스 홍보 시행	복지부, 지자체, 중앙 및 지역 발달장애인지원센터	'21.3월 ~ 4월
방과후활동서비스 모니터링 및 이용자 만족도 조사	중앙 및 지역 발달장애인지원센터	'21.1월 ~ 12월

5. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
보건복지부	장애인서비스과	044-202-3352
중앙발달장애인지원센터	서비스지원팀	02-3433-4503

1. 사업개요

□ 사업목적

- '지역사회 통합돌봄*(커뮤니티케어) 선도사업'을 통해 대상별·지역별 특성을 반영한 통합돌봄 모델 마련

* 재가·지역사회를 기반으로 주거·보건의료·돌봄·요양 등 서비스를 연계 제공하여 수요자가 살던 곳에서 살아가도록 지원하는 사회서비스 정책

□ 사업규모 : '21년 18,188백만원

2. 지원대상

□ 16개 선도 지역* 내 통합돌봄 대상자(노인·장애인·정신질환자)

* 전국 단위 공모를 통해 '19년 16개 지자체 선정

< 선도사업 실시 지자체 >

- (융합형* 사업, 8) 광주 서구, 전북 전주시, 경기 부천시, 부산 부산진구, 경기 남양주시, 경남 김해시, 충북 진천군, 충남 천안시

* '21년 융합형(노인+장애인+정신질환자) 추진

- (노인 사업, 5) 부산 북구, 경기 안산시, 충남 청양군, 전남 순천시, 제주 서귀포시
- (장애인 사업, 2) 대구 남구, 제주 제주시
- (정신질환자 사업, 1) 경기 화성시

3. 사업내용

□ (공통기반) 서비스 연계·통합 제공을 위한 기반으로 케어안내창구, 지역케어회의 등 운영

- (케어안내창구) 돌봄 수요자에 대한 기초욕구조사, 서비스 정보 통합 안내, 서비스 신청(민원) 접수·대행 등 실시(읍면동 등)

- (지역케어회의) 읍면동 등에서 의뢰된 복합욕구대상자에 대한 종합 욕구사정, 심층 사례관리 및 서비스 연계(시군구 단위 운영)
- (대상자별 서비스) 지역 실정에 따라 노인, 장애인, 정신질환자 등의 욕구에 따른 필요 서비스 연계·통합 제공 추진
 - 지역 자율적으로 대상자군을 설정, 욕구에 맞는 서비스 제공
 - 선도사업 재원, 연계사업 및 자체예산 등을 활용하고 사회적기업 등 민간 부문과 협력하는 등 다양한 방식으로 서비스 제공
 - * 집수리, 식사 지원, 이동 지원, 돌봄 및 건강관리 제공 등
- 지원규모 : '21년 16개 지자체 선도사업 지속 추진
 - 선도사업 재원('21, 국비 182억원 지원), 연계사업 및 자체예산 등을 활용하여 사업 추진

4. 대표사례

- (사업대상) ○○시 지역자활센터(자활기업 참여)
- (기업유형) 자활기업
- (주요사업) 통합돌봄 대상자에게 영양, 일상생활, 세탁, 이동 등 돌봄서비스 지원
 - (영양 지원) 퇴원 대상자 등 어르신 건강에 따른 맞춤형 급식 제공
 - (일상생활 지원) 생활지원사 파견으로 특정 시간에 가사서비스 등 일상생활 지원
 - (세탁 지원) 세탁이 어려운 가정 대상으로 세탁(수거→세탁 및 건조→배송) 서비스 제공
 - (이동 지원) 병원 이동 및 건강기능회복 프로그램 참여를 위한 차량 지원
- (사업성과) 다양한 돌봄 서비스 제공으로 통합돌봄 대상자가 지역사회 내에서 안정적인 생활이 가능하도록 지원

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
선도사업 실행계획 수립	16개 선도사업 지자체	'21.1월
통합돌봄 대상 발굴, 욕구사정 및 서비스 제공계획 수립	16개 선도사업 지자체	연중
서비스 제공(주거, 요양·돌봄, 보건·의료 서비스 등 제공)	서비스 제공기관 (사회적 경제조직 등)	연중

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
▪ 지역사회 통합 돌봄 선도사업 총괄		
보건복지부	통합돌봄추진단	044-202-3032, 3036
▪ 융합형(노인+장애인+정신질환자) 선도사업 지자체		
광주 서구	통합돌봄과	062-360-4951
전북 전주시	통합돌봄과	063-281-5035
경기 부천시	복지정책과	032-625-9010
부산 부산진구	희망복지과	051-605-4783
경기 남양주시	복지정책과	031-590-8663
경남 김해시	시민복지과	055-330-4682
충북 진천군	주민복지과	043-539-4321
충남 천안시	복지정책과	041-521-3434
▪ 노인 선도사업 지자체		
부산 북구	희망복지과	051-309-5113
경기 안산시	복지정책과	031-481-3416
충남 청양군	통합돌봄과	041-940-2941
전남 순천시	여성가족과	061-749-4220
제주 서귀포시	주민복지과	064-760-2851
▪ 장애인 선도사업 지자체		
대구 남구	행복정책과	053-664-2607
제주 제주시	주민복지과	064-728-3041
▪ 정신질환자 선도사업 지자체		
경기 화성시	보건행정과	031-5189-6262

1. 사업개요

□ 사업목적

- 학생들이 학교협동조합 설립 및 운영에 직접 참여하여 사회적경제를 체득할 수 있도록 학교협동조합 활성화 추진

□ 사업규모 : '21년 1,050백만원 (국가시책사업 특별교부금)

2. 지원대상

- 17개 시·도교육청(교육청을 통해 개별학교 지원)

* '20.12.말 기준 128개 학교협동조합 설립·운영

3. 사업내용

□ 학교협동조합 중앙지원센터 설치·운영 및 지역별 활성화 지원

- (중앙지원센터 운영) 협의회·컨설팅 등을 통한 시·도교육청 협력 체계 구축 및 교육콘텐츠·매뉴얼 개발, 보급을 통한 학교협동조합 운영 지원
- (학교협동조합 활성화) 교육청별 지원센터 구축 지원, 학교협동조합 설립 및 운영 지원 등

* 교육청의 자율성 확대를 위해 시도별 사업계획에 따른 상향식 맞춤형 지원

□ 지원규모

- 시·도 교육청 : 850백만원(시·도교육청별 약 50백만원)
- 중앙지원센터 : 200백만원

4. 대표사례

- (사업대상) 삼각산고등학교 사회적협동조합
- (기업유형) 사회적협동조합
- (주요사업) 안전한 먹거리 사업(매점)을 통한 학생건강증진사업, 학교교육지원사업, 학생교육복지사업 등
- (사업성과)
 - 학교협동조합 우수사례 장관상 수상, 전국 최초 학교협동조합 조합원 수 200명 달성
 - 학교와 지역기관들을 대상으로 문구, 도서 등의 판매를 실시
 - ‘삼바학교, 카카오 같이가치프로그램, 사회적경제 박람회’ 등에 참가하여 사회적 가치를 공유



(출처: 교육부 보도자료)

5. 추진일정

추진 내용	추진 주체	일정
학교협동조합 지원 관련 특별교부금 시·도교육청 교부	교육부	'21.1월
학교협동조합 중앙지원센터 운영계획 수립	교육부(국가평생교육진흥원)	'21.2월
주관교육청-국평원 간 협약체결 및 분담금 납부	시·도교육청, 국가평생교육진흥원	'21.2월~3월
시·도교육청 대상 연수 및 컨설팅 실시	교육부(국가평생교육진흥원)	'21.4월~
학교협동조합 전문강사 양성 및 교육자료 개발	교육부(국가평생교육진흥원)	'21.4월~7월
전국학교협동조합 온·오프라인 연합캠프 운영	교육부(국가평생교육진흥원)	'21.11월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
교육부	평생학습정책과	044-203-6381
국가평생교육진흥원	학교협동조합중앙지원센터	02-3780-9952

1. 사업개요

□ 사업목적

- 인문사회분야 연구소의 특성화·전문화를 통해 연구거점으로 육성 및 우수 학술연구 성과 창출

□ 사업규모 : '20년 5,200백만원

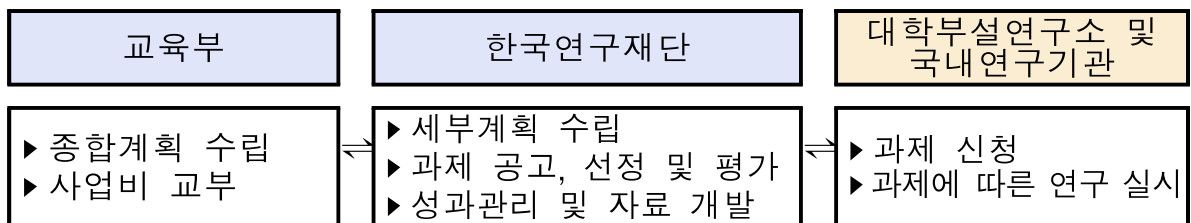
2. 지원대상

□ 대학부설연구소 및 일반연구소

3. 사업내용

□ 인문사회연구소지원사업 내 문제해결형(사회적경제 등) 유형 지원을 통해 대학 연구 거점을 육성하고 연구역량을 강화

○ (추진체계)



- (추진실적) '19년부터 중장기 연구가 가능한 인문사회연구소 지원 사업에 문제해결형 분야를 신설하여 집단연구 지원 강화

- '20년 인문사회연구소 지원사업 사회적경제 해결의 대안으로서 사회적경제"를 지정주제로 한 문제해결형 신규 과제로 1개 연구소 선정 및 연구개시('20.9.1.)

※ '19년에는 관련 연구과제 신청이 없어 사회적 경제 관련 연구소 미선정

□ 지원규모 : '20년 총 5,200백만원

4. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
사업 공고 및 접수	한국연구재단	'21.4월 ~5월
평가 및 선정	한국연구재단	'21.6월 ~8월
연구 개시	신규과제 선정 연구소	'21.9월 ~

※ 신규 연구소 대상 일정으로, 선정된 기존 연구소는 자체 계획별 사업 진행

5. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
교육부	학술진흥과	044-203-6873
한국연구재단	인문사회연구소지원팀	042-869-6132

1. 사업개요

사업목적

- 지역 내 대학 중심의 창업교육체제 및 창업문화 활성화 추진

사업규모 : '21년 6,22백만원

2. 지원대상

창업교육 인프라를 갖춘 4년제 대학

3. 사업내용

대학 창업교육 역량강화 및 창업교육 고도화 지원

- 권역 내 창업교육 후발대학 역량 진단 및 컨설팅 지원, 초중등·대학 교직원 창업 관련 직무연수를 통해 창업교육 역량강화 지원
- 창업학기제 등 창업 친화적 학사제도 개발 및 타대학 확산, 학점 인정 가능한 창업교육 커리큘럼 개발, 창업기업 현장실습 촉진

지원규모 (거점대학 2개교)

- 총 2개 창업교육 거점대학(2개 권역별 각 1개) 지원

4. 대표사례

- (교육과정) ○○대 소셜벤처분야 교육과정 개발 및 검증, 창업교육 확산 및 컨설팅 추진('20~)
- (네트워크) XX대 컨소시엄 대학 간 '소셜벤처 창업 네트워크' 구축 추진('20~)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
'21년 기본계획 수립	교육부	'21.1월
시행계획 수립	한국연구재단	'21.2월
사업 연차평가	한국연구재단	'21.2월~3월
사업 개시	창업교육 거점대학	'21.3월 ~

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
교육부	산학협력일자리정책과	044-203-6494
한국연구재단	산학협력지원팀	042-869-6402

1. 사업개요

□ 사업목적

- 지역주민의 자발적 참여로 지역자원을 활용한 사업을 실시하여 지역문제를 해결하고 일자리·소득 창출, 공동체 활성화에 기여

□ 사업규모 : '21년 10,440백만원

2. 지원대상

- 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업으로 지역문제를 해결하고, 소득·일자리 창출 및 공동체 활성화에 기여하는 마을 단위 기업

3. 사업내용

□ 사업비 지원

- 마을기업으로 지정 시, 최대 3년간 1억원의 사업비 지원

- (1차년도) 50백만원, (2차년도) 30백만원, (3차년도) 20백만원

* 단, 2차(재지정)·3차(고도화)년도 마을기업 지원을 받기 위해서는 1차년도 마을기업과 동일하게 공모 신청 후 선정되어야 함

□ 자립지원

- 판로지원, 교육·컨설팅, 우수사례 전파 등 홍보 지원

- (판로지원) 권역별 유통지원센터 및 소규모 판매장(상생샵) 조성, 온라인 입점을 위한 제품 품평회, 온라인 박람회 등 개최

- (교육 및 컨설팅) 마을기업 역량강화, 유통·마케팅 등 전문교육, 상시 경영컨설팅 지원
- (홍보지원) 마을기업 인지도 제고를 위한 홍보물(영상, SNS컨텐츠) 제작 및 온라인 광고, 우수 사례집 발간 및 배포 등

4. 대표사례

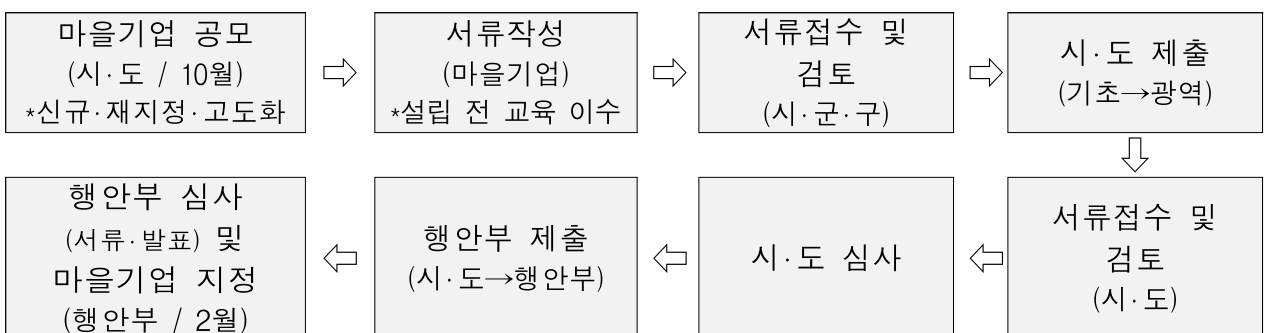
- (사업대상) 하늘농부 유기농영농조합법인
- (기업유형) 마을기업
- (주요사업) 친환경 농산물 생산, 가공, 판매사업
- (사업성과) 지역 원재료를 활용한 안심 먹거리 제공('19년 매출액 24억원), g마켓·옥션·마켓컬리 등 대형 온라인몰 입점, 지역 내 시니어클럽·재활원 등에 친환경 농산물 지원 등



(출처: 2021년 모두애·우수 마을기업 사례집)

5. 추진일정

○ 신청 및 선정절차



6. 문의처

소관부처/기관	부서	연락처
행정안전부	지역공동체과	044-205-3435, 3433

1. 사업개요

□ 사업목적

- 지역 청년 일자리 창출 및 지역정착을 통해 지역활력 제고

* 지역별 실정을 가장 잘 아는 지자체가 청년일자리사업을 직접 설계·시행

□ 사업규모 : '21년 235,003백만원 / 약 2.63만명

2. 지원대상

□ 만 39세 이하 미취업 청년

3. 사업내용

□ '청년일자리 3대 기본유형'으로 추진 → 상향식·분권형 사업

- (지역정착지원형) 지역기업에 청년을 지원하여 지역정착 유도

- 지역기업(마을기업 등)에 일자리 제공 + 계속 고용 시 추가 지원

* 인건비(연 2,400만원) 및 기타지원금(연 300만원) 지원

- (창업투자생태계조성형) 창업지원 또는 고용친화적 생태계 조성

- 취·창업 간접비(임대료, 교육·컨설팅 등) 지원

* 취·창업 간접비(연 15백만원) 및 기타지원금(연 150만원) 지원

- (민간취업연계형) 지역사회서비스 등 일 경험과 경력 형성

- 지역사회서비스 등 일 경험·인건비 등 지원 → 민간 취·창업 연계

* 인건비(연 2,250만원 한도 내) 및 기타지원금(연 200만원) 지원

- (지역포스트코로나대응형) 청년의 비대면·디지털 분야 접근성과 역량강화
 - 비대면·디지털 분야 일경험 제공 및 전문직무 교육 지원
 - * 인건비(연 2,400만원 한도 내) 및 기타지원금(연 300만원) 지원

□ 지원규모 : '21년 약2.63만명

- 지역정착지원형 : 1.48만명
- 창업투자생태계조성형 : 0.28만명
- 민간취업연계형 : 0.17만명
- 지역포스트코로나대응형 : 0.7만명

4. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
지역 밀착형 홍보 추진	행정안전부, 지자체	'21.1월
지자체별 참여자 모집 공고 및 선발 추진	지자체	'21.1월 ~ 3월
이행상황 점검 등 관리 강화	행정안전부, 지자체	분기별

5. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
행정안전부	지역일자리경제과	044-205-3913, 3923

※ 참조 : www.mois.go.kr (업무안내 - 지방재정경제실 - 지역주도형 청년일자리사업)

1. 사업개요

□ 사업목적

- 일상 속 지역문제해결 참여 문턱을 낮추는 혁신공간 조성 및 주민 소통협력 프로세스 지원으로 지역사회 문제해결력 제고

□ 사업규모 : '21년 신규 지자체 1개소 공모

- 개소당 2,000백만원, 국비보조율 50%, 기본 3년 간 지원
- * ('18~'20년 선정 지자체) 강원 춘천, 전북 전주, 대전, 제주, 충남

2. 지원대상

□ 지방자치단체(광역시, 광역+기초, 기초)

3. 사업내용

□ 지역혁신 거점공간 조성(지방비 50%)

- 주민참여 공간기획, 실시설계 및 리모델링, 집기 구입 등
- 지자체 공유재산 건물
- * 최소 연면적 1,700㎡(500평) 이상 확보

□ 주민 주도 지역문제해결 지역혁신활동 지원(국비 50%)

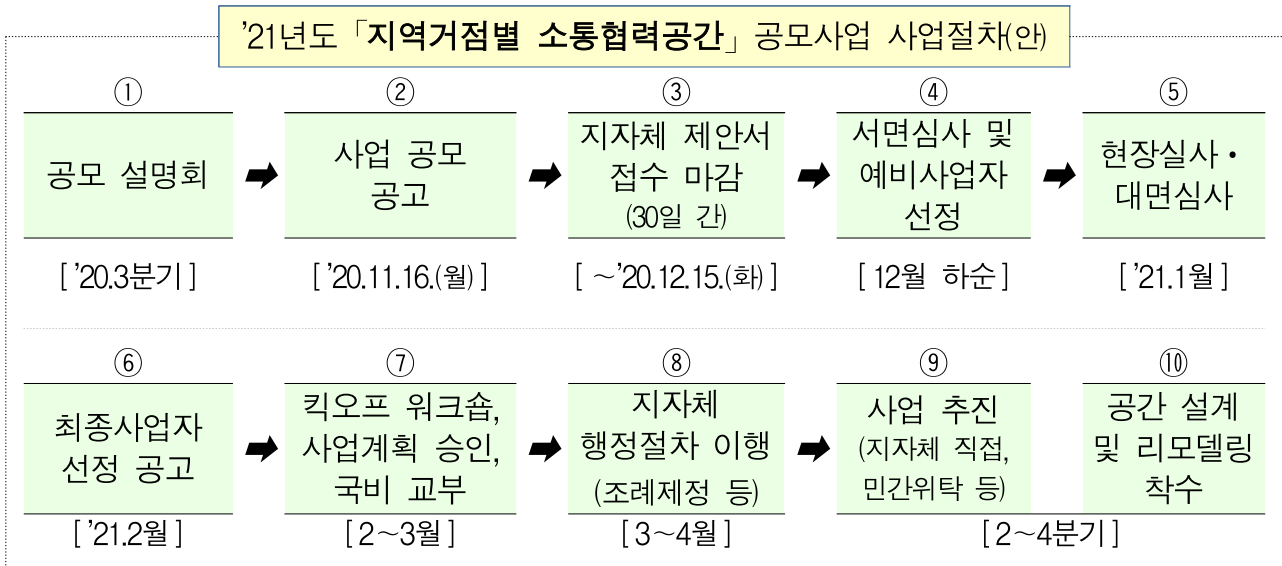
- 공간기반 혁신활동 지원(입주, 다목적공간 대관 등), 지역밀착 생활 실험 지원(리빙랩 등), 저변확대(홍보, 컨퍼런스 등) 및 거버넌스 구축, 혁신사례 연구 및 아카이브 등
- (사무공간 입주) 사회적경제기업, 소셜벤처, NPO, 중간지원조직, 연구기관 등 지역사회혁신 관련 유관단체

- (공용공간 대관) 회의실, 컨퍼런스홀, 다목적실, 광장 등 대관
- (공모사업 참여) 지역문제해결 관련 리빙랩 공모 등

4. 대표사례

'18년	강원도 춘천시 ('19.11.27. 정식 개소)		전라북도 전주시 ('19.10.18. 정식 개소)	
개요	舊 강원지방조달청에 인근 대학교(52천여명, 춘천시 인구 18.6%)와 협업을 통해 주민 주도 《청년·지역문제 해결 거점》으로 조성		원도심(전주시청 뒤편) 내 100여년 된 성매매 업소 집결지 '선미촌'의 문제 해결을 통한 《인권·사회혁신 상징 거점》으로 조성	
조성지	舊 강원지방조달청('79.) → 춘천도시공사('99.)		①선미촌 舊 거점건물 ②원도심 거점건물	
규모	1,963㎡(1~3F, B1) / 광장 4,089㎡		561㎡(1~2F) 2,265㎡(1~5F, B1)	
사진			 	
'19년	대전광역시		제주특별자치도 제주시	
개요	80여년 동안 행정타운이었던 '옛 충남도청' 일부를 청년·마을공동체·과학 등 분야를 연결하는 《대전형 네트워크공간》 조성 중		탐라시대 이래 중심지였던 원도심 '옛 산업은행'을 이주민과 선주민이 함께 소통하고 협력하는 《제주형 공유공간》으로 조성 중	
조성지	舊 충남도청 의회동(부속건물 3동) * '32 준공 → 임시중앙청 → 미군정청 → 충남도청		舊 산업은행 → 미래에셋대우 제주사옥 * 공항 10분 거리, 탐라시대부터 제주의 원도심	
규모	연면적 2,437㎡(1~2F) / 부속건물 3동 692㎡		연면적 4,882㎡(B1~2, 1~5F)	
사진				
'20년	충청남도 천안시			
개요	천안C 10분 거리 사통팔달 교통요지 '舊 중부농축산물류센터' 일부 공간을, 지역사회혁신/청년·지역대학/문화예술/업사이클링 등 《충남형 디지털사회혁신의 메카》로 조성 중			
조성지	舊 중부농축산물류센터(1층 창고 일부) * '99. 개장 → '11. 청산 → 충남개발공사 위탁관리(1층 일부 임대)		규모	연면적 3,320㎡(1층 일부) 옥외배송장 1,957㎡
사진				

5. 추진일정



6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
행정안전부	지역사회혁신정책과	044-205-3409

1. 사업개요

□ 사업목적

- 지역의 인구감소로 인한 유휴공간 증가에 따라 지역 주민들의 '지역자산화' 수요가 증가하고 있으나
- 금융접근성이 낮거나 과중한 이자부담 등의 어려움이 발생, 이를 해결하기 위한 금융 지원을 통해 지역활성화 도모

※ 지역자산화 사업 : 지역 주민들이 안정적인 지역활동을 위해 건물·토지 등의 자산을 공동으로 매입·운영하며, 이에 따라 창출되는 유무형의 가치를 지역사회에 환원하는 사업

□ 사업규모 : '20~'22 3년간 총 375억원 용자 지원

2. 지원대상

□ 주민과 함께 지역자산화를 추진하는 사회적경제기업

3. 사업내용

□ 유휴공간 매입비용 금융지원

- 행안부-농협-신용보증기금 업무협약(MOU)을 통해 지역주민들이 지역사회혁신사업에 필요한 유휴공간을 공동 매입·운영하는 경우 금융지원(보증·저리대출)을 통해 지역활성화 도모

< 지역자산화 지원사업 업무협약(MOU) 체결('19.10.21) >

- (협약기관) 행정안전부 - 농협은행 - 신용보증기금
- (협약내용) '19년 시범사업 및 '20~'22 본사업 저리대출·보증 제공
 - (행정안전부) 사업 총괄, 사례 발굴 및 선정 기준 수립, 협력사항 조정 등
 - (농협은행) 37.5억원의 보증재원을 신보에 제공 등
 - (신용보증기금) 농협의 보증재원(37.5억원)의 10배(375억원) 보증, 건당 최대 5억원 한도 내 100% 보증 제공(0.5% 고정보증료율)

□ 지원규모

- (용자한도) 단체당 10억원 한도 이내(총사업비, 공간규모, 신용도 등에 따라 금액결정)
- (용자금리) 용자금리 2.95%('20.12월 기준) / 보증요율 0.5%
 - * 단체부담 금리는 해당 지역 지자체별로 1~2.5% 이차보전 지원 정도에 따라 변동 가능
- (상환조건) 15년(3년 거치, 12년 분할상환)
 - * 유의사항 : 지역자산화 추진 필요자금 중 10% 이상은 자기자금으로 준비되어야 함

4. 대표사례

- (사업대상) 건맥1897
- (기업유형) 협동조합
- (주요사업) 마을펍(pub), 마을스테이 운영
 - 활력을 잃은 건해산물 거리를 살리기 위해 빈 상가를 매입하여 조합원과 지역 주민이 공유하는 지역의 거점공간으로 조성



(출처: 건맥1897 제공)

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
신청접수	행안부 및 광역지자체 사회적경제기업 담당부서	'21.2.1.~2.25.
서류심사, 인터뷰심사	지역자산화 운영위원회	'21.3월~4월
예비대상지 선정 및 통보	지역자산화 운영위원회가 선정하여 행안부가 통보	'21.4월
현장실사 및 보증심사 대출심사	신용보증기금 농협은행	'21.4월~5월
보증서 발급 및 대출 지원	신용보증기금(보증서 발급), 농협은행(대출 지원)	'21.5월~

6. 문의처

소관부처/기관	부서	연락처
행정안전부	지역사회혁신정책과	044-205-3418

1. 사업개요

□ 사업목적

- 정책이 집행되는 시·군·구 단위에서 사회적경제 활성화 관련 정책·사업 간, 민·관 간 연계와 협업을 위한 협업체계 활성화
- 실효적 운영을 담보하기 위해 협의기구*(사회적경제위원회)에서 심의·결정된 사회적경제 활성화 사업 지원

* 지자체 사회적경제 활성화 조례 등에 근거, 다양한 사회적경제 주체들로 구성

□ 사업규모 : '21년 3,000백만원(국비 50%, 지방비 50%)

2. 지원대상

□ 기초 지방자치단체(세종, 제주 포함)

3. 사업내용

□ 사회적경제 활성화 사업

- 협의기구(사회적경제위원회 등)에서 사업의 필요성, 적정성 등을 검토한 판로·금융·교육사업 등에 지원
- (판로지원) 사회적경제기업 제품·서비스 관련 할인쿠폰 발행 및 온·오프라인 판촉행사 개최, 공공구매 지원조직 설치·운영 등
- (금융지원) 지역 내 금융기관(농·수·신협, 새마을금고, 지신보 등)과 협업하여 사회적경제기업 금융지원 확대
- (인재양성) 사회적경제기업 성장에 필요한 전문인력 양성 및 사회적경제에 대한 인식제고를 위한 다양한 교육 프로그램 운영
- (기타 지원사업) 사회적경제기업 대상 중앙부처 및 지자체 정책·사업 설명회(참여유도) 개최, 건의·애로사항 컨설팅 지원 등

□ 지역 네트워크 활성화

- 지역의 사회적경제 주체들의 현장 소통 강화 및 협력을 위해 다양한 형태*로 운영하는 네트워크 행사 지원

* 사회적경제 발전·협력방안 토론회 및 간담회, 한마당행사 등

□ 지원규모 및 요건

- 지원규모 : 30개 시군구(자치단체당 1억원, 국비50%+지방비50%)
- 지원요건
 - (사전절차) 시·군·구의 사회적경제 활성화 정책 또는 사업으로서 협의기구(사회적경제위원회)에서 심의·결정 필수
 - (공모신청) 협의기구에서 결정된 정책·사업의 내용으로 공모신청

4. 추진일정

주체	추진절차	내 용	일정
행안부	사업공모	· 공모사업 안내 (시도⇒시군구)	'21.1월 초
시군구	사회적경제 위원회 운영	· 사회적경제 활성화 정책 또는 사업 심의·결정 * 위원회에서 기 심의·결정 된 사업 포함	
	공모서류 작성·제출	· 사업신청서 및 사업계획서 작성 · 공모서류 제출(⇒시도)	'21.2월 중
시도	자체심사	· 사업평가 기준 참고, 자체심사 후 추천	
	서류제출	· 추천서류 제출(⇒행안부)	'21.2.26
행안부	최종심사	· 심사위원회를 통해 대상확정 및 결과통보	'21.3월 초
	보조금 교부	· 사업비 교부(경상보조)	'21.3월 중

5. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
행정안전부	지역공동체과	044-205-3428

1. 사업개요

□ 사업목적

- 도시재생사업을 통해 조성된 기초생활인프라 등을 주민이 주도적으로 유지·관리하는 마을관리협동조합(사회적협동조합) 육성·설립 지원

□ 사업규모 : 총 25억 규모 예상(1개 조합당 최대 5천만원 지원)

* 연도별 약 50개소 내외 설립인가 예정('20년 상반기 모니터링 결과)

2. 지원대상

- 도시재생 뉴딜지역 내에서 설립인가 받은 마을관리협동조합

3. 사업내용

- (설립지원) 마을조합 설립 희망지역 대상 사업설명회, 리플렛 제작·배포, 맞춤형 기초·전문교육 운영
- (사업홍보) 마을조합 개념, 마을조합 육성 및 공공지원에 대한 기본 이해 제고를 위한 사업설명회 및 리플렛 제작·배포
- (맞춤교육) 주민 대상 기초교육, 지자체 등 대상 전문교육 및 '마을조합 설립지원 가이드북' 개발·배포
 - (기초교육) 마을조합 설립·운영에 필요한 기초정보 전달을 목적으로 동영상 강의 배포
 - (전문교육) 마을조합 육성지원에 필요한 전문지식 전달 목적으로 지자체 및 도시재생지원센터 등 대상 교육 진행
 - (가이드북) 지자체·도시재생지원센터 등 대상 현장에서 실제 적용할 수 있는 마을조합 육성지원 실무 및 관련 사례 등 가이드 제공

- (운영지원) 마을조합에서 실행 가능한 사업모델 개발, 선도조합 집중 육성, 관련 제도개선을 통한 마을조합 운영자생력 강화 지원
 - (사업모델) 도시재생 사업구역의 지역관리영역을 중심으로 마을조합이 실행 가능한 자립적 사업모델 개발
 - (분야예시) ①거점시설 운영관리, ②시설물·주거환경 유지관리, ③공영주차장 운영관리, ④거점기반 마을식당, ⑤주민출자형 태양광발전사업
 - (선도조합) 후발지역들이 주요 사안별 사례학습을 할 수 있도록 선도적인 마을조합 모델을 유형별 기획·발굴, 육성
 - (제도지원) 마을관리협동조합 육성 및 공공지원 가이드라인, 마을관리 사회적협동조합 표준정관례 제정·배포
- (지원규모) 조합당 최대 5천만원까지 지원
 - (지원대상) 지자체가 도시재생사업계획(활성화계획 등)에 마을관리협동조합 지원을 포함할 경우, 계획에 따라 도시재생사업 보조금으로 지원

4. 대표사례

□ 제주 신산머루 마을관리협동조합('19년 5월 설립인가)

- (조합구성) 총10명, 출자금 1,010만원
- (주요사업) 커뮤니티시설 관리, 마을카페, 마을숙소, 돌봄 센터 운영, 마을관리소 (간단집수리, 시설물·주거환경 유지관리)
- * 신산머루카페온 시범운영('20.10.), 제주도 특산물 및 전통음식을 활용한 디저트 개발 등을 통해 차별화된 마을카페 운영



신산머루 마을조합



신산머루카페온



제주전통음식 디저트

□ 부산 봉산마을 마을관리협동조합('20년 8월 설립인가)

- (조합구성) 총43명, 출자금 2,050만원
- (주요사업) 게스트하우스, 블루베리농장 및 체험프로그램 운영, 코워킹스페이스 관리, 공영주차장관리, 집수리 및 주택관리, 봉산메이커스 관리



집수리 및 주택관리



블루베리농장 체험교육



게스트하우스

□ 청주 와우 마을관리협동조합('20년 12월 설립인가)

- (조합구성) 총 43명, 출자금 950만원
- (주요사업) 청춘허브센터 및 공영주차장(약 300면)운영관리, 마을관리소(간단집수리, 시설물·주거환경 유지관리), 수제맥주 등 먹거리사업
- * 공영주차장 운영관리를 위한 역량강화를 위해 인근 지역 전통시장 상인회와의 MOU체결을 통해 해당 주차장 대상 공영주차장 운영관리 시범사업 추진 ('20.06.~'20.12.)



무인주차장 운영관리



주차대행서비스 시범운영



주차장공간 활용 축제

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
사업계획 수립	국토교통부, 한국사회적기업진흥원	'21.2월
육성지원 모니터링	국토교통부, 한국사회적기업진흥원	년2회
지속지원 및 설립인가	국토교통부, 한국사회적기업진흥원	연중

6. 문의처

소관부처/기관	부서	연락처
국토교통부	도시재생역량과	044-201-4919
한국사회적기업진흥원	사업개발팀	031-697-7781

1. 사업개요

□ 사업목적

- 사회적기업, 사회적협동조합 등 사회적경제주체가 공공소유 토지를 장기·저리 임차하고 해당토지에 임대주택을 건설·공급·운영
- 다양한 사업모델을 통한 사회주택 공급 활성화를 통해 사회적 가치의 실현 및 공동체 활성화를 지원

□ 사업규모 : 비예산

2. 지원대상

□ 사회주택의 공공성 기준*을 확보하여 주택임대사업을 하려는 사회적경제주체

- * (임대료) 시세 대비 80% 이하
- (인상률) 2년에 5% 이내 제한
- (임대기간) 15~20년
- (입주자격) 「민간임대주택에 관한 특별법 시행규칙」 별표1 나목 특별공급 대상자인 청년, 신혼부부, 고령자로 무주택자이면서 전년도 도시근로자 가구당 월평균소득 120% 이하

3. 사업내용

□ 사회주택 공급 활성화

- LH 공모를 통해 토지임대부(건설형)*, 토지임대부(리츠형)**, 매입임대주택 운영위탁*** 방식 등 연간 500호 규모의 사회주택 공급

- * 토지임대부(건설형) : 사회적경제주체가 LH 용지를 임차하여 사회주택을 건설·공급·운영하고, 시세의 80% 이하로 15년 임대운영 후 LH가 해당주택을 매입하여 공공임대주택으로 활용

- ** 토지임대부(리츠형) : 리츠가 LH 토지를 매입하면 사회적경제주체가 이를 임차하여 사회주택을 건설·공급·운영하고, 시세의 80%이하로 최대 20년 임대운영 후 사회적경제주체에게 해당 토지에 대한 매수청구권을 부여
- *** 매입임대 운영위탁 : LH 또는 지자체가 매입한 주택을 선정된 운영기관(사회적경제주체)이 사회주택으로 시세의 50% 이하로 재임대·운영

□ 자금조달 지원

- 주택도시기금의 사회주택 건설·매입자금 용자 및 HUG PF보증으로 민간금융을 통한 자금조달 지원
- (기금용자) 호당 최대 1억원까지 최저 2.0%의 금리로 최대 20년간 용자

구분	공동주택			단독주택(다가구)
	45㎡이하	45㎡~60㎡	60㎡~85㎡	
용자한도	최대 0.5억원	최대 0.8억원	최대 1억원	가구당 0.6억(주택 당 5억원내)
용자금리(변동)	연 2.0%	연 2.3%	연 2.8%	연 2.0%

- * 8년 이상 임대시 8년 이후부터 연 0.1%p 금리 인하(1% 범위 내)
- (PF보증) 총사업비의 70% 내(지자체 등 매입확약 시 90% 내)에 대해 연 0.220~0.668%(매입확약시 0.1%)의 낮은 보증료율로 대출보증 지원*
- * 신용등급 BB+이상 또는 시공순위·실적(시공순위 500위 내 또는 최근 5년간 300세대 이상) 요건

□ 토지확보 지원

- LH 공모사업의 경우, LH 보유토지를 사업자에게 토지공급가의 연 2%의 저리로 15년 이상 장기임대하고, 토지임대료는 1년간 납부유예 및 분할상환(5년 내) 허용

□ 교육 및 컨설팅

- 사회주택 활성화 위한 유관기관 업무협약*을 통해 사회적경제·주택사업 및 채용조달 관련 역량 배양을 위한 교육 실시
- * LH-HUG-한국사회적기업진흥원-주거복지재단 MOU 체결('20.11)
- 입주자 및 지역주민을 위한 다양한 사업모델 및 사업성 분석·컨설팅 등을 통해 사회적경제주체의 자생력 및 지속가능성 확보

4. 대표사례

□ 토지임대부(리츠형) 사회주택 고양삼송지구 시범사업

- (사업대상) (주)녹색친구들
- (기업유형) 인증 사회적기업
- (주요사업) LH 토지임대부(리츠형), SH 토지임대부 사회주택 등 시공 및 임대운영·관리
- (사업성과) 입주자 워킹그룹, 협동조합형 마을 기업 설립 등 입주자 주도 공동체 프로그램 운영



(출처: 녹색친구들)

□ 매입약정형 사회주택 '안암생활'

- (사업대상) 아이부키 주식회사
- (기업유형) 인증 사회적기업
- (주요사업) LH, SH 토지임대부 사회주택 등 임대운영·관리
- (사업성과) 도심 내 유희화 호텔을 용도변경하여 창작·창업 활동이 어우러지는 청년 주택으로 활용



(출처: LH 사회주택선도사업추진단)

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
사회주택 공모 및 토지지원	한국토지주택공사	연중
자금조달 지원	주택도시보증공사	연중
교육 및 컨설팅	주택도시보증공사	'21.하반기

6. 문의처

소관부처/기관	부서	연락처
국토교통부	공공주택지원과	044-201-4561
한국토지주택공사	사회주택사업단	055-922-3392
주택도시보증공사	사회주택금융지원센터	02-3771-6292

1. 사업개요

□ 사업목적

- 농업활동을 통해 장애인·고령자 등 사회적 약자를 대상으로 돌봄·교육·고용 등 다양한 서비스를 공급하는 사회적 농업 실천조직을 육성하여 사회적 농업의 확산 도모

□ 사업규모 : '21년 60개소, 2,520백만원(국비 70%, 지방비 30%)

2. 지원대상

□ 사회적 농업을 실천하고 있는 농촌지역 소재 조직

- 농업법인, 사회적경제조직, 민법상 법인·조합, 상법상 회사 등 조직형태가 법인이거나 비영리민간단체 등 단체

3. 사업내용

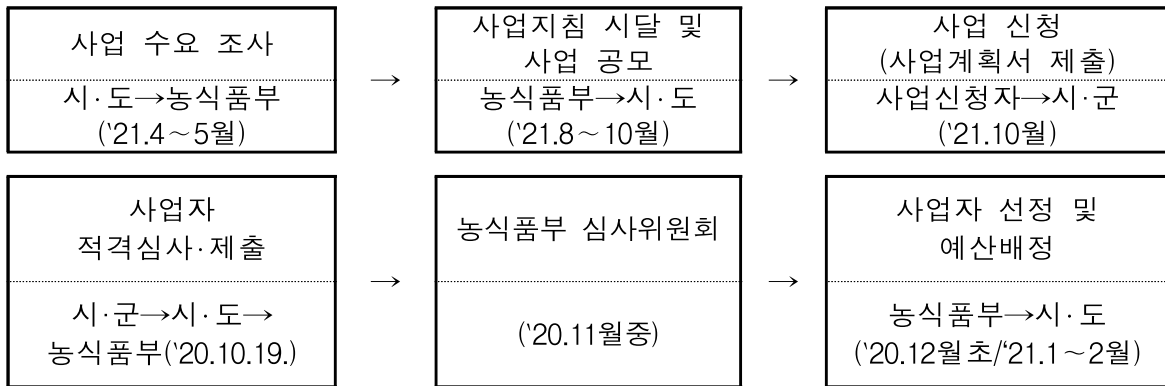
□ 사회적 농업 실천조직을 '사회적 농장'으로 선정하여 프로그램 운영 및 지역사회와의 네트워크 구축, 시설 개선비용 등 지원

- 사회적 농장은 장애인, 발달장애아동, 고령자, 범죄피해가족, 다문화 가정, 귀농희망자(청년) 등과 함께 농산물 생산·유통, 직업훈련, 원예치료, 농촌 주민과의 교류활동 등 실시

□ 지원규모

- 사회적 농장 개소당 연간 60백만원 지원(최대 5년)

4. 추진일정('22년도 사업자)



* '22년도 사업량(선정조직 수)은 국회 예산심의 결과에 따라 확정

5. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
농림축산식품부	농촌사회복지과	044-201-1572, 1573
한국농어촌공사	농업농촌사회적경제지원센터	031-8084-9564

1. 사업개요

□ 사업목적

- 지역에 산재한 유무형의 자원과 민간조직을 활용한 특화산업 육성, 공동체 활성화 등으로 농촌의 자립적 성장기반 구축

□ 사업규모 : '21년 107,800백만원

* '18~'21년 조성된 80개소 대상

2. 지원대상

□ 123개 일반농산어촌 시군(일반농산어촌개발사업 대상지역)

* 현황 및 계획 : ('18) 10개소 → ('19) 20개소 → ('20) 30개소 → ('21) 20개소 → ('22) 20개소

3. 사업내용

□ (지원내용) 지역의 고유자원을 활용한 신상품 개발(R&D 등) 및 상품화, 가공 시설·장비 개선, 로컬푸드 및 사회적농업 육성, 창업 및 지역주민 커뮤니티 공간 조성 등 지원

□ (사업특징) 지역실정에 맞게 시·군이 자율적으로 기획하고, 4년 동안 70억원 투자하되, 사업성과의 지역 축적 및 지속가능성에 중점

- 민간주도로 사업을 기획하고 추진할 수 있도록 지역 전문가 및 활동가 중심의 '농촌 신활력 추진단' 구성을 의무화
- 사회적 경제조직 등 자생적 민간조직 주도의 농촌혁신이 이뤄질 수 있도록 자생조직의 사업 기획·실행 역량강화 지원

* 총 사업비의 30% 이상을 자생조직의 역량강화 및 네트워크 활성화 등 S/W 사업에 활용토록 의무화

□ 지원규모

○ 사업지구(시군) 별로 4년 동안 70억원 지원(국비 49, 지방비 21)

* 연차별 지원비율 : 1년차 20%, 2~3년차 30%, 4년차 20%

4. 추진일정(22년도 선정지구)

추진내용	추진주체	일정(잠정)
사업 신청	시·군	'21.4월
시도 추천(1차 평가)	시·도	5월
사업성 평가(2차 평가)	농식품부	5~6월
평가 결과 통지	농식품부	6월
선정 시군 확정 통지	농식품부	예산안 의결 직후

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
농림축산식품부	지역개발과	044-201-1554, 1555

사업분류 기타

1. 사업개요

□ 사업목적

- (농촌축제) 농촌 생활·경관·전통 등을 소재로 한 마을·권역단위 축제 지원을 통해 농촌공동체 활성화 및 도농교류 등 유도
- (농촌유학) 도시 학생들의 농촌 생활·학교 체험을 통한 도농교류 확대 및 농촌지역 교육공동체 형성 등 농촌 활력 제고
- (농촌교육문화복지) 농촌지역 공동체를 활성화하고, 지역 주민 스스로 교육·문화·복지 프로그램 실행이 가능하도록 환경을 조성하고 지역의 역량 강화

□ 사업규모 : '21년 3,275백만원

2. 지원대상

- (농촌축제) 마을·권역단위 축제 69개소
- (농촌유학) 법인격이 있고 6개월 이상 유학생이 있는 시설 29개소
- (농촌교육문화복지) 마을주민 공동체 145개소

3. 사업내용

- (농촌축제) 농촌축제 개최에 필요한 기획·컨설팅, 프로그램 운영 및 기자재 등 축제 개최 비용 지원
 - 시·군 단위의 관광성 축제가 아닌, 주민 중심의 축제 개최
- (농촌유학) 종사자 인건비, 프로그램 개발비 및 컨설팅·홍보비, 기자재 구입비 등 센터 운영비, 보험 가입비 등 지원

- 도시 아이들이 농촌에 살면서 지역 학교를 다니며 마을 주민이 제공하는 다양한 생태교육 등 농촌 생활을 6개월 이상 체험
- (농촌교육문화복지) 교육·문화·복지 프로그램 운영비 지원
 - 10~15명 이상의 주민 공동체가 복지관·여성농업인센터 등과 협력하여 음악교실, 인문학교실, 치매예방 교실 등 운영
- 지원규모
 - 농촌축제 개소당 8~18백만원 차등 지원(국비 50%, 지방비50%)
 - 농촌유학센터 개소당 20~138백만원 차등 지원(국비 50%, 지방비 50%)
 - 농촌교육문화복지 개소당 5~20백만원 차등 지원(국비 100%)

4. 대표사례

- (사업대상) 학상리마을
- (기업유형) 기타
- (주요사업) 주민역량강화 교육(학춤교육), 오카리나 교육, 내방가사집 교육, 사람도서관, 학상리 학수고대 축제, 주민 길놀이, 학춤공연, 주민공연 등
- (사업성과)축제 준비 과정에서 귀촌인과 원주민들의 화합, 마을공동체 활성화



(출처: 학상리마을)

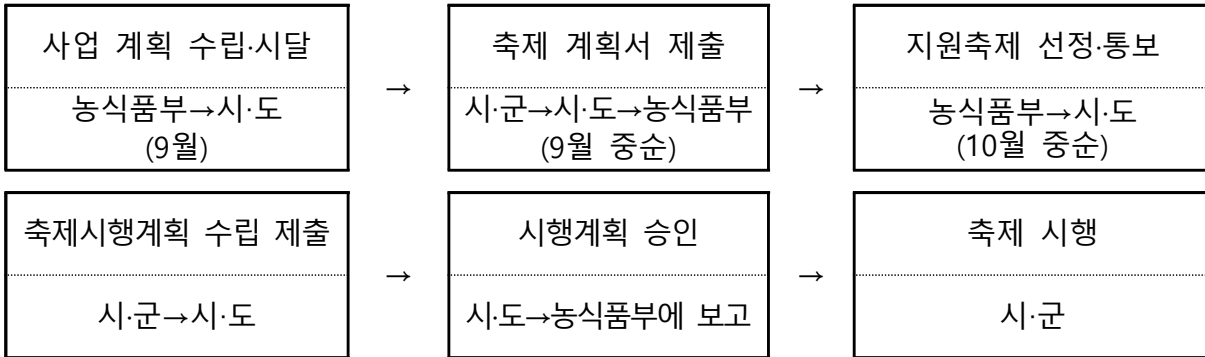
- (사업대상) 따오기 품은 세진마을 예술단
- (기업유형) 기타
- (주요사업) 민요교실, 전통무용교실, 다듬이연주교실
- (사업성과) 마을 공동돌봄기능 및 공동체 활성화



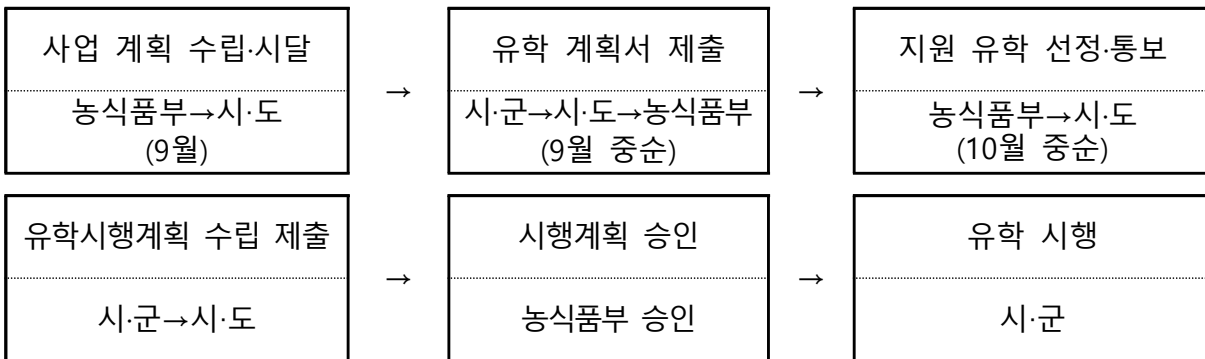
(출처: 세진마을 예술단)

5. 추진일정

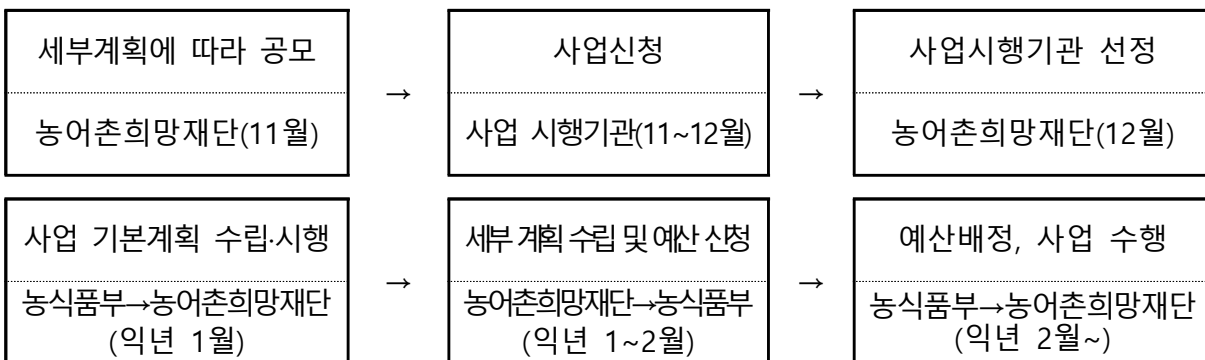
□ 농촌축제



□ 농촌유학



□ 농촌교육·문화·복지



6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
농림축산식품부	농촌사회복지과	044-201-1578, 1579
농어촌희망재단	복지팀	02-509-2445

1. 사업개요

□ 사업목적

- 최근 다양한 유·무형의 산림자원을 활용하는 사회적기업 등에 대한 관심과 교육 수요 증가 추세
- 신규 창업자, 기존 산림기업 등을 대상으로 사회적경제 육성 프로그램을 지원하여 산림형 예비사회적기업 등으로 진입 촉진

□ 사업규모 : '21년 600백만원

2. 지원대상

□ 사회적기업으로 진입하고자 하는 산림형 기업 등

* 산림사업법인, 산림복지전문업, 영농조합법인, 사회적협동조합 등

3. 사업내용

□ 발굴·창업지원, 성장지원, 생태계 조성 지원 등 맞춤형 지원

- (발굴·창업지원) 사회적경제기업가 발굴·육성, 예비사회적기업 전환(연2회), 다양한 판로지원, 사회적기업 인증 지원 등
 - 기초교육, 법인 설립 지원, 기업의 소셜 미션 정립, 제도 설명 등
 - 예비사회적기업에서 인증 사회적기업으로 전환을 적극 추진
- (성장지원) 기업 성장 촉진을 위한 원스톱 통합 판로 지원
 - 사회적기업 매출 증대, 일자리 창출 등 기업 성장을 위한 제품·서비스 진단·컨설팅 및 통합패키지 판로지원
- (생태계조성지원) 기업 모니터링(진단)을 통한 성장 전략 도출

□ 지원규모 : 200개 기업 지원

4. 대표사례

- (사업대상) 담양죽순 영농조합법인
- (기업유형) 사회적기업
- (주요사업) 죽순 가공판매, 죽순차 판매, 천연수제비누 판매 등
- (사업성과) '18년 예비사회적기업 전환, '20년 사회적기업 인증 / '20 기준 매출액 13억



죽순 실숙 선물세트



죽순차 순수비아 세트



죽순수 수제비누세트

(출처: 산림분야 사회적기업 추석 카달로그)

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
예비사회적기업제도 사전 설명회	한국임업진흥원	'21.3월, 7월
사회적경제기업가 아카데미	한국임업진흥원	'21.3월, 5월, 7월, 9월
예비사회적기업 지정 모집 공고 및 심사	산림청, 한국임업진흥원 한국사회적기업진흥원	'21.4월, 8월
예비사회적기업가 교육	한국임업진흥원	'21.6월, 10월
판로 지원 등	한국임업진흥원	'21.4월 ~ 11월
사회적기업 인증 전환 컨설팅 및 추천	한국임업진흥원	'21.3월 ~ 11월
통합 판로 성장지원	한국임업진흥원	'21.4월 ~ 11월
기업간 네트워크 지원	한국임업진흥원	'21.10월

6. 담당기관

소관부처/기관	부서	연락처
산림청	산림일자리창업팀	042-481-1851
한국임업진흥원	창업지원실	02-6393-2631

1. 사업개요

□ 사업목적

- 지역의 잠재자원을 발굴하고, 지역공동체 육성과 차별화된 산림 비즈니스 모델을 개발하는 ‘사람중심 지원 시스템’ 구축
- 산림자원을 활용하고 지역공동체가 주도하는 산림형 사회적경제 기업을 육성하여 지역문제 해결과 일자리 창출 도모
 - * 산림일자리발전소 : 지역 특성에 맞는 산림일자리가 주민의 주도 하에 자생적으로 창출되도록 도와주는 현장밀착형 지원조직

□ 사업규모 : '21년 4,400백만원

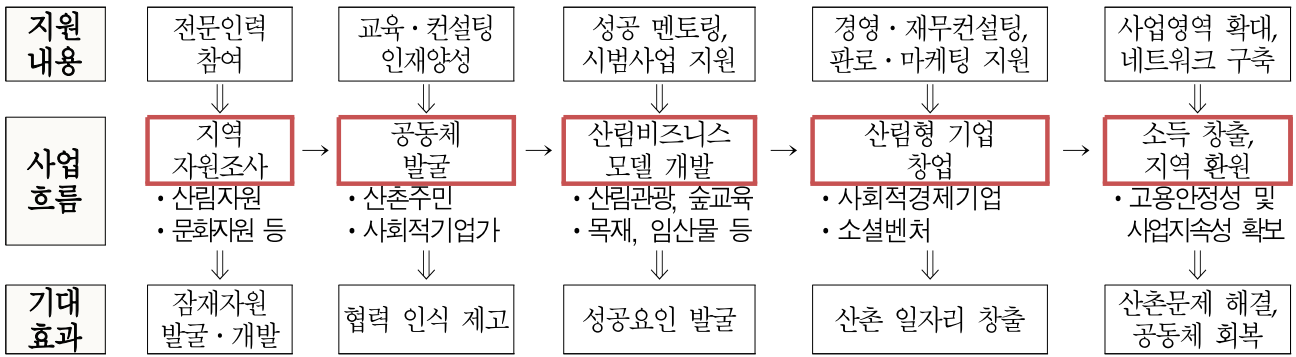
2. 지원대상

□ 지역주민이 참여하는 지역공동체

3. 사업내용

- 주민들로 구성된 공동체가 산림자원을 활용한 비즈니스 모델을 개발하고 사회적경제기업으로 성장하도록 3년간 현장 밀착지원
 - 지역별로 전문(그루)매니저 각 1명씩 배치하여 지원활동을 전담
 - 지역문제를 해결하고자 하는 지역의 건전한 공동체 발굴·육성
 - 지역의 풍부한 산림자원과 산림인프라를 연결·조합하여 지역에 필요한 재화나 서비스를 생산하는 산림비즈니스 모델 개발
 - 교육, 멘토링, 파일럿 사업 등 간접지원을 통해 공동체의 역량을 강화하고, 지역공동체가 주도하는 사회적경제기업으로 육성

< 산림일자리발전소 지원 프로세스 >



□ 지원규모 : 50개 지역 지원

- 1개 지역(시·군·구) 당 5개 내외의 지역공동체 발굴·육성
 - (신규) 8개 지역을 공모를 통해 선정
 - (기존) 42개 지역을 지원

4. 대표사례

- (사업대상) 어반정글
- (기업유형) 예비사회적기업
- (주요사업) 정원식물을 활용한 정원문화 체험 및 교육 콘텐츠 개발
- (사업성과) 30대 청년으로 구성, 정원문화 확산 / '20 기준 매출액 4억



로고 제작 지원



도시 정원교육/정원조성 사업

(출처: 산림청)

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
그루매니저 모집공고·선발	산림일자리발전소	'21.2월~4월
지역공동체 발굴·지원	산림일자리발전소	'21.7월~12월

6. 문의처

소관부처/기관	부서	연락처
산림청	산림일자리창업팀	042-481-1851
한국임업진흥원	산림일자리발전소	042-381-5130

1. 사업개요

□ 사업목적

- 산림 신품종 생명자원을 생산·공급하는 사회적협동조합을 육성하여 산촌주민 소득 창출, 공동체 활성화 및 산림생명산업 발전

□ 사업규모 : '21년 5,000백만원

2. 지원대상

- 지역주민이 참여하여 설립한 사회적협동조합(1개 단지당 50명 규모)

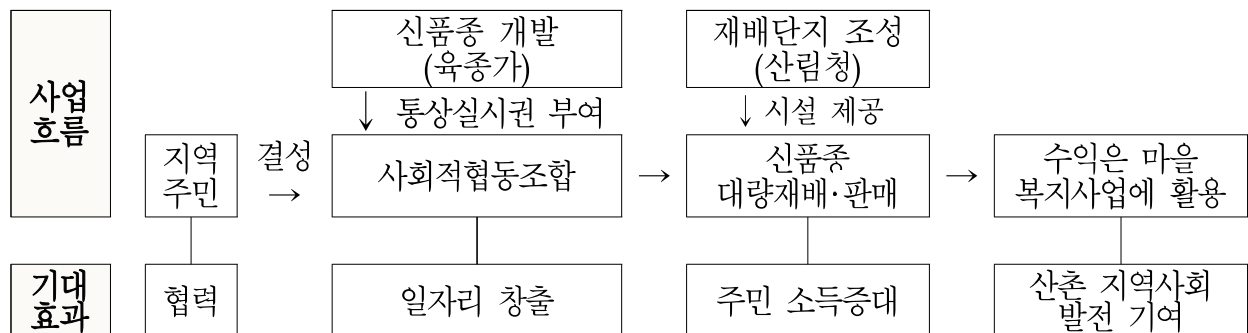
3. 사업내용

- 부가가치가 높고 산업화가 가능한 산림 신품종 분야와 공공성이 강한 사회적협동조합을 결합

- (국가) 신품종을 대량 생산할 수 있는 신품종 재배단지를 조성하고, 보유한 신품종 특허권, 재배기술 등을 지원
- (주민) 사회적협동조합을 결성, 신품종을 대량 생산하여 제약·화장품·식품 등 바이오 산업계 원료로 공급

* 산림 신품종 출원 : 감·밤·대추·야생화·산채·표고버섯·산초 등 110종 417품종

< 신품종 재배단지 조성사업 추진체계 >



- 지원규모 : '21년 2개 지역(전북 장수, 전남 광양)에 재배단지 조성
- 3차기 사업지인 세종, 해남은 설계 추진

4. 대표사례

- (사업대상) 평창태기산사회적협동조합(평창·틱옴 신품종 재배단지 운영)
- (기업유형) 사회적협동조합
- (주요사업) 평창 신품종 재배단지 조성, 신품종 재배단지 브랜드화
- (사업성과) 사회적협동조합원 76명 결성, 중장기적인 비즈니스 모델 마련



브랜딩(CI, 회사소개서 등)



선지지 견학(다래)



국민디자인단 교육

(출처: 산림청)

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
2기 재배단지 조성	국립산림품종관리센터	'21.5월 ~ 11월
3기 재배단지 실시설계	국립산림품종관리센터	'21.3월 ~ 10월
3기 사회적협동조합 설립 지원	국립산림품종관리센터	'21.4월 ~ 11월
재배단지 준공, 사협 인가	국립산림품종관리센터	'21.12월

6. 문의처

소관부처/기관	부서	연락처
산림청	산림정책과	042-481-4131
	산림일자리창업팀	042-481-1851
국립산림품종관리센터	품종심사과	043-850-3320

1. 사업개요

□ 사업목적

- 「사회적경제 활성화 방안」(17.10월, 일자리위원회 관계부처 합동)에 따라 사회적경제 분야에 대한 보증지원 확대

□ 사업규모 : '21년 1,000억원

2. 지원대상

□ 사회적경제기업

3. 사업내용

□ (주요내용) 사회적경제기업에 운전자금, 설비투자자금을 적시에 지원하여 사회적경제기업의 안정적인 성장 환경을 제공

- (평가방식) 사회적경제기업 특화 평가시스템*을 활용하여 평가

* 사회적경제기업이 창출하는 사회적가치 중심의 평가모형

- (우대사항) 보증비율, 보증료율을 우대하여 지원

- 100% 전액보증, 0.5% 고정보증료율 적용

□ 지원규모

- (예비)사회적기업·협동조합은 최대 3억원, 마을기업·자활기업은 최대 1억원까지 지원

4. 대표사례

- (사업대상) 사회적협동조합 도우누리
- (기업유형) 인증 사회적기업, 자활기업
- (주요사업) 장애인, 산모·신생아, 아동, 노인에 대한 종합 돌봄 서비스 제공
- (지원내용) '19년 사업 확장에 따른 소요 운전자금을 2차례에 걸쳐 지원
- (사업성과) 보증, 컨설팅 지원 이후 위탁운영 사업장이 증가함에 따라, 277개의 일자리 창출, 296개의 취약계층 일자리 창출 등 사회적가치 실현

<보증지원 전·후 비교>

구 분	지원前	지원後	증감
위탁운영 사업장	8개	12개	+4(50% ↑)
서비스 수혜자	9,396명	14,833명	+5,437(58% ↑)
일자리 창출	625개	902개	+277(44% ↑)
취약계층	273개	569개	+296(108% ↑)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
사회적경제기업 보증 지원	신용보증기금	연중

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
금융위원회	사회적금융팀	02-2100-2613
신용보증기금	신용보증부	053-430-4338

※ 참조 : 신용보증기금 홈페이지(www.kodit.co.kr) → 주요업무 → 신용보증 → 보증상품

1. 사업개요

□ 사업목적

- 「사회적금융 활성화 방안」(18.2월, 관계부처 합동)에 따라 사회적경제기업이 창출하는 사회적가치에 대한 평가시스템 개발 및 제공

2. 지원대상

- 사회적경제기업에 대한 대출, 보증, 투자 등을 제공하는 사회적금융수행기관

3. 사업내용

- (주요내용) 사회적경제기업의 사회적 가치와 지속가능성을 평가할 수 있는 웹기반 평가시스템을 사회적금융수행기관에 제공
 - (이용절차) 사회적금융수행기관의 평가시스템 가입과 신용보증기금의 승인을 통해 평가시스템 이용 가능
 - 사회적금융에 대한 의지가 있으나 평가노하우가 충분치 못한 기관이 활용할 수 있도록 무상으로 시스템 제공
 - (추진현황) '20.4월 웹기반 평가시스템을 외부기관 대상으로 개방
 - 현재 14개 기관이 평가시스템 활용을 위해 중개기관으로 등록 중이며, 현재 신탁이 충남사회적경제기금 융자사업에 활용

4. 대표사례

- (사업대상) 충청남도에 소재한 사회적경제기업 (사회적기업 & 예비 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업)
- (승인기준) 사회적경제기업 평가시스템 통해 산출된 평가등급(10등급 체계)이 SV8 이상 - 대출 신청금액 3천만원 초과 시 사회적경제기업 평가시스템을 통해 접수 및 평가
- (사업성과) (기존) 소상공인 신용평가시스템 통할 경우 사회적경제기업 대출승인에 불리 (현행) 사회적경제기업의 사회적가치를 반영하여 심사하여 대출승인 활성화
- (추진계획) '20.7월에 사업 런칭하였으며, '22년말까지 200억원 대출지원 예정

1 충남 사회적경제 실무협의회 (19. 1. ~ / 민간주체 등 / 6회)
 2 사회적경제 기금 운영자치단체 방문 (19. 4 / 경기도, 화성시, 서울시)
 3 충남 사회적경제 기금조성 및 운영을 위한 토론회(19. 4. / 민간 등 60명)
 4 사회적경제 기금포럼 (19. 7. / 신협, 신보, 지신보 등 7개기관 12명)
 5 충남형 사회적경제 기금 설치 및 운용에 관한 조례 제정(19. 10. 30)
 6 충남형 사회적가치 지표개발 및 기금수요 조사 (19. 10.~12. / 충남연구원)
 7 지역 상호금융 기금운용 제안서 취합 및 간담회(20. 2. 26 / 신협, 농협 등 4개기관)
 8 기금운영심의위원회 구성 및 운영, 추경 예산확보(20. 5.)
 9 기금운용기관 선정 (신협중앙회 / 6. 16) * 세부계획 1차협의 (6.19)

(출처: 신용보증기금, 충청남도청 홈페이지)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
사회적경제기업 평가시스템 설명회 추진	신용보증기금	'21.2분기
사회적경제기업 평가시스템 제공	신용보증기금	연중

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
금융위원회	사회적금융팀	02-2100-2613
신용보증기금	신용보증부	053-430-4338

※ 참조 : 신용보증기금 사회적경제기업 평가시스템(www.kodit.co.kr/social)

1. 사업개요

□ 사업목적

- 사회적경제기업의 성장·발전을 지원하기 위해 민간사업수행기관을 통한 창업 및 운영자금 대출

□ 사업규모 : '21년 7,000백만원

2. 지원대상

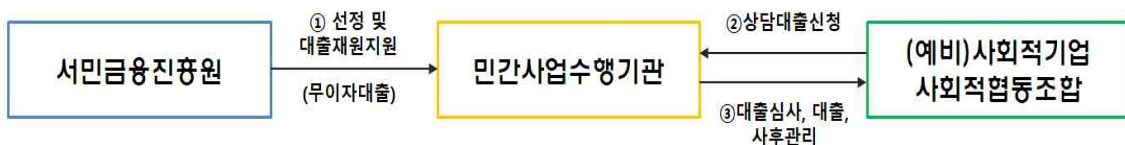
□ (예비)사회적기업 및 사회적협동조합

3. 사업내용

□ 사업구조

- (서민금융진흥원) 민간사업수행기관을 선정, 동 기관이 사회적경제기업을 위한 대출사업을 수행하도록 무이자로 자금 지원
- (민간 사업수행기관) 서금원에서 차입한 자금을 재원으로 (예비) 사회적기업, 사회적협동조합에게 저금리로 자금을 대출

< 사업수행기관을 통한 사회적기업 지원 구조 >



□ 지원규모 (민간사업수행기관 10개)

- 외부 전문가로 구성된 ‘서민금융 자문위원회’의 심의·의결을 통해 민간사업수행기관에 지원금 배정 및 교부하며,
- 민간사업수행기관은 서민금융진흥원 지원금으로 사회적경제기업당 최대 1억원 한도 내에서 대출 지원*

* (집행실적) '20년 중 총 75.4억원 집행

4. 대표사례

- (사업대상) (주)위니온(2011년 설립)
- (기업유형) 사회적기업(일자리창출)
- (주요사업) 국내 중소기업 또는 중견기업의 가전제품 위탁서비스(배송설치, A/S) 제공하며, 사업을 통해 취약계층에게 다양한 사회서비스 및 일자리 제공
- (사업성과) ('19.7월)창고임대 및 증축을 위한 비용, 모바일 ERP 추가 개발을 위해 추가 자금이 필요하여 대출 → ('19.8월) 화재 발생에 따라 사업 수행에 차질이 있을 것으로 예상되었으나, 대출금을 바탕으로 사업장 이전, 채권자, 계약 업체와의 빠른 협의를 통해 사업 정상화 → 쿠팡과 종합 물류 사업 개시하여 물류량 크게 증가, 수리 및 점검으로 사업분야 확대하여 매출액 상승(2018년 매출 17.4억 → 2019년 매출 22억 → 2020년 매출 100억(예상))

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
민간사업수행기관 상반기 지원금 배정	서민금융진흥원	'21.1월
민간사업수행기관 대출사업 실시(상반기)	민간사업수행기관	'21.1월~9월 (기관별 상이)
신규 사업수행기관 선정	서민금융진흥원	'21.6월~
민간사업수행기관 하반기 지원금 배정	서민금융진흥원	'21.9월
민간사업수행기관 대출사업 실시(하반기)	민간사업수행기관	'21.10월~12월 (기관별 상이)

6. 담당기관(문의처)

□ (민간사업수행기관 선정 및 관리) 서민금융진흥원

소관부처/기관	부서	연락처
금융위원회	사회적금융팀	02-2100-2613
서민금융진흥원	금융사업부	02-2128-8101

※ 참조 : www.kinfa.or.kr

□ (사회적경제기업 지원 민간사업수행기관) 총 10개 기관

기관	연락처	홈페이지
(사)민생경제정책연구소	02-734-6506	www.peri.or.kr
(사)한국마이크로 크레딧 신나는조합	02-365-0346	www.joyfulunion.or.kr
재단법인 밴드	070-5099-1673	www.sefund.or.kr
한국사회혁신금융(주)	02-6408-0080	www.ksifinance.com
(재)함께일하는재단	02-338-0710	www.hamkke.org
사회복지법인 열매나눔재단	070-4335-3591	www.merryyear.org
(재)한국사회투자	02-2278-7544	www.social-investment.kr
사단법인 피피엘	070-4610-5681	www.pplkorea.org
제주사회적경제네트워크	064-724-0165	www.jejusen.org
부산사회적경제네트워크	051-803-8388	bsen.kr

1. 사업개요

□ 사업목적

- 사회적 문제를 해결하는 소셜벤처 등에 전문적으로 투자하는 펀드를 조성하여 사회적 금융 활성화를 위한 정책과제 및 민간의 사회 투자 수요에 적극적으로 대응

□ 사업규모 : 총 7개, 1,178억원 규모 펀드 조성·운영 중

2. 투자대상

□ 소셜임팩트 투자

- 소셜벤처 등 사회문제 해결을 주 사업 목적으로 하는 사회적경제기업, UN SDGs*에 정의된 사회·환경·보건·빈곤·기근 등의 문제 해결을 주요 사업 목적으로 영위중인 기업 등

* 빈곤과 기근, 보건, 교육, 성평등, 물위생, 청정 에너지, 고용조건 등 인류가 직면한 보편적 문제를 해결하기 위해 '15년 각국 정상이 모여 지정한 목표

□ 사회적기업 투자

- 사회적기업진흥원 등이 인증한 사회적기업, (예비)사회적기업 및 당해 기업이 사업주체인 프로젝트 등

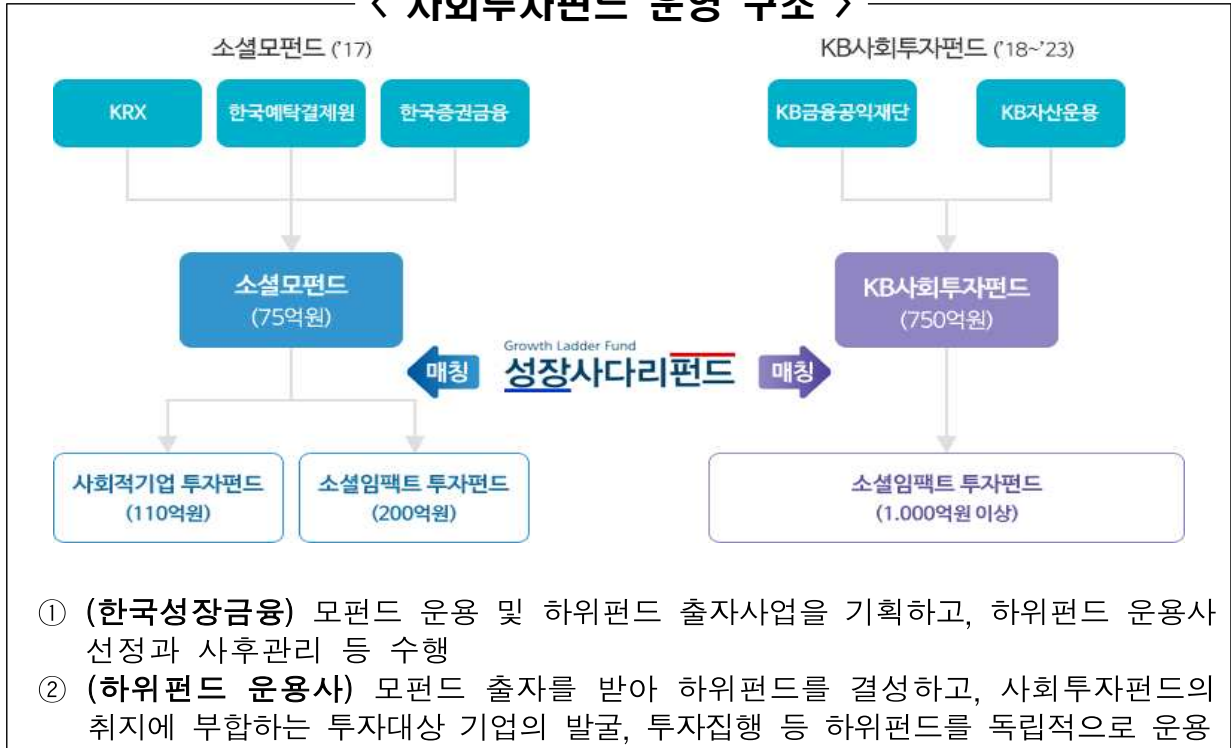
3. 사업내용

□ 펀드 운영구조

- 소셜임팩트 투자, 사회적기업 투자로 구분하여 한국성장금융이 모펀드*를 출자사업을 통해 하위펀드를 조성하고, 투자대상의 발굴 등 하위펀드 운용은 민간 전문 투자운용사가 독립적으로 수행

* 성장사다리펀드, 소셜모펀드, KB사회투자펀드

< 사회투자펀드 운영 구조 >



□ 하위펀드 조성 및 투자현황

- (조성현황) '18년 이후 총 7개, 1,178억원 규모 하위펀드 조성
- (투자현황) 총 69개 기업에 738억원 투자집행('20.11월 기준)

구분	운용사	펀드규모	펀드 결성일
소셜임팩트 투자펀드	크레비스파트너스	200억원	'18.7월
	HGI, 시몬느자산운용	100억원	'19.3월
	더웰스인베스트먼트	250억원	'19.5월
	아크임팩트자산운용	260억원	'20.5월
사회적기업 투자펀드	IBK투자증권	110억원	'18.3월
	신한대체투자운용	200억원	'19.1월
	와디즈플랫폼	58억원	'19.7월
합 계		1,178억원	-

※ 운용사 Contact 등 세부내역은 한국성장금융 홈페이지 내 사회투자펀드 안내 페이지 참조 (https://www.kgrowth.or.kr/investfund/soc_iteminfo_view.asp)

4. 대표사례

□ M社 사례 : 소셜임팩트 투자

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 폐자동차 및 자동차 생산과정에서 수거되는 천연가죽, 에어백, 안전벨트 등을 재활용하여 가방 및 액세서리를 제작하는 업사이클링* 사업을 영위하는 기업 * 폐품 활용 상품 제작 활동(Upgrade와 Recycle의 합성어) - 소셜임팩트투자 펀드에서 '19.11월 20억원 투자집행
사회문제	<ul style="list-style-type: none"> - 폐자동차로 인해 연평균 6만 8천톤의 절대 폐기물이 발생하며 폐기물 처리비용 연간 수천억원 발생(국내 폐자동차 대수는 연간 지속적으로 증가)
해결방안	<ul style="list-style-type: none"> - 자동차 폐기과정에서 발생하는 재활용이 불가능한 가죽시트, 안전벨트, 에어백 등을 원재료로 사용
소셜 임팩트	<ul style="list-style-type: none"> - 가죽생산에 필수적으로 소요되는 물, 가죽생산 환경비용, 탄소, 폐기물 매립비 절감('19년 10.7억원) - 국내 소비자의 착한 소비, 윤리적 소비 문화 확산 및 경력 단절 여성 등 고용취약계층 고용 확대

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
<소셜임팩트 투자> 하위펀드 추가조성 (2개펀드, 총 300억원 이상)	한국성장금융투자운용(주) 및 하위펀드별 운용사	'21.6월
<사회적기업 투자> 하위펀드 추가조성 (2개펀드, 총 200억원 이상)	한국성장금융투자운용(주) 및 하위펀드별 운용사	'21.6월

※ 상기 펀드조성은 '20년 선정된 펀드의 결성 일정이며, '21.10월 사회투자펀드 추가조성을 위한 모펀드 출자사업을 추진할 예정('22년 결성)

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
한국성장금융투자운용(주)	투자운용본부	02-2090-9114

1. 사업개요

□ 사업목적

- 협동조합의 자립기반을 구축함으로써 건실한 협동조합 육성
- 「협동조합기본법」 및 「협동조합기본법 시행령」 시행에 따른 법적의무를 수행하고, 협동조합관련 정책이 제대로 시행될 수 있는 기반(법령개정, 기본계획, 실태조사 등)을 마련
- 협동조합설립 및 운영내실화를 위해 경영컨설팅, 청년협동조합 활성화, 판로확대, 전문기관 자문 등 수행
- 협동조합 운영인력의 역량강화를 위한 교육과정 개발 및 운영

□ 사업규모 : '21년 6,715백만원

2. 지원대상

□ 협동조합 종사자, 협동조합 창업 희망자

3. 사업내용

□ 협동조합 설립·운영 관련 교육 및 컨설팅 제공

- '맞춤형 아카데미'를 통해 협동조합 설립·운영 교육 실시, 법무·노무·세무 등 전문상시상담 및 현장 경영 컨설팅

□ 청년 등 협동조합 창업지원 ('21년, 100팀)

- 청년, 시니어 등 협동조합 창업희망자를 대상으로 팀 창업프로그램 방식을 통한 맞춤형 창업 지원
 - 사업구상부터 법인설립까지 전문 인큐베이터 밀착 지원, 맞춤형 컨설팅 지원, 사업화 및 활동지원

□ (사회적)협동조합 공공·민간 판로지원

- 사회적협동조합의 우선구매제도, 민간위탁 등 공공시장 진입을 위한 조달역량강화 교육·컨설팅 실시
- (사회적)협동조합 상품 발굴, 개선 등 상품 경쟁력 강화를 통해 다양한 온·오프라인 유통채널 진입 지원

4. 대표사례



- (사업대상) ○○협동조합
- (사업개요) 지역 농산물을 활용한 공공급식 서비스를 통해 취약계층(고령자) 일자리 창출
- (사업성과) ① '18년 전년대비 매출, 고용 급증, 지역 내 고령자를 위한 안정적인 일자리 창출('17년 5명→ '18년 12명)
② 지역 농가와 마을기업에서 생산한 농산물 및 식재료를 활용해 지역민에게 안전한 먹거리 제공



- (사업대상) ○○사회적협동조합
- (사업개요) 지역주민과 조합원 대상으로 사람중심의 의료복지 서비스 제공
- (사업성과) ① 트랜스젠더 HIV감염인 사회적 편견으로 어려움을 겪는 환자대상 무료진료 5년간 2,181건 인권 진료활동
② 살림의원, 살림치과, 건강센터 다짐, 건강 인권교육 소모임 운영 등 지역기반 서비스 제공

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
협동조합 교육·컨설팅	한국사회적기업진흥원	'21.3월 ~
청년등 협동조합 창업지원	한국사회적기업진흥원	'21.4월 ~ 11월
협동조합 민간·공공판로지원	한국사회적기업진흥원	'21.3월 ~ 12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
기획재정부	협동조합과	044-215-5932
	한국사회적기업진흥원	
	설립지원팀 (교육 문의)	031-697-7731
	협력운영팀 (창업·판로 문의)	031-697-7741

1. 사업개요

□ 사업목적

- 여성, 경력단절, 고경력 과학기술인 등이 조합원으로 참여하는 협동조합을 육성·지원하여 일자리 창출 및 과학기술 역량 강화
- 대학, 연구소 등 지역의 과학기술혁신주체가 주도하는 기관형 과학기술인협동조합 육성을 통해 지역공동체 혁신역량 강화

□ 사업규모 : '21년 1,600백만원

2. 지원대상

□ 과학기술인 협동조합 설립 희망자 및 설립 운영자

3. 사업내용

□ 과학기술인 협동조합 사업화 지원

- 과학기술인 협동조합의 자생력 및 사업 성공 가능성 확보 지원
 - (지원내용) 기술사업화 전략, 마케팅기획 등 전문컨설팅 및 제품·기술 고도화를 위한 개발지원 등 연구개발서비스 제공
- ('20년 성과) 협동조합의 사업 단계 및 조합원 특성에 따른 유형별 (일반형, 심화형, 고경력형) 지원으로 다양한 사업화 사례 도출

□ 교육·컨설팅

- 과학기술인 협동조합 설립 희망자 및 운영자 대상의 지속적인 교육, 홍보, 컨설팅 실시로 과학기술인 협동조합 설립 및 확산
- ('20년 성과) 과학기술인 대상 설립·경영지원 교육(총720명 수혜), 상담·컨설팅(총67건) 등 협동조합의 설립 및 참여 지속 확산

□ 일거리 발굴·연계 및 성과확산

- 크라우드 펀딩을 통한 성장 지원 및 과학기술인 협동조합 간 교류·협력을 기반으로 사업적 활성화를 위한 협의회 구성 및 운영지원
 - * 「4대 권역별 협의회 운영·지원사업」 지원, 지역 내 협동조합, 중소기업 등 참여
- (20년 성과) 모의·실전 펀딩 20개, 권역 및 중점 비즈니스별 협의회 10개 구성·운영 지원

□ 지역공동체 혁신지원

- (개요) 출연(연), 대학, 중소기업 등 지역기반으로 다양한 비즈니스 모델을 확보한 “지역공동체 혁신형” 협동조합을 설립 지원
 - * 출연연, 대학 등이 포함된 기관형 협동조합 설립에 우수 사업모델 발굴, 인큐베이팅, 활동자금, 일거리 매칭 등의 지원 제공

□ 지원규모

- (과학기술인 협동조합 사업화 지원) 일반형(8개, 과제당 20백만원), 심화형(3개, 과제당 30백만원), 고경력형(4개, 과제당 20백만원)
- (교육·컨설팅) 설립희망자(교육·상담 50건, 건당 0.72백만원), 설립운영자(20건, 건당 4.05백만원)
- (일거리 발굴·연계 및 성과확산) 일거리 발굴·연계(200백만원), 홍보·성과확산(260백만원)
- (지역공동체 혁신지원) 산·학·연 연계 협동조합 육성·지원(657백만원)

4. 대표사례

- (사업대상) 성균DX협동조합
- (기업유형) 협동조합
- (주요사업) VR/기계/교육/건설/IT 등 다업종 기업 10개사와 대학 교수, 기업인 등 6명의 개인 조합원이 참여하여 '디지털 전환(Digital Transformation)'을 모토로 설립한 협동조합
- (사업성과)
 - 과학기술정보통신부 <과학기술인 협동조합 사업화 지원사업>에 '19년 '일반형' 유형으로 참여 후, 비즈니스 영역 확장을 위해 '20년 '심화형' 지원사업으로 디지털 마케팅 서비스인 '실감형 DX 플랫폼' 개발
 - * 실감형 DX 플랫폼 : XR·Realtime-Rending 기술을 통해 실제 제품의 작동 데이터를 기반으로 제품의 성능/기능에 대해 다양한 가상환경에서 테스트 및 시연 가능한 디지털 마케팅 플랫폼
 - 코로나19로 인해 해외와의 온라인 영업통이 시급한 수출기업(현대기아차 등)을 대상으로 사업 기간 중 서비스 조기 출시 및 매출 약 1억 원 발생
 - 향후 대학기반의 다양한 기술자원과 연계하여 해외시장별(중남미 시장 등) 특화 비즈니스 플랫폼으로 확대 예정



(출처: 성균DX협동조합)

5. 추진일정

추진내용	추진주체	일정
과학기술인 협동조합 교육·컨설팅	과학기술인 협동조합 지원센터	'21.2월 ~ 11월
사업화 지원사업 추진	과학기술인 협동조합 지원센터	'21.2월 ~ 11월
과학기술인 협동조합 공모전 개최	과학기술인 협동조합 지원센터	'21.9월
과학기술인 협동조합 성과전 개최	과학기술인 협동조합 지원센터	'21.11월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
과기정통부	과학기술안전기반팀	044-202-4858
과학기술인협동조합지원센터	사업전략팀	02-6411-1061

※ 참조 : 과학기술인협동조합지원센터 홈페이지(<http://www.setcoop.net>)

1. 사업개요

□ 사업목적

- 사회적경제기업이 성장하여 환경문제 해결과 함께 좋은 일자리를 창출하도록 육성·지원, 산하기관의 사업참여를 통해 환경 현안 해결, 지역자원 활용 가능한 사업모델 발굴, 실효성 있는 지원 등 사회적경제기업의 활성화 유도

□ 사업규모 : '21년 1,500백만원

2. 지원대상

□ 사회적경제기업 또는 예비창업자(지역공동체 등)

3. 사업내용

□ 사회적경제기업의 창업·성장 지원

- (지원대상) 사회적경제기업 또는 예비창업자(지역공동체 등)
 - 부처 또는 지자체에서 지원받은 경우 제외

○ (지원한도)

- 사회적기업 : 10개소, 70백만원/개소(국고 70%, 자부담 30%)
- 예비사회적기업 : 10개소, 45백만원/개소(국고 90%, 자부담 10%)
- 예비창업자 : 5개소, 10백만원/개소(국고 100%)

* 자부담 인정범위 등은 '사회적경제기업 국고지원 및 운영 지침'에 반영

- (최대지원기간) 예비창업자 **2년**, 사회적기업/예비사회적기업 **3년** 지원*

* '20년 중소기업 사업화 지원사업 포함

- 다만, 예비창업자가 예비사회적기업으로, 예비사회적기업이 사회적 기업으로 성장하여 공모에 선정되는 경우 최대 5년 지원
- (선정방법) 공모 및 산하기관 추천 후 평가를 통해 선정
 - 환경현안 해결 및 사회가치 실현, 지역경제 활성화(지역자원 활용, 일자리 창출 등), 성장 가능성·지속성, 파급력 등 서류심사, 발표평가
- (지원분야) 대상 맞춤형 창업 및 성장 지원
 - 창업, 사업모델 개발·운영, 자립경영 등에 필요한 교육, 멘토링, 컨설팅 (시장진출, 브랜딩 및 홍보개선 등), 시제품 제작·개선, 인·검증, 각종 정부 지원사업 연계 등 지원
 - 지원대상별 사전진단을 통하여 적합한 분야에 대한 맞춤형 지원
- (성과평가) 지원기업 매출액 및 고용 변화 등을 조사하여 성과평가
 - * (기업) 평균 매출액·고용 증가율, 언론보도 등, (예비창업) 법인화, 시제품 제작 등
 - 필요시 사업현장 방문 등을 통해 추진상황 모니터링(지원후 3년) 등

<사회적경제기업 지원 절차>

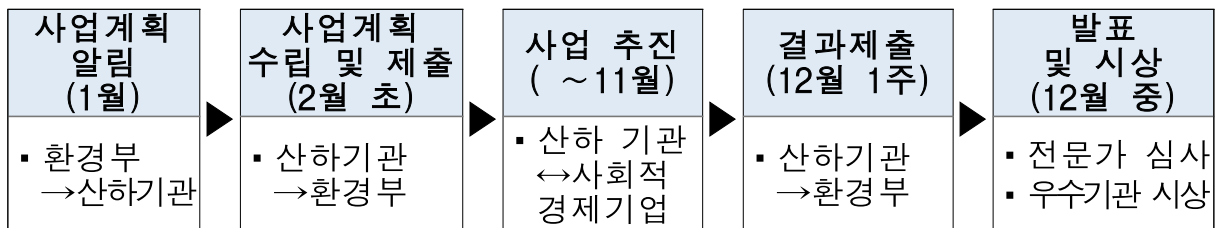


□ 산하기관의 사회적경제기업 지원 경진대회

- (방식) 산하기관에서는 사회적경제기업 지원계획을 수립·시행하고, 그 결과를 평가하여 우수사례로 선정된 산하기관에 포상
- (지원대상) 기관 성격에 맞는 기업을 자체적으로 선정*하여 지원 또는 환경부·타부처·지자체 지원대상 기업과 연계하여 추진
 - * 기관에서 자체적으로 선정하여 지원하는 경우 가점 부여 및 산하기관에서 지원하는 경우 ‘사회적경제기업 창업·성장 지원사업’과 통합, 공모·선정 가능
- (지원방식) 창업 아이디어 발굴 지원, 사업추진과정의 컨설팅, 사회공헌 형식의 사업개발비 지원 등

- (평가기준) 예비창업자, 사회적경제기업이 성장하는 과정에서 산하기관의 역할과 노력에 대한 평가 실시
- (평가방법) 심사위원단을 구성, 성과발표 심사
- (포상내역) 환경부 장관상 및 포상금 수여
 - 최우수상 1개 기관(7백만원), 우수상 2개 기관(5백만원), 장려상 3개 기관(3백만원) 수여

< 추진절차 >



□ 환경분야 사회적경제기업 홍보행사 참가

- (목적) 환경분야 사회적기업 홍보 및 타 산업분야 사회적기업의 환경분야 사업확장, 환경부 지원사업 소개 등
- (지원대상) 지원사업 참가 사회적기업 등
- (지원방식) 전시회 참가지원
 - 제3회 대한민국사회적경제박람회(7월 광주), 친환경대전(10월 서울) 등 사회적기업 홍보 전시회 단체관 참가를 통해 기업이미지 제고

4. 대표사례

- (사업대상) 주식회사 클린씨
- (기업유형) 예비 사회적기업
- (주요사업) 인체 친화 다목적 클린제 개발
- (사업성과) 특허 출원 1건, 시제품 제작 4건, 매출 및 고용 증가(305백만원, 3명('19)→368백만원, 6명('20))

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
사회적경제기업 창업·성장 지원 사업 공모 및 선정	환경부 (위탁기관)	~'21.3월
사회적경제기업 창업·성장 지원 사업	환경부 (위탁기관)	'21.3월 ~ 12월
사회적경제기업 창업·성장 지원 사업 성과평가	환경부 (위탁기관)	'21.12월
산하기관 사회적경제기업 우수사례 경진대회 추진계획 제출	환경부 (산하 공공기관)	'21.1월
산하기관 사회적경제기업 우수사례 경진대회	환경부 (산하 공공기관)	'21.12월
환경분야 사회적경제기업 홍보	환경부 (위탁기관)	'21.7월 또는 10월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
환경부	녹색전환정책과	044-201-6688~9
위탁기관	'21.1월 중 선정	

1. 사업개요

□ 사업목적

- 혁신적 아이디어 또는 기술을 ODA에 적용하여 기존 방법으로 해결이 어려웠던 개발협력 난제에 대한 솔루션 모색 및 개발협력 사업의 효과성 제고
- ODA의 본질적인 목적을 달성함과 동시에 국내 청년의 글로벌 시장 진출을 통해 양질의 일자리 창출이라는 국내 사회적 가치 달성에 기여

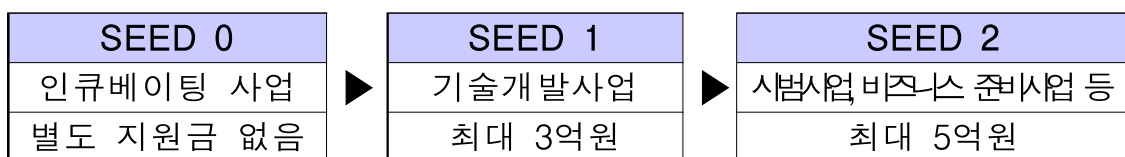
□ 사업규모 : '21년 5,472백만원

2. 지원대상

□ 예비창업자, 스타트업, 사회적기업

3. 사업내용

□ CTS 단계별 지원



□ 지원규모 (56개 팀)

- Seed 0 (30개팀/별도 지원금 없음), Seed 1 (15개 팀, 팀당 3억원), Seed 2 (11개팀, 팀당 5억원)

※ 개도국 소셜벤처 및 창업기획자 지원 사업 미포함

4. 대표사례

- (사업대상) 노을
- (기업유형) 소셜벤처
- (주요사업) 모바일 말라리아 진단키트 보급 사업
- (사업성과)
 - 수혜자 : 2,603명
 - 정확도 개선 : 60~70%(현미경 진단) → 95%(진단키트)
 - 진단 신속도 : 3~6일(현미경 진단) → 15분(진단키트)
 - 국제 인증 : 조달청 혁신제품 인증 획득('20), ISO, CE 인증 획득('18)
 - 투자유치 : 180억원



(출처: 주식회사 노을 홈페이지)

5. 추진일정

추진 내용	추진주체	일정
'22년 신규사업 공모	한국국제협력단(KOICA)	'21.7월 ~ 8월
사업 선정	한국국제협력단(KOICA)	'21.9월 ~ 10월
약정 체결	한국국제협력단(KOICA)	'21.11월 ~ 12월

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
외교부	개발정책과	02-2100-8339
한국국제협력단(KOICA)	혁신사업실	031-740-0547

1. 사업개요

□ 사업목적

- 낙후된 어촌과 어항을 현대화하여 어촌의 재생과 혁신성장 견인

□ 사업규모 : '21년 521,949백만원

2. 지원대상

□ 법정 어항(국가어항 제외)과 소규모 항·포구 및 그 배후어촌

3. 사업내용

□ 항·포구 및 배후 어촌 개발

- (내용) 낙후된 선착장·대합실 등 어촌의 필수 기반시설을 확충하고, 지역 고유자원을 활용하여 특화개발 추진

* 단기간에 완료 가능한 지역밀착형 생활SOC 사업은 선제적으로 추진하여 국민들이 체감할 수 있는 정책효과 달성

- (구성) 어촌이 보유한 핵심 자원에 따라 항·포구 개선 등 공동사업, 지역 특화사업, SW사업* 등을 융·복합하여 추진

* (공동사업) 어항시설 정비, 여객 편의시설 확충 등 쏠대상지 공통 적용
(특화사업) 지역 자원을 활용한 소득사업, 마을환경 개선 등 어촌 특화개발
(SW사업) 주민 역량강화, 지역협의체 운영 등

□ 지원규모 : 190개소

- 250개소('19년 70개, '20년 120개, '21년 60개)에 대해 개소당 평균 100억원(국비 70, 지방비 30)을 지원(3개년)

4. 대표사례

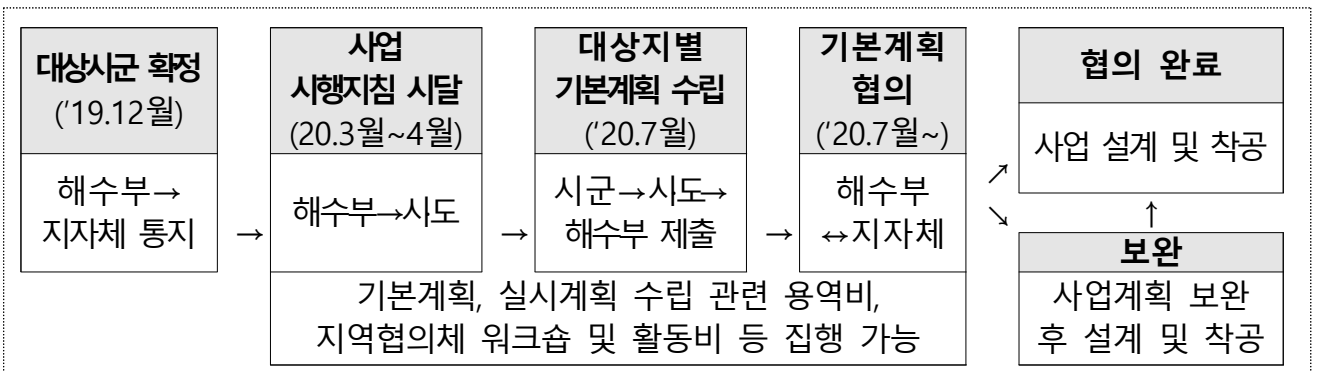
- (사업대상) 백미리해양생태휴양마을
- (주요사업) B&B호텔 등 해양생태휴양마을 기반시설 운영관리, 체험프로그램
- (사업성과) 백미항 어촌계에서 설립한 영어조합법인을 중심으로 어촌뉴딜300과 연계한 사업계획 수립, 조직 재정비 등을 통해 사회적기업 설립 추진



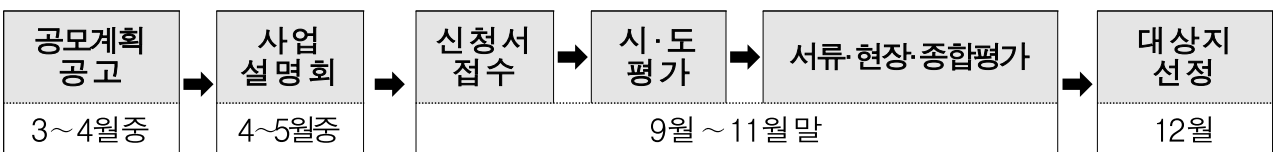
(출처: 백미리 어촌체험마을 홈페이지)

5. 추진일정

□ 대상지 사업 추진 절차



□ 공모 일정



* 위 일정은 유동적으로 추후 세부 추진일정 공고 예정

6. 담당기관(문의처)

소관부처/기관	부서	연락처
해양수산부	어촌어항재생사업기획단	044-200-6174, 6178, 6195
어촌어항재생사업추진지원단	-	044-715-7234

□ **물품·용역 입찰가점 확대**(’17.12. 완료)

- 물품·용역 적격심사기준(기재부 예규)에 가점 부여 근거 신설 및 종합심사낙찰제도 심사기준(사회적책임 항목) 가점 확대(1점 → 2점)
- 지자체 입찰시 낙찰자 결정기준(행안부 예규)에 가점 확대(0.5점 → 1점)

□ **물품·용역 수의계약 확대**(국가 ’19.3. 완료/ 지방 ’18.7. 완료)

- 주요 사회적경제기업에 대한 물품제조·구매 및 용역계약의 수의 계약 범위 확대(국가계약법시행령, 지방계약법시행령)
- * 국가/지방계약법시행령 개정 : (기존) 2천만원 이하 → (개선) 5천만원 이하

□ **국공유재산 사용료 감면**(국유 ’19.3. 완료 / 공유 ’18.12. 완료)

- 주요 사회적경제기업*의 국유재산 사용요율 인하** 및 매각대금 5년이내 분할 납부 허용(국유재산법시행령 개정, ’18.3.)

* 대상: 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업

** 사용요율 인하: (기존) 재산가액 5% 이상(일반요율) → (개선) 2.5% 이상

- 사회적기업·사회적협동조합의 공유재산 사용료를 조례로 정하는 바에 따라 50/100이내 감경(공유재산 및 물품관리법 시행령 개정, ’18.12.)

<금융지원>

1. 사회적경제기업 모태펀드(고용노동부)	15
2. 소셜임팩트 펀드(중소벤처기업부)	25
3. 소셜임팩트 보증(중소벤처기업부)	27
4. 사회적경제기업 정책자금 지원(중소벤처기업부)	29
5. 소상공인 사회적경제기업 전용자금(중소벤처기업부)	31
6. 사회적경제기업 특례보증(중소벤처기업부)	33
7. 지역자산화 지원사업(행정안전부)	91
8. 신용보증기금 사회적경제 보증사업(금융위원회)	114
9. 사회적경제기업 평가시스템 활용 확대(금융위원회)	116
10. 서민금융진흥원 사회적경제 대출지원(금융위원회)	118
11. 사회투자펀드 조성 및 운영(금융위원회)	121

<판로지원>

1. 사회적경제기업 판로지원 통합플랫폼 운영(고용노동부)	11
2. 사회적기업 제품 공공기관 우선구매(고용노동부)	13
3. 사회적경제혁신성장(사업화)(산업통상자원부)	58
4. 사회적경제기업 해외진출 지원(산업통상자원부)	65

〈기술지원〉

- 1. 사회적경제혁신성장(R&D)(산업통상자원부) 55
- 2. 혁신적 기술 프로그램(CTS)(외교부) 133

〈인력지원〉

- 1. 사회적기업 일자리 창출(고용노동부) 1
- 2. 지역주도형 청년일자리(행정안전부) 86

〈창업지원〉

- 1. 청년 등 사회적기업가 육성사업(고용노동부) 5
- 2. 예비창업패키지(중소벤처기업부) 36
- 3. 문화예술분야 사회적경제 활성화 지원(문화체육관광부) 38
- 4. 대학 창업교육체제 구축(교육부) 82
- 5. 마을관리협동조합 육성(국토교통부) 95
- 6. 산림형 사회적기업 발굴·육성(산림청) 108
- 7. 산림일자리발전소 운영(산림청) 110
- 8. 협동조합 활성화(기획재정부) 124
- 9. 과학기술인 협동조합 육성·지원(과학기술정보통신부) 126
- 10. 환경분야 사회적경제 육성(환경부) 129

〈경영지원〉

1. 사회적기업 성장지원센터 조성(고용노동부)	8
2. 스포츠클럽 육성(문화체육관광부)	49
3. 사회적 농업 활성화 지원(농림축산식품부)	101
4. 신제품 생명자원 활용 공동체 활성화(산림청)	112
5. 어촌뉴딜 300(해양수산부)	135

〈기타지원〉

1. 사업개발비 지원(고용노동부)	3
2. 사회적경제기업 성장집중지원(중소벤처기업부)	17
3. 소상공인 협업 활성화(중소벤처기업부)	19
4. 중소기업협동조합 육성사업(중소벤처기업부)	21
5. 소셜벤처 육성(중소벤처기업부)	23
6. 토요일문화학교 운영(문화체육관광부)	42
7. 작은미술관 조성 및 운영지원(문화체육관광부)	44
8. 작은도서관 독서문화프로그램 운영(문화체육관광부)	47
9. 관광두레 조성(문화체육관광부)	52
10. 사회적경제 혁신타운(산업통상자원부)	61

11. 디자인 주도 사회적기업 혁신역량 강화(산업통상자원부)	63
12. 자활기업 활성화 지원(보건복지부)	67
13. 사회서비스 분야 사회적경제 육성지원(보건복지부)	69
14. 사회적경제 연계 발달장애인 자조모임 활성화(보건복지부)	72
15. 지역사회 통합돌봄 선도사업(보건복지부)	75
16. 학교협동조합 활성화(교육부)	78
17. 인문사회연구소(문제해결형) 지원(교육부)	80
18. 마을기업 육성(행정안전부)	84
19. 지역거점별 소통협력공간 조성 사업(행정안전부)	88
20. 사회적경제 협업체계 구축사업(행정안전부)	93
21. 사회주택 공급 활성화(국토교통부)	98
22. 농촌 신활력플러스 사업(농림축산식품부)	103
23. 농촌 교육·문화·복지(축제·유학 포함) 지원(농림축산식품부)	105
[참고] 공공계약, 국공유재산 활용 관련 개선 현황	137